CHINA PRESS PUBLICATION RADIO FILM AND TELEVISION JOURNAL

★2023年9月22日
★星期五
★第8057期
★今日8版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号 CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报　媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

2015·中国百强报刊

◎国家新闻出版署主管　◎中国新闻出版传媒集团主办　◎中国新闻出版报社出版

走，一起去感受亚运“文化之美”

□新华社记者　陈晨　李典

踏上“唐诗之路”，江南水乡的诗韵与秀美尽展眼前；当国风遇上亚运，刺绣、瓷器、折扇等展品吸睛无数；艺术长廊里，中国传统水墨画意蕴悠长，融合运动图标与汉字形象的海报妙趣横生……走进杭州亚运会主媒体中心，处处可感的浓郁文化氛围，展现出“人文亚运”的独特魅力。

9月18日起正式运行的主媒体中心是杭州亚运会期间媒体记者的“大本营”和信息传播的“总枢纽”，也是向中外媒体展示举办国家和举办城市形象的重要窗口。21日，距杭州亚运会开幕还有2天，这里已颇为热闹，来自不同国家和地区的记者正在忙碌。紧张工作间隙，设置于此的多个文化展区和艺术长廊，成为吸引媒体关注的一道风景。

长约120米的文化艺术长廊是进入主媒体中心的通道之一，近百幅展品布设走廊两侧，行走其间，一步一景：国际儿童画展区，由亚洲各地儿童绘制的主题画，或将运动元素与杭州风貌结合，或用艳丽笔触画出多彩体育文化，充满童真童趣；由中国美术学院师生创作的“唐诗之路”主题作品展，收集了《全唐诗》中部分创作于浙江的诗作，以国画、书法、影像等多种艺术形式诠释诗词，展现自然风光和人文历史，构成“一诗一画”的叙事线索。

“这些艺术作品，以多种创作视角介入对唐诗的解读与对诗画江南的再现，每件作品都与一首经典唐诗‘发生对话’，以诗画展现中华文化之美。”杭州亚组委视觉形象主管翟振辉说，主媒体中心是亚运会最重要的非竞赛场馆之一，组委会在这里设置了文化艺术、亚运历史和官方海报3条文化长廊，以期向世界呈现杭州亚运会的独特韵味。

亚运历史长廊中，从1951年新德里亚运会到杭州亚运会，一张张图片勾勒出亚运会发展的光荣历程；官方海报长廊中展示的各式海报，分为“历史人文”“智能科技”“体育竞技”“幸福城市”四个主题。泳将劈波斩浪于杭州断桥、长桥、西泠桥三桥之间，奋楫争先的赛艇与雷峰塔造型巧妙融合……志愿者叶佳德说，这些设计精美的海报颇受欢迎，几天来不时有中外记者前来打卡留影。

“主媒体中心的文化气息非常浓，展示了杭州的魅力、中国的魅力。”站在一座折扇构成的幕帘前，来自卡塔尔的记者阿·尤瑟夫说，亚运会是体育盛会，也是不同文化间交流的平台，主办方很用心，“这些文化展览非常迷人。”

杭州亚运会即将开幕，在主媒体中心，准备就绪的不只有媒体记者。在城市文化展厅服务的文化展示专员张旭东说，23日起，这里每天会举办两场互动体验活动，将以制作折扇、穿越剧戏服、体验杭州刺绣等方式，让中外记者感受“淡妆浓抹总相宜”的杭州之美。

（新华社杭州9月21日电）

首届金熊猫奖在成都揭晓

新华社成都9月20日电　（记者王鹏　李倩薇）由中国文学艺术界联合会、四川省人民政府主办的金熊猫盛典20日晚在四川成都举行，首届金熊猫奖各奖项归属同时揭晓。其中，《乔乔的异想世界》获最佳影片奖，《1923》第一季获最佳剧集奖。

电影单元奖项方面，刘江江凭借《人生大事》获最佳导演奖，《困在时间里的父亲》获最佳编剧奖，纳威尔·佩雷兹·毕斯卡亚特、佩内洛普·克鲁兹分获最佳男主角奖和最佳女主角奖，张颂文、倪虹洁分获最佳男配角奖和最佳女配角奖。

在电视剧单元，张永新凭借《觉醒年代》获最佳导演奖，《我的天才女友》第三季获最佳编剧奖，雷佳音、玛格丽塔·马祖可分别收获最佳男主角奖和最佳女主角奖，王景春、莎拉·斯努克分别收获最佳男配角奖和最佳女配角奖。

此外，《大熊猫　小奇迹》获最佳纪录片奖，《中国奇谭》获最佳动画片奖。

2022年我国数字出版产业总收入达13586.99亿元

□本报记者　章红雨

当前，我国数字出版产业的规模、发展和趋势怎么样？9月20日，中国新闻出版研究院在第十三届中国数字出版博览会上发布的《2022—2023年中国数字出版产业年度报告》对此作出回答。

《报告》显示，2022年我国数字出版产业总收入达到13586.99亿元，比上年增加6.46%。其中，互联网期刊29.51亿元、电子书69亿元、数字报纸（不含手机报）6.4亿元、博客类应用132.08亿元、网络动漫330.94亿元、移动出版（仅包括移动阅读）463.52亿元、网络游戏2658.84亿元、在线教育2620亿元、互联网广告6639.2亿元、数字音乐637.5亿元。

网络文学成为数实融合桥梁

《报告》显示，2022年中国网络文学作家数量累计超过2200万；全国重点网络文学网站新增注册作者260多万人，同比增长13%。年度新增签约作者17万人。以“90后”为代表的青年作者逐渐成为网络文学创作的中坚力量。网络文学成为连接现实世界与虚幻世界的重要纽带桥梁。

分析2022年网络文学特点，中国新闻出版研究院院长魏玉山在解读《报告》时认为，其一，社会影响力进一步增强，主流化程度显著提升。有144部网文作品被收入国家图书馆馆藏，10部网络文学作品的数字版本被收入中国国家版本馆，网络文学价值的社会认同度明显提高。其二，网络文学版权开发周期系统性加强，开发周期明显缩短。以有声改编为例，相当一部分网文作品在连载期间就启动上线有声改编。2022年有声书改编授权3万余部，同比增长47%。其三，微短剧成为网络文学IP改编新方向。2022年新增IP授权超过300部，同比增长55%。其四，网络文学在文明交流互鉴方面展现出积极成效。截至2022年年底，中国网络文学共向海外输出作品1.6万余部，包括实体书授权超过6400部，上线翻译作品9600余部；已形成15个大类100多个小类，都市、西方奇幻、东方奇幻、游戏竞技、科幻成为前五大题材类型。2022年，网络文学海外市场规模突破30亿元，海外用户超过1.5亿人，主要集中于“Z世代”。

全媒体渠道建设提速增效

经过近3年的探索实践，出版机构线上营销显示出成熟性，纷纷建立常态化、专业化机制。部分出版单位开展“中心制”改革，整合营销发行部门，成立市场营销中心，加强市场运营力量。同时，重视内容的二次创作，借力互联网平台，为图书增加曝光机会，抖音、快手、B站、小红书、微信公众号及视频号等成为出版机构吸引流量、聚拢流量的重要阵地。

（下转02版）

亚运书店：带来“触风”般阅读体验

□本报记者　黄琳

以“触风”为设计主题，以杭州亚运会主题色为特色元素，通过透亮纯白的空间和独特设计，演绎浙江文脉，传递运动精神。这两天，位于杭州亚运会主媒体中心内的亚运书店，成为世界各国记者和亚运会工作人员忙碌“备战”之余的打卡点，为他们带来“触风”般的阅读体验。

“每天都会有读者来买书，昨天有香港的媒体记者专程过来买了《习近平谈治国理政》。”9月21日，亚运书店店长林婷告诉记者，书店从早8点半营业至晚10点，关于杭州、宋韵、亚运的书籍以及名家著作较受欢迎。

亚运书店由浙江省新华书店集团打造，面积约100平方米，是主媒体中心综合服务区唯一的图书阅读服务点和出版文化成果展示区。店内陈列了时代风采、浙版好书、文学成就、华夏风物、运动体育、外文专架共六大类约6000册图书。其中，时代风采区主要展示新时代伟大实践的成就，还特别设置了“总书记在浙江”展台，陈列有《干在实处　勇立潮头》《习近平在浙江》《之江新语》等。华夏风物区主要展示从古到今，中国文化艺术的传承赓续和交流互鉴，如《国家宝藏》《中国石窟简史》等。浙版好书区则展示浙江省在新时代文化强省建设中沉淀创新的获奖作品和优秀好书。此外，书店还设有舒适阅读区域，供媒体记者们停留休憩，品味书香。

浙江省新华书店集团相关负责人介绍，集团高度重视受邀参与亚运书店项目建设，在时间紧、任务重、要求高的情况下，成立项目小组工作专班，抽调多部门骨干力量，经多轮讨论优化，制定详细工作方案，历时约45天完成搭建并通过审核。与此同时，为展现最美亚运的窗口形象，集团还对赛事场馆辐射范围内的新华书店进行了形象改造提升。

亚运书店为媒体记者提供阅读好去处。　浙江省新华书店　供图

世界互联网大会乌镇峰会将创设“全球青年领军者计划”

新华社北京9月21日电　（记者王思北）记者21日从世界互联网大会国际组织获悉，2023年世界互联网大会乌镇峰会将在往年特色基础上开展全新亮点活动，颁发“十年纪念荣誉”，创设世界互联网大会“全球青年领军者计划”，还将举办三场永久举办地特色活动，让全球互联网技术产业红利更好赋能数字经济发展。

据悉，2023年是世界互联网大会乌镇峰会举办的第十年。今年乌镇峰会将于11月8日至10日在浙江乌镇举办，主题为“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”。

峰会将围绕全球发展倡议、数字化绿色化协同转型、人工智能、算力网络、网络安全、数据治理、数字减贫、未成年人网络保护等议题举办20场分论坛，邀请中外嘉宾围绕相关话题碰撞思想、凝聚共识，推动构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间。

2023年度中国邮政发行百强榜发布

本报讯　（记者孙海悦）9月20日，在第十三届中国数字出版博览会上，中国邮政集团有限公司发布“2023年度中国邮政发行百强榜”。

“2023年度中国邮政发行百强榜”共有《人民日报》《光明日报》《经济日报》《中国日报》《解放军报》等43种报纸，《求是》《中国纪检监察》《半月谈》《长安》《党建研究》等45种期刊，以及参考消息数字报、人民日报健康客户端、中信书院、南方周末APP、《中国家庭医生》在线会员等12种数媒品牌入选。

据介绍，榜单发布旨在弘扬邮政发行品牌，提升邮政发行品牌报刊的社会影响力。榜单根据邮政企业的真实发行数据，数据来源可靠，信息客观公正。评定综合考虑邮发报刊的发行量、品牌影响力、媒体融合发展的贡献度等指标，按照综合得分情况选出100个品牌。

人卫社“十万个健康为什么丛书”首批图书发布

努力克服健康科普“知易行难”

本报讯　（记者闫松）“让科学、权威、靠谱，人民群众喜闻乐见的健康科普内容真正到达人民身边。”9月21日，中国红十字会会长、中国科学院院士陈竺在出席“十万个健康为什么丛书”新书发布会时表示，健康科普图书要从健康生活的视角，重点选择老百姓“应知道”“想知道”和“不知道”的问题，解释“为什么”，解决“怎么办”。

当天上午，人民卫生出版社“十万个健康为什么丛书”健康一生系列新书发布会暨主动健康系列、就医问药系列、康养康复系列、应急急救系列编写启动会在京举行。

“十万个健康为什么丛书”构建“1+N”的结构体系，以“健康一生系列”为“1”，以不同人群、不同场景的不同健康需求或面临的挑战为“N”，成熟一个系列开发一个系列。目前，丛书已经策划了“主动健康”“就医问药”“康养康复”和“应急急救”等多个系列，将在“十四五”期间陆续启动和出版，并将根据丛书的建设进展和公众普遍关心的新健康问题持续更新。

陈竺指出，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，“科普之翼”的作用日益凸显，只有创新探索健康科普新模式，才能为健康中国和中华民族现代文明建设贡献新的力量。他对丛书提高国民健康素养特别是青少年健康素养的重大意义给予充分肯定，并强调丛书后期出版要始终坚持正确的科普工作导向，将科学研究贯穿丛书建设始终，坚持培养高水平的健康科普作者队伍，凝聚起更广泛的健康科普力量。

据介绍，为了搭建好健康科普从“为什么”到“怎么办”的桥梁，“十万个健康为什么丛书”采取生活化、场景化方式进行章节的划分、问题的归纳。每个问题的内容撰写吸收借鉴当前科普书碎片化、形象化、生活化的创作趋势，在保证权威、科学的基础上，避免“学术式科普”，力求权威但不学术、科学但不晦涩。

在出版形式方面，丛书采用文字、图片、富媒体资源的融合表现形式，通过对内容的数字化、结构化、标引化，从源头实现“纸数融合”，建立知识点间的交互链接，构建健康知识图谱，强化场景化应用，努力探索克服健康科普“知易行难”这个难题。丛书在融合出版的同时，同步推进“十万个健康为什么”在线问答知识库建设。

国家卫生健康委副主任李斌希望丛书积极拥抱新媒体新技术，创新科普传播形式，与“健康知识进万家”活动有机结合，积极参与全国科普日等活动，真正走进千家万户。

人民卫生出版社董事长王雪凝表示，将创新探索健康科普出版路径，为丛书的高质量建设提供保障，全方位、全媒体、全生命周期服务人民健康。

据了解，2022年9月，中办、国办印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》，强调坚持把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。依托现有科研、教育、文化等力量，实施科普精品工程，聚焦“四个面向”创作一批优秀科普作品，培育高水平科普创作中心。

今日看点

80余名记者全媒体采访：

行走河西走廊　感悟丝路精神

02　要闻

以精品引领　大众科普阅读

05　2023年全国科普日专刊·封面

中国新闻出版广电报微信公众号　中国新闻出版广电报新浪官方微博

■中国新闻出版广电网www.chinaxwcb.com　■本版邮箱：zgxwcbb@163.com　■本版热线：(010)87329669　■责编：雷萌　■版式：李瑞海　■责校：张良波