

天府书展在广汉三星堆博物馆、凉山州新华书店、海南省新华书店设三大重点分展场：

展现古蜀文明、民族文化、海丝文化

□本报记者 左志红 李婧璇

2023天府书展线下在成都世纪城新国际会展中心1、2号馆（约2.2万平方米）设立主展场，在市（州）设立天府书展市（州）分展场，在广汉三星堆博物馆、凉山州新华书店、海南省新华书店设三大重点分展场，在全省公共图书馆、部分高校、博物馆、农家书屋、民营品牌书店、部分政企单位设分展场。

今年的天府书展在延续往年“全省上下联动”的基础上持续扩大办展范围，让天府的书香飘向全国乃至全球。其中重点分展场成为今年书展的一大亮点，从数量上看，由往年的1个增加至3个；从覆盖范围来看，由往年的四川延伸到全国。

三大重点分展场将当地的文化特色与天府书展巧妙融合，通过丰富的图书和精彩的活动，为当地的读者奉上一场精彩程度不输主展场的阅读嘉年华。

广汉三星堆博物馆分展场：传承古蜀文明

三星堆遗址是中华文明多元一体，古蜀文明与中原文明相互影响融合的考古实证。为弘扬中华优秀传统文化、传承丰厚历史文化遗产，做好三星堆文化推广，2023天府书展将位于四川德阳的广汉三星堆博物馆作为重点分展场，围绕三星堆相关出版物和产品的创造性转化、创新性发展进行展示、研讨与推广，丰富群众文化生活，提升人民群众的获得感与幸福感。

分展场将在三星堆博物馆出口处（主通道）广场搭建天府书展相关主题展区。围绕三星堆“古蜀文明”主题，分展场将搭建图书展+文创展+活动体验，展示展销主题读物、中版好书、凤凰好书、川版好书、三星堆相关历史文化书籍及德阳地方文献。

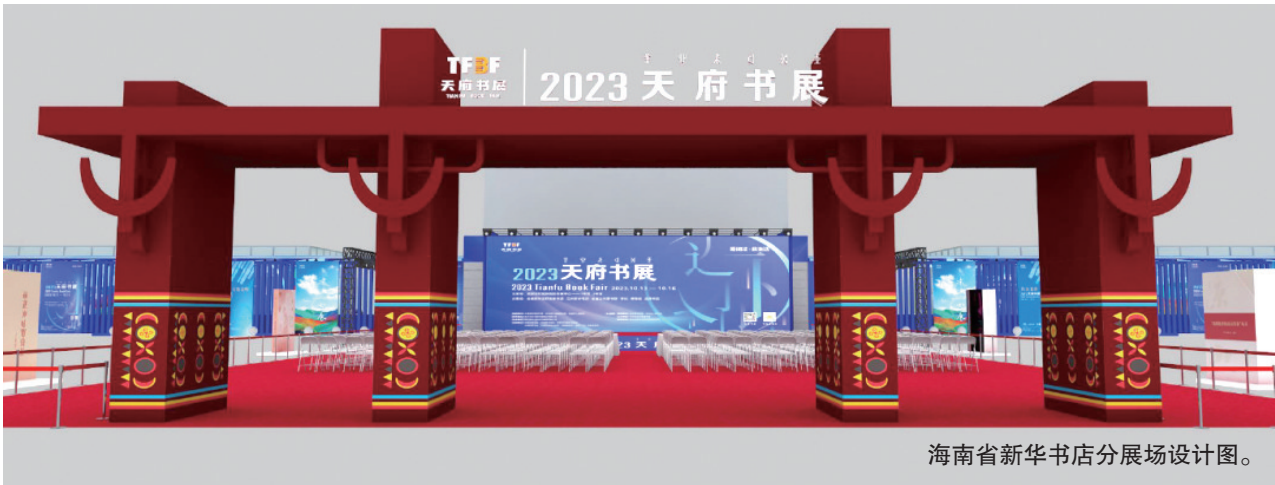
分展场将举办德阳分会展场启动仪式、1000种精品好书惠民、“传承古蜀文明·逐梦书香德阳”现场打卡、三星堆图书知名作家系列讲座及分享会、“您选书·我买单”、“小小护书志愿者”等活动。

值得一提的是，现场还将开展有趣的打卡活动。读者打卡集印章或朋友圈晒图，还可现场免费领取一份三星堆文创产品或体验一次面部彩绘。

四川省凉山彝族自治州是全国最大的彝族聚居区，具有特色浓郁的彝族文化。今年凉山首次作为天府书展重点分展场，就是要展现凉山浓郁的地域文化基因和厚重的文脉传承。

在距离成都400多公里、高铁两个多小时可达的凉山民族体育场，将搭建一个具有彝族特色的凉山州新华书店分展场的主题展馆。分展场将设立主题出版物展区、川版精品图书展区、乡村振兴专题图书展区、凉山选题出版物展区、教育服务体验区、儿童阅读体验区、文创产品展区、图书联展区等八大板块。

凉山分展场共组织了20项主题活动，其中重点活动有：特色浓郁的分展场开幕式，开幕式不但会呈现精彩的文艺节目，还专门设置了彝族传世经典、国家级非遗项目“玛牧诵读”，由西昌学院大学生进行朗诵，



海南省新华书店分展场设计图。

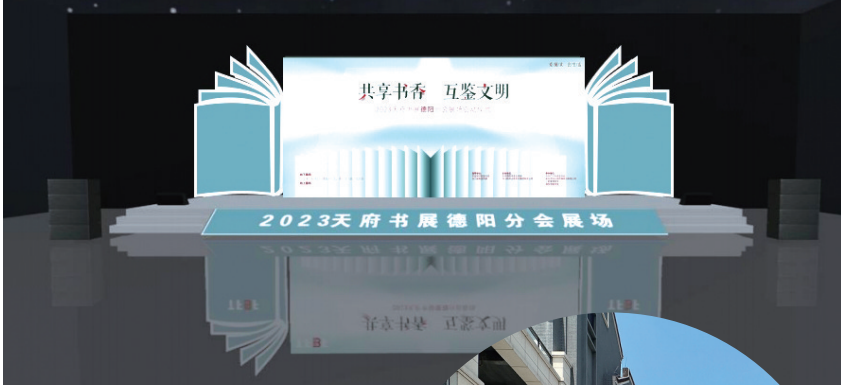
海南省新华书店分展场：弘扬海丝文化

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，天府书展在海上丝绸之路重要中转站——海南设置分展场，意义重大。这也是天府书展首次在外省设置重点分展场，现场将通过直播等方式，让巴蜀文化与海南文化产生新的交融，让中华书香萦绕华夏大地。

同时，2023天府书展在海南办分展场，有助于共同弘扬三苏文化，传承发展中华优秀传统文化。四川和海南都有苏轼留下的痕迹。四川眉山是苏轼的故乡，苏洵、苏轼、苏辙并称三苏，三苏祠呈现了苏家优良家风。“海南万里真吾乡”，苏东坡老年时在琼州讲学布道、施教为民，留下了诸多珍贵历史文化遗产，是海南历史文化的代表性符号。

此外，新华文轩出版传媒股份有限公司与参股公司——海南出版社业务关系紧密，通过组织天府书展分展场，集中展示四川与海南出版业高质量发展的新成效，持续提升天府书展在海南的品牌影响力，促进与东南亚国家和地区之间的文化交流，把天府书展办成有影响、有特色的全国性、国际化书展。

据了解，海南分展场将设在海南省海口市解放西路新华书店，开展图书、文创产品等展示展销活动。此外，活动地点将延伸至国秀城三环书苑、海甸岛东坡老码头、海南大学海南书房等地，共同开展形式多样、规模不一的阅读分享、图书签售、新书发布、亲子阅读、图书捐赠、主题学习等活动。



▲广汉三星堆博物馆分展场设计图。

►凉山州新华书店分展场设计图。

凉山州新华书店分展场：展现彝族文化

展示民族特色；名家诗歌分享会和专场诗歌朗诵会，分享从凉山走向全国、走向世界的诗人吉狄马加和叶延滨的诗歌；凉山籍骏马奖获得者将莅临凉山分展场，通过作品去讲述一个凉山故事；首届李劫人文学奖获得者、凉山作家何万敏和凉山州文艺评论家协会的作家们将一起分享《在书中，看见不一样的凉山》；新晋茅盾文学奖获得者作家东西通过作品《回响》作“当代人的情感剖析”讲座；巴金文学院签约作家熊理博将举办《木七下山》新书分享签售活动；胡小平、叶昌云、税鸿等凉山籍摄影家将进行作品分享；西昌学院的4位彝

族教授将分享《书中的凉山非遗》。凉山分展场还将举办3场专题活动：《习近平著作选读》第一卷、第二卷彝文版和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》彝文版的赠书仪式，这3本书会同步配送到凉山州2404个农家书屋；凉山出版选题研讨会；《少年时代》杂志社凉山州小记者站挂牌仪式。

除了凉山民族体育场主展场外，凉山州17个县（市）新华书店门店设立了21个分展场，1000多个品种的图书将以6.8折优惠促销，还将向17个县（市）的17所学校开展百万赠书仪式。

在天府书展看见世界 让世界看见天府书展

□本报记者 左志红 李婧璇

在历届天府书展的基础上，今年的天府书展进一步加大了国际传播力度。天府书展主办方相关负责人表示，今年的年度主题中鲜明提出了“互鉴文明”，是希望通过“走出去”和“引进来”相结合，让天府书展成为在国际上展示中国文化、讲述中国故事，特别是四川文化和四川故事的重要平台。

“引进来”：首次设立国际馆

在“引进来”方面，今年天府书展的主展场首次设立了国际馆，将向读者集中呈现1000余种、约6500册英文、日文等原版文学、少儿、绘本类图书。哈利·波特书展快闪店将在国际馆亮相，来自原版全品类的哈利·波特系列图书和官方周边文创将给读者们带来全新的体验，也欢迎哈



2023天府书展国际馆设计图。

迷们届时前往打卡。展场内的国际元素不仅限于国际馆，今年的天府书展，中国外文出版发行事业局还将在主展场设置专场，向读者展示多版本、多语种的外文著作和主题出版物。

此外，作为“引进来”的重磅嘉宾，2023天府书展邀请了中华图书特殊贡献奖得主、美国作家比尔·波

特担任天府书展的形象大使，邀请了国际安徒生奖插画奖得主、海外图书馆馆长、国际汉学家等一众外宾在天府书展期间举办“走读四川”文化活动，参与“国际少儿出版论坛”“海外图书馆与中国出版界座谈会”“‘一带一路’出版合作经验交流会”等行业交流会。

“走出去”：在9个国家和地区设分展场

在“走出去”方面，今年天府书展的主展场不仅通过文轩在线在全国的400余家协同书店成功走出了四川，而且还在德国、法国、澳大利亚、马来西亚、中国香港等9个国家和地区设立了分展场，集中呈现主题、文学、美食、旅游类川版出版物以及体现四川特色的文创产品，并举办一系列配套文化活动，比如文旅图片视频展、以三苏为主题的文化讲座、以熊猫为主题的国画体验活动、川剧变脸表演等，多维度向海外读者介绍阐释四川文化，让海外读者更加了解四川、喜爱四川。同时，在主展场的四川馆还专门设置了四川出版海外成果展区，集中展示四川出版历年来自输出海外的多语种川版图书。

2023天府书展·云世界：

全网联动全国辐射 全时在线全民共享

□本报记者 李婧璇 张雪娇

2023天府书展线上以“文轩九月”微信小程序为云书展主展场，继续设立天府书展·云世界。天府书展·云世界工作组副组长庞里洋告诉《中国新闻出版广电报》记者，今年天府书展·云世界在过去4届的基础上，扩优提质，进一步深化融合办展模式，以紧跟时代、协同共建、融合创新、数字呈现为策展思路，将天府书展·云世界打造成为全网联动、全国辐射、全时在线、全民共享的阅读盛会。

庞里洋介绍，与往届相比，今年天府书展·云世界将呈现三大亮点。

亮点一：线上线下互通 推进服务纵深开展

庞里洋表示，无论是布局规划还是加强服务方面，今年天府书展·云世界都有创新、突破。

一方面，出版发行行业多业态参与者加入到天府书展·云世界的线上线下融合展场网络中。线上，与京东、天猫图书、“学习强国”新华书店网上书城、当当、拼多多、唯品会、抖音等不同类型平台充分联动，集合了文轩网自运营店铺以及合作网店，共同构建线上分展场网络，同时携手众多优秀达人、出版机构形成线上直播圈，推动天府书展品牌在电商、新媒体等多业态传播。线下，集合全国400余家实体书店协同参展，广泛覆盖了30个省（区、市），省内文轩云店与实体门店充分联动，线上线下互通共融，精准辐射四川省内各市县读者，通过线上线下同展、省内外共享的方式，进一步实现全网联动、全国辐射、全民共享。

另一方面，天府书展·云世界基于展场网络格局，聚焦不同场景下个性化逛展需求，全面推进服务向纵深发展。

在线上主展场，进一步优化升级“云逛展”功能，3D全景呈现线下展场实景，并集合各大特色展区资讯，一屏在手，天府书展现场逛什么、怎么逛、亮点有哪些便可即时掌握。同时，一站式提供集书展资讯、名家荐书、阅读活动、纸质书购买、电子书阅读、有声书收听、好书精讲、书友互动等于一体的整合服务，并融入私域社群运营，基于读者多元需求精准提供服务。

在线上分展场，在京东、天猫图书、当当、拼多多、唯品会等多家电商平台、多个展场网点，联动打造主题出版物推荐、优秀川版图书专场、参展好店推荐以及多类型书单等。读者只需要打开上述任一APP，搜索“天府书展”，便能够直达分展场，随时随地“边逛边选书”，一键加购、书展好书送到家；联合“学习强国”新华书店网上书城，打造2023天府书展展示展销专区，为“学习强国”学习平台书友重点推荐党政读物、川版好书、精选图书等各类优秀出版物，做到多点触达、指尖可及。

亮点二：创意融合专栏 满足多元阅读需求

为多场景满足读者多元化阅读需求，今年天府书展·云世界主展场将IP与数字阅读融合，创新玩法，传播四川好书。庞里洋介绍，天府书展·云世界将围绕熊猫花花、三苏文化等特色IP，结合川版新书、好书，重点打造两大创意融合阅读专栏，文化内涵丰富、互动形式多元。

一是打造“看果赖！明星熊猫家族的线‘VIP观赏通道’”阅读专栏。整合花花、萌兰等明星熊猫图片、视频、知识普及、用户分享以及游戏互动等多种元形式，对新书《熊猫花花》《熊猫萌兰》内容进行数字化、创意化展现，同时围绕“大熊猫”主题打造专题书单，推荐科普、童话、绘本等不同品类型图书，连接更多线上读者。

二是打造“中国有三苏，文化焕新彩”阅读专栏。精选三苏文化相关川版图书，聚焦时下年轻读者在阅读习惯、阅读方式等方面的新需求，将图书内容进行音频精讲、电子书漫画、视频等多形式呈现，并与线上云游苏祠、解锁苏东坡多面标签、知识问答等互动活动相结合，通过新时代、年轻化表达，让三苏文化活起来。

值得一提的是，以上两大创意融合阅读专栏在天府书展线下主展场智慧阅读展区也设置相应创意空间相互联动，不论是线上读者还是线下逛展观众，都能在新颖生动的交互体验中，领略四川好书的魅力。

亮点三：“展会+直播” 打造线上直播圈

在往届的基础上，今年天府书展·云世界进一步优化“展会+直播”模式，深化书展与直播融合。在线下主展场两个场馆分布设置直播区，抖音、小红书、天猫、京东等平台，出版机构以及达人主播多方参与，开展内容丰富、形式多样的直播荐书活动，形成线上直播圈，立足蓉城，打破地域界限，将进一步加深天府书展与全国全网读者的沟通连接，带动各类优秀出版物广泛传播。

此外，今年的天府书展·云世界多重惠民活动将继续启动，为广大读者提供丰富的购书实惠。在“文轩九月”微信小程序、文轩云店，都将提供线上惠民券供读者消费使用，以实打实的优惠回馈广大读者。在京东、天猫图书、当当、拼多多、唯品会等网络分展场，将全面开启优惠购书活动。在“学习强国”新华书店网上书城分展场，设立“天府书展·云世界”展示展销专题，开启“点点通”兑换、折扣优惠等多重活动。

（本版图片均由新华文轩出版传媒股份有限公司提供）