

## 刊协讲堂第四十三期举行 《丝绸》杂志讲述办刊特色

本报讯（记者社一娜）如何汇聚世界丝绸科技的进步和发展？怎样搭建纺织历史文化、非遗技艺、时尚设计的研究平台？10月8日，浙江理工大学杂志社社长、《丝绸》杂志总编辑李启正走上刊协讲堂，在线分享了《丝绸》的期刊定位和多年办刊实践。中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

《丝绸》杂志创刊于1956年，坚持以“引领丝绸科技、传承丝绸文化”为宗旨。李启正从数字赋能、科普推广、产业融合、封面设计、文创开发及可持续发展6个方面对《丝绸》杂志做了具体介绍。

在数字赋能上，与国内知名平台合作，进入其主流期刊数据库；自建官方网站，与国内相关机构合作推出微信小程序期刊架；研发深度服务行业的“期刊主题词自动提取系统v1.0”和“期刊论文精准推送传播系统”，并开发了数字应用平台等。

在科普推广上，制作长、短科普视频，在新媒体平台播发；搭建“世界丝绸网”“丝绸杂志”等行业网站和自媒体平台，设专栏定期推送文章。

产业融合上，整合行业资源，承担多个行业服务机构的运行工作，搭建学术与产业桥梁，积极举办行业活动。

吴尚之肯定了《丝绸》杂志立足中国、面向世界，服务“一带一路”倡议的办刊特色，并表示《丝绸》的办刊经验和做法有四个方面可以借鉴：一是坚守期刊使命，以“引领丝绸科技、传承纺织文化”为使命，在“专业研究”和“产业应用”之间切实发挥了桥梁作用；二是坚持创新引领，通过数字化技术、艺术设计、IP运营等走出了一条创新之路；三是开放平台资源，集聚了平台、人才和信息等核心资源，最大化发挥其价值，服务期刊可持续发展；四是共享合作成果，以开放包容的理念，倡导跨国际、跨领域的合作交流。

## 新华社推出五集政论片 《新时代文化》

本报讯（记者陈妙然）新华社于10月5日至9日播发五集政论片《新时代文化》，以普通人可触可感的人生体验，解读文化之于国家的深刻内涵。

第一集《焕新之力》讲述我们脚下的路，从何而来？去向何方？站在新的历史交汇点，当中华优秀传统文化与马克思主义基本原理相遇，结合的力量激发出非凡的思想伟力，造就了一个有机统一的新的文化生命体。第二集《思想之旗》讲述具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，凝聚起14亿多中国人奋进新时代的磅礴力量。第三集《强基之魂》讲述社会主义核心价值观，立足悠久历史和当下现实，积淀着中华民族千百年最深远的精神追求，成为当代中国凝魂聚气、强基固本的力量之源。第四集《精神之帆》讲述在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。第五集《和合之美》讲述文明交流融合的力量，让世界文明百花园更加姹紫嫣红，让人类社会共同迈向美好的未来。

## “阅见非遗” 首届征文大赛揭晓

本报讯（记者赖名芳）10月9日，恭王府博物馆与阅文集团在北京举办“阅见非遗”第一届征文大赛及音乐创作大赛颁奖仪式。在大赛征集的63974部网文作品中，涉及京剧、木雕、造纸技艺、狮舞等127个非遗项目。

2022年恭王府博物馆与阅文集团达成战略合作并启动“中华优秀传统文化推广三年计划”，开展了包括举办征文大赛、网络文学作家采风、国风作品研讨会等系列活动。在第一届“阅见非遗”征文大赛中，《我本无意成仙》获金奖，《炽热月光》《一纸千金》《大明英华》获银奖，《一梭千载》《相医为命》《娇娥》《轻吻小茉莉》《金玉流年》《守一人》获铜奖。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳在致辞中表示恭王府博物馆与阅文集团强强联合，融恭王府博物馆独有的历史文化资源、非遗研究展示优势，以及阅文集团文学数字资源和新媒体传播优势，探索了非遗的创造性转化、创新性发展的新方式。希望双方继续携手共进，以数字化赋能非遗传承传播，为增强文化自信、传承中华之脉，作出更大贡献。

恭王府博物馆馆长冯乃恩在致辞中表示，恭王府博物馆与阅文集团将继续紧密合作，通过更多方式，在年轻人心中种下非遗的种子。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠在致辞中，将非遗和网络文学形容为一对“穿越时空的知己”。侯晓楠表示，阅文集团将继续携手恭王府博物馆，和创作者开放共创，重点做好两件事：“一是搭好桥，推动文化的交流与共创。二是开新路，拓展文化新场景与新体验。”

据悉，第二届“阅见非遗”征文大赛也在当日启动。

## 厦门新华多个阅读空间启用

# 布局城市多场景 推进全民阅读

□本报记者 张福财

近日，福建新华发行集团厦门分公司（厦门市新华书店）与多个单位合作阅读空间开业，阅读项目启动，布局城市多场景，深入推进全民阅读。

推进书香进校园，厦门新华结合厦大校园特色和厦门大学院师生读书需求，创新性地开展“共读美好，阅享青春”书展活动。

福建新华发行集团党委委员、厦门分公司总经理邹文杰介绍，本次活动时间为期一个月。书展专门精选厦门大学出版社、北京大学出版社图书在新华书店厦大校园店显著位置展台处陈列，重点展出近三年出版的优秀出版物以及厦门大学、北京大学知名教授学者作品，涵盖成长励志、人生规划、人格成长等品种，充分发挥优秀出版物在全民阅读中的引领和示范作用，引导厦门大学师生共同品读厦门大学的“美”和北京大学的“好”，让“美”与“好”交相辉映，激励引导厦大学生要脚踏实地，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任

的时代新人。

“共读美好，阅享青春”书展期间，参展图书均以八折优惠进行展销，全场多元文创产品均以八折优惠进行销售，同时还开展专家讲座、阅读分享、书香门第、师情话意等系列读书活动，进一步涵养高校校园阅读新风尚，弘扬和传播中华优秀传统文化，引导和激励厦门大学广大师生“爱读书、读好书、善读书”，营造浓厚的书香氛围，助推校园文化建设和书香校园建设。

推进书香进社区，厦门市新华书店海沧花园城新店在9月28日开业。

邹文杰表示，新华书店海沧花园城新店是厦门市新华书店向新零售模式转变的一个试点，下一步，将不断延伸书店文化属性与服务内涵，拓展书店服务空间与服务功能，策划更多有影响、有创意、参与度高的阅读活动，为读者营造一个“阳光花园”书店，让读者的学习之光、智慧之火和思想之树在这里相互交织，绘出一个个异常精彩的书香梦，为促进全民阅读、构建和谐社

会、打造书香厦门作出新的更大贡献。

新华书店海沧花园城新店实际面积1102平方米，以借、阅、售“三位一体”为设计理念，主要以青少年阅读、亲子家庭共读为核心，主营儿童绘本、教材教辅、一般图书及文具、教培、电教、亲子餐厅等多元文创产品，为读者打造一个温馨舒适的阅读空间。接下来，该店将陆续开展图书打折优惠、DIY手工制作、作家见面会、双语绘本剧场演绎、新华朗读杯决赛、小小图书管理员、亲子科创等丰富多彩的读书活动，回馈广大读者长期以来对厦门市新华书店的支持与热爱，营造“爱读书、读好书、善读书”的良好社会氛围，助力书香社会建设。

推进书香进企业，厦门新华与厦门锐和幸福心理咨询公司共同创建新华书香学院，成立新华幸福书屋、新华青少年健康中心，并于9月28日举行揭牌仪式。

邹文杰表示，创建新华书香学院是厦门市新华书店创新阅读方式的又一探索和举措，旨在挖掘服务赋能、专业赋能、进

校赋能、社区赋能、商协赋能，通过“一间书房、一张书桌、一个书架、一批藏书、一盏台灯”的服务理念，为服务对象提供测评诊断、教育培训、心理辅导、素质拓展、践行教练等专业化的线上线下服务，进一步激活读者资源，推动图书进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进家庭、进网络，打通服务读者“最后一公里”，营造浓厚的“爱读书、读好书、善读书”氛围。下一步，将充分发挥自身图书发行主渠道、主阵地作用，与合作方携手共进，强强联合，横向融合，纵向贯通，提质扩面，提升效益，讲好厦门故事，传播好中华文化，相信新华书店学院定能传递更多幸福书香正能量，成为厦门文化新名片。

厦门锐和幸福心理咨询公司总经理姚剑峰现场解说未来规划和目标，介绍将以“支持一个人、幸福一个家、温暖一座城”为使命宗旨，极力为读者开展线下与线上综合服务，进一步推进全民阅读，建设书香社会。

# 广州出台古籍保护五年行动计划

本报讯（记者徐平）记者近日从广州市文化广电旅游局获悉，该局正式印发《广州市古籍保护五年行动计划（2023—2027年）》。《计划》从完善古籍保护工作体系、提升古籍保护工作质量、加快古籍资源转化利用、推进古籍数字化共建共享、做好古籍普查传播等方面，提出相关规定及要求，进而推动广州市古籍保护工作。

《计划》提出，成立古籍保护工作领导小组，加强古籍保护工作领导小组建设。同时充分发挥广州市古籍保护重点单位、广州市古籍研究保护中心职能，加强

古籍保护各环节配合，优势互补，逐步完善广州市古籍保护工作体系。结合国家及广东省的工作规划和分工方案，明确多项主要工作，包括完善古籍书目数据和普查登记数据、实施古籍分级保护制度、开展古籍文物定级建档工作、开展古籍修复工作、提升古籍整理研究能力、加强古籍地方文献再生性保护、丰富古籍地方文献数量以及完善古籍项目立项制度。

《计划》规定，在古籍书目建设方面，推动建设广州市古籍联合目录，配合广东省古籍保护中心编纂《中华古籍总目·广东卷》，并结合人文湾区建设，组织

开展地方古籍文献的普查工作；在古籍整理研究方面，将重点推进各存藏保护单位善本书志等古籍研究与出版工作，推进古籍深度整理出版。挖掘古籍时代价值，将古籍保护融入广州历史文化名城建设大局，将着重推动岭南中医药文献古籍整理；促进古籍有效利用，提高古籍资源开放共享水平，着力构建古籍知识服务、智慧服务体系。

《计划》要求，加强古籍数据流通和协同管理，实现古籍数字化资源汇聚共享；推进古籍数字化、数据库开发与建设；依托智慧图书馆建设项目，利用大数

据、知识库、人工智能等方式加大古籍内容传播力度，加强古籍知识资源建设与智慧服务。加大古籍宣传推广力度，提出多渠道、多媒介、立体化做好古籍大众化传播；开展古籍保护宣传，挖掘古籍文化内涵，提高公众古籍保护意识，创新古籍普及传播方式；升级家谱查询中心，组织相关家谱知识普及活动；鼓励古籍特藏文创产品开发，促进古籍创意开发与利用；做好经典古籍的普及出版，如加快推进《〈广州大典〉普及书系》的编辑出版；开展古籍专题展览展示，举办馆藏珍贵古籍特展暨古籍保护成果展。



## 走进喀什古城 聚焦“一带一路”

10月9日，港澳台和东南亚华文新媒体走进“一带一路”核心区主题采访活动在新疆喀什地区启动，来自14家媒体的编辑、记者在喀什地区参观采访。图为港澳台和东南亚华文新媒体代表在喀什市喀什古城街头采访当地居民。刘新/视觉中国

# 武汉：主题展火热 书院游升温

本报讯（记者汤广花）10月3日，湖北省图书馆外，雨中撑伞的读者纷纷穿起秋装，排起长队入馆。据统计，国庆节前三日，万余名读者在湖北省图书馆度过书香佳节。

陈同学和爸爸一起来馆借书，他们借阅了《淘气包马小跳》等10本图书。据陈同学的爸爸介绍，女儿是个“小书虫”，在少儿借借的图书总数有80余本。读得快的时候，10本书不到一周就读完了。父女俩



（上接01版）

学习习近平总书记特别提出各级宣传文化部门要“敢于善于斗争”。国防大学军事文化学院教员李仁见对此深有感触。“勇于改革创新”等内容上作出重点标记。“这就是我们今后努力的方向。直接面对群众，要找到老百姓喜爱、易懂的宣传方式，就必须在改革创新上下功夫。”宋常颖表示，将充分发掘本土特色文化资源，用当地群众喜闻乐见的形式把党的好声音传递给更多人。

拎着一大袋沉甸甸的精神食粮，满载而归。当天，湖北省图书馆中文图书部主任许超和往常一样，在各窗口巡视，回答读者咨询。许超自1998年来到湖北省图书馆工作，至今已有25个年头，一年又一年，她在工作岗位上陪伴读者度过一个个佳节。在湖北政协文史资料馆值班的馆员潘玲说，这是中秋、国庆双节假期她在岗的第五天。这次假期，湖北省少年儿童图书馆的工作人员彭乐也计划在岗值守超过6天。

湖北省图书馆还推出了多种线上线下活动服务读者，包括“沙湖书会”主题期刊展、“喜迎国庆”专场影视观摩、长江讲坛，以及趣读英文线上活动、e海悦读之“阅享国庆”线上阅读活动等，营造浓郁书香氛围。

“要么读书，要么旅行，灵魂和身体总有一个在路上。”刚刚过去的国庆假期里，不少武汉市民及游客选择到图书馆、书店阅读打卡。武汉的各大大文化场所也通过提供细致的服务和丰富多彩的文化活动，陪同市民和游客在浓浓书香中欢度国庆。

“三人行，必有我师焉”“学而不思则罔，思而不学则殆”。国庆节期间，位于武汉市新洲区的问津书院书声琅琅。问津书院负责人胡杏荣介绍，书院包含教学、藏书、游憩等多个功能区。近几年，随着国学热持续升温，书院游客连年增长，今年黄金周期间，每天接待读者数千人。

位于汉口江滩的蕙麓书店，同样游人如织。书店内全透明的玻璃墙将滚滚长江与琳琅书籍相连接，读者或翻阅图书，或倚窗看芦苇望长江，成为新晋网红打卡地。蕙麓书店负责人邹孟华介绍说，书店

总有一个在路上。”刚刚过去的国庆假期里，不少武汉市民及游客选择到图书馆、书店阅读打卡。武汉的各大大文化场所也通过提供细致的服务和丰富多彩的文化活动，陪同市民和游客在浓浓书香中欢度国庆。

“三人行，必有我师焉”“学而不思则罔，思而不学则殆”。国庆节期间，位于武汉市新洲区的问津书院书声琅琅。问津书院负责人胡杏荣介绍，书院包含教学、藏书、游憩等多个功能区。近几年，随着国学热持续升温，书院游客连年增长，今年黄金周期间，每天接待读者数千人。

位于汉口江滩的蕙麓书店，同样游人如织。书店内全透明的玻璃墙将滚滚长江与琳琅书籍相连接，读者或翻阅图书，或倚窗看芦苇望长江，成为新晋网红打卡地。蕙麓书店负责人邹孟华介绍说，书店

习近平总书在重要指示中要求宣传思想工作“不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”。这让人民日报社记者张烁觉得工作动力更足了。

“作为一名中央新闻单位记者，我要继续发扬‘脚底板下出新闻’的好传统，采写更多有思想、有温度、有品质的精品佳作，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献力量。”张烁说。在中国井冈山干部学院工作人员朱

陈列图书及文创产品大多与武汉及长江相关，同时还开展主题图书推荐展等，向读者展现丰富的长江文化。

一面面五星红旗摆放在书店的各个角落，15万余册精品图书带领读者重温经典，“文化惠民券大放送”等六大惠民活动让利于读者……国庆节伊始，湖北省外文书店就启动“与‘大家’一起读经典·全民阅读系列活动”，也吸引了众多书友前来充电。湖北省外文书店品牌主理人陈怡然说，活动将一直持续至12月底，其间，书店围绕跟着“名社”读经典、跟着“名家”读经典、跟着“名师”读经典三大主题，举办弘扬优秀传统文化百社精品图书大联展，以及阅读沙龙、新书首发、作家签售、文化讲座、经典阅读等系列活动，带领广大读者一起重温经典。

文鸿看来，要实现习近平总书记“不断开创新时代宣传思想工作新局面”的要求，就必须建强宣传思想工作战线干部人才队伍。“我们将把习近平文化思想融入课堂，进一步完善教学质量评价体系，着力培养一批理想信念坚定、理论功底深厚、实践本领高强的宣传思想工作战线干部人才，以本职工作助力激发正能量、护航新征程。”

（新华社北京10月9日电）