

产经视线

第十九届(秋季)全国地方版图书博览会在武汉举办

为出版社和图书馆架一座“金桥”

□本报记者 汤广花 文/摄

“珠老师，《中国机器人工业年鉴》《KUKA 工业机器人仿真操作与应用技巧》这两本书挺适合。”机械工业出版社营销编辑张涛说。

9月20日上午，在武汉举办的第十九届（秋季）全国地方版图书博览会暨第七届百社千馆万人读全民阅读会上，张涛推荐的图书吸引了内蒙古机电职业技术学院图书馆工作人员珠老师的关注。珠老师想为学校图书馆采购一批与学校专业相关、展现前沿科技，特别是机器人、数控机床方面的图书。在张涛的详细推介下，珠老师手持图书采集器，在机械工业出版社展台采选了不少新书书箱。

“这是我第一次参加全国地方版图书博览会，总体感觉不错，图书大多是新近出版的，出版社也有专人推荐，我可以更直观地感受图书的品质。”珠老师表示。

张涛与珠老师有同感，他告诉《中国新闻出版广电报》记者，这是自己第八次参加全国地方版图书博览会，此次社里带来了机械、电子、汽车、建筑、计算机等图书2000多种，都是2023年出版的新书，短短一个上午，已经有多家图书馆的工作人员前来采选。在张涛看来，学校老师可以来采选图书，出版社可以了解市场需求，互联网时代，这种线下交流的平台非常宝贵。

本届全国地方版图书博览会由中国书刊发行业协会、湖北省新闻出版局支持，湖北三新文化传媒有限公司主办。据湖北三新文化传媒有限公司董事长朱旅黄介绍，活动为期一周，以“文化强国梦，书香荆楚情”为主题，汇聚了全国500多家出版发行机构，展出20余万种优质图书，其中今年新书达10万种。活动期间还开设“书香家庭”“书香企业”等特色展区，组织多场论坛活动和新书推介会，促成图书馆、出版社面对面互动，交流市场信息，研讨行业发展，助推全民阅读。



在第十九届（秋季）全国地方版图书博览会上，来自全国各地的图书馆工作人员现场采选图书。

甘肃省图书馆副馆长陈军说，全国地方版图书博览会为出版社、图书馆提供良好的信息互通、资源交互平台，为读者找好书、为好书找读者以及为馆社之间架起了“金桥”。

中国地质大学出版社社长江广长说，这样的全国地方版图书博览会促成了读者、图书馆、出版社三方的直接互动，为全国各出版单位和图书馆提供了更高效的交流平台，为湖北出版业繁荣发展注入了新的活力。国防工业出版社社长陈阳黎说，全国地方版图书博览会已举办了19届，国防社每届都积极参与，收获了开放合作、互利共赢的丰硕成果。

据介绍，全国地方版图书博览会自

2005年创办以来，每年在春、秋两季各举办一场，上下游行业乐聚盛会，借助馆配服务商构建的平台，出版社和图书馆携手前行，有效打破了行业信息壁垒，以“交流”促“交易”，以“交易”行“所需”。近年来，湖北三新文化传媒有限公司还在书博会上举办读书分享会活动、“小小图书馆管理员”游学活动，设立“市民开放日”，组织图书义卖、交换、捐赠活动，打造了一个为读者服务、推动全民阅读的文化交流平台。

第十三届中国数字出版博览会

我国古籍数字化成果可圈可点

□本报记者 章红雨

以数字手段实现“辨章学术、考镜源流”。近年来，我国古籍数字化进程不断迈上新台阶。《中国新闻出版广电报》记者近日在第十三届中国数字出版博览会上看到，本届数博会的一大亮点就是重点突出了中华优秀传统文化的传承和发展，在创造性转化、创新性发展理念下，不少重大古籍项目数字化成果可圈可点。

数字解码中华文化和历史

记者在古籍数字化展区看到，今年2月由全国古籍整理出版规划领导小组规划指导，国家图书馆委托国家图书馆出版社建设的《永乐大典》高清影像数据库，不仅使《永乐大典》纸质文献得以减少损耗，更让《永乐大典》这一宝贵文献为相关学术研究提供文献资源支撑。上海音乐出版社展示的敦煌数字化解决方案《古谱今译》，是古谱数字内容服务平台，其聚焦中国古代最常用的两种记谱法——减字谱和工尺谱，以国际标准的数字化古谱字库及输入法、排版软件，解决了古谱特殊符号、谱式数字化难点。

在古籍数字化进程中，诸如《永乐大典》《古谱今译》等这样典型的事例还有很多。在中国传媒大学出版学院展

台，记者看到其展出的“解码中华文化基因”融合出版物，以纸质书籍内嵌二维码的方式，将图文声像影集于一体，形成了以120集中英文视频、120部中英文音频、一部纸质书为一体的融合出版物系列。据工作人员介绍，这种借助数字技术推动优秀文化资源“活起来”的方式，很受海内外受众欢迎，“解码中华文化基因”相关音视频浏览量已破1.08亿。

在中国社会科学出版社展台，其展示的“中国近代影像资料库”收录有1840至1949年间的7万余张珍贵照片和近百部视频作品，用400余万字讲述了影像资料历史背后的重大事件和关键人物故事。据悉，2023年“中国近代影像资料库”增加了地域子库、人物专题与摄影师专题，实现了个人购买功能。

地域古籍数字化成果频出

近年来，重点打造敦煌学和丝绸之路研究知识总库和学术支撑平台，是读者出版传媒股份有限公司旗下甘肃教育出版社转型升级的目标。据介绍，甘肃教育出版社打造的敦煌学和丝绸之路研究数据库与知识服务平台，由2个基础资源库、4个产品库和2个平台构建而成，并在此基础上建成索引目录数据

库、古文献数据库、研究成果分类特色数据库和遗产资源库共4个产品库，其中古文献数据库有500种古籍实现了数字化。

步入广西展区，其展示的“广西古籍文库”数字平台，是广西古籍搜集、整理、研究及出版成果数字化的集中体现。不远处的湖北展区，其推出的《曾侯乙墓与先秦文化》《荆楚国家级非物质文化遗产遗产精粹》《汉剧四百年》《武当文脉》等一大批弘扬湖北地域特色、传播荆楚文化的数字化项目，展现出湖北文化传播体系建设轮廓。

“数字中国·大运河知识服务平台”是江苏凤凰科学技术出版社以图书《中国运河志》内容为基础建设的国内首个运河专题数据库。在江苏展区，记者看到观众可通过手势进行互动，“身临其境”地参与漕船过闸、修复河堤、对话古人等活动，感知运河深厚的文化底蕴，体验别样的运河之旅。梳理江苏文脉的《江苏文库》数字化工程，目前已完成726册图书数字化，基本实现《江苏文库》数字出版与纸质出版同步。

典籍保护传承是永恒命题

古籍文献的保护与传承是中华文化

建设的永恒命题。在此命题下，新技术为典籍的保护与传承、出版与研究提供了诸多便利和可能，也使得古籍可以在更广泛的范围内传播与利用。

据中华书局旗下古联公司总经理洪海观察，近几年来，数字化出版产品的用户需求发生了很大变化。比如，大学生早就习惯了从数字化资源入手使用材料，虽然不能替代文献阅读的系统性，但是在速度和广度上，已不是传统阅读可以比拟的。

另据国家图书馆出版社副社长葛艳聪介绍，在全国文化大数据交易平台的数据超市，国图社的古籍资源始终位居点击量排行榜第一，不仅对古籍图片资源进行了很好的展示和宣传，国图社在实现社会效益的同时也通过交易实现经济效益。

面对古籍数字出版成果愈加丰富，出版人该怎样持续、更好地推出高质量产品？洪涛认为，使用最新的现代化技术手段，从内容、形式两个方面结合，让中华优秀传统文化成为现代的。葛艳聪认为，需要紧跟数字技术发展，不断深入挖掘古籍版本及内容价值。从图像数据到知识关联，从文化大数据到文化大模型，取长补短，合作共赢，合力做好古籍数字化工作。

时讯

人文社《相约星期二》平均收看量百万人次

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）作家、编剧陆天明近日携新作《沿途》做客《相约星期二》直播间。继“朝内166文学讲座”之后，作家深度访谈节目《相约星期二》成为人民文学出版社精心打造的又一品牌成果。

《相约星期二》于今年8月8日起在线播出，首场直播全网观看量达182万。在节目中，作家们携精品力作，与读者共同探讨当代文学经典、分享个人文学创作，从自身经验出发讲述作品背后的故事，剖析作品的本真。

截至目前已有4位嘉宾做客《相约星期二》。出版家、作家、阅读学专家聂震宁，分享新作《书生行》背后的故事；“管理学教父”成君忆畅聊自然文学新作《你好，优诗美地》；中国作家协会副主席陈彦带新作《星空与半棵树》与大家探讨人生与文学、现实与理想；陆天明谈新作《沿途》中为历史留下的那份珍贵的备忘录。4期节目平均收看量达百万人次，每场直播都是一次读者与书和作者的深度交流，都是一场关于文学与创作的深度讨论。

作家社推出海飞谍战新作《昆仑海》

本报讯（记者杨雅莲）海飞谍战新书《昆仑海》首发暨研讨会日前在浙江临海举行。临海的紫阳街、桃渚古城，正是故事的主要发生地。

小说中既有刀光剑影、惊心动魄、悬疑反转，又映照着英雄色彩，充盈着家国情怀。《昆仑海》首发于《收获》2023年夏卷，新书由作家出版社出版，是“海飞谍战世界”系列继《风沙里》《江南役》后推出的锦衣英雄系列完结之作。小说从一个战争孤儿出身的少年锦衣卫昆仑开始，通过以他为代表的北斗门不断面临的家国情怀、个人意志和情感纠葛的多重抉择，讲述了古代国安战士维护沿海边境、抗倭击敌的故事。

海飞作为谍战作家，在构建了“海飞谍战世界”系列长达10余年后，逐渐从小说走向影视、游戏、话剧改编更广的传播媒介。在《昆仑海》的扉页上，印有“故事海”3个字。海飞称，“故事海”的价值就是提倡一种尽量“让小说有精彩的故事”的写作。

本次活动由作家出版社、浙江文学院、临海市委宣传部、临海市文化和广电旅游体育局主办。

“读懂广州”书系 解读历史文化名城底蕴

本报讯（记者徐平）9月22日，第三届“粤港澳大湾区文学周”系列活动之“粤”见文学里的广州——“读懂广州”书系分享会在广州购书中心（天河店）举行。

由广州市委宣传部指导，广州新华出版发行集团、广州出版社策划出版的“读懂广州”书系之《文学里的广州》，围绕广州城市历史脉络，按照诗词、散文、小说、杂记4种体裁收录不同年代的名家名作，从文学作品的视角解读这座历史文化名城的底蕴。

《文学里的广州》编委会专家江冰和罗丽选取书中有代表性的文章，为读者介绍历史上广州的文学创作传统与特色。罗丽表示，作为一个地道的广州人，重读这些文学经典，在熟悉中有新鲜感，在新鲜里又看到城市的厚重记忆，可以说是带着探索的感觉重温广州的悠久历史，以文学反映广州带来的魅力。

央视网全媒体打造《将进酒》宣传新模式

本报讯（记者孙海悦）音乐剧《将进酒》近日在北京首演。央视网充分整合新媒体资源，多渠道推送，深入传播中华优秀传统文化。

由四川省文化和旅游厅指导，绵阳市委宣传部、中国东方演艺集团有限公司、绵阳市文化广播电视和旅游局、江油市人民政府、央视网共同出品的《将进酒》充满传统文化元素：剧内，国风的表达和美学形式呈现剧情；剧外，唐代美学将开拓更具感知力的产品形式。《将进酒》系列文创产品，如场刊、定制票夹、香囊、绒面面包、扇子、文创衫等将陆续发布。

此次央视网发挥中央广播电视总台视听艺术创作优势和新媒体传播优势，充分整合新媒体资源，多渠道推送，深耕年轻受众，全方位参与音乐剧《将进酒》的艺术创排。2023年5月，《将进酒》在小红书平台发布以来，单篇活动累计曝光量达1.5万，累计阅读量达4.5万，互动量达1万+，用户讨论热度逐步提升，观众在线共鉴中华优秀传统文化在主创、剧目、巡演、制作等多维度展开讨论。

报刊融合发展创新论坛 聚焦新机遇新价值

本报讯（记者孙海悦）9月20日，第十三届中国数字出版博览会“数字赋能新机遇 融合发行新价值”报刊融合发展创新论坛在甘肃敦煌举办。

中宣部传媒监管局副局长、一级巡视员段玉萍在致辞中表示，新起点、新征程，报刊业要持续推进融合发展再上新台阶。坚持守正创新，勇担时代使命，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动党的创新理论更加深入人心。要坚定自信自强，推动文化繁荣，不断提升传承文化的传播手段、传播方式和传播效果。运用技术赋能，加快全媒体传播体系建设。坚持以互联网思维推进数字化赋能全媒体建设，推动报刊业深度融合发展。要创新传播方式，实现有效传播，不断提高主流价

值的覆盖面和传播力、影响力。要加强的队伍建设，提升工作质效，探索建立多层次、分类型的全媒体人才体系。

甘肃新媒体集团总经理、总编辑李晓君，重庆课堂内外融媒体有限责任公司总经理、总编辑简渠，人民日报出版社社长刘华新，《南风窗》杂志社总编辑赵义，中信出版集团股份有限公司知识服务集团总经理、云科技（中信书院）董事长朱虹，上海喜马拉雅科技有限公司副总裁、城市文化首席执行官张晓平分享了经验与做法。

论坛上还发布了2023年度中国邮政发行百强榜，举行了中国邮政集团有限公司与相关单位的战略合作签约仪式。

中国邮政集团有限公司报刊发行局副局长戴建华主持论坛。

网络文学 迎来新技术新生力新传播

本报讯（记者尹珏）9月22日，以“智能新技术、创作新生力、鲜活新传播”为主题的第十三届中国数字出版博览会网络文学创作论坛在甘肃敦煌举办。

甘肃省委宣传部副部长、甘肃省新闻出版局（省版权局）局长王成勇，甘肃省文学艺术界联合会副主席王正茂在论坛上致辞。

本次论坛分为“网络文学发展现状与趋势”“聚焦新科技助力网文创作生态的变革”“弘扬新时代中华民族现代文明”“扬帆中华文化走出去新征程”4个专题，邀请管理部门、行业协会、网络文学平台相关负责人及网络文学作家等分享思考与实践。

番茄小说执行总编辑乐力、中文在线文学平台副总编辑贺涛、甘肃省作家

协会专职副主席王熠、中国网络作家村负责人沈荣、咪咕数媒原创部项目经理李丰，围绕在人工智能生成内容（AIGC）技术推动下，网络文学作品迎来的创作高峰和发展问题展开交流研讨。与会嘉宾认为，AIGC解放网络文学创作生产力，改变网络文学IP衍生方式，带来网络文学产业新机遇。同时，AIGC也存在着无法保证生成内容的质量和准确性等问题。技术手段有助于提升作家创作体验，丰富作品宣发方式，打造作家影响力，让好故事影响更多人。大家同时表示，伴随技术变革，网络文学多元发展与生态创新迫在眉睫。

论坛由甘肃省委宣传部、甘肃省文学艺术界联合会、甘肃省作家协会、酒泉市委宣传部主办，甘肃省网络作家协会承办。