

第七届中国数字出版创新发展论坛在敦煌举办

探讨人工智能时代数字出版未来

本报讯（记者尹琨）9月20日，以“人工智能时代的数字出版”为主题的第七届中国数字出版创新发展论坛在甘肃敦煌举办。

作为第十三届中国数字出版博览会的重点分论坛之一，本届论坛邀请数字出版和人工智能领域的专家学者，探讨人工智能时代的数字出版行业如何在坚守社会主义核心价值观观阵地的基础上繁荣发展，成为中华文明传承的智力和精神支撑，并就人工智能服务出版创新、赋能数字出版产业融合发展提出思路和方法。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明在致辞中表示，面对人工智能技术的不断涌现，出版人要从博大精深的敦煌文化中汲取智慧，把当前最新的理念、技术与中华优秀传统文化融合起来，在“古今共生”中寻找超越 ChatGPT 等人工智能技术的钥匙，把最新的技术化作出版业最得力的工具，推动新时代出版业高质量发展。

民进中央宣传部部长毛梦溪在论坛上致辞。他说，新一代人工智能技术颠覆了传统的知识生产模式和信息获取方式，孕育了前所未有的产业机遇和挑战，对出版

业转型升级提出了崭新的时代课题，积极利用人工智能技术赋能出版产业融合发展已成大势所趋。

在专题演讲环节，华东师范大学出版社董事长、社长王焰，中国工信出版传媒集团副总经理张立科，中国新闻出版传媒集团总经理李忠，中国少年儿童新闻出版总社总经理马兴民等，围绕数字出版融合发展路径的实践与探索、数字生态建设推动数字文化产业转型升级、人工智能技术如何赋能数字出版内容创作等多个主题分享实践与思考。

在案例分享环节，人民卫生出版社

副总经理宋秀全、甘肃教育出版社社长白鑫、敦煌研究院融媒体中心副主任杜鹏，分别结合数字出版在医学数字教育、学术专著电子档案、推动敦煌文旅融合发展等领域的实践经验，为出版人在人工智能时代如何实现高质量发展提供经验和建议。

论坛现场，中国盲文出版社向敦煌市图书馆捐赠了价值10万余元的盲用数字文化产品。

本届论坛由中国出版协会、民进中央出版和传媒委员会、中国新闻出版传媒集团联合主办。

首届出版融合发展百人论坛在敦煌举行

本报讯（记者尹琨）9月20日下午，由北京大学出版研究院、华闻传媒产业创新研究院联合主办的首届出版融合发展百人论坛于第十三届中国数字出版博览会期间在甘肃敦煌召开。

为推动出版行业人才的跨界合作、强强联合，北京大学出版研究院和华闻传媒产业创新研究院联合发起了融合出版业创新思想与实践经验的跨界平台——出版融合发展百人论坛。

全国出版学科专业共建工作联络处负责人、北京大学出版研究院院长张久珍表示，论坛深入探索“出版—科技—思想充分

联通、高校—政府—企业深度协同、教育—产业—社会整体创新”的高质量发展新模式，旨在策动出版创新的核心思维，打造政产学研用的智慧共同体，构建出版专业的培育高地，为中国出版行业的创新发展提供创造性能量。

论坛上，人民出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、百度集团、喜马拉雅、京东作为出版融合发展百人论坛生态伙伴机构，为北京大学、武汉大学、北京师范大学、南京大学、中国传媒大学、北京印刷学院、华东师范大学等高校的出版学院或出版研究院捐赠数字内容会员资

质，构建产学研协作的良好生态。

论坛还举办了2023年度出版融合发展工程颁证仪式。2023年度出版融合发展工程着重实施两个子计划，41个项目入选数字出版精品遴选推荐计划，30家单位入选出版融合发展示范单位遴选推荐计划。

在主题演讲环节，与会嘉宾围绕“创新之源：出版业精品战略实施与复合型人才”主题，从数字传媒时代的阅读隐忧、教育出版数字化如何开创新局、守正创新推动出版深度融合发展，以及打造主题出版数字精品、地方党刊集团融合发展路径研究等方面分享思考与实践。圆桌对

话环节聚焦“创新驱动可持续增长”，参与嘉宾认为，随着信息科技不断进步，出版创新在中国式现代化特别是文化强国建设进程中的重要性不断提升。泛阅读时代，出版单位在精品生产中，要重视网生代年轻读者阅读需求，打造优质阅读产品与服务，把社会责任落实到从选题、产品策划到用户、市场运营全过程，推动行业实现创新驱动与可持续增长。

除主题演讲与圆桌对话外，首届出版融合发展百人论坛还于9月21日开展了地方出版集团融合发展的有效路径与典型案例专题座谈。

古籍数字化创新论坛在数博会举办

本报讯（记者章红雨）9月20日下午，由中华书局主办，古联（北京）数字传媒科技有限公司、中国历史文献研究会·数字文献分会联合承办的古籍数字化创新论坛在第十三届中国数字出版博览会上举行。

论坛上，主办方举行了籍合学院古籍整理人才培养优秀教师和学员代表证书颁发仪式。籍合学院是古联公司推出的古籍

整理人才培养专业平台，依托中华书局在古籍整理出版领域的深厚积淀，与业内专家广泛合作，提供内容专业、种类丰富的线上课程及线下活动。与高校设置的古典文献学科课程体系有所不同的是，籍合学院所研发的课程更加注重案例分析与实践总结，建立了通识、案例、技能、专题四位一体的课程体系。

论坛期间，围绕“保护传承、创新发

展”主题，古联公司总经理洪涛、敦煌研究院敦煌学信息中心副主任夏生平、国家图书馆出版社副社长葛艳聪、武汉大学文化遗产智能计算实验室专家徐雷、中国国际图书贸易集团有限公司总经理汪彤、抖音集团企业社会责任部古籍项目负责人王宇分别发表了各自的见解。

在圆桌对话环节，洪涛、清华大学人工智能研究院常务副院长孙茂松、北京大

学出版研究院院长张久珍、武汉大学信息管理学院副院长王晓光围绕古籍智能化整理与活化利用议题，展开了四人谈。

中华书局执行董事蒋启明表示，在中国出版集团的指导下，中华书局主办古籍数字化创新论坛，旨在探讨加强古籍整理出版和古籍数字化的手段和路径，挖掘古籍时代价值，促进古籍的利用和传播，进而提高古籍数字化出版的高质量发展。

中国盲文数字平台亮相数博会

9月20日，由兰州大学、读者出版集团、中国残疾人联合会、中国盲人协会共同研发的中国盲文数字平台亮相第十三届中国数字出版博览会。

据了解，该平台为我国首个面向全国视障者学习、生活和娱乐为一体的综合性公共服务平台，其拥有的盲文智能翻译系统功能，能够将汉语、英语、电路图、乐谱以及数理公式转化为盲文，实现了“让每个视障者平等地提升自我”的目标。图为读者出版集团工作人员通过中国盲文数字平台向记者演示把成语“凿壁偷光”转换为盲文。

本报记者 章红雨 摄

第十三届数博会古籍数字化成果展——

数字技术助文献典籍创造性转化

□本报记者 李美森

浩瀚的文献典籍是中华文明数千年绵延不断的见证，也是中华文脉所在。殷墟甲骨文、居延汉简、敦煌遗书、明清内閣大库档案……以VR、AR等技术还原古籍所载，溯源源远流长的中华文明，助力中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。

丰富的古籍数字化成果纷纷亮相第十三届中国数字出版博览会。9月21日上午9时，在本届数博会古籍数字化成果展区内，《中国新闻出版广电报》记者看到收藏级《红楼梦》绘本艺术图集系列产品吸引了不少读者驻足参观。

通过数字科技赋能文化传承，丰富多元地全景呈现中华文化，是实施国家文化数字化战略的重要支撑。收藏级《红楼梦》绘本艺术图集便是雅昌文化集团用

10亿级像素超高清馆藏原作数据采集、独有图色调校工艺标准，结合高仿真复刻技术，精准还原画作纹理与色彩，完美呈现藏品原本面貌的数字化成果。同时，特别推出的《红楼梦四大家族关系图谱》电子屏展览，助力读者实现实物与线上的互动体验。

“用韵以统字，用字以系事。”在《永乐大典》高清影像数据库中的“珠联”板块，用户可以体验用韵检索字；在“缀玉”板块，用户点击或检索大典引用书籍名称，即可将对应书目的内容全部找出来，“数字辑佚”大大提升了大典引用文献的利用效率。

中国地图数据库、全球地图数据库、城市地图数据库、中国历史疆域地图数据库也集中亮相本届数博会古籍数字化成果

展。“您可以扫描二维码，领取您的3D敦煌专属地图明信片。”在中国地图出版社集团展区内，中国地图出版社融媒体中心工作人员王佳嘉向记者热情地演示3D敦煌地图的生成过程，“古地图需要一个特定的温度和湿度才能保存。当我们通过数字技术将其可视化后，可以更方便读者了解古地图，同时从不同的角度看到古人对地理的大发现。我们有很多有意思、有特色的数字版古地图，不仅可以帮助读者看到地图的发展史，还能够让读者了解古人对地理的认知。”

如何让用户以更沉浸的方式体验古籍记载的历史，让古籍真正“活”起来？对此，抖音集团推出故事化、情景化的VR互动纪录片《古籍寻游记》，将线下展览中珍贵的档案典籍以线上超现实看展途径

呈现。记者了解到，除主故事外，用户通过PICO VR设备中的《古籍寻游记》主页进入“虚拟博物馆”，可以近距离赏阅古籍，观赏多件代表性展品。

一条大运河，半部中国史。在凤凰出版传媒集团展台，参观者在十几米长的“穿越时空的大运河”展品面前驻足，大运河的千年往事仿若在眼前缓缓流淌。绵延不绝的大运河作为历朝历代的国家工程，几经沧桑变迁，其深刻厚重的影响铭刻在《水经注》《左传》《国语》《三国志》等诸多文献典籍之中。

本届数博会上，像凤凰出版传媒集团这样通过对数据库内涵创造性转化，拓展多元应用场景，开展定制知识服务，传承和弘扬中华优秀传统文化进行有益探索的出版单位还有很多……

■新面孔

“教小萌”来到数博会

□本报记者 章红雨



人民教育出版社在第十三届中国数字出版博览会上展示的“教小萌”形象。 人教社 供图

圆圆的眼睛，小小的嘴巴，茂密的头发上顶着一棵新鲜欲滴的小绿芽……这就是人民教育出版社IP形象“教小萌”的模样。9月20日，第十三届中国数字出版博览会在甘肃省敦煌市开幕，以3D动画、AR眼镜等数字形式，全新打造的人教IP形象——“教小萌”，就这样跟随人民教育出版社来到了敦煌。

在数博会上推出“教小萌”IP形象，人教人希望用更生动的形象、更亲切的形式，打造陪伴、引导和呵护青少年儿童健康成长的一位伙伴，也期望以“教小萌”为代表，加强人教社与青少年儿童读者在线上 and 线下的互动，让“教小萌”成为陪伴青少年儿童成长的“好朋友”。

据了解，人教社于2022年5月启动“创意人教”企业IP形象设计、文创产品设计征集活动，最终在优秀获奖作品中孵化出“教小萌”IP形象。“教小萌”头顶小绿芽的灵感源于人教社手捧绿芽的注册商标，代表着人教社对每一本教育精品图书和每一位图书使用者的精心呵护；衣领是一本翻开的书，承载着知识与智慧。

另据了解，“教小萌”寓意人教社陪伴孩子们共同成长，带领大家一同开启培根铸魂、启智增慧的学习之旅。“教小萌”有着无尽的探索精神和好奇心，充满活力，热爱探究，并积极传承中华文化，是青少年学习的智慧引导者，将为孩子们带来更多的知识和乐趣。

酒泉市政府与中文在线签订战略合作协议

本报讯（记者尹琨）9月20日，甘肃省酒泉市人民政府与北京中文在线阅读教育科技有限公司在甘肃敦煌签订战略合作协议。

酒泉市委书记王立奇表示，酒泉历史文化底蕴深厚，多元文化荟萃，希望中文在线集团充分发挥在正版数字内容资源和相关技术上的优势，助力酒泉文化、教育、公共服务等领域数字化建设，为推动酒泉文化兴市战略实施注入新鲜活力。

中文在线集团董事长童之磊表示，中文在线集团未来将与酒泉通力合作，推进酒泉公共文化和教育事业高质量发展，打造“书香酒泉”文化品牌，助力酒泉数字文化、数字教育等产业发展，实现地企互利共赢。

据悉，根据协议，北京中文在线阅读公司将在酒泉投资设立全资子公司——甘肃中文在线智慧科技有限公司，作为中文在线集团全民阅读和教育阅读业务的甘肃区域总部。

北京中文在线阅读教育科技有限公司副总经理兼甘肃中文在线智慧科技有限公司总经理赵文表示，双方将共同在智慧图书馆、书香城市、职业教育实训基地、中小学图书馆、普法教育平台建设等方面打造示范性标杆项目，并助力甘肃中文在线公司将标杆示范性项目向全省乃至西北地区大力推广。

“版阅AI内容服务平台”正式上线

本报讯（记者章红雨）9月21日，在以“数智赋能 联结未来”为主题的第十三届中国数字出版博览会上，中国新闻出版研究院、北京版上阅科技公司的课题合作成果——“版阅AI内容服务平台”正式宣布上线并启动内测。

现场，北京版上阅科技公司总经理潘永坚演示了“版阅AI内容服务平台”的功能，显示出其在内容生产、在线编审、逻辑判断、文章润色等功能上具备专业优势，用户通过与AI智能助手互动，即可高效完成编辑和审校工作流程。

人工智能与出版的双向赋能，提升行业编校人员效率、服务出版业高质量发展是“版阅AI内容服务平台”的主旨。据悉，其以智谱AI自主研发的GLM-130B大模型为技术支持，以中国新闻出版研究院权威的基础研究数据为支撑，可为新闻出版领域实现高效准确的内容编辑和内容安全把关。