

## 新域实验室

包装+法学  
建构现代化产业共同体

□冷必元 徐慧娟

日前,湖南省包装标准与法规重点研究基地授牌仪式在湖南工业大学法学院举行,利用包装学科的积淀,通过文理交叉融合,着力发挥标准在包装行业高质量发展中的基础性引领性作用与法治在包装行业治理体系和治理能力现代化中的重要依托作用。设立湖南省包装标准与法规重点研究基地是创新之举,能够以科研带动教学,积极服务我国高端产业转型发展。

包装行业和法律服务行业之间有着极为紧密的关系,法律制度的调整会极大影响包装行业的发展。由此,包装行业要加强与法律服务行业的互动,高等教育设置的包装专业、包装学科的建设同样需要加强与法学学科的交叉融合。法治是国家治理体系和治理能力的重要依托,同样也是实现包装行业治理的重要依托。只有用法律法规引导包装行业发展,只有为包装专业领域植入共同的规则理念,才能有效保障包装行业运行的系统性、规范性、协调性,才能最大限度凝聚包装行业共识,在包装法律法规基础上建构包装行业共同体,从而产生包装行业的向心力,实现包装行业的协同发展。包装相关系列法律法规中,行政许可、行政审批等具体行政法令,是包装行业合法运行的规则基础,由此必须培养熟悉包装行政法规的专业人才。知识产权制度为包装艺术提供规则保护,是实现包装行业高质量发展的重要保障,包装专业同样需要融入知识产权规范,构建包装知识产权课程体系。

随着包装行业的充分竞

争,包装产业蓬勃发展,新时代的产品对包装质量提出了越来越高的要求,现代化包装是在标准化观念指导下进行的有规则的包装。由强制性标准、推荐性标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准构建起来的完整包装技术标准体系,为确保包装质量、提升包装行业声誉作出重要贡献。技术标准作为技术规范,法律理念上也被称为“软法”,对技术领域从业者具有重要的行为规范效果。有必要进一步将标准化观念与包装行为深度融合,着力探索形成包装标准课程体系,建构调整包装行业行为、维持包装行业张力的内部规范体系。

而数字时代的包装新业态新模式,尤其需要确立包装专业的规则基础。数字时代包装行业的发展形成了虚拟性、遍在性、远程性、仿真性、深度合成性等有别于传统包装行为的明显特征。数字时代的包装创意、包装设计、包装生产如果缺少法律规则的限制与引导,难免会出现假冒伪劣包装泛滥成灾的局面,必然会给现代包装带来毁灭性打击。需要建立包装行业合规体系,培养包装合规人才,对智能包装特别是生成式人工智能包装进行监管,督促智能包装研发者、使用者始终在规则范围内活动。同时也需要对包装专业人才灌输法治理念,避免包装从业者陷入深度合成造假等不合理利用智能包装的陷阱。

(作者分别系湖南省包装标准与法规重点研究基地主任、湖南工业大学法学院副院长)

## 环保可持续

可降解手机盒  
尽显绿色理念

□刘磊

如果说今年9月全网“刷屏”的新闻,“王者归来”的华为Mate 60 Pro手机上市绝对是其一。无论是硬核科技还是市场表现,华为“遥遥领先”。而从该款手机包装盒及华为在包装方面的投入度上也可见一斑。

华为Mate 60 Pro手机的包装盒型简约小巧而紧凑,手机内托采用一贯的纸浆模塑材质,盒子全纤维占比超过95%。在印刷方面,其采用100%的环保大豆油墨而非石油基油墨。一系列工艺体现出华为长期坚持的“6R1D”绿色环保包装策略和理念,即以适度包装(Right Packaging)为核心的合理设计(Right),预先减量化(Reduce)、可循环周转(Returnable)、重复使用(Reuse)、材料循环再生(Recycle)、资源回收利用(Recovery)和可降解处置(Degradable)。

众所周知,中国品牌对包装的认知随着商业的发展逐步提高。从最初的产品保护功能,到逐步投入设计,再到美化包装美化产品,再到意识到包装是产品的一部分,是品牌的最直接表达,是触达终端消费的最直接的窗口,从而

把包装提升到品牌高度。对于头部品牌,更是升维到社会责任的高度,通过绿色环保包装来践行其环境保护的社会责任。

其实不仅是华为手机包装这么做,其他头部企业也躬身入局,把包装升级到公司战略层面,并投入大量资源和资金。比如国内知名企业顺丰快递把包装定位为集团“零碳未来”战略的重要角色。据了解,顺丰包装实验室一直倡导绿色创新理念,以可持续、智能化为方向,推进可持续包装在减量化、再利用、可循环和可降解方面的创新发展,并建立了具有顺丰特色的可持续包装解决方案服务中心。

然而不可否认的事实是,国内大部分品牌对包装的相关投入还不够,仍以成本主导包装使用。即使头部品牌的包装在绿色环保方面仍有较大提升空间,比如使用更加环保的FSC纸张,或者用回收纸而非原浆纸等。推动绿色环保包装是一个长期而又艰苦的过程,需要品牌方、材料商、制造商等各方提高认知,携手共进,相互赋能。

(作者系深圳市久成包装科技有限公司董事长)



## 行情前瞻



▲将杭州第19届亚运会吉祥物刻进雕版。

▼《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票采用荧光油墨防伪技术。



本版图片均为资料图片

## 为亚运添彩 印刷匠人上“绝活”

□本报记者 祝小霖

杭州第19届亚运会于10月8日完美收官,中国体育代表团以201枚金牌、111枚银牌、71枚铜牌的成绩创造历史。在传承优秀传统文化、弘扬中华体育精神的同时,印刷文化也在杭州亚运会期间大放异彩。《中国新闻出版广电报》记者采访了解到,无论是来自中国木活字文化印刷村的省级非遗传承人将亚运会吉祥物刻进雕版,还是采用先进防伪印制工艺,以纪念邮票、纪念券等形式传递亚运精神,透过杭州亚运会,向全球乃至全世界展示了中国印刷的力量。

独家定制  
非遗技艺献礼亚运

当传统印刷遇上亚运会,会碰撞出怎样的火花?杭州亚运会举行之际,浙江瑞安和扬州凭借木活字印刷和雕版印刷技艺,在国际舞台一展风采。

在中国木活字文化印刷村——浙江温州瑞安市平阳坑镇东源村,身兼木活字印刷术和纸马雕版印刷术两项传统技艺的“双料”省级非物质文化遗产传承人王钊巧,用刻刀雕刻出栩栩如生的亚运会吉祥物。“此次杭州举办亚运会,我特别激动。”王钊巧告诉记者,他想把传统技艺刻进雕版,将亚运会的

喜庆印出来,让更多人关注杭州亚运会,关注传统印刷。

此次雕刻的亚运会吉祥物,王钊巧精心打磨了将近一个星期。在一块A4纸大小的印版上刷上红色颜料,均匀而快速地涂抹印版后,掀起覆盖在上方的宣纸,就可以清晰地看到亚运会吉祥物“宸宸”“琮琤”“莲莲”跃然纸上。他向记者介绍,参照吉祥物的照片,他先勾勒出线条,再雕刻出来。用刻刀把版面空白的部分削去,就有了图案或字体凸出的阳文。他还特地用木活字特有的老宋体在吉祥物下面刻了“宸宸”“琮琤”“莲莲”的名字,极富中国传统文化特色。“三个吉祥物表达了国家繁荣昌盛、人民生活水平提高,开开心心迎亚运。”

杭州亚运会邀请笺纸同样采用雕版技艺,笺纸样稿上印有杭州奥体中心网球中心、黄龙体育中心、温州奥体中心等体育场馆,以极致的线条勾勒出场馆轮廓。这样的笺纸由扬州市邗江古籍印刷厂印出。“制作过程非常费工夫,大致分为画稿、雕版、印刷、裁齐、装匣等几道工序,而且在印刷过程中要注意色调浓淡,以衬托书写字迹。”扬州市邗江古籍印刷厂负责人韦长芹介绍,现代建筑用传统形式表达确实有难度。希望借助亚运会契机,让扬州非遗走向全国、走

向世界。

亚运会开幕式现场摆放的一本本充满杭州文化元素的线装节目单,更是让富阳竹纸“出圈”。古色古香的节目单上,除了介绍“潮起亚细亚”开幕式主题等内容外,还有单独一页用中英文介绍节目单用纸——“富阳竹纸制作始于唐,兴于宋,迄今已有千余年历史,被列入首批国家级非遗名录。”这是由省级非遗传承人、杭州工匠、杭州富阳逸古斋元书纸有限公司负责人朱中华采用古法造纸技术制作的一级元书纸。纸张呈淡米黄色,是故宫养心殿修复用的墙纸原纸。

科技助力  
方寸之间尽显匠心

每逢体育盛会,都有纪念邮票、纪念券的“加持”,杭州亚运会也不例外。由北京邮票厂印制的《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票、南昌印钞有限公司承印的杭州亚运会纪念券,以创新版式设计和印刷工艺应用,让方寸之间擦出科技火花。

《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票于杭州亚运会开幕当天正式发行。纪念邮票采用连票设计形式,2枚邮票分别以杭州第19届亚运会会徽、吉祥物为画面主体,画面下方为杭州亚运会核心图形与色

彩系统,集中国色彩文化和杭州特质于一体。据了解,该套邮票采用高网线凹印制,多专色叠印。与普通邮票不同的是,纪念邮票的异形齿孔不再是小圆点,而是采用三潭印月的形状,极具杭州特色和江南韵味。票面采用荧光油墨防伪技术,在紫光灯下可以看到每一枚邮票都有专属标记和橙色的杭州地标防伪标志。

由中国印钞造币集团有限公司出品,南昌印钞有限公司承制的杭州2022年第19届亚运会纪念券则是集雕刻凹版、光变油墨、彩虹印刷等先进防伪印制工艺于一身。南昌印钞有限公司纪念券设计师齐耘介绍,纪念券依托杭州亚运会色彩系统和视觉元素,以杭州奥体中心体育场、杭州第19届亚运会吉祥物、“薪火”火炬等图案为主要设计元素,采用了雕刻凹版、光学可变油墨等先进的防伪印制工艺。

值得一提的是,中国邮政和阿里云还共同发布了首份AIGC(生成式人工智能)个性化实体邮票《智涌亚运 AIGC 杭州地标》。该套邮票共有6枚,选取杭州六大城市地标作为主画面,左侧为杭州城市地标实景,右侧应用“通义万相”大模型基于杭州城市地标创作而成,整体画面色彩丰富,具有强烈的视觉冲击力。

## 月饼包装“卷”出新花样

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺

今年中秋期间,代表团团祥和的月饼再度成为各大商超的绝对“主角”。如今的“月饼大战”,不止于月饼口味的比拼,各大品牌在礼盒包装设计上绞尽脑汁“花式整活”,“卷”出了新高度。《中国新闻出版广电报》记者发现,今年月饼包装不仅文化味浓、创意十足,在环保上也是下足了功夫。

文物形象上包装  
文化味浓

今年,月饼界掀起了“文创热潮”。各大博物馆纷纷结合自身特色推出文创月饼礼盒,将中国传统文化和馆藏文物融入月饼包装之中,文化味十足。

故宫博物院旗下“故宫淘宝”以馆藏文物乾隆印章“绘月有色水有声”为题,结合中国传统色彩推出国潮古风文创月饼。记者看到,月饼礼盒采用中国传统锦盒的形状,盒子两端由金属精雕制成,盒身采用环保材料,四面覆盖锦缎面料,尽显宫廷范儿。盒身图案灵感源自故宫珍藏的4幅名画,包括百鸟朝凤图、紫宸瑞鸟图、锦绣花鸟图以及孔雀开屏图。这些图案在中华传统文化中有其独特寓意,为月饼包装赋予了独特的文化价值。

同样以馆藏文物为灵感设计月饼礼盒的还有苏州博物馆。其与松鹤楼携手推出的桂花望月中秋礼盒,以馆藏《月下挂兔图》为灵感,双侧开盒设计,以满月为轮廓,双兔、桂花形态为主体,层叠镂空打造空间感,展现月下挂兔佳景。打开礼盒,里面附带一张纸屏风,上面绘制《月下挂兔图》,应

▲飞天·茅台系列积木月饼礼盒。



▶迪士尼唱片月饼礼盒。

用烫金技术后,花朵在不同角度呈现出光泽的变化。三星堆博物馆不仅将馆藏文物青铜神树融入月饼礼盒包装中,还将三星堆文化与中秋节的祭月仪式相结合。开礼盒、放神树、挂神鸟、搭祭坛,让消费者在一步步互动参与中,沉浸式体验祭月仪式感。

跨界联名玩“混搭”  
创意十足

在万物皆可联名的当下,跨界联名也成为各大品牌月饼礼盒包装脱颖而出的重要法宝。如须尽欢联合《甄嬛传》和锦鲤拿趣推出冰淇月饼礼盒;光明乳业联合泸州老窖推出酒香巧克力冰淇淋月饼中秋礼盒;钟薛高与熊猫工厂合作推出以熊猫元素为创新概念的“花好月圆”月饼冰淇淋礼盒;等等。

记者注意到,作为月饼界“老牌网红”的美心月饼今年也赶上了跨界联名这趟车,分别联合迪士



尼、皮克斯和Line Friends,推出了一系列卡通款式的月饼包装。其中,美心与迪士尼联名款蛋黄白莲蓉迪士尼唱片礼盒,以红色为主色调,印有多款迪士尼卡通角色。记者看到,方形铁盒盖子上设计了一个可旋转的“黑胶唱片”,将唱针放在唱片上,转动起来便会自动奏响旋律,让消费者进入迪士尼的童话世界。美心与Line Friends联合推出的卡式收音机礼盒,自带闪光灯效果的复古收音机造型,配上布朗熊、可妮兔和莎莉图案的潮萌磁石贴,将萌趣与美味结合在一起。

茅台继与瑞幸、德美联名之后,今年中秋又和广州酒家联合打造飞天·茅台系列积木月饼礼盒。礼盒包装以“茅台红”为主色调,外盒盒身采用积木造型突出“i♥MOU TAI”字体。打开外盒,记者看到,内盒4种口味的月饼分别对应4种图案,与外盒相呼应。同时礼盒还搭配了1115块微颗粒组成的茅台酒瓶文创积木,

积木成品从正面看是酒瓶的形状,背面则隐藏着四星酿酒工厂,让消费者在品尝月饼的同时,还能体会拼搭积木的乐趣。

环保理念成主流  
低碳升级

今年的中秋礼盒包装不仅颜值高、文化味足,不少企业还将环保理念融入礼盒包装设计中,推出更加低碳环保的月饼礼盒。

国家博物馆以国博馆藏文物“月宫铜镜”与“剔红山水楼阁人物纹双联提盒”为元素打造出中秋月夜礼盒。与其他月饼礼盒不同的是,此款礼盒采用可降解环保纸浆盒代替传统包装。消费者品尝月饼后,还可将包装盒用于种植盆栽多肉,实现废物利用。

同样使用可降解环保纸浆盒作为中秋礼盒包装的还有快手和阿里巴巴。快手纸浆盒采用独特的网兜包装设计,让人眼前一亮,精简包装的同时也颇具创意。阿里巴巴的中秋礼盒包装由100%再生纸浆、本色竹浆和本色甘蔗浆制成,手提袋使用60%的RPET面料,由回收的PET塑料瓶制成。通过以环保材料替代原材料和废物回收利用的方式,有效减少产品的碳足迹。值得一提的是,该手提袋还申请了零碳标签认证。

蝉大师&蝉妈妈则致力于实现中秋礼盒包装的二次利用。其推出的中式美学中秋礼盒,单看是一个平平无奇的木质礼盒,打开镂空的礼盒盖子,里面整齐摆放着手工汝窑茶具和茶叶,可将礼盒作为茶具使用,也可“变身”为收纳盒。