中国新闻出版广电报
2023年9月26日 星期二 责编：齐雅文 版式：桂政俊 责校：耿道川

# 站在新起点 重塑影响力 发出最强音

## 在全媒体时代加速重塑党媒影响力

□大众报业集团董事长、社长 毕司东

2018年12月31日，在《大众日报》创刊80周年之际，习近平总书记作出重要批示。5年来，大众报业集团所有的探索，都是围绕习近平总书记重要批示展开；所有的成绩，都是在习近平总书记重要批示精神指引下取得的。

一是激活沂蒙精神红色基因，坚持正确政治方向，坚守舆论主阵地。《大众日报》光荣的革命史，注定了大众报人的红色基因，永远站稳党的立场，永远以党的旗帜为旗帜，永远跟党走，永远忠党、爱党、护党。5年来，《大众日报》始终把宣传报道好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。2021年10月，习近平总书记亲临山东视察，我们以最顶格标准、最严格要求抓好宣传报道，3天时间推出600余件产品，形成强大宣传声势。党的二十大期间，共推出9400余件各类产品，总点击量超10.4亿，受到中宣部表扬。

二是激活84年创业史中的创新基因，全力推进融合转型，打造新型主流媒体。5年来，集团打造了大众日报、海报新闻、齐鲁壹点3个下载量过5000万的新闻客户端，用户数过千万的大号达6个、过百万的55个，构建了全媒体传播体系。齐鲁壹点在山东媒体中首家获批全省智媒重点实验室，研发自有元宇宙平台“壹点天元”，荣获“全国媒体融合技术应用创新案例奖”。

三是激活“群众的报纸”的大众基因，为鼓舞大众、团结大众、服务大众作出新贡献。5年来，大众日报客户端以“大众办、大众看”为方向，建设了山东党建云平台等功能应用，影响最有影响力、最有活力的人群。齐鲁壹点客户端在全国媒体中率先推出“找记者上壹点”，600多名记者上线，“情报站”用户达到25万。集团研发的“意识形态态势感知系统”，监测15.6亿个自媒体账号动态信息，实现重要风险隐患第一时间预警、重大舆论话题第一时间引导、重大舆情事件第一时间提供解决方案，成为业内领先的舆情分析系统。

过去10年，省级党报在媒体融合之路上成就斐然，但挑战亦巨。何以解忧？答案只有一个：继续学深悟透习近平总书记重要批示精神，在全媒体时代重塑党媒影响力。

重塑党媒影响力，必须要在舆论新格局中领航。党媒的天职决定着必须在舆论大合唱中当好领唱，在舆论新格局中做好领航。能不能当好领唱，首先要看内容好不好，内容建设是媒体影响力建设的根本。不管内容形态如何变化，好内容永远是有思想、有情感、有态度，与用户能共情、共鸣。

重塑党媒影响力，必须要在新媒体大平台建设上领航。建设党媒自主可控的新媒体大平台，是塑造主流舆论新格局的必由之路，也是媒体融合“下一个10年”的必然要求。大众报业集团今年年初提出，在现有基础上，举全集团之力打造有全国影响力的新媒体平台，实现功能完备、技术先进、自主可控，内部共建共用共享、面向社会开放、贯通省市县三级，在移动互联网上再造一个“大众日报”，构建“1（大众日报）+1（大众+平台）+N（多个垂直互联网大号）”的传播新格局。

重塑党媒影响力，必须在发展新业态中领航。新媒体必然催生新业态。在创新媒体经营上，我们努力从“平面思维”向“平台思维”转变、坚定走“新闻+政务服务商务”的路子，从弱黏性、低附加值的纯媒体，向高聚合、强吸附的平台媒体转变。在发展新业态上，我们布局了山东文化产业投资公司、大众创业投资公司等，建设了齐鲁媒体智慧云、齐鲁智媒重点实验室、大众文化创意产业园区，正在以传媒大数据为入口，组建面向互联网、面向全国、面向未来的平台型、赋能型、生态型的数字文化集团。

## 锚定百年党报 加快深融发展

□新华日报社副总编辑 顾新东

新华报业传媒集团传承发扬《新华日报》85年优良传统，秉持“守正、创新、融合、跨界、共享”工作理念，坚持稳进结合、稳中求进，统筹好发展和安全，努力实现两个效益相统一的发展、实事求是不掺水分的发展、健康可持续的发展、全体员工得实惠的发展。新闻宣传量质齐升，中国新闻奖获奖总数和高等次奖项位居省级党报前列；传媒经营逆势上扬，经营利润和资产总额显著增长，首次获评“全国文化企业30强”提名单位。

事业全方位发展的背后，我们的感受和体会是：第一，必须始终把精品生产放在首要位置。无论媒体如何发展，信息品质和思想价值永不退场，必须坚持以内容优势赢得发展优势，做到精品立报、思想兴媒。第二，必须坚定把媒体深融作为必由之路。互联网催生媒体深刻变革，必须紧跟时代主动转场、优化布局，做到移动优先、一体发展。第三，必须切实把社大实力作为媒体要务。发展是颠扑不破的硬道理，越是困难越要加快发展，越是变革越要争先破局，必须坚持深耕主业、跨界拓展。第四，必须注重把管理变革作为发展动力。纵观报业发展两次跨越，从单一报纸扩张为报业集团，又从报业集团转型为全媒体集团，内部治理边界和内涵不断拓展，必须做到规范精准、务实创新。第五，必须坚持把队伍建设作为第一资源。人才是媒体加快发展的核心要素，培育人才没有“休止符”，队伍建设要算“长远账”，必须坚持高标准、高质量，做到有用并重、德才双馨。

媒体融合走向深融阶段，新技术、新场景、新应用等层出不穷，我们认识到，必须处理好几对关系：一是准确把握政治属性与传播属性的关系，始终以正确方向引领主流舆论，以大流量弘扬正能量，不断扩大“公约数”、做大“同心圆”；二是准确把握社会效益和经济效益的关系，当两个效益发生冲突时，毫不犹豫把社会效益摆在最前面；三是准确把握传统媒体与新兴媒体的关系，通过“化学反应”实现深度融合，让两类媒体各展所长、相互赋能、一体发展；四是准确把握信息流量与价值含量的关系，坚持价值驾驭“算法”，既满足用户又引领用户，既满足需求又创造需求；五是准确把握理论当家和舆论兴家的关系，推动理论与舆论同频共振、同向发力，让党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”；六是准确把握内容为王与技术支撑的关系，让先进技术为优质内容“赋能”，让报业发展插上腾飞的“引擎”。

## 用优质内容支撑一体化传播体系

□浙江日报报业集团副总编辑 金波

近年来，浙江日报报业集团（以下简称浙报集团）认真落实中央、省委关于媒体融合的决策部署，不断探索实践，加快融合步伐，努力形成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，推进媒体融合走向纵深。

**持续提升优质内容生产力和传播力。**深挖思想富矿，做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释。去年以来，结合“重要窗口”2周年、深入实施“八八战略”20周年等重大节点、重大主题，推出“之江循足迹 窗口看变化”等融媒产品，并依托《理论周刊》“学习有理”理论平台等载体，持续做好理论溯源和阐释工作。今年8月，浙报集团抽调21名精锐力量组成重点报道专班，全力打造“第一视点”“钱江观潮”两大重点栏目，精心谋划、讲好习近平总书记故事，阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想。

创新思路打法，做好中心工作宣传引导。围绕深入实施“八八战略”、大力推进3个“一号工程”等中心工作，今年3月底，《浙江日报》推出“深入实施‘八八战略’强力推进创新深化改革攻坚开放提升”系列评论，全网点击量达3000万；围绕迎接杭州亚运会、亚残运会，策划推出主题特刊、融媒体产品、运营活动等，持续营造浓厚氛围。

打造“出海联盟”，做好国际传播。浙报集团以潮新闻英文频道、“in Zhejiang”海外传播矩阵、浙江日报海外传播矩阵、浙商侨音融媒体等4个外宣平台为重点，汇聚一批有优质外宣内容生产能力的单位、机构、个人，打造立体化、现代化“出海联盟”，积极构建对外传播话语体系，讲好浙江故事、中国故事。

**打造自主可控新型主流传播平台。**浙报集团领力打造省级重大新闻传播平台，以潮新闻客户端为主力战舰、“传播大脑”为技术底座，集聚了《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线等集团媒体资源以及省市县三级媒体力量。其中，与重大平台同步上线的潮新闻客户端在平台形态上，由原浙江新闻、天目新闻、小时新闻三端合一，集合集团力量推动主力军挺进主战场，推动新闻客户端高质量发展；在平台特点上，坚持“深耕浙江、解决问题、影响世界”定位、“移动优先、内容为王、流量说话”战略考量和“自设议题、以快制快、纵贯三级”战术打法，凸显出定位新、呈现新、打法新、技术新、运营新、架构新、体制新的“七新”特质，打响了“潮评”“潮声”等多个栏目品牌。

**重构省域媒体深度融合技术底座。**为进一步强化技术引领、技术驱动作用，去年以来，浙报集团牵头打造“传播大脑”，为全省主流媒体舰队建设技术底座和动力引擎，以移动互联网新思维新技术，赋能媒体深度融合发展。目前已服务嘉兴、衢州、舟山、台州4家市级媒体，实现市级媒体融入“一张网”的技术破冰，服务67家区县级媒体。

**积极构建省市县一体化传播体系。**去年以来，浙报集团运用系统思维整合资源，以“传播大脑”为依托，通过“两云合一”方式整合省市县三级媒体上云入网，统一全省媒体技术支撑平台。截至目前，由传播大脑为主搭建的媒体融合“一张网”上，已支撑全省72家媒体的日常新媒体内容生产、发布和传播工作。另外，还推出“联合新闻社”融媒通、数智化品牌解决方案“智岛”、全国首个省市县一体化数字营销平台“洪萍”3个子产品，从不同层次赋能省市县一体化传播体系建设。

圆桌论坛

**福建省委宣传部副部长、福建日报社（报业集团）社长 陈辉宗：**

目前，很多新闻客户端存在有“端”无“客”的情况，这和内容与受众的需求精准对接不够、吸引力不够有关。针对这些问题，我认为，在内容上，要抓供给侧需求。大家经常提到，新闻要和政务、服务、商务结合，但实际上也要从这三个“务”的角度反推回来，去思考政务、服务、商务要求我们如何创新，当下很多媒体在这方面的思维方法会欠缺一些，需要转变。在平台上，既要建立体系，更要加强头部。要把众多的平台进行有效整合，集中精力，做加法和减法。要突出自身地方的区位和在全国大局中的地位，找到自身发展路径。在传播上，要扩大圈层。希望省级党报之间在合作的基础上，能够互相借力、互相助力，共同发展，相互赋能，相互成就。同时，省级党报还要加强与当地市级、县级媒体合作，整合资源，通过合作，互相开发各媒体积累的资源。

**山西日报社副总编辑 张巨霖：**

从2014年起，我们把媒体融合作为一把手工程。优化再造流程，进一步健全考核评价机制，建立了以总编办为核心的全媒体调度指挥机制。优化内容供给，进一步提高内容生产能力，集中力量打造精品栏目，加快融媒体演播室、视频访谈室、新闻发布厅等硬件基础设施建设。启动客户端5.0版本，升级增强平台的互动性，实施搜建网友建言献策互动平台，优化报纸版面、界面设计、企业功能，管好用好新媒体平台评论互动功能，积极回应群众关切。强化人才支撑，加强培训，重点培养引进国际传播、视频拍摄制作、动漫平面设计的融媒体内部生产人才，加快推动一体化经营管理。发挥技术支撑作用，用好大数据建设，使用好山西数据中心、媒资管理系统、图片资源库，加快开发上线覆盖报网端微的智能系统，把人工智能、虚拟主播、智能视频编辑等技术应用到全媒体新闻生产和传播的过程。

**湖北日报传媒集团副总编辑、极目新闻总编辑 周芳：**

10年来，湖北日报传媒集团主动应对传媒变革，持续思考探索，勇于纵深推进，媒体深度融合发展传播格局不断完善。第一，深刻把握“快与稳”的底层逻辑，在传媒领域的重大变革中坚持一体化发展，踏准节奏，稳中求进。在加快深度融合发展的过程中，努力做到快稳结合，快有规律，稳有节奏，快有顺势，稳有定力，在实战中锻炼全媒体人才。第二，深刻把握“你与我”的战略逻辑，坚持以自我革命的魄力果断转型，做成特色。2021年3月，极目新闻正式上线，我们大胆改革，推动新媒体与传统媒体的影响力融合交汇。第三，深刻把握“有为与不为”的发展逻辑，在分众化差异化中构建“三驱驱动”的传播格局，主要以湖北日报自有端网和极目新闻的特色新媒体品牌为主，以第三方平台头部大号和垂直账号为辅，让一批有影响力的大平台和锋绪的小号相互结合。

**羊城晚报报业集团（羊城晚报社）副社长、副总编辑 胡泉：**

在媒体融合发展的新时代，省级党报如何发挥特色，把时代赋予的影响力和发展深度融合，需要不断创新。近年来，羊城晚报报业集团积极融入粤港澳大湾区建设和文化产业发展大局，实施《羊城晚报》+羊城创意产业园“双品牌、双平台”双轮驱动的发展战略，目前已构建“一园七区”的发展格局。通过《羊城晚报》的品牌影响力，通过羊城创意产业园的国家级园区的品牌影响力以及多年来成熟的管理模式和有效推广，推动引进、落户一批重要文化项目，将园区打造成为岭南地域文化特色鲜明和内涵丰富的创意产业园区。未来，我们希望绘制产业的链条图和招商地图、空间规划图，为整个园区打造近千亿产值，融国际视野，打造舍岭南韵味的国际文化创意社区。

**海南日报报业集团副总编辑 牛晓民：**

海南日报报业集团近年来摸索了一些成熟的做法，也形成了自己的特色。《南国都市报》、南海网合二为一，这个项目经过3年的磨合，取得了一些经验，也遇到了一些问题。下一步，将主要围绕5个方面展开。第一，紧紧抓住中国特色自由贸易港这个最大的主题和亮点做文章。第二，建立在报和台整合的基础上，提前做顶层设计。第三，做好国际传播。海南日报报业集团在国际传播方面已经形成了海南经验，海南自由贸易港又是深化改革开放的一个试验地，对于国际传播来讲是很好的土壤，要紧紧抓住这个优势，把国际传播做出特色。第四，将海南广播电视总台和海南报业集团融合，同时打造一个创新产业园区。第五，把海南全省的市县融媒体全部融在一个平台上，通过技术平台实现纵向融合。

**四川日报报业集团副总编辑、四川日报社副总编辑 谭江琦：**

四川日报报业集团主要有两个移动客户端，即川观新闻和封面新闻。在转型时，我们的态度比较坚决，很多方面从顶层设计开始积极推进媒体融合这件事情。集团坚持移动化，即以移动端为第一目的的阵地建设，坚持视频化、社交化和智能化的发展方向。目前集团已经彻底实现了对全媒体记者的考核，只以新媒体稿件来计算产能和绩效；强调技术科技强媒，在全国第一个提出了建设智媒体，即“智慧+智能+智库”的概念，把技术作为媒体融合的敲门砖和垫脚石。随着我们对技术越来越了解以及越来越多的应用，我们感觉到技术不仅成为促进与采编连接的“连接器”，也起到了融合加速器的作用，现在还成为媒体转型的“推动器”，是我们跟社会各界进行广泛连接的桥梁。

**四川新传媒集团总编辑、川网传媒董事长 方楚：**

当下媒体融合进入纵深阶段，创新遇到了一个瓶颈期。第一，数字技术应用正在形成鸿沟。传统媒体融合转型过程当中，加大了对数字技术的应用，但对新媒体技术应用参差不齐。第二，话语体系创新亟须突破瓶颈。随着ChatGPT的到来，新文化与体系的创新正面临一个大、后续应用、迭起和捕捉新技术乏力。第三，内容运营生态已经进入红海，大家都在建立媒体矩阵、媒体平台，在自主平台、第三方平台上展开白热化竞争。但粉丝增长、传播赋能等多方面面临瓶颈期，持续的突破和创新不够。第三，要坚持创新驱动。跨界扩圈的融合创新、机制的创新、技术的创新突破都需要有不断的驱动。针对这些问题，四川新传媒集团未来将在渠道融合、资产融合、技术融合、队伍融合和素质融合这5个方面深入推进，逐步进行尝试和努力。

**贵州日报当代融媒体集团党委副书记 史红云：**

媒体融合发展过程中，我们感到其中存在一些痛点、难点。融合发展存在失衡现象，即头部在崛起、脚部在奔实、腰部在塌陷。头部是中央媒体，在新闻资源上牢牢占据主阵地，头部的商业媒体凭借技术优势，更吸引了海量的活跃用户，而县级融媒体中心立足本地化，在本地服务、生活服务等方面做得也非常好。鉴于此，贵州日报当代融媒体集团以天眼新闻客户端牵头，联合全省88个县、8个区共96家县级融媒体中心，拓展到省外兄弟新媒体平台搭建起了贵州融媒体“云上编辑部”，实现技术赋能和传播赋能，建立起一个省级联播的渠道。2020年起，天眼新闻客户端与江西新闻客户端、新湖南客户端等18家全国主流融媒体在各自平台共同开通“省级联播”频道，实现全国主流融媒体之间的新闻信息共享和联动传播。

**西藏日报社副总编辑 张晓明：**

西藏日报社目前已经构建起新媒体传播矩阵。第一，在媒体录播方面创新，让优质内容通过高效技术广泛精准地呈现在受众面前。第二，开设新媒体平台，开通近曾10多个汉藏社交媒体账号，双语传播，发挥《西藏日报》特有优势。第三，推进机构改革，着重进行策采编发流程再造，积极探索适应媒体融合发展生产要求的新流程，构建集中指挥、高效协调、资源整合、一体协同全媒体的新型媒体传播机制。第四，策划人才培养，西藏日报社积极探索建立一个走出去的人才培养模式，通过多渠道、多方式的培养方式，努力实现提高采编人员素质。第五，实行绩效考核，区分优劣，激励先进。

**兵团日报社副总编辑 潘若愚：**

兵团日报社在媒体融合发展方面，目前已经形成了参与互补、资源集约、协同高效的全媒体矩阵。一是重软件，轻硬件，低成本推进深度融合。以团矩客户端为牵引，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构，打通报网端内容管理平台，实现多平台端口资源的统一采编和统一加工利用。二是借船出海、互联互通，构建全媒体传播体系。引入多方资源，积极拓展新闻分销渠道，构建横向联合和多方合作模式，加强媒体间的联动协同、资源共享，扩大传播影响力，根据客户端、微信、微博、抖音等新媒体存在的不同特点，利用第三方社交媒体优势，加大力度，及时增效，做到分众化传播，杜绝机械的搬运分发，使各平台的新闻传播影响力不断增强。三是深耕兵团、双轮并驱，重构媒体与用户关系。坚持内容和服务双轮驱动，畅通民意沟通渠道，深度参与社会治理，形成以团矩客户端为核心的集合权威信息、精品内容、真实社交、有效服务等功能的一站式服务大厅。

## 数字赋能 协同创新

□重庆日报报业集团党委书记 向泽映

习近平总书记从2013年提出加强传统媒体与新兴媒体融合发展，目前已经是十周年。回顾重庆日报报业集团（以下简称重报集团）走过的历程，有几点经验可以相互交流分享。

**加强四个方面创新。**从2013年开始，重报集团以项目为牵引，大力推进都市报与党报的数字化转型；之后，贯彻落实中央对媒体融合的精神，坚持技术创新、移动优先、内容创新、体制机制创新，全面推进媒体融合发展。

在技术创新方面，集团不断发挥技术对媒体融合的支撑作用，坚定不移地坚持技术引领、技术创新，媒体更加突出数字化、智能化。与全国领军技术公司合作，建成三级技术支撑平台，即在全国率先建成“全媒体内容生产技术支撑平台”；构建“集团新闻内容生产监管服务平台”；建成集团“上游云”平台，实现新闻生产、新闻管理、新闻资源的平台化、数据化管理。在平台创新方面，集团推动主流媒体上移动互联网主战场，在互联网传播革命大潮中重建重塑平台优势。2015年11月，上游新闻客户端上线以来，短短几年时间，下载量超过6000万，成为中国西部上线的第一个综合类新闻客户端。华龙网牵头打造的“1+41”重庆客户端集群是全国首个跨地域、跨层级、跨部门、跨业务的市、区县两级大数据客户端集群，下载量3258万。在服务创新方面，重报集团从单纯做新闻到新闻+政务服务商务“四务融合”，面向社会释放传媒生产力，共同推进高质量发展。在机制创新方面，华龙网创新媒体深度融合管理机制，基于“内容+技术+运营”的战略实施路径和“News+VIP”全链条服务生态图谱业务实施路径，在组织架构、人力资源、资金调度、机制保障、有效管理、文化建设共六方面实施落地，走出了一条新媒体集团深度融合发展的创新之路。

**以内容优势赢得发展优势。**重报集团充分利用全媒体内容生产技术支撑平台和新闻内容生产及运营监管服务平台等数字化转型平台优势，大力推进媒体融合发展成果转化，推动内容融合创新。从2016年起，华龙网报送的《穿越直播 重返七十年前英雄之城》获评第二十六届中国新闻奖一等奖，实现了重庆媒体和重报集团获中国新闻奖一等奖的零的突破，而后基本上每年都有精品获得中国新闻奖一等奖。这些作品几乎都是利用多媒体、融媒体生产方式多渠道传播的成果。

**从内部深融到外部广融。**近年来，重报集团不断提升融合传播能力，筑牢新闻宣传主阵地。今年，重报集团结合报业新一轮改革的实际和要求，提出重点打造“1报1网1端1中心8平台”的全媒体传播体系。一是内部深融，通过内部深度融合、突出重点，抓好“四梁”的建设，就是要进一步抓好《重庆日报》、华龙网、上游新闻客户端、重庆国际传播中心的建设，协同发展，不断提升影响力。二是外部广融，依靠市级相关部门和企事业单位支持配合，建设好传媒审读监测平台、轨道融媒体平台、财经融媒体平台、期刊融媒体平台等八大专业化、分众化、特色化的融媒体平台。

## 宣传就是生产力，就是竞争力

□江西日报社社长、江西报业传媒集团董事长 黄万林

近年来，江西日报社（江西报业传媒集团）认真学习贯彻习近平总书记关于宣传思想、媒体融合工作的重要论述，在加快新型主流媒体集团建设方面作了一些探索和实践。

讲政治、顾大局是党报集团的第一位要求。特别是在万物皆媒、万物互联、万物相通的今天，宣传就是生产力，就是竞争力。一方面，增强做好重大主题报道的主动性。结合中央和江西省委的重要会议、重大活动、重要节点，江西日报社注重用好党媒资源、首发优势，常态化推出系列评论、系列访谈等，在舆论广场中打造“舆论主场”。另一方面，增强服务中心大局的主动性。在围绕中心、服务大局中，精准地找到坐标、找准定位。比如，围绕江西省委推出的优化营商环境“一号改革工程”，报社创新打造了全省唯一的、“报网端融合、政企媒互动”的江西营商全媒体平台，为全省党委政府、企业、协会等各方面，提供投诉、新闻、智库、调查等多种服务。

内容生产永远是党媒融合发展的“压舱石”。一方面，强化“精品不断、爆款迭出”的追求。我们大力提升精品爆款的生产能力，坚持“凡重大、必创新”的理念，推行内容生产激励、年度好稿评选等系列机制，推动采编人员比策划、比创意、比质量，在新闻报道上做到精心策划、精致打磨、精美呈现，着力打造更多与主流媒体气质相一致、在舆论场上广为传播的精品。另一方面，强化“无可视不新闻”的理念。把可视化内容生产与传播作为一项重点工程来抓，推动新闻表达从单一的文字、图片向多元素、多形式综合呈现转变，让内容创作富含时代感和鲜活性。比如，在今年全国两会报道中，创新推出手绘H5《最是一年春好处》等可视化新闻，在移动互联网上获得了广泛传播。

牢牢把握“融为一体、合而为一”这个关键，以“赣鄱云”平台为枢纽，从体制机制、多级联动、技术赋能等方面启动媒体深度融合改革。一方面，打造资源配置一体化的全媒体平台。以“赣鄱云”智慧云平台为中枢，联通了集团120多个新媒体平台、省内80多个省直厅局、市县融媒体中心，积极推动媒体深度融合联合体建设，搭建“报、刊、网、端、微、云、屏”一体的全媒体传播矩阵。另一方面，全力打造运营一体化的全媒体平台。面向集团内部的媒体平台，构建了统一指挥、调度、生产的中心化管理体系，推动数据打通、资源共享、数据库统一，做到了从报纸到客户端等各类媒体平台的一体化策划、一体化推进和一体化落实。面向市县融媒中心，形成了全省一体化、一张网、一个平台、一键分发、多级联动、多点呈现的全媒体传播体系，常态化开展中央、省、市三级联合报道。

打造新型主流媒体，产业是重要支撑。在做精做优传统产业的同时，以数字经济为转型发展主方向，布局实施了一系列数字经济项目。一方面，着重拓展新业态。抢抓人工智能、物联网、5G等前沿科技给文化产业带来的机遇，加快布局新型业态。比如，围绕大数据产业，建设运营了“广昌大数据标注产业小镇”“安义人工智能数据创新基地”等项目，打造集数据标注培训、技能认证、科创研发等功能于一体的大数据标注产业集聚平台，为人工智能提供数据“石油”和计算“燃料”。另一方面，着重瞄准新人群。数字经济时代，“Z世代”是新经济、新消费的主导力量，二次元、体育竞技、电子竞技、知识科普、国潮等领域都是Z世代共同爱好和消费热点。

## 建设数字发展新高地

□多彩贵州网总经理 万群

近年来，贵州多彩贵州网坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将加快媒体融合作为主线任务，以“机制融合”为抓手，破除壁垒整合资源；以平台融合为依托，构建新型内容生产模式；以技术融合为基底，赋能内容创新与安全；以渠道整合跨界“破圈”，开创传播新格局；以产业融合为突破，建设数字发展新高地。

多彩贵州网通过融机制、融平台、融技术、融渠道、融产业，加强全媒体传播体系建设，“深挖、提炼、拓面、广传”，塑造主流舆论新格局，推进“新闻+政务服务商务”运营模式，初步走出了一条有别于东部，区别于西部其他地方的特色化、差异化发展道路。

融机制。组建全新的融媒体传播中心作为多彩贵州网内容生产核心引擎，破除采编发环节的壁垒，采、编、播、研发等环节有机整合，人员、平台、资源一体化融合奠定基础。

融平台。建设拥有完全自主知识产权的“数智”智能化融合采编平台，以总值班制、晨会制等为牵引，通过建立报题库、原稿库、成稿库等数据库，完善内容生产链条，不断提高数据收集、分析、运用能力。

融技术。除传统H5、短视频等基础表达外，将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新兴技术与媒体技术的融合，打造VR全景管理平台，生产VR产品，为用户提供沉浸式、智能化的体验。

融渠道。贵州全省县级融媒体中心融合平台“多彩云”，联合全省市州和各县级融媒体中心的网微端号等143个发布平台，推出“百端贵州”系列报道，各平台累计点击量超1000万。与新华社、中国网、今日头条、腾讯等全国200余个平台建立合作，通过互推互发、共享资源、技术交流等形式，借梯登高，扩大网上影响力。

融产业。在“新闻+政务”上发力。搭建“不满意问题征集平台”等3个网络问政平台，切实走好网上群众路线。多彩贵州网全力打造的多彩宝政务民生服务平台，是“贵州省政务民生服务唯一移动端平台”，实现便民服务“掌上办”“指尖办”。在“新闻+商务”上发力。多彩贵州网全面做大做强“一码贵州”数字经济平台，围绕“黔货出山”目标任务，持续做好供应链、创新链、服务链构建工作。

经过多年的探索和发展，多彩贵州网的传播力、建设力、产业力不断增强，目前年刊播稿件30多万条，全媒体矩阵覆盖受众超8000万，传播量超10亿。黔货“一码贵州”平台用户突破1580万人。入驻商家5.83万户，交易额突破346亿元。多彩宝客户端下载量达1.23亿次，注册实名用户超过2180万，累计向全省人民群众提供服务8.29亿人次，交易额突破84亿元。贵商易平台累计下载369.8万，个人用户注册107.81万，市场主体绑定85.01万户，占全省市场主体17.66%。

在融媒体传播方面，多彩贵州网还是年轻的新兵，还有诸多不足，比如在传播上还存在着量多质相对较差的现象，爆款产品较少、互动体验较少，所以多彩贵州网将进一步增强新闻精品意识和用户至上意识，是未来努力的方向。

（本版文字由本报记者李子木、齐雅文整理）