



从《中国新华书店社会责任报告书(2022年)》看新华书店呈现的新格局——

践行社会责任 书写时代担当

□本报记者 张雪娇

“2022年,全国新华书店营业收入1407.76亿元,同比下降2.08%;资产总额2480.12亿元,同比增长4.14%;税后利润132.29亿元,同比增长11.09%。”以上数据来自中国新华书店协会不久前发布的《中国新华书店社会责任报告书(2022年)》。

中国新华书店协会常务副理事长张雅珊在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,2022年,全国新华书店以高度的社会责任感,扎实稳健、担当作为,服务国家大局,服务社会大众,在全面融合发展、社会公益实践、全民阅读推进和全面履行国企社会责任等方面取得了显著的成绩,收获了喜人的成果,践行了新华书店作为国有文化企业的担当和追求,赢得了全社会的高度肯定。

推动重点图书发行

“各地新华书店履行社会责任的鲜明特点之一,是高质量完成党和国家重要政治理论读物和文献的发行工作。”张雅珊表示,2022年,各地新华书店以迎接、宣传、贯彻党的二十大精神为主线,积极采取各项措施,持续推动重点主题出版物发行工作全覆盖,有效满足了各类社会群体对党政读物的学习需求。

福建新华发行(集团)有限责任公司为全省各单位配送相关图书6.3万次,同时以共建共享等方式开展读书分享会236场、“八进”活动1073场。天津市新华书店集团有限公司将127万多册《中国共产党章程》和127万多册党的二十大报告单行本送到全市党员手中,实现党员全覆盖。

同时,各地新华书店围绕国家重要时间节点开展主题图书展销活动,有力推动主题思想和重点主题出版物走近群众身边、走进群众心里。重庆新华书店集团有限公司对党的创新理论著作、重要文件文献、重点主题出版物专台专架陈列,突出展示展销,公司500余人组成38支宣传征订队伍深入机关、军营、农村、学校、企事业单位广泛宣传征订,共发行政治读物55.5万册,党的二十大文件及学习辅导读物60万册。

完成“课前到书”政治任务

“‘课前到书,人手一册’的号召是新华书店40余年坚定落实的政治任务,也是新华人的光荣使命与神圣职责。”张雅珊介绍,2022年,各地新华书店积极克服多重不利因素影响,圆满完成春秋两季“课前到书,人手一册”的政治任务。

湖南省新华书店有限责任公司教材总发行量创历史新高达1.19亿册,发运量峰值达122366件,发货量峰值达2100吨。湖北省新华书店(集团)有限公司联合出版社开展“教材巡展”“送课到校”“公告教辅质量回访”等一系列活动,全年教材教辅销售码洋分别实现21.26亿元、17.6亿元,同比分别增长8.6%、8%。新疆新华书店发行有限责任公司共发行教材教辅1.79亿册,较



邵阳市新华书店里书外红旗路店今年高考期间暂停对外营业,为考生、家长提供“高考休息站”,免费提供西瓜、茶水、防暑用品、备用文具,还提供应急充电和应急电话服务。邵阳市新华书店 供图

2021年增长5.42%;实现销售16.51亿元,较2021年增长8.26%。

此外,各地新华书店广泛开展形式多样的系列主题阅读活动,强化活动引领,带动优秀图书发行提质增效。

四川新华出版发行集团有限公司一般图书销售量为1.4亿册,销售码洋66.67亿元;销售收入36.76亿元,较2021年同期增长8.85%。湖北新华一般图书销售码洋10.74亿元,同比增长19.33%。福建新华一般图书销售码洋7.52亿元,较2021年一般图书销售码洋7.48亿元,同比增长0.53%。

推动多业态融合发展

作为图书发行主阵地和主渠道,各地新华书店始终坚持把社会效益放在首位。为多方位满足读者阅读需求,各地新华书店持续推进城市书店智慧化升级,多业态融合发展。

北京发行集团有限责任公司新增北京图书大厦市委A5店、新华书店东方时尚驾校店、北京理工大学良乡校区店、世界公园店、回龙观云智中心店等5家实体店,打造了东单医药书店、超级玛特动漫主题店、和平街宠物书店、左家庄茶文化书店等6家新型特色主题书店。

山东新华书店集团有限公司调整门店定位,积极向南圈、社区、学校拓展辐射,新建的两处大型文化综合体潍坊新华新闻广场、济宁新华书店漫舟书店已投入使用。截至2022年年底,全省共有城市书店133家、校园书店328家、社区商圈书店50家。

广东新华发行集团股份有限公司积极推进中心门店补网新建和改造升级工作,切实发挥基础设施功效,全年新建

及改造门店17家;持续实施多品牌战略,打造了“四阅”“书笔”“渡”“泊”“吾悦”等系列品牌,累计建成品牌书店25家。

同时,各地新华书店持续加强县级门店建设,推动县级门店升级改造工作,不断提高县级门店运营、服务水平,提升了当地公共文化服务水平。

江苏凤凰新华书店集团有限公司推动理论读物图书资源向基层和农村下沉。2022年,江苏新增乡镇网点31个,进一步丰富了省内农村发行系统脉络。江西新华发行集团有限公司全省县级门店114家,面积约8.61万平方米。通过融入地方文化、特色旅游、时尚创意、实用功能等新元素,将传统书店打造成极具地方特色的城市书房。西安市新华书店有限公司每家分公司都设有门市,特别是阎良书城、鄂邑书屋等经过提升改造已成为区域文化地标。

构建多媒体营销矩阵

2022年,各地新华书店积极建设、拓展网络发行渠道,构建多媒体营销矩阵,多平台推动线上发行业务。

北京新华依托相关电商平台,积极开发网上经营业务。截至2022年年底,集团所属新华书店网络营销渠道覆盖自营网站、第三方平台、微博、团购、微商城、直播、社群、企业APP等网络发行传播渠道,基本构建了覆盖所有创新渠道较完善的网络图书发行矩阵。

河北省新华书店有限责任公司2022年全省各级新华书店中心门店全面开通线上业务,网店数量达174家,实现线上销售同比增长67%;高效打造线上平台矩阵,初步形成以自营电商、自有新媒体和会员系统连接用户和社群的营销闭环,55家网店开通定期直播,为新媒体规模化运营打下良好基础。

上海新华发行集团有限公司已有上海书城天猫旗舰店、京东旗舰店、有赞(新华一城书集微店)、新华一城书集官网等10家网上平台,还针对天猫、京东、抖音、微博等在线销售和引流平台进行视频发布,并用于商品的详情页,增加店铺与顾客之间的黏性,吸引读者购买。

四川新华则持续优化“全网连锁发行”模式,持续加强淘系、京东、拼多多等综合电商平台的纵深经营,系统优化抖音、快手布局,积极探索小红书、私域社群等新渠道,完善全媒介布局、多场景运营的销售矩阵。

全力做好疫情防控工作

2022年,全国各地新华积极与省、市疫情防控部门对接,应对疫情带

来的各种负面影响;向社会各界捐赠图书、防疫物资和现金;组织员工下沉社区,支援基层疫情防控工作;落实中央地方要求,为受疫情影响经营困难的小微企业租户减免租金。“据不完全统计,2022年,全国各地新华书店在疫情期间,为受影响的租户减免租金约3.7亿元。”张雅珊介绍。

湖北新华组建“党员突击队”“青年突击队”,下沉村(社区)一线协助开展疫情防控,全体党员下沉次数人均达6次,平均时长超过20小时;各门店全年营业时间平均不少于4000小时,开展读书活动平均不少于12次;对319家租户,依法依规程序减免租金合计980.16万元。

深圳新华书店集团有限公司成立900多人的志愿团队,全年开展志愿行动共计800多人次,为520家商户减免租金近5000万元,后续又主动减免租金880万元;组织策划“爱阅之城,从未停步”“深读有我 圳能抗疫”等线上文化活动。

沈阳市新华书店有限公司组织4支队伍支援抗疫,共出动91人,参加了84个社区的抗疫支援工作;在企业公众号上宣传报道市店防疫志愿者纪实共计18篇,并拍摄制作了《抗疫先锋在行动》纪录片。

积极参与社会公益活动

新华书店作为出版发行行业的“国家队”,积极参与社会公益活动,扶贫帮困。同时,各级新华书店坚持把社会效益放在首位,以满足人民群众对美好生活的需要为己任,提供更多更好更有时代特色的精神文化服务。

一方面,各级新华书店积极响应当地政府号召,主办承办协办政府惠民活动项目,创新手段形式,为居民提供高质量的文化让利补贴。

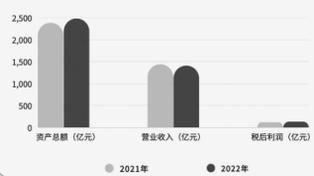
安徽新华发行(集团)控股有限公司参加第九届安徽文化惠民消费季、2022年安徽省文化科技卫生“三下乡”、全省图书销售惠民月等文化惠民活动,捐赠图书、文化产品和数字教育资源,发放文化惠民补贴近百万元。云南新华书店集团有限公司积极联动各金融机构,开展形式多样的惠民补贴活动,还在云南省首届全民阅读大会期间,指导全省400多家门店开展“阅读之城”启动仪式、青年读书会等阅读活动。

另一方面,多地新华书店积极参与社会公益活动,传递爱心正能量。

上海新华在疫情期间,组建“方舱图书供应专班”,将数百册图书送入奉贤方舱医院和金山方舱医院,还为防疫人员送去慰问物资,为缺乏物资的方舱医院送去爱心善款。湖南新华全年开展爱心捐赠及公益活动超280余次,向社会捐赠爱心图书、文化用品等超过1000万元。

“数”说新华书店

2021-2022年新华书店经营状况



- ★ 营业收入 1407.76 亿元, 同比下降 2.08%
- ★ 资产总额 2480.12 亿元, 同比增长 4.14%
- ★ 税后利润 132.29 亿元, 同比增长 11.09%

全国新华书店网点构成情况



全国新华书店网点建设情况



★ 据不完全统计,全国新华书店门店总营业面积达437万平方米

加强县级门店建设

- 河北新华 县级门店 159 家, 门店面积 13.57 万平方米
- 山西新华 连锁门店 129 家, 已达到“一县一店”标准
- 福建新华 县级门店 64 家, 经营面积 3.83 万平方米
- 江西新华 县级门店 114 家, 门店面积约 8.61 万平方米

加强乡镇网点建设

- 河北新华 农村发行网点 200 家
- 山西新华 农村网点 164 家
- 内蒙古新华 新建农牧区家庭书屋 10 家、草原书屋中心书屋 93 家
- 江苏新华 新增乡镇网点 31 家
- 山东新华 乡镇发行网点 206 家
- 湖北新华 农村网点 100 家
- 广东新华 乡镇发行网点 137 家
- 广西新华 农村乡镇发行网点 93 家
- 河南新华 乡镇发行网点 206 家

(数据来源:《中国新华书店社会责任报告书(2022年)》)



江苏凤凰新华书店集团有限公司以强烈的政治责任感、历史使命感扎实做好重点图书发行工作。江苏凤凰新华 供图