中国新闻出版广电报
2023年9月27日 星期三 责编：杨雯 版式：乔磊 责校：耿道川

聚光灯

《好事成双》：创新都市女性叙事

□万钊廷

事业、爱情与自我，成为很多人生活中的重点，也在这三点间怀疑着、勇敢着、坚定着，探索最为平衡的支点，并在此过程中完成着人生的蜕变与成长。在励志女性题材成为荧屏常客的今天，由中央广播电视总台、西嘻影业出品的《好事成双》拒绝陈词滥调与标语口号，出新的剧情设置、走心的人物塑造与富有深度的主旨立意，让剧集在打出差异化、营造爽快感的同时，也开启了理解女性的全新视角。

展示另一种可能

《好事成双》一开篇，名校硕士毕业并且才貌双全的女主角林双的婚姻就亮起了红灯，由此也开启了全职妈妈重返职场、争取女儿抚养权的剧情延展。但在看似有些老套的开端里，《好事成双》寻觅到一条反转的新路：撕掉全职太太“弱小无助”的刻板标签，剧中的林双提供了自我保护的另外一种可能，那就是说服江喜，拿回属于各自的权益。没有主角光环、抛弃“通关秘籍”，具有敌对关系的二人的戏剧化走向与创意性设置不仅带给该剧较高的话题度与可看性，也展示了女性成长的另一种可能。

当代女性的人生目标早已不是为了寻找归宿而寻找，《好事成双》通过对不同身份、不同视角甚至不同立场女性联手合作的细腻描摹，展现出她们在面临人生中有关家庭与情感的重大考验时，拒绝坐以待毙，选择自行决策与迎难而上的坚强主体精神与独立勇气。这是一种自我重塑，更是一种宛如破茧成蝶的涅槃重生。整个过程没有哭闹的示弱求饶，也不靠从天而降的正义审判，更不依赖于两性对立的烘托和渲染，而是果敢理智的分析与脚踏实地的生活，这也使得该剧能够脱离缥缈的偶像感与浮夸风，在感性与理性的交融、隐忍与出击的交错中逐渐贴近当下人群最真实的情感图景。

可以说，林双和江喜这组关系不同以往，展现了女性没必要互相为难和伤害。她们的戏剧张力和化学反应，呈现了两种不同的都市女性是如何对过往生活进行自省并重获新生的，而这种模式，也可以看作是都市女性叙事的一次更新。

塑造立体化人物

该剧在对人物的塑造过程中，主体性可谓是其把握的重点。全身心投入家庭并不意味着女性力量的减弱，林双回归家庭是主体性的体现，而非是迫不得已的决定，重返职场亦然。人生的道路不可能是一帆风顺，江喜在路遇歧途时的自我救赎所显示出的女性力量，也是其人物主体性的另一种表现。无论境遇怎样，无论选择如何，剧中的她们自始至终都是主宰自己命运的强者，而不是被人左右的羔羊。

剧中的其他几位主要角色，也实实在在地给观众带来了真实鲜活的人物群像。青梅竹马的老友顾许，在林双遭遇问题时给予关键帮助，这种帮助不是“开外挂”一样的如有神助，让林双借力“一步登天”，而是持续诠释励志的主题，他的存在，是刺激林双不断进步并快速重返职场的助推力；起初误入歧途的江喜，她的情感和行为逻辑也随着剧情发展而不断产生变化，在林双的劝说与帮助下，逐渐找准了自己的定位；还有林双父母，当初他们坚决反对林双做家庭主妇，如今看到这些年她吃的苦，得知她后悔后，父母也没有说风凉话，而是给予了温暖安慰……每个人物都不是单一的平面，也贴不上刻板的标签，他们来自不同的家庭，也有着不同的境遇，立体的人物形象让剧情具有更广阔的普适度，也更易引发共鸣。

在人物关系构建上，《好事成双》花了大力气蓄势，用足够的耐心和火候去展现多组人物关系的流动性和支撑性，也相信观众能从这种有机互动中体会生活的真相，真实地展现了这种“活的”、充满动态平衡的人物关系，构建起了一个充满生活气息的坚实世界。

与此同时，《好事成双》中不少细节呈现也把人物的内心世界一一呈现。其中，江喜在外表的精致和内心的彷徨中矛盾着，她想要尽可能脱离小人物的“头衔”，却又在投机取巧中陷入情感泥潭；自学生时代起便把优秀当作习惯的林双，尽管已经在家做了几年的全职太太，衣着简约实用，但在低调中透露着生活的质感。而在剧中多次出现的啤酒，也成为林双隐忍至几近崩溃的代表，牵动着情绪的走向与剧情的发展。从服化道等细节处入手，《好事成双》细腻展示了当下的生活，真实传递了情感的温度。

非常纪录

《零碳之路》：聚焦“双碳”故事 展现大国担当

□刘嘉琪

碧水逶迤，青山相向，天蓝如洗，飞鸟盘旋。在对良好生态的追求之路上，中国一直是生态文明的践行者、全球气候治理的行动派。2020年9月22日，习近平总书记在第七十五届联合国大会上，作出我国将力争于2030年前实现碳达峰、努力争取2060年前实现碳中和的重大宣示，彰显了负责任大国的使命与担当。在这一重大宣示3周年之际，首部讲述中国碳达峰碳中和的国际合拍纪录片《零碳之路》呈现在受众面前。

该纪录片中，国际摄影师肖恩和自然保护倡导者唐瑞探访中国多地，深入了解中国绿色低碳发展的创新实践与成效，透过镜头将一个个为实现“双碳”挑战而努力的平凡身影呈现在世界面前，展示了中国在生态保护这条路上敢于承诺、说到做到的大国形象，也见证了每个人于点滴之间足以汇聚起的磅礴力量。该纪录片从9月22日起，在中央广播电视总台纪录频道、“学习强国”学习平台和央视频、腾讯、优酷、爱奇艺等多个网络视听平台播出，并被各平台在客户端首页推荐。同时，也将在国家地理频道，利用43种语言，面向170多个国家和地区播出推广，向世界广泛宣介推动绿色低碳发展的中国智慧、中国方案。

守护低碳星球 平凡英雄负重前行

对温室气体排放进行科学监测和评估，是实现减排的第一步，也是达成碳中和的基础。节目首站来到中国青海省共和县的中国大气本底基准观象台，这个观象台以大气臭氧和温室气体监测为主，是同类大气本底站中海拔最高的，也是唯一一座提供来自亚洲内陆的温室气体和臭氧数据的观测站。在这里，记录气候变化的地球“测温师”们住在青藏高原海拔近4000米的山顶，因为要保护数据的精准，就必须保证基本远离人类活动。

据黄建青和李明两位工程师介绍，采集空气样本需要历经一套极其精细且标准的操作程序。采样前，先看风向和风速是否符合要求；采样时，需保证100%纯净的空气，为了避免人工操作时呼出的二氧化碳对大气本底造成污染，操作时必须要屏住呼吸。事实上，在这些毫厘不爽的精细操作背后，隐藏的是工程师们对抗严寒与缺氧、克服孤独与枯燥的艰苦日夜。高原缺氧极寒，大雪封山，车开不上来，物资只能靠人力运输；保护样本，观测站不见油烟，不能炒菜，只能吃半成品和成品食物；二人团队，日夜相伴，难的是寂寞与孤独。

为了帮助世界清楚地看到二氧化碳浓度值变化，这样的操作流程每周都会重复，工程师们每次都需要精心采集超过6万个数据点，这些精益求精、不容差池的努力汇聚成共和县瓦里关山最主要的研究成果——瓦里关曲线，它不仅作为重要的数据支撑并积极推动国际社会在气候变化的问题上达成共识，而且对评估全球二氧化碳控制目标而言意义非凡。

创新低碳发展 各行各业接力并行

你曾想象过太阳能发电厂和螃蟹养殖场会在同一个地方出现吗？在节目中，上海崇明生态岛的“渔光互补”电站为我们呈现了这种绿色生态养殖模式。板上为光伏发电，板下为螃蟹遮阴避阳，这种建设模式一方面使得太阳能发电厂不占用任何额外土地，同时，收集的电量一年可以满足

崇明岛上6万户家庭的用电需求，至今减少碳排放量超7万吨，另一方面可以在年年逼仄的高温天气下，提供更适宜螃蟹生长的水温。

数据显示，农业产生的碳排放量约占世界碳排放总量的23%，建筑行业的碳排放量则约占40%。在崇明岛，我们看到了养殖农业的未来发展之势，种植业也正在通过“玻璃温室”等现代智慧农业新模式为碳减排作出贡献。与此同时，中国工业也在绿色低碳的实践中齐头并进，被国际能源署称之为“全球最清洁的火电厂”的上海外高桥第三发电厂，通过多项技术创新与设计优化，奋力成为全世界最高效的燃煤电厂之一；安徽铜陵一家水泥厂回收秸秆以替代煤炭发电，另外一家在芜湖的水泥厂把生产过程中产生的二氧化碳捕集起来制作成干冰出售；一家坐落于湖南长沙的建筑工厂能够以极快的速度每天生产180栋房屋，且不使用水泥，大量减少建筑垃圾与扬尘污染。

共筑命运共同体 全球人民携手同行

透过节目，可以接连不断地认识到中国在零碳之路上所做出的不懈努力：看到了张北工程如何用柔性直流技术破解新能源开发利用的世界难题，帮助北京冬奥会成为奥运史上首届实现了碳中和的“绿色奥运”；看到了库布齐沙漠中的牧民如何通过“水冲沙柳”等方式来治沙固沙，创造荒漠上的绿色奇迹；也看到了福建林农如何在林业革新中把握经济利润与可持续发展间的平衡，多树种延续森林命脉，助力实现碳中和。

至此，《零碳之路》透过方寸镜头呈现出广阔天地，让这些平凡英雄的人间本色跃然眼前，让中国在低碳发展中所克服的巨大困难与付出的巨大努力一一尽显，让更多受众看到，原本冰冷的数据与气候变化曲线背后，写不尽的是无数个体在绿色零碳之路上的默默付出。借用节目中的一句话：“气候变化的趋势可能无法在我们这一代发生逆转，但脚踏实地的行动将决定中国下一步走向何方。”

道虽迩，不行不至。近年来，在中国这片广袤的土地上，各行各业都在净零排放的道路上奋楫笃行，一些原本看上去与环保相左的行业、工厂也在竭尽全力，为世界贡献至关重要的创新做法。然而，《零碳之路》带给我们的震撼不仅于此，更在于让我们看到了“山积而高，泽积而长”的涌泉力量。生态环保是一项人人有责的事业，同时，也是一项人人可为的永业，鸟语花香、理想田园凝聚着人们对于良好生态环境的共同渴望，也离不开包括你我在内每一个人的不懈努力。

努力说清“未来” 积极讲好“本来”

——电视理论节目《这就是中国》200期研讨会侧记

□本报记者 杨雯

《这就是中国》自2019年1月7日起，每周一在东方卫视固定时段播出。这档节目从当下国内外老百姓关心的热点、难点时政问题切入讨论，以新颖的样式、国际化的视野，打破西方话语垄断，用中国话语解读中国奇迹，赢得了海内外广大观众的认同和欢迎，也打造了文化自信自强的上海样本。

中国电视理论节目如何能持续讲好中国故事、传播中国声音？在由国家广播电视总局、上海市委宣传部指导，上海市广播电视局、上海广播电视台主办的电视理论节目《这就是中国》200期研讨会上，京沪专家学者共同回顾了中国电视理论节目的发展历程，并为《这就是中国》未来持续讲好中国故事、传播中国声音发表真知灼见。

不回避 积极参与舆论引导

《这就是中国》走过200期，主创团队积累了怎样的经验和思考？与会者认为，正是精彩的中国故事成就了《这就是中国》这档节目。

当下的中国正处于世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局的历史交汇期，由于历史、现实等多方原因，西方话语长期处于国际舆论场的主导地位，中国在国际上还处于“有理说不出”“说了传不开”的窘境。而《这就是中国》主动出击，不回避、不遮掩，积极向国际社会说明自己、更深入地参与国际舆论引导。

正如《这就是中国》主讲人、复旦大学中国研究院院长张维为所言，节目的诞生恰逢“天时地利人和”：“所谓天时，就是处在百年未有之大变局的时代，变化时代呼唤思想，呼唤对各种变化的中国解读，我们的节目因此也应运而生；所谓地利，就是我们处在迅速走向世界舞台中心的中国，处在中国改革开放的最前沿国际大都市上海；所谓人和，就是各方密切合作，并得到各级领导的鼎力支持。对于复旦大学中国研究院来说，

这个节目是实践国家高端智库‘理论创新、舆论引导、服务社会’等使命的成功探索。”

作为增强国际话语权的一种尝试，《这就是中国》不回避尖锐问题，敢于涉足理论深水区和国际国内关切的舆论热点。开播以来，“科技战”、疫情防控、乌克兰冲突等诸多热点事件，节目都在第一时间发声，并以对西方模式和中国模式底层逻辑的持续深入研究，既发出中国声音、解读中国方案，又直接回击“围剿”中国的西方话语。

“敢于斗争、善于斗争，用原创思想和原创话语的力量有力回击西方话语，这正是节目广受欢迎的重要原因。”张维为谈道，“实践证明，我们有能力赢得中西方的话语之争，能够有效地推动中国话语走向社会并影响社会，走向世界并影响世界。”

不教条 与年轻人同频共振

从校媒企三位一体，到地台网高度协同，再到内外网同频共振……播出近5年来，《这就是中国》创新传播，打造了一条立体、全面、完整的传播链条。截至目前，《这就是中国》在B站上的累计观看量突破1.1亿次，订阅数达到126.5万，点赞超136.3万次。节目在抖音平台上拥有粉丝184.6万，共计发布1772个作品，总播放量超5.8亿次。节目在YouTube东方卫视官方频道上线，覆盖了196个国家和地区的逾12亿人次受众，总观看次数超过7765.4万次，总观看时长超2481.6万个小时，总点赞数超154.3万次。

正如中国社会科学院新闻与传播研究所研究员冷凇形容的那样，《这就是中国》长视频节目本身是“冲锋枪”，短视频内容是“子弹”，电视、网络、社交平台、短视频平台四端联动，构成了中国观点在媒介综合体的矩阵传播，实现了与年青一代的同频共振。

作为一档电视理论节目，《这就是中国》态度温和，不生硬也不咄咄逼人，于理性与感性的交织思辨中实现既严谨又松弛地洞察分析世界风云，贯通古今将“何以中国”娓娓道来，真正实现了以理服人、以情动人。“再刷一遍”“我觉得这是一种自信”“温和、理性、有理不在声高”“这个节目受益匪浅，打开了我的视野和格局”“追了两年了，让我对世界的认识更加深刻”“张老师讲得很好，联系实际，把道理讲得浅显易懂，贴近生活”“追了4年了，每期必看，有些期反复观看受益匪浅”……满屏的弹幕表达着年轻人对这档节目的喜爱。

冷凇认为，《这就是中国》开放多元、兼容并包，在集结学术界的“千里江山图”的同时构建了一个“青年人听得懂、老百姓能理解”的理论场。在多方合力之下，节目不仅是中西方哲学思想交流互鉴的摇篮，也成为提升当代青年认知能力的课堂。

不止步 创新发展永无止境

时隔4年，中信集团原董事长、中信改革研究基金会理事长孔丹仍然记得2019年11月，《这就是中国》首次举办专家研讨会时的场景。他表示，节目始终抱着学习的心态，自觉总结成功的经验，探索努力的方向，真正做到了胸怀中国、胸怀天下。

对于节目未来的发展，与会专家各抒己见。中国社会科学院政治学研究所研究员房宁认为，讲好中国故事，既要深入挖掘反映生活、雅俗共赏的文化故事，也要广泛地了解和研究国外流传的“中国故事”，还要注意实事求是，客观、全面地讲述中国故事。

中国人民大学国际关系学院教授金灿荣则表示，《这就是中国》取得的成功与主创团队坚实的文化自信密不可分，期待未来能呈现更多让观众增自信、长精神的内容。

国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡也建议，节目可以有更多海外嘉宾的分享，直观呈现中国式现代化对世界的影响。

《文汇报》高级记者、复旦大学中国研究院研究员郑若麟则表示，希望看到多语种版本的《这就是中国》和相关丛书，让全世界的观众、听众、读者都能了解到中国的声音。

《这就是中国》诞生在上海这个世界观察中国的重要窗口，它的破土而出，既得益于改革创新的生活土壤，也是上海广播电视台持续探索融合转型发展的成果。与会者强调，未来该节目既要努力说清“未来”，也要积极讲好“本来”；要旗帜鲜明、以理服人，有大国威严兼具大国情怀，从而打好话语组合拳，把中国故事、中国声音传得更广、更远、更响亮。