

长江出版社:用出版讲好长江故事

□本报记者 李娟璇

有这样一家出版社,他用出版的方式记录长江、守护长江、传承长江——“长江”是他独一无二的“标签”,是他参与市场竞争的“品牌”,更是他获得可持续发展的“源泉”,这家出版社就是成立于2004年的长江出版社。

“解读长江经济带”、“长江文化史”、“长江巨变70年丛书”入选中宣部主题出版重点出版物和国家出版基金项目;《长江巨型水库群防洪洪利综合调度研究》《长江文化史》先后荣获中华优秀出版物奖;《长江演变与水资源利用》入选第四届“三个一百”原创图书出版工程;《长江三峡水利枢纽建筑物设计与施工技术》入选国家出版基金项目,荣获湖北出版政府奖……秉持“凝聚长江智慧、传承长江文明”的初心,依托水利部长江水利委员会深厚的专业优势和科技实力,长江社矢志不移地记录着长江科技发展成果,讴歌着长江人,弘扬着长江文化。经过近20年的发展,长江社早已注入了长江的品格,用一家出版企业的力量、精神与责任,谱写着一首首动人的长江之歌。

挖掘长江智慧 展现长江力量

名为“长江”,使命是服务“长江”。长江社致力于挖掘记录长江治理保护过程中涌现出来的“长江智慧”,把学术出版放在核心地位,倾心挖掘“长江”中深藏的学术价值。

在长江社打造的一系列长江学术著作中,最值得一提的莫过于《长江河湖大典》。该书从2015年开始着手策划,2016年即入选湖北省学术著作出版专项资金项目,最终于2022年10月正式出版发行。

回顾用7年时间出版的这套书,长江出版社社长赵冕这样说道:“我们和水利专家们一道把长江流域的河湖资源搞清楚并记录下来,让国人更了解长江资源,让长江更好地服务国家的经济建设和水生态建设!”长江是我国湖泊分布最密集的区域,却少有其进行系统性阐释的资料,而《长江河湖大典》是新中国成立以来首次系统梳理长江流域河湖资源并正式出版

发行的出版物,分为《长江河流大典》《长江湖泊大典》《长江水库大典》3个分册,以近400万字的篇幅,全面、系统地反映了长江流域河湖自然面貌以及治理保护利用等情况。

《长江河湖大典》出版后引起强烈反响,长江社用出版的方式留下了宝贵的精神财富,不仅延伸了技术的社会价值,更实现了一家出版企业的社会价值。

自成立以来,长江社策划出版的关于长江的大部头学术著作还有很多,如“长江经济带高质量发展研究丛书”、“长江经济带生态保护与绿色发展研究丛书”、“长江巨变70年丛书”、“长江治理与保护报告”、《长江巨型水库群防洪利综合调度研究》、《长江三峡工程关键技术研究与实践》等。对此,赵冕表示:“每一部学术著作都是长江社重视学术出版、向世人展现出版力量的呕心力作,也都是对长江社在喧嚣的市场经济环境中甘守寂寞、久久为功、努力践行社会责任的最好回报。”

讴歌长江人物 赞美长江精神

林一山、郑守仁、伏波、崔政权……这些长江人物用智慧和汗水筑起了一个长江水利工程的丰碑,“他们的品性和他们的贡献一样,也是一笔宝贵而不可多得的财富,值得被记录、被传播。”赵冕的一番话道出了长江社全体同仁的心声,“请最好的作者记录长江人的事迹、传播长江人的精神,是我们长江社义不容辞的责任!”

正是秉持着这样的出版理念,才有了《长江之子郑守仁》的诞生。2018年8月,撰写采访工作拉开序幕,曾写过《智者乐水》《悲壮三门峡》等著名报告文学的知名水文化专家、中国作家协会会员靳怀坤担纲作者。2020年5月,《长江之子郑守仁》正式出版并于同年获得第三届十佳荆楚图书奖。2020年7月24日,郑守仁院士病逝,《长江之子郑守仁》成为大众走近郑院士的“必读之书”,这让长江社的编辑和作者心里也有

了一丝丝安慰:为了出这本书,他们“恶补”水利专业知识,大量研读郑院士的学术著作以及他参与或主持设计建设过的水利工程的文献资料;他们和永远忙不完的郑院士“抢时间”,作者专程走访郑院士的故乡时,甚至找到了连他本人都淡忘了的信息。这些努力让《长江之子郑守仁》真实感人,也让这位为我国水利事业作出重大贡献的“长江之子”永远活在了读者的心里。

之后,长江社又推出了《治水将军文伏波》《勘察卫士崔政权》《大供水——“时代楷模”东深供水工程建设者群像》等一大批水利杰出人物的纪实报告文学图书,让更多的读者了解长江建设者和他们所作的贡献。在赵冕看来,以报告文学讲述长江人物故事,诠释中国水利人的工匠精神,讴歌中国水利人的家国情怀,传播中国水利人对祖国事业的挚爱和担当,是长江社积极践行出版企业社会责任的一种方式。

弘扬长江文化 坚守长江责任

在我国5000多年的文明史中,光辉灿烂的长江文化有其独特价值。长江社在时代的感召和历史责任感的激励下,用好出版力量弘扬好长江文化,不断探索、努力创新,做到早动手、早谋划,推出了一系列弘扬长江文化的大部头丛书,其中“中华长江文化大系”“长江文明之旅”“长江专门史”格外耀眼。

“中华长江文化大系”的组织编纂工作比较早,国内近200位知名专家、学者、作家踊跃参与并倾注心力承担编撰任务。该书学术顾问季羡林将这套图书出版的意义概括为:“过去只处于萌芽状态的长江文化,现在的成果已经是异常卓著了;长江文化作为中华优秀文化的组成部分,开始进入了弘扬之列;通过对长江文化的研究,中国古代史的真面目大白于世;长江文化的研究,开始成为当今学术上的显学了。”2009年,长江社启动“中华长江文化大系(二)”的编纂出版

工作,该套丛书入选2009年国家出版基金项目。2013年4月,第一批图书出版发行。2014年10月,64卷全部出版发行。“‘弘扬长江文化’,说起来容易做起来很难。”回顾编纂“中华长江文化大系(二)”的5年,赵冕很是感慨。她说,长江社作为出版方,不亚于组织指挥了一场全方位的“战役”,策划完成了一个庞大系统的“文化工程”,“如果把这套丛书的64卷著作码成一排,足足有一米多长。读者将这部丛书从头读到尾,不仅可以全面了解长江文化,甚至还可以成为‘长江专家’。”

如果说“中华长江文化大系”是“大家闺秀”,那“长江文明之旅”就是“小家碧玉”,该套丛书由武汉大学资深教授冯天瑜和中国工程院院士钮新强担任总顾问,著名学者刘玉堂和王玉德担任总主编,共32卷,着力把握长江流域经济社会发展新特征,深入挖掘长江文化底蕴和特质,行文生动,图文并茂,设计精美。该套图书入选全国优秀科普作品。

“长江专门史”可以说是长江社的“颜值担当”,从《长江文化史》开篇,惊艳问世,屡次获奖,后陆续推出了《长江经济史》《长江水利史》《长江航运史》,即将面世的还有《长江考古史》《长江饮食文化史》《长江防洪史》《长江桥梁史》《长江水文化史》等。

自建社至今,长江社从未停止弘扬长江文化的脚步,《图说长江流域珍稀保护动物》《图说长江流域珍稀保护植物》《儿行千里——沿着长江上高原》《画梦长江》《长江之歌 文明之旅》《不度长江万古流》《长江防洪工程史话》,等等。这些记录长江文化的图书不仅填补了长江研究和出版的空白,也给历史留下了一部部别样的长江文本。

当越来越多的读者通过一本本由长江社出版的文化精品了解长江故事时,一定会记住在中国出版界还有一家拥有强烈社会责任感,用出版的力量守护长江、记录长江、传承长江,并且生在长江、长在长江、名叫长江的出版企业。

五洲社等出版机构亮相利雅得国际书展

本报讯(记者孙海悦)2023年利雅得国际书展于9月28日至10月7日在沙特利雅得举办。由五洲传播出版社、北京师范大学出版集团、天津出版传媒集团等国内出版单位联合参展,共展出700余种2000余册中国主题图书。参展单位与阿拉伯出版机构就多种中国主题图书进行深入交流与洽谈,受到当地读者的广泛关注与热烈欢迎。

本次书展,中国主展区设立了中国主题精品图书展,集中展示《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》(中文及阿文版第一至四卷),《让群众过上好日子——习近平正定足迹》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》等习近平总书记著作和相关学习读物中文、阿文版,展示《复兴文库》、“中国历代绘画大系”等重大精品出版工程优秀成果等。除主题图书外,还主要展示了文学类、社科类、传统文化、少儿类、语言学习等类别的外文版及版权型重点图书。

五洲社还在中国展区准备了灯笼、剪纸、明信片、中国结、书签等富有中国特色的装饰品及读者互动礼物,鲜明的中国元素、浓烈的中国色彩、有趣的中国图书,每天都吸引着百余位当地读者来到展位驻足欣赏、翻阅中国图书。五洲社联合沙特科研与知识交流中心于10月1日共同举办了主题为“深化中阿出版交流合作 推动中阿文明互学互鉴”中阿出版合作交流论坛,发布“一带一路”中阿友好文库新书。书展期间,五洲社还举办了《中国新闻发布》杂志阿文版版权签约仪式等活动,并与多家阿拉伯出版社进行了版权洽谈,就多部中国主题图书达成了版权输出意向。

时讯

优秀天津地方文化图书评选启动

本报讯(记者韩萌萌)近日,天津市新闻出版局联合天津师范大学地方文献研究中心启动优秀天津地方文化图书评选,进一步繁荣地方文化图书出版,提升天津城市文化形象。

据了解,参评图书可包括学术专著、文论整理、普及读物、文学作品、画册以及大中型套书,内容应以天津地方历史文化为主,在保证科学准确、新颖充实、装帧美观的基础上,需有一定社会影响或产生明显社会效益、经济效益。出版单位报送时间至10月31日止,评选将由主办单位组织相关专家学者进行审核,最终评选出学术专著类、文论整理类、普及读物类等类别的优秀奖,提名奖若干,全部获奖图书将予以表彰并颁发证书,并开展对优秀图书的宣传。

体能竞技综艺《哎呀好身材·奔越季》开播

本报讯(记者杨雯)10月8日,由芒果TV、咪咕视频联合自制的档期双人成行体能竞技综艺《哎呀好身材·奔越季》正式上线,每周日12:00芒果TV、咪咕视频同步播出。本季集结100位体能强者进行组队挑战,借助体能比拼展现强者们坚韧的意志力和强大的决心,以选手昂扬向上的拼搏姿态,向观众传递新时代的运动精神和运动风采。

汗水与意志铸就了荣耀的勋章,每一位体能强者都展现了卓越的实力和奋力拼搏的精神。节目中,来自各行各业的运动达人将在比赛中通过男女组队的形式来进行挑战。挑战失败则被淘汰,交换队友则刷新排行榜,最终在排行榜上拿下第一的男女搭档则成为胜者。

我国首套中等职业教育托育专业教材出版

本报讯(记者尹琨)国家卫生健康委人口家庭司日前在京召开中等职业教育托育专业教材建设工作会。经过各方共同努力,国家卫生健康委职业教育托育专业系列教材第二批9种教材按计划出版发行。这9种教材也是国家卫生健康委作为行业主管部门,组织编写的首套中等职业教育托育专业教材。

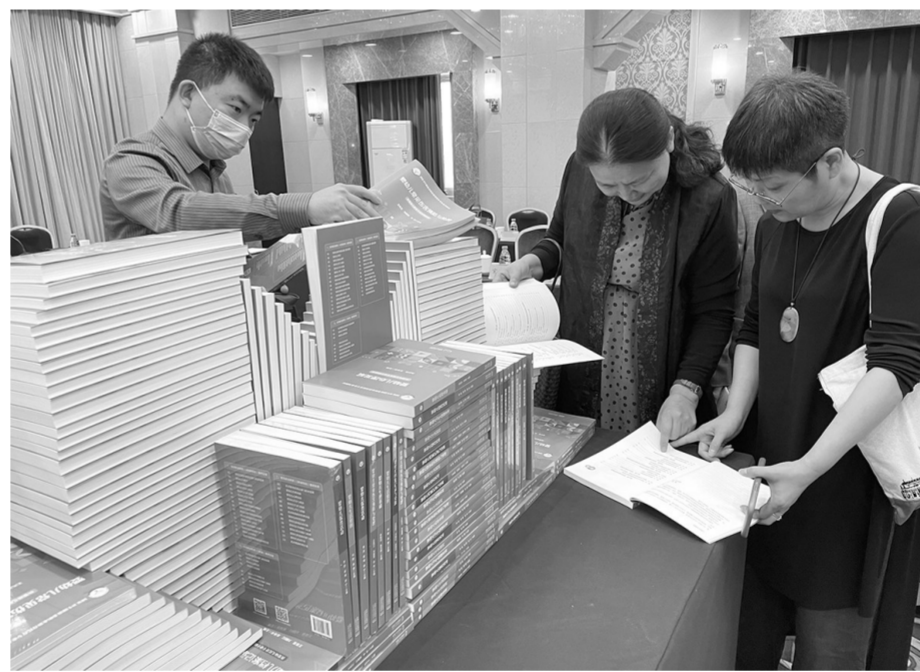
近年来,我国加强托育服务体系建设,推动人口高质量发展。教育部在《职业教育专业目录(2021年)》中新增婴幼儿托育专业;2022年发布《职业教育专业简介》,明确婴幼儿托育专业相关要求。目前,全国已有上千家中职院校开设托育专业,另有1134家职业院校积极申报开设托育专业,编写出版中职托育专业教材无疑具有重要意义。

在国家卫生健康委人口家庭司指导下,本次由中国人口出版社出版的9种教材涵盖专业基础课程教材3种,包括《托育服务法律法规与职业伦理》《婴幼儿生理基础》《婴幼儿心理发展》;专业核心课程教材6种,包括《婴幼儿生活照料》《婴幼儿保育活动》《婴幼儿卫生

保健实务》《婴幼儿常见伤害预防与处理》《婴幼儿常见病识别》《婴幼儿档案记录与交流》。教材可供全国中等职业院校婴幼儿托育及相关专业使用,也可作为托育服务行业从业人员和家庭育儿的参考书。

国家卫生健康委、国家发展改革委、教育部有关负责同志,托育职业教育专业教材建设指导组、审核组专家等参加会议。会议强调,要积极做好托育专业教材推广应用,扎实推进托育学科建设和人才队伍建设,再接再厉、锐意进取,高质量推动托育事业发展。

中国人口出版社社长郭震威表示,中等职业教育托育专业教材是中国人口出版社继去年9月出版首批14种高职专科婴幼儿托育服务与管理专业教材后的又一重要成果,具有落实立德树人、体现时代特点、确保科学适宜、做到规范高效的编写特色。按照本次会议要求,中国人口出版社将与院校单位、专家学者一道,在深入抓好教材建设的同时,更加注重抓好教材实际应用,为我国托育事业发展作出新的更大贡献。



与会嘉宾查看中等职业教育托育专业教材。

本报记者 尹琨 摄

关于邀请出席第十二届韬奋出版人才发展论坛的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团新闻出版局,出版、发行集团,图书、期刊、电子音像出版单位,高等院校新闻出版传媒相关单位:

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,继承弘扬韬奋精神,锻造新型人才队伍,服务出版强国建设,第十二届韬奋出版人才发展论坛定于2023年11月11日在广西壮族自治区南宁市召开。本届论坛由国家新闻出版署指导,韬奋基金会主办,中国新闻出版研究院、中国新闻出版报社联合,广西出版传媒集团有限公司承办,百道网协办。

自2012年始,韬奋出版人才发展论坛已成功举办11届。作为出版人才盛会,历届论坛都得到了相关领导的高度重视,中宣部、原国家新闻出版总署、原国家新闻出版广电总局、中央和地方出版集团、高等院校等单位的领导、专家相继发表一系列主题演讲,全国各地出版单位广泛参与其中,并结集出版11部论著。凭借专业性,韬奋出版人才发

展论坛在业内获得了广泛好评,产生了深远影响,较好地发挥了韬奋基金会在新闻出版人才队伍建设中的平台及桥梁作用。为此,特邀请各省区市和新疆生产建设兵团新闻出版局、出版发行集团、图书期刊电子音像出版单位以及高等院校新闻出版传媒相关专业等机构领导和专家出席本次论坛,共同研讨新时代出版人才培养问题。

现将第十二届韬奋出版人才发展论坛相关信息通知如下:

一、论坛概况
论坛主题:在新的历史起点上建设出版人才队伍;
上午时间:11月11日09:00—11:30;
上午地点:南宁市国际会展中心D区D101会议室;
下午时间:11月11日14:30—17:30;
下午地点:广西南宁会展豪生大酒店豪生厅1号、豪生厅3号。

二、报到安排
1.外地参会代表请于11月10日

10:00—20:00到论坛酒店广西南宁会展豪生大酒店(地址:广西壮族自治区南宁市青秀区竹溪大道98号)一楼大厅报到。

2.本地参会代表请于11月11日8:30前到上午论坛举办地南宁市国际会展中心D区D101会议室签到(该会场距论坛酒店广西南宁会展豪生大酒店约1000米,可乘坐通勤车或步行前往)。

三、议程安排
1.举行“第十二届韬奋出版人才发展论坛征文评选活动”颁奖典礼。为本届征文获奖者及优秀组织单位颁发荣誉证书和奖牌;
2.主题演讲。拟邀请出席本届论坛并发表演讲的嘉宾有:中宣部及业务主管部门领导;出版界领军人物、出版单位领导;高等院校、科研机构专家学者;“第十二届韬奋出版人才发展论坛征文评选活动”部分优秀征文获奖者等。

四、参会须知
1.本届论坛不收取会务费,免费提供

11月10日晚餐、11月11日午、晚餐;
2.外地参会代表可住论坛酒店,费用自理(住宿标准:双人标间、单间均为588元/天/间,含早餐),也可自行安排住宿;

3.参会人员如选住论坛酒店双人标间且无确定合住人,请如实填写入住及退房时间,以便安排拼房;
4.会务组安排于11月12日上午考察广西民族博物馆(二选一),可根据需要自愿决定是否参加;
5.所有参会人员请于11月3日24:00前,扫描下方二维码填写报名信息,逾期系统将关闭;



6.报名参会人员请扫描下方二维码入群或扫码添加联系人微信邀请入群,以接收会务信息。



论坛参会群

联系人张帅奇微信

五、联系方式
韬奋基金会:
张帅奇:18210043877、010-58757301
周玥:15810207801、010-58757389
广西出版传媒集团有限公司:
刘项鹏:599492704
林春燕:13877105121

韬奋基金会
2023年10月7日

广告