

★2023年10月10日
★星期二
★第8063期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码訂閱《中国新闻出版广电报》

深入学习贯彻习近平文化思想

□新华社评论员

“宣传思想工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”习近平总书记近日对宣传思想工作作出重要指示。总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想工作指明了方向，必须深入学习贯彻、坚决贯彻落实。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度，对宣传思想工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想工作事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。宣传思想工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。日前召开的全国宣传思想文化工作会议，最重要的成果就是首次提出了习近平文化思想。

文明生生不息，思想与时俱进。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。这在党的宣传思想工作事业发展史上具有里程碑意义。

时代是思想之母，实践是理论之源。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

理论的价值在于指导实践。要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，落实好“七个着力”的要求，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。

要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承、加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争，加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

伟大时代孕育伟大理论，伟大思想引领伟大征程。新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（新华社北京10月9日电）

福建启动“百学千映”计划 “福小宣”讲电影党课

本报讯（记者张福财）“深学新思想，福影建新功”福建省电影“百学千映”计划发布会日前在福州举行。

活动由福建省委宣传部指导，福建省电影局、福建省委讲师团联合主办。现场发布了福建省电影“百学千映”计划，包括组织“百场电影深学新思想”电影放映和映后“福小宣”宣讲活动，开展千场周末电影公益放映专项行动，通过将电影艺术与宣讲教育有机结合，让基层党员干部、群众在经典电影故事中感悟百年风华、汲取前行力量。

据介绍，在巩固拓展第一批主题教育成果、扎实开展第二批主题教育之际，福建省推出电影“百学千映”计划，展现思想之光、信仰之火、奋进之路的主旋律作品；用好“福小宣”青年宣讲团这支队伍，寓宣讲于电影欣赏之中，引导党员干部在主题教育中重温峥嵘岁月、感悟思想伟力。

活动现场还为福建省九市区宣讲员代表颁发聘书。“福小宣”宣讲员董林以“听古厝说‘福’文化”为题，在现场开启“电影艺术党课”首场宣讲。宣讲结束后，现场观众共同观看主题教育影片《望道》。

建设新闻学自主知识体系 “中国新闻学丛书”问世

本报讯（记者吴明娟）新闻学自主知识体系暨“中国新闻学丛书”（20种）座谈会日前在河南大学举办，来自高校、科研院所、主流媒体等的专家、教授围绕推动中国新闻学自主知识体系建构、推进中国特色新闻学学科建设等议题，展开线上线下联动的专题研讨。

“中国新闻学丛书”是河南大学出版社承担的国家出版基金资助项目，丛书以“全球视野，中国立场”为主题，深耕中国历史和革命实践，坚持理论守正创新，坚持中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量，通过新闻学自主知识体系建设，积极构建不忘本来、吸收外来、面向未来的中国特色社会主义新闻理论体系，对加快构建新闻学领域的中国学派具有重要意义。

座谈会上，原新闻出版总署署长柳斌杰谈到，在下一步的研究、编撰工作中，要将科学地追求真理放在学术思考的重要地位，深入研究马克思主义，提炼新闻学学科的真理性要素；深入挖掘中华优秀传统文化中的智慧和思想，尤其是人文关怀的思想；进一步总结中国共产党100多年来新闻制度、新闻实践、新闻理论的创新经验；勤于观察，研究当下，增强研究的科学性和时代感。

柳斌杰与中国新闻史学会会长王润泽为“河南大学中国特色新闻学研究中心”揭牌。

第八届塞浦路斯尼科西亚图书节中国主宾国活动开幕

新华社尼科西亚10月7日电（记者温新年 郭明芳）第八届塞浦路斯尼科西亚图书节中国主宾国活动6日在塞浦路斯首都尼科西亚开幕。中共中央宣传部负责同志、塞浦路斯文化副部部长、中国驻塞使馆代表等共同为本次主宾国活动开幕。

尼科西亚图书节是塞浦路斯最大书展，由塞主流智库普罗米修斯研究所于

2016年创办，每年一届，规模及影响力逐年扩大，在欧洲广受认可。今年图书节中国受邀担任主宾国，这是中塞两国政府首次合作举办的大型出版文化交流活动，是中塞出版界、学术界、文化界践行全球文明倡议的实际体现。

本次主宾国活动期间，中国精心展示1000多种文质兼美、思想厚重、贴近塞浦路斯读者需求的精品出版物，重点

展销《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平谈治国理政》第一至四卷，“足迹”系列图书等习近平总书记著作中外文版。贴书展“人与自然和谐共生”主题，着力推介《习近平生态文明思想学习纲要》等图书。集中展示阐释中国式现代化基本特征、本质要求、文化底蕴的学术出版精品力作，面向塞各界读者推介承载中华优秀传统文化核心理念、中

华优秀传统美德、中华人文精神的中国文化、文学、少儿优秀图书。

书展期间，中国出版单位与塞高校、智库、出版机构联合举办文化交流、文明对话、出版合作、文艺展演等活动，沟通理念、交流经验、增进了解、加深合作。刘震云、叶培贵、孙春播等多位中国知名作家、学者、书法家、艺术家走进塞浦路斯，与塞各界读者共同畅谈中国文学、艺术之美。



聆听革命故事 传承红色基因

10月5日，江苏南通，如皋市如城街道顾庄社区农家书屋开展“传承红色基因 强国复兴有我”主题教育活动。通过聆听革命故事、绘制主题图画、体验制作红色剪纸等方式，引导青少年不断增强爱国意识和爱国情怀。

图为顾庄社区农家书屋内，退役军人给青少年讲战斗故事。

徐慧/视觉中国

国庆档票房超去年同期83%，观影人次同比增长80%

电影市场持续回暖仍存扩容空间

□本报记者 李雪昆

2023年国庆档电影市场最终以总票房27.34亿元收官，超去年同期83%，观影人次为6510万，同比增长80%。

猫眼研究院联合微博电影发布的《2023国庆档电影数据洞察报告》显示，除总票房及观影人次，今年国庆档多部影片打破历史纪录。自上映日至10月6日，《坚如磐石》以累计9.35亿元票房的成绩斩获2023年国庆档票房冠军，获得影史国庆档悬疑、犯罪片票房等多项冠军；《前任4：英年早婚》摘得2023年国产爱情片票房冠军；《志愿军：雄兵出击》斩获影史中秋节战争、历史片票房冠军；《汪洋队立大功大电影2：超能大冒险》斩获影史国庆档进口片票房冠军。

自2023年春节档，供给端和生产端大量被压抑的需求得以释放，国内电影市场持续回暖，业内人士及外界对今

年国庆档普遍期待较高，虽总票房未能延续暑期档的火爆，但国庆档影片整体表现仍可圈可点，这也折射出中国电影市场仍有较大的探索空间。

相比往年，今年国庆档观众更倾向于在观影当日作出决策。《报告》显示，2023年国庆档当日购票票房占比普遍高于2021年国庆档，自假期第四天后2021年当日购票占比保持稳定，而2023年数据一路走高。

票房的稳步发展背后，异地观众购票占比与下沉市场票房成为今年国庆档的亮点所在。《报告》显示，2023年国庆档异地观众购票比例较2021年有所提升，这与旅游市场爆发、大众出行意愿得以释放有紧密关系。与此同时，从假期第二天开始，一线城市票房呈下降趋势，三线及以下城市带动后续大盘连涨两天。

今年国庆档票房的稳定走势反映了国内电影市场仍在回暖，观众观影意愿持续上升，票房基本盘仍然稳固。而预售等因素的影响也折射出电影市场仍存在扩容空间，这也给电影从业者提供了更多探索方向。

在影片内容上，2023年国庆档打破了以往主旋律影片扎堆的局面，更加注重电影内容多样化，12部新片包含历史、犯罪、爱情、悬疑、喜剧、动画等多种类型。影片类型的多样化，带动人均观影部数提升。今年国庆档人均观影1.14部，高于2021年的1.1部附和2022年的1.06部。

今年国庆档延续了暑期档现实主义题材电影引领票房的趋势。从猫眼专业版日冠地图来看，《坚如磐石》在全国绝大部分省份都曾成为日票房冠军，从而最终创下9.35亿元票房的佳绩。

今年国庆档，社交属性成为推动票

房增长的重要驱动力。如爱情喜剧《前任4：英年早婚》由于天然的社交话题度，单次购买两张电影票占影片总票房的65%，为2019年以来双人购票比例最高。《志愿军：雄兵出击》由于具有教育意义，家庭观影属性最强，单次购票3张及以上占比达影片总票房的25%，为2019年以来最高。

高传播效应离不开大众对主创人员的关注。《报告》显示，2023年国庆档电影宣发期间，《坚如磐石》《志愿军：雄兵出击》主创提及率第一均为导演，如《坚如磐石》中导演张艺谋的提及率为39%，《志愿军：雄兵出击》导演陈凯歌的提及率则达到43%。除导演外，大众对演员、角色的关注也为影片增加了传播度。主创人员及角色话题度的提升，为电影增加更多关注视角，也为影片宣发提供更多抓手。

换个视角读“保卫延安” 《英雄记者杜鹏程》出版

本报讯 《英雄记者杜鹏程》一书近日由新华出版社出版，面向全国发行。

杜鹏程是长篇小说《保卫延安》的作者。他1937年开始参加抗日救亡活动，1938年北上延安，在抗大分校、鲁迅师范学校学习。1947年3月调入《边区群众报》，成为新华社战地记者，参加了解放战争的报道。他曾在炮火连天的战场上写下新闻名篇《壶梯山上某旅顽强杀敌》，其生平事迹入选人民出版社出版的“中国名记者”丛书。人们以往多从名作家的角度研究杜鹏程，《英雄记者杜鹏程》一书则从新闻史研究的角度，还原英雄记者的本色。

全书共60万字，收录研究、回忆杜鹏程的文章20篇，刊登杜鹏程生前采写的新闻作品80篇，选登杜鹏程《战争日记》362篇、珍贵图片40多幅。该书编著者边江介绍，在本书的编撰过程中，杜鹏程夫人张文彬、女儿杜稚全力支持并提供了许多历史资料，弥足珍贵。

（黄博）

今日看点

优秀传统文化正为流行动漫注入新动能

— 03 综合新闻

2023天府书展：共享书香 互鉴文明

— 05 天府书展特刊·封面