

新域实验室

Z世代审美热潮下——

月饼包装“玩”创意

□刘星昱 黄凤鹏

伴随互联网成长起来的Z世代,注重生活方式与仪式感,愿意为了品质、颜值、创意买单,个性化、新潮的月饼包装成为他们决策的重要之选。如此一来,针对Z世代的审美需求设计包装时,需要构思包装主题如何引起Z世代消费者的情感共鸣。

国潮正当时,Z世代对国潮风格包装格外青睐。佛山宾馆锦绣四季月饼礼盒方案,就融入国潮风,采用佛山剪纸的风格展现佛山秋色与佛山街景。整体配色选用橙色,搭配烫金工艺,给包装带来活跃、奔放、轻快之感。盒内的油纸运用国潮风格描绘佛山秋色巡游、舞狮、粤剧文化等岭南元素与中秋氛围融合,画面妙趣横生,尽显国潮风范。此外,礼盒附赠以镭耳屋外形为载体设计的二十四节气书签,每盒月饼放置4至6张书签,消费者购买多盒月饼从中集齐24张书签便可兑换精美礼品,从而激起Z世代消费者的购买欲望。

新潮的包装设计、有趣的可互动装置和吸引消费的营销模式,也成为Z世代消费者购买月饼的原因。主题为“寻月之旅”的月饼包装设计创意,源于一张高铁车票。这场在中秋开启的“旅行”,让每位消费者用不同的

方式在中秋这个特别的日子里寻找自己的圆月。

该礼盒设计成单个小盒装,符合Z世代年轻人口味的多元化传播载体,在形象上采用软萌的卡通形象,画面采用简约的扁平化插画风格,配色为鲜亮简单的同色系色彩,简单、清新、活跃而时尚。同时,结合烫金、烫银、激凸等工艺丰富画面层次感,牢牢抓住消费者眼球。为了增添礼盒的趣味性和个性化设计,礼盒增加NFC功能,从中传递音乐与中秋文字祝福,NFC图片被设计成磁吸卡扣,拆卸后可做冰箱贴使用,让礼盒更具收藏价值。礼盒还设置礼品槽供消费者根据所需放入不同的礼物,实现礼盒个性化设置。

为深航开航30周年设计的月饼礼盒,其包装设计灵感则源自太空科技的未来世界,将现代科技与中秋传统文化完美融合。包装盒外观质感银充满未来太空感,复杂的镭射烫印工艺让光影流动、月影变换,整体简约高档有内涵,让消费者感受到宇宙的神秘与浩瀚。盒型采用抽拉盒结合升降盒型的八边形结构,拉动礼盒机关,里面的文创宇航员暖手宝徐徐升起,增加了礼盒的互动性。

(作者单位:广州市人民印刷厂股份有限公司)



深航开航30周年月饼礼盒。

冲击IPO

硬核科技企业提速上市

宏裕包材登陆北交所 强邦新材过会

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺

综合梳理近两个月印刷包装行业新股申报及上市情况,湖北宏裕新型包材股份有限公司正式登陆北交所,安徽强邦新材料股份有限公司首发过会,拟深交所主板上市。

8月18日,宏裕包材在北交所成功上市。此次上市发行,宏裕包材募集资金1.63亿元,将用于公司年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目和补充流动资金。

根据招股书,宏裕包材是国家高新技术企业,主营彩印复合包材产品,注塑产品及吹膜产品等,应用于食品、酵母、调味品、医药等产品的包装及医用防护服生产。凭借先进的生产技术、设备和优秀的产品质量和服务,安琪酵母、盼盼食品、旺旺集团等都是宏裕包材的大客户。其客户集中度也较高,2020年至2022年报告期内,宏裕包材对前五大客户的销售收入占当期营业收入的比例分别为72.77%、68.03%和63.11%。

从宏裕包材整体业绩情况来看,近3年营业收入持续上升。2020年至2022年,宏裕包材分别实现营业收入5.21亿元、5.90亿元、6.85亿元,净利润分别为7067.39万元、3696.29万元、4761.40万元。研发创新方面,宏裕包材共取得64项专利,其中发明专利8项,实用新型专利56项,创建“中国绿色软包装新材料研发中心”“宜昌市高阻隔功能性复合膜工程

技术研究中心”“宜昌市宏裕包材企校联合创新中心”等多个科研平台,入选工业和信息化部第四批国家级专精特新“小巨人”企业名单。

另一家有拟深交所上市的是主营印刷版材的强邦新材。9月7日,深交所上市审核委员会2023年第七次审议会议结果公告显示,强邦新材首发申请获上市委会议通过。招股书显示,强邦新材本次IPO拟募集资金6.6803亿元,主要用于环保印刷版材产能扩建项目、研发中心建设项目、智能化技术改造项目、偿还银行贷款及补充流动资金。从业绩表现看,强邦新材近3年营业收入呈上升趋势。2020年至2022年各报告期内,营业收入分别为10.93亿元、15.03亿元、15.88亿元,净利润分别为7667.72万元、7046.70万元、9889.16万元。

强邦新材也是国家高新技术企业,同时还是国家级专精特新“小巨人”企业,荣获安徽省“专精特新50强”称号。其高度重视技术创新和研发投入,在热敏CTP胶印版材、UV-CTP胶印版材、免处理CTP胶印版材、传统型感光树脂柔性版、数码型感光树脂柔性版及超软感光树脂柔性版等多种品类版材方面形成较强的技术优势。截至招股说明书签署日,强邦新材拥有专利77项,其中发明专利21项,软件著作权16项。

领军人物



▲谭俊峽(左四)多次赴日本考察。

▶2017年,谭俊峽(中)被授予R·斯坦顿·艾利终身成就奖。

享誉海内外印刷界的谭老,走了

□本报记者 王勤 祝小霖

9月8日,受全行业尊敬的谭俊峽先生突然驾鹤西去。惊闻此消息,不由想起谭老生前的音容笑貌,是那样的令人尊敬、可亲。作为《中国新闻出版广电报》的老朋友,谭老在接受本报记者采访、约稿,以及有关行业发展的讨教时,每次都是和颜悦色,倾注对行业发展的满腔热情和前瞻思考。先生已逝,其功永存。怀着崇敬与感伤,我们向这位深耕行业多年的专家表达深切的哀悼之情。

他对这份事业爱得深沉

在记者的印象中,谭老是一个闲不住的人。近些年的行业会议、论坛、展会中,都能看到他的身影,即便那时他已到鲐背之年。“在身体允许的情况下,我只是想为行业做一些力所能及的事情。”用谭老自己的话说,从1949年参加工作以来,前35年,他是“万金油”,一直从事轻工业方面的计划、管理、进出口等工作,方方面面都了解一些;后39年,他献给印刷包装业,系统、全面、深入地了解这个行业。

谭老是辽宁省沈阳市人,1927年出生,1950年加入中国共产党。离休前,他曾任中国印刷及设备器材工业协会副秘书长,包装印刷分会、快速印刷分会理事长;离休后,他是印工协荣誉顾问、印刷技术工作委员会副主任、标签印刷分会名誉理事长。

“离休后发挥余热,在柔性

版、快速、防伪等印刷技术的宣传与推广方面作了卓有成效的工作,为印刷事业的发展作出积极贡献。”这是谭老获得2001年第六届毕昇印刷奖的获奖评语。他言传身教地向业界诠释了什么是为包装印刷事业奋斗终生。

谭老曾这样告诉记者,“印刷包装业是一座金矿”,里面有无穷尽的宝藏,深深地吸引我去挖掘。”于是,谭老见证了中国印刷业从“铅与火”跃向“光与电”,迈向“数与网”,见证了包装业“一等产品、二等包装、三等价格”的落后面貌一去不复返。

一不为钱,二不争权,三不为名,到底图啥?因为对这份事业爱得深沉。“能与印刷、包装业结缘,是我的骄傲。”谭老曾说,如何让包装业、印刷业满足人们精神、物质生活的需要,是他最大的愿望。在他有生之年,会继续为我国包装和标签事业贡献力量,像诸葛亮《出师表》中所写的“鞠躬尽瘁,死而后已”一样,不忘初心,继续前进!

他是我国包装印刷业的“活字典”

在业界,谭老被誉为中国标签和包装印刷行业的创始人和推动者。在记者看来,他是我国包装印刷业的“活字典”,经验丰富,退而不休,深入研究,“笔头”上见真功夫。

2017年,已90岁高龄的谭老

出版了他的第四部个人文集《创新跨越》。从《中国包装印刷工业二十年》《世纪跨越》《转型跨越》到《创新跨越》,4部文集,每本字数均在20万—30万字之间,间隔仅4—5年。要知道,出版第一部个人文集时,谭老已经77岁了。虽然打字、复印等琐事都靠身边同事、朋友和家人帮忙,但大多数事情他都亲力亲为,不放过每一个细节。

记者犹记得2013年在第三部文集出版时,谭老赠阅文集于记者,并仔细地盖上他的名章。那一刻如同传承,谭老将毕生研究以及对行业的热爱之情交付于记者手上,记者倍感责任重大。

而最让业界振奋的,是谭老作为重要代表,撰写调查报告,4年“死磕”全球最大的液态食品包装系统供应商之一——利乐公司,终令利乐公司获原国家工商总局6.68亿元“天价”垄断罚单。

啃下利乐公司这块“大骨头”不仅需要勇气也并非易事,要知道利乐包一度占据了相关市场九成以上的份额。为了掌握一手资料,谭老与课题组成员深入走访北京、青岛、济南等地多家相关企业,并通过电话咨询、问卷调查等方式进行调研、考察,提交调查报告《液体食品纸基无菌包装行业竞争状况研究论证报告》……终于,这一案件尘埃落定。

垄断的打破有助于我国包材市场的良性发展,大大激活了民族制造活力。

他是获世界标签最高奖的中国第一人

在国内享誉业界之外,谭老还是站在世界标签最高领奖台上的中国第一人。

2017年,比利时布鲁塞尔当地时间9月25日晚,在2017全球标签大奖颁奖典礼上,谭老领取了全球标签产业至高殊荣R·斯坦顿·艾利终身成就奖,奖励其为标签行业的推广和发展作出的重大贡献,并至少为行业服务25年。9月28日,谭老从比利时布鲁塞尔归来后,记者第一时间进行专访,听这位90岁高龄的带头人讲述如何初心不改,奋斗不止。

比利时布鲁塞尔的那个夜晚,谭老始终难忘,“当时组委会宣布我的名字并让我上台领奖时,全场来自全球的500多人都站起来为我鼓掌,我真的倍感荣幸。”

在谭老看来,这是评委们对中国包装和标签印刷业的肯定。“这是几代中国包装印刷人及中国标签印刷人在振兴和发展中国包装印刷及标签印刷事业所作的贡献。我深知,过去工作中的许多成绩得益于我有幸生活在一个伟大的国家和伟大的时代里,得益于政府的重视和支持,得益于我有幸跟随中国印刷、中国标签行业的成长而成长。”

如今,斯人已逝,但他为振兴印刷工业所作出的贡献,他勤勉耕耘、敬业尽职的精神,值得我们永远铭记、传承。

行情前瞻

票据印企竞逐“智改数转”新赛道

□陶瑞宇

票据印刷行业在金融交易和商业活动中起着至关重要的作用,提供便捷、安全和可靠的票据和账务管理工具、促进我国经济发展和交易的顺利进行,为稳定国家金融秩序提供可靠的保证,为推动信息化建设提升管理效率。但由于票据印刷行业面临着电子支付、无纸化的冲击,以及环保压力、技术更新、市场竞争加剧等多重困境,创新升级成为行业生存和发展的必答题。

创新思路探寻发展空间

商业票据印刷企业的特点是生产加工设备专用性强、工艺技术针对性强。从业务来看,一类企业集中在政府采购业务,一类企业进行低附加值的票据和单件印刷,业务短小急难,可谓包罗万象。还有一部分企业为家族式企业,受管理局限性影响,劳动力、资源、环境等生产要素利用效率较低。

这几年,商业票据印刷企业通过技术及产品创新、转型升级、多元化经营、延伸产业链等创新思路,增强企业发展韧性,求得新的发展空间。其中,上市印刷企业相对于其他企业由于资金优势、资源

优势、规模优势,转型升级成功概率较高。部分转型成功的商业票据印刷企业,主要业务方向集中在标签、门票、RFID射频技术的应用、文化用品等。有实力、有规模的商业票据印刷企业布局彩印包装、文化创意等市场,部分企业与大企业合作取长补短。

“专精尖”与“智改数转”并行

从商业票据印刷行业来看,大部分票据印刷企业大都是中小型企业,“专精尖”是较理想的升级方式。

首要是确定核心业务领域,分析企业自身优势和市场需求,将资源集中化、优势最大化,专做擅长的印刷品类型。同时,不断进行技术创新和设备更新,提升企业在特定领域的印刷技术水平,确保在同行中具备领先优势。对外,注重企业品牌建设和推广,通过多种方式宣传企业品牌和产品,以优质的产品和服务赢得客户的信任和忠诚度,提高市场占有率。对内,加强企业内部管理,优化流程提高效率,注重人才培养和引进,激发员工的创造力和创新能力。

“智改数转”是当下制造业的

新热词,也是商业票据印刷企业发展的方向。智能化改造可以通过引入自动化设备和智能化系统来提高生产效率和质量。例如,印刷机器人可替代人工操作,提高生产速度和准确性。智能化质检系统可实时监测印刷品质量,减少不良品率。此外,智能化改造还可以通过数字化管理和追溯系统来提高生产过程的可控性和可追溯性,从而提高生产效率和质量管理水平。

因企而异 切忌盲目快上

对于不同的商业票据印刷企业,转型升级的内容是不同的。综合性的大型印刷企业或集团,因其业务是全方位的,所以转型也应该也是全方位的。对于只有单一印刷加工的商业票据印刷企业,则可专注于印刷工艺的数字化转型。

成功的转型升级,一是靠经营者的理念创新,二是结合企业的特点找对方向,三是有资金实力,四是拥有一支专业的人才队伍。商业票据印刷企业走到今天,面临众多挑战与机遇。每家企业都应该认真进行技术、市场发展趋势的调研,结合企业的发展战略、市场定位和



优劣势分析,确定自己的发展和转型方向,有计划、有步骤地精心实施。要依托互联网、物联网、智能硬件等新技术构建创新模式,结合资本运营,使创新资源配置更灵活,凝聚员工智慧,形成内脑与外脑结合、企业与个人协同的局面。只有这样跟着经济、技术、市场趋势走,才能降低成本,增加客户价值,为企业创造价值,从而成为转型升级的引领企业。

(作者系中国印刷技术协会商业票据印刷分会副秘书长)

本版图片均为资料图片