

■产经视线

数据正成为出版社市场竞争力要素

□本报记者 章红雨

图书离开出版社后，具体是哪些地方的哪些读者在使用？使用情况如何？这是传统出版时代出版社急于了解的事情。今天的出版融合发展态势，让出版社有了拥有用户使用数据的可能，通过对数据的采集与分析，基本能了解读者的真实想法。

从数字出版到数据管理，彰显出传统出版社在数字化时代工作正在走向细化。9月20日至24日，《中国新闻出版广电报》记者在甘肃敦煌举办的第十三届中国数字出版博览会上看到，数据管理不仅为读者提供了更多优质数字化阅读产品，还改变了传统出版时代出版社与读者之间雾里看花的局面，使出版社的市场竞争力明显增强。

防止管理者依赖经验

北京外国语大学外研集团董事长、外语教学与研究出版社社长王芳在本届数博会主论坛上介绍，外研社已打通内部生产和销售数据，她每天上班第一件事就是打开手机上的管理驾驶舱，在这里她可以看到全社的管理动态，比如在售产品的同比和环比数据、销售曲线、

用户数据，还有数字化产品和服务的研发进度，以及在计划内还是超时等。

在王芳看来，一本书是否受欢迎，过去需要上市几个月甚至半年以上才能得到市场反馈。现在借助数据管理，在策划产品时可以抛开主观经验，有针对性地精准制订图书出版进度，进而提高图书出版质量和决策效率。

这就是数据的力量。德国德古意特出版公司全球期刊副总裁林赛·迪克森认为，数据管理会使出版工作做得更好、更完美。她说，其所在公司与中国多家大学出版社有合作关系。在所有的合作过程中，彼此都会达成一个共识，那就是用宝贵的数据来支持内容的定位，以保证图书内容与时俱进。

数据服务出版将成为趋势

就出版业而言，数据将成为出版社竞争力的关键要素。中国新闻出版研究院院长魏玉山在本届数博会上解读《2022—2023年中国数字出版产业年度报告》时指出，数据已成为驱动产业发展的关键生产要素和战略性资源，以数据贯穿出版整个流程，可精准地满足读

者个性化、多样化需求。供给与需求高效匹配的定制化内容服务将成为趋势。

AI的基础是数据。出版行业拥有高质量的自主数据有利于提升管理效率。人民卫生出版社副总经理宋秀全说，内容资源与出版数据统一管理，会使数据内容更加集中。在此方面，对内可统管各业务流程的生产数字资源，对外可进行数字资源和知识服务体系建设。

在本届数博会上，出版界对此趋势表示关注的声音不止于前述。石油工业出版社执行董事雷平认为，将出版社数字资源以及第三方的知识数据集成到平台之中，容易形成深度的、个性化的内容体系。人民教育出版社副总编辑、人教数字出版有限公司董事长朱于国则认为，挖掘数据价值对于改善出版业务，推动纸质图书内容更加丰富、多元，进而有针对性地服务读者有效。

聚典的例子值得借鉴

上海世纪出版集团研发的数字出版产品聚典，是最典型的出版数据集成成的应用。读者在阅读电子书的过程中遇到生僻字词和知识，只要滑动手指点击查询按

钮，词条的读音、释义就会瞬间推送到读者的终端，并以弹窗的形式呈现出来。

上线3年，聚典总用户数超过4000万，每月的活跃用户数超过600万。上海世纪出版集团有限公司副总裁毛文涛对此感慨道，聚典在为用户提供知识查询服务的同时，用户的查询行为也都汇聚到聚典上，这些宝贵的数据信息在过去是难以实现的。

聚典和用户之间的数据连接直接相通，这是其与众不同之处。谈及作为传统出版机构的上海世纪出版集团为何要设计这样一款数字产品，毛文涛说，集团的最初想法是推进《辞海》网络版这一重大项目建设。在建设过程中决定将集团下属各出版社大量的优质工具书资源转化为网络优质资源，则是在调研中所受的“刺激”。“因为我们观察到，许多互联网公司对于优质出版资源的需求非常强烈，这让我们认识到工具书的核心价值所在，由此形成了应该向多方去提供数据服务的设想。”毛文涛说。

从设想到聚典正式上线，在毛文涛看来有许多值得总结的地方，其中树立数据思维、利用好数据，应是出版社提升市场竞争力的新要素。

京津冀出版物馆配馆建交易会在石家庄举办

本报讯（记者刘蓓蓓）9月25—26日，由河北省新华书店主办的2023年京津冀出版物馆配馆建交易会暨河北省第三届馆配会在石家庄国际会展中心举办。

本届馆配会吸引了人民出版社、人民文学出版社、生活·读书·新知三联书店、商务印书馆、中国社会科学出版社、作家出版社等200余家国内优秀出版社，展览展示8万余种优质图书，展场面积近1万平方米。

在馆配会现场，每家出版机构的展台前都有人驻足、询问、洽谈。采购方的工作人员拿着图书数据采集器扫描图书后面的条形码，就可以实现图书数据的采集与传输，十分方便快捷。出版机构工作人员通过与图书馆采购人员的直接接触，不仅进一步了解到图书馆对馆配图书的实际需求和出版社目前的图书品种对馆配市场的适应程度，而且能为将来的图书选题策划、封面设计、畅销图书品种的市场深度发掘、发行工作规划等方面提供宝贵的经验。

本届馆配会还特别设置冀版展区，河北省7家出版单位准备了近千种冀版常销书、畅销书和新书，一大批展示燕赵文化特点、深挖河北文化底蕴的精品冀版图书在馆配会上精彩亮相。

馆配会期间还举行了业务座谈会，与会人士就目前河北省馆配市场现状、地区优秀的经验做法、目前在馆配业务中遇到的问题等进行了探讨交流。

辛德勇《简明黄河史》出版

本报讯（记者孙海悦）北京大学历史系教授、北京大学古地理与古文献研究中心主任辛德勇新作《简明黄河史》日前由生活·读书·新知三联书店出版。

《简明黄河史》在辛德勇旧作《黄河简史》的基础上大幅增订而成，除重绘全部历史地图、补充黄河及黄河流域文物高清照片近30幅外，还增加了“淘尽古今人物去”一章。此外，本次增订出版还选取乾隆年间的绘图《全河永固安澜图》局部作为封面，并以精装本形式面世。

《简明黄河史》是一本篇幅适中、文字深入浅出、浅出的“大家小书”，从黄河的地理意义出发，核心关怀是黄河与中华文明和中国人的关联。作者对黄河源头、黄河变迁、黄河治理等重要问题进行细致梳理，有破有立、回溯历史，启示当下。该书也是一部探究黄河及黄河文明的普及性著作，吸收近年来有关黄河史研究的成果，系统地叙述了中国古代认识、开发和利用黄河的历史过程、黄河河道的变迁、黄河流域水土流失的演变历史以及黄河对中国历史的重要影响。

儿童分级阅读课题成果发布

本报讯（记者刘蓓蓓）“儿童分级阅读课题成果发布活动”日前在北京中国儿童中心举办。国内中文分级阅读首个学术标准“窦阅”标准认证的儿童文学作品《面小豆分级阅读树》，近日由安徽少年儿童出版社出版。

《面小豆分级阅读树》的作者王蕾是首都师范大学教授、博士生导师，长期致力于儿童分级阅读课题研究。“窦阅”标准是王蕾带领其团队承担的教育部规划基金项目“分级阅读与儿童文学教育研究”的成果，这是国内高校首个儿童

分级阅读国家级学术项目。

《面小豆分级阅读树》首批推出12册，有效针对小学一至三年级学生，并以长篇童话、短篇童话、桥梁书、亲子共读图画书等多种形式呈现。王蕾介绍，《面小豆分级阅读树》与新课标、新教材高度匹配，能够有效帮助学生巩固课内阅读，拓展课外阅读，让学生在快乐阅读中学会阅读，爱上阅读。

儿童文学作家、诗人高洪波认为，儿童分级阅读的核心是对儿童本位的认可，而《面小豆分级阅读树》正是展现

出对儿童心理和生理成长过程的尊重。在中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室主任常汝吉看来，《面小豆分级阅读树》和市面上已有的儿童分级阅读类图书有着重要的区别，它不是单一的以汉字的字词句来分级，而是依托了一个多维度的学术性的分级标准，从孩子的心理健康、性格养成、认知规律，以及人生观的形成等多方面、多维度地对孩子进行阅读指导，这是儿童分级阅读领域里非常重要的学术与实践成果。

匠心筑梦 铸魂育人

——上海出版印刷高等专科学校新时代“三全育人”的创新实践

□上海出版印刷高等专科学校校长 陈斌

在上海建设全国高校“三全育人”综合改革试点区的实践中，上海出版印刷高等专科学校始终坚守为育人、为国育才的初心使命，以科学务实的举措，厚植高技能人才培养新沃土，铺就高技能人才发展成功路，统筹校内各方力量，整合育人资源，扎实推进全员全过程全方位育人。

一、聚焦新要求，实施“一二三四”工程，筑牢“内圈”第一课堂全员育人主阵地

聚焦党中央对新时代高校育人的新要求，上海版专着力强化第一课堂主渠道，推动发挥教师教书育人主体作用，实施“一二三四”工程，鼓励教师为学生提供价值引领、人生启迪、学业指导、个性辅导、发展引领、生活关怀等全方位的关怀和帮助，激发教师育人职责，做“经师”与“人师”的统一者，实现全员育人。

（一）坚持一个标准。学校坚持师德师风第一标准，强化党委对教师思想政治和师德师风建设的统一领导，实施“师德铸魂计划”，加强教师师德实践基地建设，构建“教育、宣传、考核、激励、监督、惩处”六级联动师德教育工作机制，开展“我身边的师德师风”主题活动，激励全校教师队伍立足岗位、履职尽责。

（二）实施两项计划。学校试点骨干教师激励计划，申报高技能人才培养团队建设试点计划，建立了“以教学为导向”的质量观和“以能力为本位”的评价观，建设了一支名师引领、结构合理、素质精良的双师型师资队伍。学校高技能人才培养团队坚持发挥团队在“瞄准国际一流，汇聚一流人才，打造一流专业，培育一流工匠”中的群策聚力作用，全面提升技能型人才培养质量，使学校达到国际一流水平。

（三）突出三个聚焦。一是聚焦结构优化，把好人才引进口关。学校修订完善人才引进管理办法，实施“人才拦蓄计划”，通过各个环节把好人才引进的政治品德关，使政治素质高、业务能力强的



上海出版印刷高等专科学校教师顾俊杰在2022年世界技能大赛特别赛中荣获印刷媒体技术项目金牌。

上海版专 供图

人才充分发挥作用。二是聚焦能力提升，实施“教师能力提升工程”。重点围绕职业素养与认知、育德意识和育德能力、学科专业知识、信息技术与教育教学能力、科研与社会服务能力及国际交流与全球化视野等教师核心能力维度，为不同类型、不同发展阶段的教师分层设计培养内容体系，全方位提升教师服务人才培养工作的核心能力。三是聚焦考核评价，强化结果运用。优化教职工年度考核制度，修订和完善教职工职称、职务评聘政治思想考核指标，将师德师风与教职工的专业技术职务评聘、岗位聘用等紧密挂钩，贯彻落实师德师风“一票否决”。

（四）着力四个做到。一是讲授真理做到有“知”。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学

生深刻领悟中国特色社会主义道路走得对、走得通、走得好。二是爱听爱学做到有“趣”。学校提倡不断改革创新教学方法，采用主题式、讨论式、案例式、对分式等教学方式，激发学生的学习兴趣。三是心有所悟做到有“味”。用事实说理论，用故事讲道理，让现实生活成为思政课的丰富源泉，使学生自觉接受思想熏陶、价值引领。四是示范带动做到有“效”。2012年，学校在上海高校中率先探索开展思政课程建设。10年来，学校全力打造上海市和全国思政课程建设的“一号”品牌，集全校之力建设思政课程研究中心，秉持重实际、重实践、重成果的“三重”特色，将立德树人根本任务融入各门课程“铸魂育人”教学中。

二、聚焦新认识，推动改革创新，夯实“中圈”二三课堂全方位育人基础

近年来，国家要求扎实推进“五育

融合”，面对如何高质量上好二三课堂，上海版专积极探索，统筹推进构建党建引领与体系协同的组织育人体系、“多层次有效协同+多元主体共同参与”课程育人机制、“平台建设+制度设计+体系建设”科研育人模式、“互联互通、共建共享、求实求新”网络育人体系等“十大育人”质量提升工程，确保“三全育人”实施有力。

（一）抓好思想引领，创新二三课堂育人新模式。一是上好“开学第一课”。每年开学季，学校党委书记、校长都会给大一新生带来“第一堂思政课”，学校党政领导带头上思政课已经成为上海版专思政工作的新传统。二是学好红色信仰课。每年清明节，学校都会组织师生缅怀学校第一任校长万启盈，传承和弘扬启盈精神。同时，扎实开展“节日里的党史教育”等形式多样、内涵丰富的红色信仰课和专题党课等活动。三是用好社会实践课。学校每年组织近百支学生社会实践队伍入老区、进社区，聚焦文化、政策、环境、社会现状等热点、难点问题展开调研，在观察实践中培育勇担民族复兴大任的时代新人。

（二）打造网络思政“同心圆”，涵养网络育人新生态。学校积极运用新媒体新技术，推动思政工作传统优势与信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。学校还建设了上海市《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在线课程，在中国大学慕课平台启动并对社会开放，在线注册学生数超过6万多，人数在全国职业教育中排名第一，服务全国20多个省（区、市）的70多所高校师生。

（三）打破传统教学模式，让育人成效更加彰显生命力。学校深耕细作育人模式，打造行走的课堂，成立学校马克思主义学院讲师团，首创将思政道德、职业操守、人文素养“三元”，融入“寓道于教、寓德于教、寓教于乐”，采取“画龙点睛式、专题融入式、元素化融合”的以“三寓三式”思政课程范式为特色的“课中课”2.0版，先后为企业、社区、机关围绕学习宣传贯彻伟大建党精神、党的二十大精神等开展系列宣讲活动20余次。

三、聚焦新起点，强化内外联动，融通“外圈”全方位育人协同效应

当前，上海版专正处于建设应用型本科院校的转型发展关键期，在学校发展的新的历史起点上，正着力构建学校内外共同协作、同向发力的高水平育人体系。

（一）完善“三全育人”长效协作工作机制，确保“三全育人”保障有力。成立学校思想政治工作领导小组和工作小组，围绕“十大育人”体系，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，形成多个工作小组，明确牵头部门，相关责任部门作为有力支撑，建立快速、有效的部门联动机制，积极探索“三全育人”的长效协作工作机制。

（二）扎实推进校内外育人一体化，确保“三全育人”协同育人成效。根据不同专业的特点，深挖专业课程蕴含的思想政治教育元素，根据区域经济社会发展需要和行业发展趋势，主动适应上海市和长三角地区出版传媒产业和文化创意产业结构升级转型需要，建立“政校行企”的协同育人工作机制，共同研究探讨、调整优化学校专业结构体系与人才培养课程体系，持续提高人才培养和社会需求的契合度，推动“思政育人、专业建设、行业发展、产业转型升级”之间的有机融合，形成了出版传媒、印刷行业、艺术教育等各类实践育人合力。

（三）将思政元素融入世赛，强化“三全育人”辐射效应。学校现拥有世界技能大赛印刷媒体技术和移动应用开发两个国家基地和4个上海市牵头集训基地，在组织实施竞赛培训过程中，在全校推广将“崇技尚能”融入实训课堂，融入校园文化、融入各类行动，将世赛引领贯穿高技能人才培养全过程，大力弘扬劳模精神和工匠精神，学校选手连续5届代表国家参加世界技能大赛，荣获1金、1银、1铜、1优胜的优异成绩，创造了我国印刷行业高技能人才培养新高度，进一步强化了“三全育人”的辐射效应。