

2023浙江(义乌)包装印刷展览会:

瞄准纸包装全产业链

□胡远明

由金华市印刷行业协会、义乌市印刷行业协会、浙江印艺文化传媒有限公司联合主办的2023浙江(义乌)包装印刷展览会日前在义乌国际博览中心圆满落幕。本次展会吸引了来自全国各地300多家企业参展,集中展示了印刷包装行业的新技术和新产品。正如此次展会主题一样,以“纸”为媒、印智未来,展会以纸包装印刷为轴心,辐射包装技术、纸箱彩盒、精品印刷、数码包装印刷产业链,全面展示包装印刷全套设备与技术,体现包装印刷产业链的融合性、全面性。展会展览面积近3万平方米,汇集800多台包装印刷机械设备,1200余个标准展位集中展示包装印刷、瓦楞纸箱、数码印刷机等全套先进设备及耗材配件,涉及印前、印刷、包装、瓦楞、礼盒、数码、标签等包装产业链的最新设备和最新技术和解决方案。今年是浙江(义乌)包装印刷展举办第三年。与往年相比,无论是展位数量还是展商规模,都实现了翻番。举办前夕,山

东、河北、江苏、广东等地的展商踊跃报名。为期3天的展会吸引超2万人次观众,包括200余名境外观众。经过走访估算,今年的现场成交额突破5000万元,较此前实现大幅增长。

总体来看,此次展会规模较大、参展企业较多、展示水平较高,为印刷包装全产业链、供应链企业提供了交流互鉴、合作共赢、同台竞技的重要平台。各家包装印刷企业加强对话沟通和协同创新,吸收新理念、融汇新技术、拓展新业态,推动印刷业持续创新发展。

值得一提的是,展会举办地义乌,享有中国包装印刷核心市场的称号,孕育了包装印刷产业的巨大市场。本次展会以义乌为基点,除了满足本地的包装印刷市场及辐射周边地区,还推动义乌小商品的出口,大力推动纸箱、彩盒的加工技术,为终端用户提供完美的包装印刷服务。

(作者系金华市印刷行业协会会长)



浙江(义乌)包装印刷展览会吸引超2万人次观众观展。 资料图片

多地分级培育中小印刷企业

扶“幼苗”长成“大树”

□本报记者 祝小霖

最近一段时间,《中国新闻出版广电报》记者了解到,各地中小印刷企业又领取了“新福利”。北京、广东等地公布最新创新型中小企业名单,百家印刷包装企业榜上有名;湖北实施科创“新物种”企业培育,多家印刷包装企业入库;浙江公布中小企业特色产业集团名单,龙港市印刷包装产业集群入选……对于优质印刷中小企业的培育,各地可以说是不遗余力。

梯度培育 创新型中小企业可圈可点

在工信部印发的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》中,明确培育创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业共3个层次优质中小企业梯队。其中,创新型中小企业是优质企业培育的广泛基础,其评价标准包括创新能力、成长性、专业化三类6个指标。此后,各地据此开展创新型中小企业认定。

在北京市日前公布的上半年创新型中小企业名单中,北京双健塑料包装制品有限公司、北京丰德志包装技术有限公司、北京日月兴彩印包装有限公司、北京大地彩印有限公司等印刷包装企业入选。广东省公布的上半年创新型中小企业名单中,更有百余家印刷包装企业上榜。记者查阅名单看到,东莞金杯印刷有限公司、虎彩印艺股份有限公司等在内的印刷包装企业及印刷包装耗材企业、设备企业等位列其中。湖南省最新公布的第三批创新型中小企业名单中,记者看到湖南东盛塑料包装有限公司、湖南三能包装印务有限公司、长沙鸿骏包装制品有限公司等印刷包装企业的身影。

这些名单均显示各地印刷行业创新型中小企业的蓬勃发展。

以此为基础,各地中小印刷企业也将朝着专精特新、专精特新“小巨人”的培育方向进阶。

多点开花 培育壮大优质中小企业群体

除了工信部优质中小企业梯度培育管理外,各地相关部门在企业培育方面也是多点开花。

在湖北省科技厅发布的2023年湖北省科创“新物种”企业名单中,武汉市裕同印刷包装有限公司、湖北金港彩印有限公司、湖北金德包装有限公司等入选“瞪羚”企业。所谓“瞪羚”企业,即创业后迈过死亡谷,以科技创新为支撑进入高成长期,增长速度很快,在市场竞争中有较强竞争力的企业。湖北省科技厅自2021年开始就大力实施科创“新物种”企业培育计划,致力培育“瞪羚”企业、“独角兽”企业以及“骆驼”企业。

浙江省经济和信息化厅通过培育中小企业特色产业集群,着力培育壮大优质中小企业群体,增强集群创新活力和专业化配套能力。龙港市印刷包装产业集群凭借从材料、装备到印制包装再到设计文创等完整的印刷包装产业链,成功入选2023年浙江省中小企业特色产业集群。

广东东莞市则实施“倍增计划”,通过选取一批优势企业进行重点培育,支持企业通过企业管理、技术研发、增资扩产、数字化转型、并购上市、总部经济、产业链整合等提升综合竞争力,力争用5年时间,推动试点企业实现规模和效益的倍增。在不久前公布的2023年东莞市“倍增计划”企业名单中,东莞粤思印刷有限公司、当纳利(广东)印务有限公司、东莞市精丽制罐有限公司等印刷包装企业入选。

区域聚焦

寻访北京百年印刷工业印记

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺

日前,北京市文化和旅游局首次推出“打卡北京工业美学”北京数字工业旅游地图,发布7条工业旅游线路,带领市民和游客体验历史与现代、工业与艺术的碰撞之美。其中的路线之一是“墨迹书香,百年印刷工业之旅”,线路行程从京华印书局起,到郎园VINTAGE止,含7个墨迹书香“打卡地”。9月14日至15日,《中国新闻出版广电报》记者亲身体验这条工业旅游线路,近距离感受印刷老厂房的华丽“变身”。

一路百年 沉浸式感受印刷记忆

依据“墨迹书香,百年印刷工业之旅”路线,记者从京华印书局出发,按照“新华1949”文化金融创新产业园(原北京新华印刷厂)、人民美术文化园(原人民美术印刷厂)、东郎电影创意产业园(原北京印刷集团印刷二厂)依次进行打卡。

矗立在西城区虎坊桥路口西北角的京华印书局,因形状酷似一艘船,被称作“船楼”。目前,楼内已被清空,正在进行修缮。记者在现场的简介牌上看到,作为“墨迹书香,百年印刷工业之旅”第一站的京华印书局,是上海商务印书馆在北京设立的印刷机构。“船楼”落成于1920年,距今已有百年历史。大楼东侧的墙上,还能清晰看到“1920”的字样。

记者继续在百年印刷史中穿梭:从1920年起航,进入西城区车公庄大街的“新华1949”文化金融创新产业园,大字本楼、苏式折板屋顶、锈迹斑斑的名牌、活字印刷主题雕塑映入眼帘;在东城区北新桥板桥南巷7号,建于1958年的人民美术印刷厂已“变身”人民美术文化园,园区门口的东方之冠和北楼以活字印刷表达手法拆分重组的“人民美术”的门头与内部建筑交相辉映;位于朝阳区建外郎家胡同10号的东郎电影创意产业园,仍随处可见原北京印刷集团印刷二厂的痕迹,如咖啡吧前老旧的消防栓、道路旁的废旧印刷机。

一路走来,记者感受到,如今的印刷产业园区在保留厚重印



京华印书局

本报见习记者 牟艺 摄 乔磊 制图

刷印记的基础上进行充分挖掘,焕发新生的同时述说着独属印刷人的历史记忆。

“新华1949”文化金融创新产业园运营总监章师慧告诉记者,园区保留了全部工业厂房的主框结构,印刷工业特色显著。

北京印刷集团有限责任公司副总经理暴瑞朝表示,园区坚持“修旧如旧”的改造手法,在保留原建筑风貌的基础上实现再利用。

深度挖掘 “文化+” 亮出金字招牌

在这趟印刷工业之旅中,绝不止步于拍照打卡。得益于各印刷园区前期的深度挖掘,市民和游客可以获得深度的文化体验,感受印刷文化背后所承载的深厚历史和内涵。

章师慧向记者介绍,借助“新华1949”品牌的红色基因,产业园以文字起源、纸与印、红色印记、央企平台、文化创意为

感受老一辈印刷人的奋斗史。人民美术文化园将印刷厂的历史文化融入日常活动中。人民美术文化园运营主管魏祥向记者举例道,比如园区此前开展的“孔庙敬贤、簋街吃饭,来人美看小人书”主题文化体验活动,吸引了不少周边的居民和学生前来体验。“连环画是我们的‘招牌’,此后还会增加连环画系列活动的场次,满足市民和游客的文化需求。”

正在修缮的京华印书局也在文化功能的开发上下一盘大棋。京华印书局的船形大楼修缮完工后,将开展京味儿作家的文学讲座、文史专家的古籍知识讲座、木版印刷及古籍修复演示等活动,成为书香浸润的公共文化空间。

丰富业态 多元化提升旅游体验

此次入选工业旅游线路,更是让各印刷园区提振信心。记者了解到,各园区将通过扩展项目的文旅消费场景、开发体验项目等方式,进一步提升市民和游客在寻访百年印记中的体验感。

“我们的改造是与印刷文化相结合的改造,这是园区此次能

够入选工业旅游线路的重要原因之一。”暴瑞朝告诉记者,目前,负责儿童立体书设计的北京印刷集团设计中心仍在园区内。待明年印刷二厂现有生产功能全部外迁后,园区将重新升级改造,在扩大规模的同时,引进更多与印刷相关的企业,全力打造印艺文化园。

“未来,园区将结合印刷厂的历史文化背景打造新的消费场景——剧本游,以此吸引更多市民和游客深度体验。”章师慧向记者介绍,参与这一项目的市民和游客进入园区后,将领取到自己的身份,通过剧情打卡、完成任务,在沉浸式体验角色的过程中感受印刷文化的魅力。目前,该项目已进入剧本创作阶段,预计明年会正式上线。

为了充分发挥人民美术印刷厂小人书、连环画的特色,人民美术文化园与北京荣唐连环画博物馆合作推出连环画体验馆。“体验馆采用展览、填色描边、绘制连环画、盖章打卡等多种形式向公众普及连环画的历史、制作工艺和艺术价值,同时也为连环画爱好者提供交流学习的平台。”魏祥告诉记者,如今,体验馆已准备就绪,正等待开放。

印协之窗

印协搭桥梁、促发展:

激活区域产业发展“一池春水”

□本报记者 祝小霖

9月以来,全国各地印刷行业协会工作日程满满,为助力行业高质量发展搭建桥梁。北京印刷协会对外与河北省固安县达成合作框架,对内交流出版印制工作,积极创新工作内容,在引导服务上下功夫;上海、江苏、浙江、安徽三省一市印刷协会共同主办第三届长三角区域印艺精品奖暨“四新”成果奖评审会,加强长三角区域印刷界的互学互鉴、合作共赢;香港印刷业商会主办印刷智能制造研讨会,促进业界在印刷智能化方面有更多交流与合作……在印刷业主管部门的指导下,各地行业协会牵线搭桥、各领域企业争先唱戏,激活区域产业发展的“一池春水”。

穿针引线 助力政企精准对接

在区域协调发展战略引领下,各地印刷行业协会穿针引线、深度参与,促成当地政府和印刷企业精准对接。

北京印刷业外迁重点推荐区域战略协议、北京隆昌伟业印刷有限公司外迁固安协议、北京海天舜日年产6000万元纸制品

印刷项目等,日前在河北省固安县举办的“京固同心”印刷行业招商引资推介活动暨北京印刷行业质量安全工作会议现场正式签约。北京印刷协会理事长张亦表示,北京印刷协会与固安县共抓京津冀协同发展外部政策机遇,达成合作框架,将共同助力京冀印刷业可持续、高质量发展。

在日前召开的北京印刷协会出版印制工作交流会上,作为河北省印刷行业高质量发展示范县的肃宁县相关代表,现场介绍肃宁县的经济发展情况和招商引资优惠政策。可以看到,在京津冀协同发展的大潮中,北京印刷协会正不断提升服务能力,助力行业跑出协同发展“加速度”。

上海市印刷行业协会与福建省三明市沙县区政府不久前也签订了战略合作协议。上海市印刷行业协会常务副会长陆海介绍,上海印协于今年3月组织考察团对三明老区投资环境进行深度考察,在此基础上与三明市沙县区政府就合作推进沙县区内印刷业转移等达成共识。

据了解,在上海印协与沙县政府的此次合作中,双方将成立工作组为上海印刷产业链有意向

赴三明市沙县区内包装印刷产业园投资的企业提供全方位的项目对接服务,包括咨询、考察、协调相关政策支持、资源配套等。

多地携手 互学互鉴 共促共进

在印刷行业,协会之间的走访交流、互学互鉴成常态。各地印协通过双方或多方的学习交流,相互借鉴、取长补短,共同推动协会工作高质量发展。

长三角区域印艺精品奖暨“四新”成果奖评选,今年已是第三届,由上海市印刷行业协会、江苏省印刷行业协会、浙江省印刷协会、安徽省出版协会印刷工作委员会共同主办,旨在引领行业积极践行“四化”发展方向,助推长三角区域印刷业一体化高质量发展。在日前由浙江省印刷协会承办的第三届长三角区域印艺精品奖暨“四新”成果奖评审会和终审会上,长三角区域印艺精品奖评审领导小组、印协代表及专家就三省一市116家企业选送的390件参评产品进行评审,评选长三角区域的精品力作。

由香港印刷业商会主办的印

刷智能制造研讨会,则是辐射粤港澳大湾区印刷业。广东省印刷复业协会、深圳市印刷业协会、深圳市印刷学会及印刷媒体专业人员协会支持,澳门印刷业商会积极参与。这场有关印刷智能制造实际经验的分享,为业界提供了交流学习平台,推动了印刷智能制造知识的交流探讨。

香港印刷业商会会长梁兆贤表示,智能化是印刷业发展方向,希望通过研讨促进业界在印刷智能化方面有更多交流与合作,共同开创印刷业智能制造新时代。澳门印刷业商会名誉会长周绍湘认为,研讨中提及的智能物流、以机器人代替人工等,尤其适用于中小印刷企业,值得从长远考虑进行投资。

沪、滇两地印刷行业协会也于近期就印刷职业技能等级认定、云南“智慧印”、“云岭印”等合作项目深入探讨。上海市印刷行业协会技术参事沈国荣向记者介绍,云南是上海对口支援协作省,上海印协一如既往地支持云南印刷行业的融合创新发展,并协作开展技能培训及平台共享,实现多方联动、共赢发展,推进沪滇合作续写新篇章。