

地方管理

广州市荔湾区通过版权力量助推非遗文化发展

深耕非遗+版权 古老艺术活起来

□本报记者 徐平



“3201 湾区元宇宙平台”公益发放非遗版权数字藏品。

广州市荔湾区融媒体中心 供图

独具魅力的非遗艺术正得到越来越多人的喜爱，对非遗创新的关注度也越来越高。日前，“当非遗版权遇上元宇宙，创造荔湾版权新故事”——广州荔湾非遗文化元宇宙版权创新发展交流活动在珠江钢琴创梦园举行。与会的非遗传承人关注非遗作品衍生文创产品、非遗作品版权保护、非遗作品新表现手法、区块链版权保护等话题，并关注元宇宙等新兴技术对传播非遗作品、非遗文化的影响。活动既传播了非遗艺术，又对其未来发展指出了更多新路径，成为荔湾区通过版权力量助推非遗文化发展的缩影。

双向赋能探新路

近年来，沉浸式体验、数字藏品不断赋能非遗文化产业创新发展，让非遗文化产业数字化的创新发展迈进了新时代。在广州荔湾非遗文化元宇宙版权创新发展交流活动的非遗文化创新发展战略合作协议签约环节，签约方达成了以科技赋能优秀传统文化传承、以优秀传统文化赋能科技发展，从而实现双向赋能的协作发展的合作意向。

“既让非遗得到重生，又提升人们的体验感，非物质文化遗产和元宇宙的结合，是以全新的方式展示非遗文化作品，以创新的方式唤醒人们对于非遗文化的认知，运用科技助力非遗品牌建设和价值提升，将引领非遗文化新潮流。”励弘文创旗舰店总经理严捷围绕元宇宙赋能非遗文化融合新机遇、非遗设计元素AR体验，分享了其对于借助技术力量让非遗活化应用的想法。

广州市荔湾区属于岭南文化中心核心区，非遗资源非常丰富，非遗项目多达60余项。多年来，荔湾一直高度重视、十分珍惜辖内的非遗资源，并且紧扣时代所需、群众所盼，不断探索非遗传承发展新路径、新思路。荔湾区委宣传部相关负责人表示，热切期待各位非遗大师和广大文化企业把握元宇宙产业发展先机，继续扎根荔湾，深耕非遗，密切合作，用好新科技、新平台、新形式，打造更多沉浸式体验空间，有效实现非遗作品的形态转化，让非遗飞到千家万户，飞到年轻人中间。

广东大音音像出版社项目——“3201 湾区元宇宙平台”负责人岑明聪说：“希望在不久的将来，元宇宙和版权可以更加深度赋能非遗文化领域，进一步促进非遗文化高质量发展。”

成果转化促共赢

在广州荔湾非遗文化元宇宙版权创新发展交流活动中，非遗文化广彩国家级传承人谭广辉、非遗文化广绣市级传承人王新元、非遗文化剪纸传承人陈晓红、国家二级美术师苏星、非遗文化通草画传承人颜康平等精心挑选了12件作品，包括广彩、广绣、剪纸、漆画、通草画等，授权“3201 湾区元宇宙平台”进行了数字藏品的铸造和发行，总发行数量4800份，均为公益发放。

近年来，广州市荔湾区立足区位优势，创新探索非遗+版权的跨界合作。2021年推出广州首个区级版权服务和保护工作站；2022年在全市率先打造具有版权展示、交流、宣传、交易等功能的荔湾非遗版权交易平台；2023年4月成功举办“非遗新链接 版权新传承”粤黔非遗版权创新交流活动，走出一条版权助推非遗文化成果转化生产力的新路径。

其中，“荔湾非遗版权交易平台”率先打造具有版权展示、交流、宣传、交易等功能的非遗版权交易平台，推动非遗和版权有机结合，让非遗文化成果更好地转化为生产力，形成兼顾经济效益与社会效益的互利共赢局面。平台上线以来，已吸引多名国家级、省市级非遗大师进驻，各类非遗大师与众多企业合作开发的产品涉及广绣、广彩、玉雕、彩瓷、泥塑、石砚、陶瓷、苗画、象牙雕刻等多种类型产品。

“现在非遗作品的形式、造型、元素等都可以进行授权交易，通过授权使用以及设计师的跨界链接，非遗作品的版权图案转化为文创或者生活用品，这种模式的推广肯定会激发更多创作活力，产生更多效益。”中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产传承人张民辉分享了对非遗版权未来创新的期许。

地方管理

北京举办版权全链条保护暨行政司法协同治理工作会议，深化协作、加强联动——

为建设版权保护“首善之区”提供支撑

□本报记者 赵新乐

北京市委宣传部日前在京举办2023年第3次版权全链条保护暨行政司法协同治理工作会议，深入系统总结2023年上半年版权保护行政司法协同机制工作情况，积极探索新形势下版权保护创新模式。

北京市委宣传部副部长翟德罡提到，北京市版权保护战线有关部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以开展主题教育为契机，紧紧围绕“四个中心”功能建设任务，深入开展调查研究，努力筑牢版权保护屏障，大力推动首都版权业高质量发展，为助力首都经济社会创新发展提供有力司法保障。

聚焦机制建设 强化制度保障

北京市委宣传部版权管理处处长冷文波在通报2023年上半年版权保护行政司法协同治理机制工作情况时说，今年上半年，各成员单位在全链条版权制度体系建设上谋篇布局，着力形成权责清晰、分工合理、责权一致、运转高效的体制机制。

据了解，北京市版权局利用版权保护行政司法协同治理机制，就推动高频涉诉企业调解、建立非法网站快速投诉查处渠道、开展浏览器新型侵权模式调研等9个问题达成共识，取得实效。北京市公安局持续加强与行政执法部门协作配合，建立了“公安+行政”执法协作机制。北京市人民检察院按照“两区”建设工作要求，积极融入知识产权全链条改革行动，推动顺义、海淀、东城等区人民检察院与相应重点科技园区建立检察联络机制，提升知识产权维权能力。北京市文化市场综合执法总队探索建立“版权预警+维权绿色通道”机制，组织召开预警工作会，对重点在京平台提供线索速查速办，协调关停、清理侵权盗版“黑网站”11家。

此外，北京市版权局还修订出台《北京市版权工作站管理办法》，北京市广电局修订完善了2023年版《北京网络视听平台企业合规手册》，进一步加强对全市重点网络视听平台版权保护方面的合规指引。

聚焦科技赋能 提升工作效能

据了解，北京市版权全链条保护成员单位持续推动技术创新，借助大数据、人工智能和区块链等新兴技术，为推动版权事业繁荣发展提供坚实可靠的技术保障。

北京市版权保护中心主任薛峰介绍，北京市版权保护中心在全国率先推出作品登记“数字证书系统”，实现了政府和企业之间的作品登记信息和作品著作权流转信息共享。由市版权保护中心、北京互联网法院联合发布的“版权链一天平链协同治理平台”，实现了行政司法双链互证，使著作权诉讼中的取证、举证以及证据审核认定方式发生根本性变化，大大降低了权利人的举证负担，节约了诉讼成本。

在创新探索中，首都版权协会与北京市知识产权公证服务中心联合打造的“公证证据保护平台”，正式接入北京互联网法院“天平链”。接入后，北京互联网法院实现了诉讼证据的一键调取，缩短了举证、质证周期，提升了司法效率，为权利人维权提供了便利。

北京铁路运输检察院自主研发的“滥用作品信息网络传播权恶意诉讼类案法律监督模型”，以案件办理推动版权保护工作走深走实，实现检法监督职能协同联动。

聚焦案件查办 净化市场环境

各成员单位对打击侵权盗版违法行为持续保持高压态势，提升版权重点领域监管水平，以案件查办规范版权市场环境秩序。

比如，北京市公安局全面开展版权违法犯罪打击活动，与市版权局、市文化市场综合执法总队、首都版权协会多次

会商研究打击工作。今年3月，在外省警方密切配合下，“公安+行政”通力协作，一举打掉9个非法印刷、批发、销售盗版图书的违法犯罪团伙，现场查获盗版少儿读物、教辅教材、人文社科类图书261万余册，涉案金额约1.3亿元。

北京市文化市场综合执法总队落实青少年版权保护季专项行动要求，迅速查办北京某公司未经权利人许可通过其运营的手机APP私自传播第31届世界大学生夏季运动会、京津冀蜀多地少儿、科教电视相关节目案。

北京市人民检察院建立了打击整治销售伪劣大数据法律监督模型，以12345投诉数据为依托，发现并向公安、市场监管等部门移送重点线索400余条，推动刑事立案23起，查处侵犯知识产权行政违法案件37起。北京市人民检察院四分院上半年共受理著作权领域案件173件，通过研发设计“知识产权恶意诉讼大数据法律监督模型”发现的异常数据与兄弟检察院、行政机关、行业协会共享，推动恶意诉讼问题由发现难向隐匿难转变，横向构建多元共治最大“同心圆”。

聚焦协同联动 传播版权声音

“在提高版权保护预防防范意识，强化版权全链条保护方面，各成员单位有效推动版权保护工作专业化水平进一步提升。”冷文波提到，各成员单位通过加强互联网基层资源管理，在深化区域执法协作，探索版权纠纷多元调解等方面进一步协同联动。

据了解，北京市通信管理局严格落实“未备案不接入”原则，针对检查发现的问题进行跟踪指导，督促接入商及时整改到位。市文化市场综合执法总队牵头召开首届京津冀地区文化市场综合执法协作联席会议，联合签署京津冀地区文化市场“初违免罚36条”，助力优化京津冀地区营商环境。市公安局依托版权行业区域治理专班，与相关行政机关深化共管共治效能，从源头净化市场环境，确保对违法行为及时予以查处。

版权示范

河南省周口市淮阳区邵波文化艺术工作室持续推动非物质文化遗产淮阳泥泥狗进行创造性转化、创新性发展，每年出售版权作品近10万件，年收益达300余万元——

版权助中原非遗走向世界

□本报记者 吴明娟

捶、摔、揉……在河南省周口市淮阳区北关张小庙村邵波文化艺术工作室，经过多道工序，一只只色彩明快、憨态可掬的泥泥狗便出现在人们眼前。

近年来，河南省周口市淮阳区邵波文化艺术工作室以版权示范单位创建为抓手，持续推动淮阳泥泥狗这项非物质文化遗产进行创造性转化、创新性发展，力争在版权发展中引领新潮流，在版权赋能城市高质量发展中树立新标杆。在国家版权局公布的2022年度全国版权示范单位名单中，邵波文化艺术工作室荣登榜单，成为该市目前唯一获得此项荣誉的企业。

立足特色资源 深挖民间版权富矿

留着长长的胡须，穿着中式盘扣衣服，有着明显传统艺人范儿的企业家是邵波。作为国家级非物质文化遗产项目淮阳泥泥狗传承人，他拥有诸多头衔和荣誉：中国民间文艺家协会会员、高级工艺美术师、两届山花奖获得者、联合国教科文组织授予的“民间工艺美术家”称号以及河南省人社厅评定的省级技术能手……

一系列荣誉背后，是邵波在非遗传承发展方面的长期付出。2001年，邵波与他的爱人一起创立了邵波文化艺术工作室，淮阳泥泥狗非物质文化遗产与美术技艺传习所。自工作室创建以来，邵波坚持独立、长期、持续进行淮阳泥泥狗及民间文化生态环境的田野考察、民俗实物收集、原生态影像记录和学术研究，并用3年时间对家乡艺人的从业现状进行了深入调查。在艺术创作的道路上，邵波凭借自己的执着，创作了近百种泥泥狗。目前，其工作室已经发展成为集研发、创作、销售、研学于一体的综合性泥泥狗文化传承基地。



邵波正在创作作品“草帽虎”。
周口市淮阳区委宣传部 供图

邵波大胆创新，他在保持原有造型和艺术表现形式不变的前提下，引入陶瓷烧造技术。“相比较而言，高温陶瓷的泥泥狗结实、轻便，色彩也不易脱落，外观与传统的泥质泥泥狗几乎无区别，但收藏与艺术价值却上升到新的高度。”邵波说。

在邵波看来，“艺术的发展其实就是文化传承与形式创新的过程。”在多年的实践和摸索中，他不断地寻找着泥泥狗的创意和灵感，设计制作的《图腾系列》作品以黑底五彩或黑底白纹为主，朴拙而神秘，在尊重与继承原始面貌的同时，又不失图腾艺术的风格，更具视觉冲击力，亦符合当代艺术审美。在第八届中国民间文艺山花奖评选活动中，《图腾系列》获得总评分第六名、雕塑类第一名的好成绩，受到河南省委、省政府表彰奖励。

如今，邵波所制作的泥泥狗作品进行了作品登记，还注册了商标，有了精美的包装，通过各种渠道和平台进行宣传，

在文化品牌的建立与传播方面进行了很多创新。

重视作品登记 激发非遗创新活力

作为周口唯一传统美术类别的国家级非物质文化遗产项目、极具代表性的中原文化符号，泥泥狗已经走出原有地域，甚至已经走出国门，受到越来越多人的喜爱。目前，邵波创作的版权作品已经在20多个国家和地区进行展示、销售。

在今年举办的第十三届中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动中，淮阳国家级非遗项目泥泥狗亮相前人潮涌。猴头燕、多头狗、猫猴猴等形态各异的泥泥狗琳琅满目，个个造型别致，吸引了众多游客前来观赏、购买。当时，一位来自海外的游客买了许多泥泥狗，这位游客兴致勃勃地说：“这种小玩意儿又叫‘陵狗’，造型奇特、色彩艳丽，还能吹出清亮动人的声音，每年我都会买许多泥泥狗带回去，可以当作吉祥物送给亲朋好友。”

在泥泥狗走向更广阔天地的过程中，版权保护的重要性不断凸显。“这次获得全国版权示范单位的荣誉称号，是我们工作室20多年来坚持重视知识产权的结果。”邵波表示。

“泥泥狗的创作凝聚着传统艺人的心血，一件艺术品的诞生就像自己的孩子来到世上。作品登记宣告了原创者对艺术品的‘主权’，既是对权利人智慧成果的保护，也是对艺人心血的认可。”关于作品登记的作用，邵波如是说。邵波对于版权的理解来自长期的积累，多年来，版权保护、交易和转化创造了意想不到的价值，这让他越发认识到版权保护和开发在企业发展中的重要性。

对于企业而言，版权的价值如何计算？“根据我们的测算，每1元的版权设

计收入，能带动创造3—5元的产值，进而带动终端消费为8—10元的经济效益……”邵波的爱人向记者介绍，工作室依托版权作品设计获得年收益超过100万元，每年出售的版权作品近10万件，年收益达300余万元。

自工作室成立以来，邵波团队先后突破了许多技术瓶颈，创制了窑变釉美术陶瓷泥泥狗，其中最具有代表性的作品有《十二生肖》《图腾》《五福牛》《马上封侯》等。同时，他们也在版权成果方面不断取得突破，目前已进行作品登记63项，今年还计划申请登记版权作品210项。

持续推动创新 让古老艺术走进生活

“‘全国版权示范单位’这份沉甸甸的荣誉，体现出政府对原创作品的充分肯定和保护。”邵波欣慰且自豪地告诉记者。

在谈及对未来发展有怎样的打算时，邵波表示，工作室将在规范管理、宣传培训、经费投入、作品登记等方面发挥示范引领作用，建立健全版权资产管理、版权资产管理长效机制，搭建版权库，扎实推进工作室积极登记版权作品。邵波说：“泥泥狗中要有一部分成为让人们‘看得见、带得走、摆得出、留得住’的高品质文化产品。我们工作室将以获得‘全国版权示范单位’这块金字招牌为契机，在今后的艺术创作中更加注重创新和版权保护，为古老的民俗文化注入新鲜血液，赋予它们全新的生命力。”

“以创建版权示范单位、示范园区为契机，淮阳区将持续鼓励支持版权企业创作更多优秀版权作品，向世人讲述淮阳故事，展示最具淮阳特色和时代特征的非遗文创产品，让更多人了解淮阳非遗项目，爱上淮阳厚重历史文化。”周口市淮阳区委宣传部相关负责人表示。