

■产经视线

2023“我与地坛”北京书市圆满落幕,11天迎客48.7万人次——

文化地标再掀京城市民“文化热”

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

9月18日,作为2023北京文化论坛配套活动的2023“我与地坛”北京书市在京落下帷幕。在过去的11天里,工作日日均客流3万人,周末高峰时达10万人,发放约115万元优惠券,共计48.7万人次读者走进这场文化盛会……这一组组数字充分彰显了阔别10年的地坛书市旺盛的生命力,体现了北京文化论坛的群众性特征,展示着“书香京城”建设成果。

“书市就得在地坛开。”这样的感慨在地坛书市举办期间频繁被读者提起。作为北京书市的秋季场,虽说有着朝阳书市在前,但读者还是找到了在地坛逛书市不一样的感觉。《中国新闻出版广电报》记者在现场感受到,地坛书市火爆的基底,是阔别多年的期待,是阅读北京的基因,也是文化消费意识的提升。阅读推广、非遗体验、文创售卖、集章打卡,这些百姓喜闻乐见的文化活在地坛书市汇聚,让书香文化内涵展现得更加丰富和立体。

是回归,更是飞跃

北京书市创办于劳动人民文化宫,兴起于地坛公园,2014年迁址到朝阳公园。本届书市回归地坛,将书市与地坛紧密地编织在一起,让地坛再次成为爱书人相遇相聚的文化地标。

韬奋基金会理事长聂震宁10余年前就多次参加地坛书市。他在今年的地坛书市开幕式上回忆说,当年许多书都摆在地上卖,现在的书市已是旧貌换新颜,出版机构和特色书店展示的最新出版成果及文创产品令人印象深刻。文化学者、作家崔岱远开幕首日便一家家推

位挨着逛,他欣喜地看到,回归的地坛书市并不是10年前地坛书市的简单克隆,而是在以前的基础之上有了一个质的飞跃,“不管是从形式上还是内容上,地坛书市都将给北京的文化生活带来一个崭新的契机。”

名家文人对地坛书市感慨万千,读者亦是如此。30多年前,读者马仲清开始追随地坛书市,至今还收藏着几张地坛书市的门票,一些书上还特意写着在地坛书市购书的日期。书市吸引他的已经不仅仅是书本身,在这里,他和作家相见,和久违的同事、邻居偶遇。“刚才碰到的是老伴儿的同事,亲切啊!书市热闹,人气儿接地气。”马仲清说。

地坛书市热闹与否,还要看它是否真正满足当下读者的需求,是否真正回应读者的期待。《我与地坛》《病隙碎笔》《我的遥远的清平湾》《务虚笔记》等史铁生先生经典作品成为读者选购的热门图书,《书生行》《星空与半棵树》《长安诗选》《地名里的中国》《埃隆·马斯克传》等众多新书颇受读者欢迎。更有一些古旧图书的爱好者,扎堆守着展位书摊,在古籍、老旧书、绝版书中“寻宝淘金”,收获满满。集章打卡、自制明信片、限量版“我与地坛”纪念册购买等活动吸引了众多读者参与。与往届书市相比,本届书市新增加“大学生骑行活动”,4所北京高校的100余名新生骑行古都街巷,品尝北京小吃,到书市聆听京味儿主题文化讲座。读者在这里找到了属于自己的乐趣,因此才对地坛书市情有独钟。

是特典,更是念想

“我已不在地坛,地坛在我。”正如

崔岱远所说,地坛书市已经成为北京读者心中的文化地标,成为老北京人心里一个念想。阅读的功夫重在平时。近年来,北京市高度重视“书香京城”建设,大力推进全民阅读,扶持实体书店建设,促进文化消费,开展“京华好书”推荐。平日里的积极倡导,才有了地坛书市盛大的绽放。

本届书市共有包括特色书店、示范书店和最美书店在内的近60家实体书店集体亮相。故宫书店首次走出故宫、走进地坛,《紫禁城100》《谜宫·如意琳琅图籍》等具有故宫特色的历史文化类图书、故宫印章,吸引了一大批读者前来购买、打卡。正阳书局的京味儿图书和北京老地图、自在博物馆植物类主题图书、纸上声音书店“理想国译丛”系列图书等极具书店风格的书籍和文创产品受到很多读者青睐,还有四川熊猫书店跨越数千公里参加书市。

地坛书市也给创作者与出版单位带来了巨大的能量,坚定了从业者多出好书的决心。金燕大运河故事书店创始人刘恩东表示,地坛书市就两个字:“累”“火”。“签售出1万多本原创彩色连环画,包括《大运河传奇》《紫禁城传奇》等,胳膊有点累了,累的快乐是一种微妙的感觉。读者对原创的热情似‘火’,买了我们现有的书不算,还追问下一本、下一批何时出版,这是对我们最大的激励和鞭策。”他说,他将创作更多、更好的优秀作品以飨读者。

是成果,更是现象

时下人们通常认为,娱乐挤占了现代人大部分闲暇时间。而在地坛书市上我

们看到,无论是对市集这一形式感兴趣想来逛的年轻人,还是对书市情有独钟的老读者,当文化体验与文化消费成为生活中的一项重要选择时,大家才会将自己的时间用在淘书、买书、看书上。

地坛书市除了图书展销,更为读者带来了一次不同的文化体验。读者推着购物车走在地坛,手拿地图畅游书市,在打卡点收获满满的文化仪式感。周末时段不少集章点位时有排队小高峰出现,展现出地坛书市的文化生机与活力。在网购便利的当下,逛书市对于读者张女士来说是件很有仪式感的事情,“地坛是一个文化底蕴厚重的地方,能够在参天古树之间静下心来踏实地看一本书,这是网上买书达不到的效果,会有一种岁月静好的感觉。不管什么时候,看书都特别重要。”

读者之间的交流也成为文化体验的一部分,来到书市的读者观察着彼此,被志同道合的爱书人所感动。来自北京化工大学的李老师以前也是地坛书市的常客。他在逛书市的时候巧遇了一位95岁的老读者,被老人爱读书的精神打动,说:“95岁了,人家还能看、还想看。我是当老师的,想用这件事教育学生。”摄影爱好者田先生从9月8日起每天都来地坛书市,在淘书的同时,也在记录书市的精彩瞬间。“这几天一边听讲,一边抓拍书市上的人。看书的人也是一种文化现象、一种风景。”

地坛书市依托优质的内容,通过形式的创新与氛围的营造,唤醒了诸多读者文化消费的冲动。记者在采访中了解到,今后,北京市还将通过各项惠民活动与政策支持,让文化消费与阅读行为真正融入每个市民的日常生活。

■时讯

广东新华2023年秋季线下馆配会举行

本报讯 (记者徐平)9月14日至15日,广东新华发行集团2023年秋季线下馆配会在位于广州的广东省馆配书中心举行。

本届馆配会迎来参展人数新高,取得良好的社会效益和经济效益。为期两天的线下展会,聚集了330家出版社的12万种新书,交易总码洋达4075万元。其中,广东人民出版社、化学工业出版社、科学出版社的交易额位居前三。

广东新华重点策划“神州产业升级之路”图书专区,集中陈列展示相关主题图书;特别推出“湾区文化 共融之美”图书专区,专区以大湾区各城市特点进行布置,展现各地风土人情,积极推广湾区文化。

在非图书业务板块,广东新华积极推广多类型阅读空间建设运营方案与先进设备,来自多家图书馆的采购者踊跃了解、试用。

沈石溪、雪漠做客“皖美阅读大讲堂”

本报讯 (记者刘蓓蓓)作家沈石溪、雪漠近日分别做客“皖美阅读大讲堂”,在安徽阜阳、合肥等地新华书店开展读者分享交流活动。

9月9日,国家一级作家、甘肃省作家协会副主席雪漠携全新力作《羌村》走进新华书店安徽图书城店,为读者讲述了一个具有西部色彩的悬疑、推理、历史、文化故事。雪漠表示,这本书是他扎根甘南20余年的生活结晶,通过艺术想象力、心灵感知力和在现实世界中的深入采访,慢慢地打开甚至创造出一个个名叫“羌村”的文学世界。

9月10日,“动物小说大王”沈石溪来到阜阳图书城,举行“动物小说中闪耀的生命之光——沈石溪读者见面会”。沈石溪为孩子们讲述了他少年时代的有趣经历,分享如何在观察动物和与动物的相处中激发孩子们的爱心、责任心,尊重生命与自然。

“共创图书馆的智慧未来”学术论坛在郑州举办

本报讯 (记者吴明娟)由中国信息协会教育分会、河南省图书馆学会、河南省高校图工委、上海市图书馆学会、郑州图书馆学会主办的“新的生态与超越:共创图书馆的智慧未来”学术论坛近日在郑州图书馆举办。

中国图书馆学会副理事长、上海市图书馆学会理事长、上海图书馆馆长陈超介绍了上海图书馆成为国内首家应用“云瀚”机构的情况。基于“云瀚”,上海图书馆实现了传统业务的自动化,实施了智慧空间、智慧情报等多个智慧应用模块,并通过融合物联网、人工智能、虚拟现实等先进技术,为打造“智慧复合型图书馆”提供了有力保障。

围绕国家版本数据库建设、图书馆数字化转型及图书馆系统应用等主题,中国国家版本馆副馆长王志庚、厦门大学图书馆副馆长肖铮、郑州大学图书馆副馆长白广思在会上分别作主旨报告。

论坛还以圆桌论坛的形式探讨了开源软件在图书馆的应用和发展。

综艺《我们的歌》第五季将于10月8日开播

本报讯 (记者杨雯)代际潮流综艺节目《我们的歌》第五季近日正式官宣,新一季节目将于10月8日起,每周日21点在东方卫视准时播出。老、中、青三代歌手在全新升级的“盲选配对”模式中组合献唱,实力演绎多首金曲,展现华语乐坛的无限活力。

《我们的歌》第五季以“一路为伍,向生绽放”为核心音乐主题,甄选贴近生活的歌曲作品,体会音乐与观众之间的共鸣,用歌声传递正能量和音乐感悟,感受音乐永不消退的动人力量。

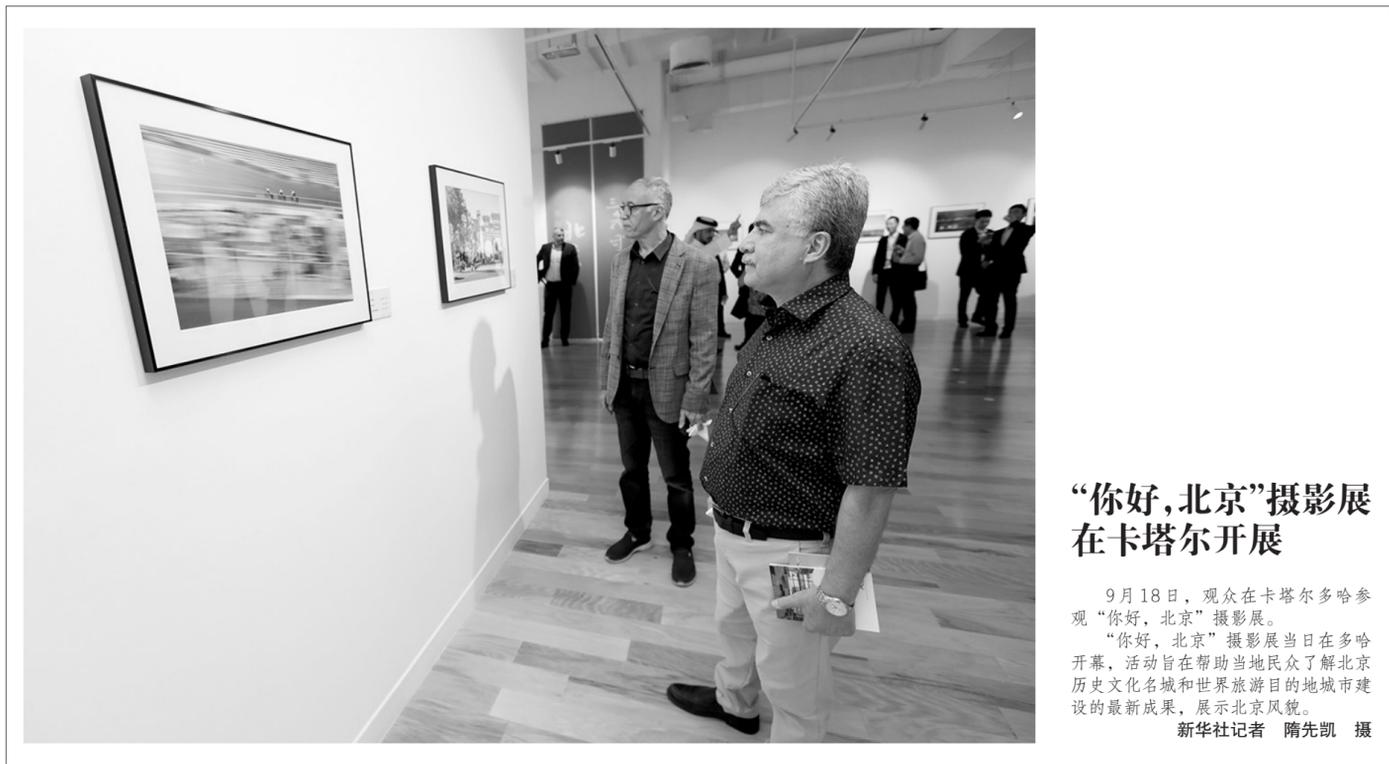
《中国当代名家画集·乔翠莲》在京首发

本报讯 9月18日,“墨彩交融·乔翠莲新意象绘画作品展览暨大红袍《中国当代名家画集·乔翠莲》首发研讨会”在中国国家画院美术馆举行。

乔翠莲是当代新意象绘画勇敢的倡导者、探索者、研究者、实践者。本次画展共展出她多年来创作的新意象绘画作品120余件,是她从艺50年的一次汇报和总结。

在《中国当代名家画集·乔翠莲》首发研讨会上,40多位专家学者对乔翠莲新意象绘画进行了研讨。张秀平等专家认为,乔翠莲的艺术创作将自我表现与社会责任相结合,探索着真正属于自己的艺术形式。

乔翠莲作品能够入选天津人民美术出版社出版的《中国当代名家画集》大红袍系列,表明美术界和出版界对她的新意象绘画作品的认可。(徐斌朝 陈复生)



“你好,北京”摄影展在卡塔尔开展

9月18日,观众在卡塔尔多哈参观“你好,北京”摄影展。

“你好,北京”摄影展当日在多哈开幕,活动旨在帮助当地民众了解北京历史文化名城和世界旅游目的地城市建设最新成果,展示北京风貌。

新华社记者 隋先凯 摄

方正魔方媒体大模型和智能创作器发布

本报讯 (记者李子木)在近日于重庆召开的2023中国报业技术年会上,北京北方方正电子有限公司发布了方正魔方媒体大模型和方正魔方智能创作器。

据介绍,方正魔方媒体大模型聚焦媒体市场需求,主要在知识问答、文本辅助生成、文本改写、辅助选题策划、辅助选题决策、事件理解、逻辑推理、跨模态检

索以及多模态能力等应用方面进行自主创新。基于方正魔方媒体大模型的方正魔方智能创作器已经进入内测和用户公测阶段,有近30家媒体单位接入方正魔方智能创作器开始内测。

方正魔方智能创作器以实时知识问答、事件与内容理解、多模态内容生成、媒体专属领域内容为核心功能,AI迅速

生成大量内容,60秒即可完成一篇文章的自助写作。100+种辅助写作素材类型,98%内容纠错准确率,50+种专业创作模板,150倍写作效率提升,100+个实用功能点,帮助内容创造进入到数据服务与智能化并举的“新数智化”新阶段。

方正电子副总裁郑伟表示,随着数据和AI技术的赋能与加持,以大模型和

AIGC为代表的AI技术,与媒体应用场景相结合必将推动融媒技术革命不断深化。方正电子将以方正大数据+AI为支撑,重塑媒体运作流程,围绕新闻智能生产、新媒体智能运营、新媒体智慧建设,提供新智能、新交互、新服务,打造用户喜爱的工具产品,为全新智媒赋能。

60余专家打造《2022北京文艺发展报告》

本报讯 (记者李美霖)9月18日,《2022北京文艺发展报告》新书发布会暨坊间对话活动在北京市文联举办。《2022北京文艺发展报告》由北京出版集团出版,是2023北京文化论坛“以文化人:文艺价值与社会生活”平行论坛场外成果发布的重要内容之一。

《报告》分为主报告和影视分册,系统盘点了2022年北京文艺发展成就和文学、戏剧、美术、影视等艺术门类亮点

特色,直击文艺创作生产、传播欣赏、理论研究等全过程,科学分析文艺发展趋势,为社会各界提供了一个了解北京文艺发展动态的重要窗口,为推动北京文艺繁荣发展注入专业力量,发出权威声音。《报告》影视分册通过翔实丰富的数据分析,展现电视与电影行业的发展动态。

北京市文联党组书记、常务副主席陈宁表示,《报告》关注文艺产业发展、文艺生态建设等文艺领域的重要问题,深入

探讨文艺创新生态系统的构建和良性运转机制的建立,为推动北京文艺创新跃升提供了重要参考。她希望关心首都文艺发展的社会各界人士持续支持《报告》编写,更好地梳理文化需求与精品创作之间的关系,推动首都文艺在传承中创新、实践中创新、互动中创新、引领中创新。

《报告》编写首席专家、中国文艺评论家协会副主席、北京市文联副主席王川介绍了《报告》编写情况。他说,《报

告》凝聚了60余位专家学者近一年的研究成果,不仅是集体智慧的体现,更是不断深化对北京文艺发展认识和思考的过程。《报告》还力求在北京文艺与非北京文艺、文艺发展与文联工作、文艺重点工作与一般工作等多个关系处理上展现新的思维活力,从“京味”“京情”“京风”3个面向观察新时代北京文艺。

北京出版集团副总经理马驰介绍了《报告》出版情况。