



河南展区相关负责人参观“华夏手造”展台。



河南科学技术出版社社长乔辉(右)介绍情况。



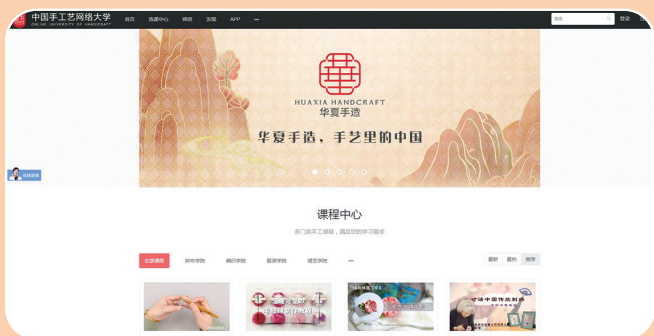
河南科学技术出版社数字编辑樊晓辉演示AI剪纸许愿机。



河南科学技术出版社副总编辑范广红接受采访。



河南科学技术出版社编辑梁莹接受采访。



中国手工创意产业数字服务平台。

(本版图片由王承昊、赵国栋摄)

从一本手工书到一个生态圈

“华夏手造”：开拓出版融合发展新路径

□魏文杰

9月20日至24日,以“数智赋能 联结未来”为主题的第十三届中国数字出版博览会(以下简称数博会)在甘肃敦煌举行,河南科学技术出版社“华夏手造”品牌正式亮相。

数博会上,河南展区内热度不减,“华夏手造”品牌旗下的AI剪纸许愿机、AR/VR图书、编织、针织等特色体验项目,吸引诸多读者打卡体验,沉浸式感受中华优秀传统文化的别样魅力。

而此次亮相,还只是一个开始。从一本手工书到一条产业链,再到一个生态圈,“华夏手造”将代表“出版豫军”开拓出一条出版深度融合的新路径。



“华夏手造”展台。

科技赋能文化,AI让剪纸活起来

9月22日,河南展区吸引了不少穿着校服的中小学生。在河南科学技术出版社的展台上,有趣的折纸小动物、编织玩偶让学生们爱不释手。一旁的AI剪纸许愿机更是让人惊喜,河南科学技术出版社数字编辑樊晓辉现场讲解着操作办法,学生们纷纷排队体验,对着机器许下自己的愿望,有老虎、锦鲤或是契合中秋节的明月主题,不大会工夫,

一幅幅独一无二的图案便出炉了。

在得知这些图案都是取自于剪纸题材的手工图书后,敦煌中学学生陈子鑫十分期待地说:“现在科技发展得非常迅速,没有想到剪纸还可以这么玩,希望将来上课也能用到这样的高科技设备,让我们能够更轻松、更直观地体验传统文化。”

在活动体验区,河南科学技术出版社的编辑和手工老师专门

带来了手工纸、针线、毛线等各种物料,不少学生现场学习折纸、编织技法。《叹为观止“纸”》一书责任编辑梁莹莹介绍说:“这本书中有很多包含中国元素的折纸,比如说汉服、熊猫、锦鲤等等,大家在看纸质图书的同时,可以用手机扫码,看到三维立体模型。另外,我们还准备了现场折纸活动,希望带给读者全方位的文化体验。”

河南科学技术出版社副总编辑范广红表示,近几年,VR、AR技术越来越普及,这是一种趋势,也是未来图书很好的呈现形式,今年我们加大研发投入,在手工书和科普书上进行了一些尝试,此次带这些产品参展数博会算是初次亮相,今后我们将不断完善优化,将新科技更好地应用在图书出版中,为读者带来更好的阅读体验。

聚焦手工出版,深耕20年蹚出新路子

“华夏手造”,其实是河南科学技术出版社深耕手工图书出版领域近20年的最新成果。

2004年,面对传统出版转型升级的时代浪潮,河南科学技术出版社在对创意手工市场进行详细而周密的调查后,决定以手工图书为依托,集中优势力量进行手工产业链的布局发展。

源于图书,又超越图书。在发展过程中,河南科学技术出版社以手工为核心元素,培训与材料创意销售相结合、虚拟网络和实体体验相结合、手工艺术与创新教育相结合、点的布局与行业发展相结合,实现手工与出版的融合发展。

2011年后,河南科学技术出

版社手工图书长期稳居手工出版领域国内前列,占据了国内手工图书近40%的市场份额,形成了“买手工图书找河南科技出版社”的行业口碑及地位,截至目前,已累计出版了1400多种手工图书。

2012年,河南科学技术出版社成立郑州如一文化发展有限公司,注册了“玩美手工”及“两只老虎”手工品牌,此后10年间,以手工图书出版为源头,上下游不断延展,从材料、工具到大师、课程,从图书出版到展会平台,从线上手工工艺网络大学到线下创意体验中心……一个完整的手工出版融合产业链逐渐形成。

其间,河南科学技术出版社连

续举办五届“中国国际手工创意产业博览会”,吸引来自中、美、德、法、日、韩、英等40余个国家和地区的一线手工品牌、行业名流均与会参展,参观人数超10万,是国内目前手工艺行业最大最专业的博览会。

河南科学技术出版社相关负责人表示,经过这些年的发展,我们的手工图书已经从原来的国外进口转向自主开发,更加注重中华优秀传统文化的挖掘和呈现,比如我们推出“让非遗会说话”丛书,打造“中小学劳动教育中的手工非遗传承出版融合平台”,以非遗文化为核心内容资源,以劳动教育服务为实现形式的融媒体出版平台,围绕

内容出版,通过图书、视频、音频、传承计划、劳动课程、实践工具材料等,坚持“五育并举”,借助中华优秀传统文化,普及劳动教育,传承非遗文化。

探索不断,收获不止。河南科学技术出版社多年来基于手工图书出版优势打造的“中国手工创意产业数字服务平台”项目特色明显,“中国手工创意产业数字服务平台”入选2019年度数字出版精品遴选推荐计划,“中小学劳动教育中的手工非遗传承出版融合平台”入选2020年度数字出版精品遴选推荐计划。手工数字课程在架200余门,课程总时长300余小时,逐步形成了手工细分类的学习服务平台。

瞄向知识服务,“华夏手造”致力打造新名片

近年来,随着《出版业“十四五”时期发展规划》《关于推动出版深度融合发展的实施意见》陆续出台,深度融合成为出版业当下及未来一段时期的重要发展路径。

“融合出版阶段,不仅体现在内容产品形态融合,还有内容传播渠道及服务融合和资源要素融合。”河南科学技术出版社社长乔辉认为,深度融合就是要实现从一次性出版到可持续出版,从单向静态出版向动态交互的在线出版,从传统的制作流程过渡到整个全流程智能化的生产流程,从单一图书产品形成多媒体多形态

的产品矩阵,从图书出版商过渡到内容知识服务商。

从一本书延展到一条“链”,再扩展为一个“圈”,河南科学技术出版社又开始了新一轮探索。按照中原出版传媒集团“四横七纵多生态”产业发展新格局,“华夏手造”项目以内容为核心,以IP创意延伸为支撑,以全媒体营销为驱动,聚集资源、凝聚用户,构建价值共生生态系统和知识服务产业平台经济。

具体来说,“华夏手造”项目以手工艺的传承、保护和弘扬中华文明为目标,为手工行业爱好者和从业者提供一站式服务平台。

线上精心打造手工创意产业数字服务平台,线下打造手工展会、手工创意博览中心、手工产业基地三位一体的体验中心,加快构建线上线下融合、沉浸体验、知识服务赋能手工产业融合发展的新格局,以知识服务为纽带的价值共生多元生态系统。积极对接地方政府、行业协会、学校和企业,加快汇聚河南省内各类“手工作坊”,传承保护非遗手工,通过创意赋能传统手工进入现代生活方式、进入课堂与研学,开展版权交易、创意孵化、手工教育、文创产品等服务。

自今年5月“华夏手造”项目立项后,一系列措施紧锣密鼓地实

施开来:升级改造“华夏手造”创意体验中心,增加非遗项目手工教室;组织编写非遗手工课程进劳动教育的教材;细化内容方案,推动非遗课程进校园……

乔辉表示,科技社走的是出版融合专业特色之路,以出版专业知识赋能手工产业发展,是出版与经济发展、社会进步的深度融合,实现以小切口带动大产业。同时突出建设自主品牌,以手工出版为突破,把书香河南、设计河南、技能河南、标准河南四者打通,融在同一个平台经济上,把“华夏手造”塑造成弘扬中华优秀传统文化的知名品牌。