在2023天府书展开幕之际，本报记者对话四川省委宣传部副部长孟华——

把文化自信镌刻在巴蜀大地上

□本报记者 李婧璇 张君成

立足巴蜀，辐射全国，走向世界。10月13日，以“共享书香 互鉴文明”为主题的2023天府书展如约而至。作为享誉全国的大型书业盛会，天府书展如何在新的历史起点，紧紧围绕贯彻落实习近平文化思想，坚定文化自信，坚持守正创新，以书为媒，助力出版发行事业高质量发展，为推动社会主义文化繁荣、建设中华民族现代文明作出新的更大贡献？就这个话题，《中国新闻出版广电报》记者近日对话四川省委宣传部副部长孟华。

记者：已连续举办4届的天府书展，以有目共睹的成果和业绩为业内外所关注。天府书展的定位是什么，四川省委宣传部对办好书展给予了怎样的指导与支持？

孟华：创办于2019年的天府书展，已经成为四川建设文化强省的一张闪亮名片，成为全国读者、作者和出版发行界的年度文化盛会。这是中宣部有力指导、中央有关部门大力支持、省委省政府坚强领导的结果，也与全国出版同仁和广大读者倾情参与密不可分。

从创办之初，我们就鲜明地把打造“书香天府盛典，出版发行盛会”作为天府书展的品牌定位，确立了“爱阅读、会生活”的永久主题，努力通过高水平的参展成效推动全行业高质量发展，倾力打造有影响有特色的全国性、国际化一流书展品牌、一流文化品牌，为建设社会主义文化强国作出应有贡献。

省委宣传部高度重视天府书展工作，把办好书展作为我省自觉担负新的文化使命、推动文化繁荣发展的重要举措，每年将举办天府书展列入全省宣传思想工作重点和重大文化工程项目，给予专项资金支持。为高质量办好2023天府书展，省委常委、宣传部部长郑莉多次进行专门研究，强调要站在全面贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神的高度，创新办展、国际化办展、高质量办展，突出新气象，展示新成效。省委宣传部作为书展指导单位之一，积极争取中央有关部门（单位）、全国性行业协会等给予大力指导，协调省直宣传文化单位给予全力支持，动员全省21个市（州）、省内各主要文化机构分类分级设立分展场，组织各级各类媒体对书展进行全程跟踪报道。近几年，我们都会在天府书展前安排发放400万元图书消费惠民券，引导读者文化消费，为书展营造浓厚文化氛围。可以说，天府书展是各级宣传文化单位合力浇灌的一朵文化之花。

记者：近两年，四川省全民阅读成绩斐然，请介绍下四川省在推动全民阅读方面有哪些政策和举措？

孟华：我们下大力气建好阅读基础设施。建立以城市阅读空间为主阵地、农家书屋为特色亮点、实体书店为有益补充的全民阅读服务网络体系，布局3476个公共图书馆、7717家实体书店，精心打造城市12分钟阅读圈，让全民阅读有广度有深度有温度。推进农家书屋与新时代文明实践所（站）、乡村学校图书室、县级图书馆等融合发展，建成一批受群众欢迎、特色鲜明的示范书屋。完善阅读服务体系，推动形成以新华文轩BOOKS、轩客会等国有书店为主导，一批特色民营书店为补充的实体书店发展新格局。

在此基础上，着力打造阅读活动品牌。创办天府书展，出发点就是打造遍及全省、辐射全国、具有国际影响力的全民阅读品牌，前4届书展累计开展阅读活动1500余场、吸引1.3亿人次参与，已经成为我省全民阅读闪亮的文化名片。举办首届“书香天府·全民阅读”大会，展示四川全民阅读主题成果、文创周边、数字阅读、古籍保护等，开展亲子阅读、名家讲座、新书发布等阅读文化活动，开展书籍惠民展销，推动全民阅读纵深发展。实施“一地一品”阅读品牌建设，指导各市（州）立足实际策划推出品牌阅读活动，书香成都、万卷南充、书香雨城（雅安）等地方阅读品牌持续涌现。

创新阅读宣传推广机制。依托四川文明网、四川志愿服务网、志愿四川等平台，广泛吸引社会力量积极开展引读、领读、荐读活动，全民阅读的覆盖面、影响力不断扩大。推动阅读与科技深度融合，打造“数字馆藏门户”“云阅读平台”“微信服务号数字资源”，向公众提供深度数字阅读服务，实现触手可读“万卷书”。连续开展“四川好书”评选，推荐优质图书115种，开展“四川书香之家”“书香天府金牌推广人”和四川省全民阅读“三个一百”示范工程等评选活动，全社会多读书、读好书、善读书的良好氛围日益浓厚。2022年，我省成年居民阅读指数达82.4%，较2015年提升了4.4个百分点。

记者：新时代赋予出版高质量发展使命。在推进产业高质量发展进程中，四川出版有哪些独到经验？

孟华：四川是新闻出版大省，现有出版单位525家、印刷企业2961家、发行单位6535家，总体数量和经营规模位居全国前列。近年来，四川聚焦多出精品、多出人才、多出效益，推动从出版、发行、推广到阅读的全链条一体发力，逐步构建起贯通事业与产业、网上与网下、作者与读者、国内与国际的出版生态圈，推动我省出版业整体实力大幅跃升。

首先是把握新机遇新挑战，打造出版精品。坚持做优做强主题出版，推动实施《沿着总书记的足迹·走进三苏》文化出版工程，策划推出“纪录小康工程四川书系”、《使命·旗帜》、《我们为信仰而来：寒春、阳早的故事》等一批重点主题出版物。坚持做强重大出版工程，推动实施四川历史名人丛书出版工程、古籍保护研究利用工程、三苏文化出版工程、第三极出版工程、蜀道出版工程、重点辞书出版工程等一批精品出版工程。2018年以来，全省共有745种图书和出版项目获得国家级、省级各类出版奖项。其中，《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，《走近三星堆》等图书入选“中国好书”，《精巧中国》等作品入选中宣部主题出版重点出版物。

其次是创新体制机制，激发发展活力。坚持用改革的思路解决发展中的问题，在充分调研摸底的基础上，推动实施出版社“一社一策”，鼓励出版单位探索差异化发展道路，积极适应高品质、个性化市场需求，深耕优势领域，培育更多“单打冠军”，持续推进产业进阶升位。同时，强化书号实名把关，加强公版、引进版、民文、少儿、教辅、个人文集等图书选题审核，对重复跟风、质量不高的选题予以暂停和撤销。

同时，我们加强出版人才队伍建设，锻造出版川军。围绕出版理论研究、古籍整理出版、出版融合发展、国际传播等重点领域，举办四川出版高质量发展研讨班，开展期刊单位负责人岗位轮训等，邀请全国知名出版专家来川授课、现场教学。立足提升专业能力、丰富继续教育培训，每年对近3000名图书期刊编辑全覆盖培训，开展全省出版“好编辑”“好策划”“好发行”“好经理”评选，支持指导各出版集团和单位开展业务交流、编校比赛等，着力打造一支政治强、业务精、作风正的出版川军。

记者：砥砺奋进，未来辉煌，四川省委宣传部对于未来全省出版业和全民阅读的发展有什么展望，请和我们分享下。

孟华：进入发展新阶段，出版工作面临一系列新机遇新挑战。在刚刚召开的全国宣传思想文化工作会议上，习近平总书记作出重要指示，为我们更好坚守中华文化主体地位、更加自觉担负新的文化使命，建设中华民族现代文明指明了前进方向。我们将始终坚持在习近平文化思想指引下，勇担新使命，创造新业绩，全力推动四川出版持续繁荣健康发展，努力为推动治蜀兴川再上新台阶提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一是深入实施精品出版工程，全面提升川版图书品牌影响力。精心策划党的创新理论读物优质选题，推出一批学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、展示四川现代化建设实践的主题出版物。深度开发巴蜀文化、古蜀文明、历史名人文化、藏羌彝文化等特色内容资源，推动四川特色内容出版传播。做强图书出版主业，精心打造社科、文艺、教育、科技、少儿、古籍整理等领域拳头产品，建设一批具有突出亮点的精品出版工程，更好打造四川出版品牌。

二是加快推进出版深度融合，着力塑造行业发展新动能。依托共建出版学院资源，整合政产学研用力量，推动融合出版重点项目建设，提升出版产业专业化、融合化、数字化和智能化水平。加强新技术应用，打造新兴出版平台和专业数据库，推出多元化出版产品和服务，通过业态创新、产品创新和模式创新，拓展新兴出版领域。

三是持续深化全民阅读工作，加快推进“书香天府”建设。持续办好天府书展，着力塑造更大的品牌影响力和行业聚集力。进一步加强阅读引领，涵育阅读风尚，推动全民阅读扩大覆盖面、提升影响力，构建覆盖城乡的阅读推广服务体系。指导全民阅读活动重点单位编制全年重点活动日历，形成主题鲜明、贯穿全年的“书香天府·全民阅读”系列活动。筹备举办第二届“书香天府·全民阅读”大会。组织开展全民阅读状况调查，全面评估全民阅读发展水平，有效助力全民阅读发展。

出版人到机场接冠军作者回京

本报讯 （记者章红雨）10月9日下午5时，人民日报出版社的编辑和新媒体团队高举着几张醒目的海报，激动地等待在首都国际机场T3接机大厅处，因为再过20分钟，他们的签约作者、亚运会冠军郑惟桐将要抵达。

说起郑惟桐，人民日报出版社第八编辑中心编辑霍佳仪的话中透着自豪。霍佳仪告诉记者，郑惟桐、赵鑫鑫均是他们的签约作者。亚运会期间，他们一直关注着赛况。当得知郑惟桐10月7日为中国代表团摘得杭州亚运会第200金时，他们喜悦的心情不亚于赛场里的观众。获悉郑惟桐9日返京，出版社决定派出团队接机，用鲜花和掌声隆重迎接为国争光的双料冠军作者归来。

10月9日下午5时30分许，身着亚运会国家队队服的郑惟桐出现了，出版社的编辑们立刻迎上前去，把早已准备好的鲜花献上，并请他在棋盘上签名留念。郑惟桐是我国象棋运动员中的佼佼者，多年来在国内外大赛中屡获佳绩。在本届亚运会上，由郑惟桐、赵鑫鑫、左文静、王琳娜、汪洋组成的中国队在混团比赛最后一轮战胜越南队，摘得本届亚运会象棋项目首枚金牌。在随后的男子个人赛中，郑惟桐、赵鑫鑫顶住压力，从第五轮开始发力，双双打进决赛，包揽冠亚军。

人民日报出版社的编辑与媒体记者及部分棋迷在首都国际机场迎接郑惟桐（持花者）。 刘后柱 摄

《中国会计通史》出版发行

本报讯 （记者孙海悦）“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金资助项目《中国会计通史》日前由中国财政经济出版社出版。

《中国会计通史》共12册、300余万字。该书以中国旧石器时代中晚期研究中国会计的起源为开端，全面、系统阐明了中华民族会计发展史，全面研究了中华民族上下五千年的会计与会计文化的历史发生、发展过程及其历史运行规律，梳理勾画了中华民族会计发展的历史源头、发展风貌和卓越成就，全方位研究中华民族具有独创性与独具特色的会计思想、中式会计原理、法典式会计制度、中式会计方式方法与会计审计文化，系统总结了会计发展的40个运行规律和一个总规律，完整清晰地展现了辉煌灿烂的中华会计文明成果和独特魅力。

业界人士认为，《中国会计通史》是一部充满中国特色、中国风格、中国气派的会计史学巨著，其出版在会计史学研究、史学建设、会计文化建设和国际学术文化交流中有着重要意义。

该书作者郭道扬是中南财经政法大学资深教授、博士生导师。在研究、写作过程中，郭道扬遍访文献，从浩如烟海的史料中搜集、整理了丰富的数据资料，在书中系统展示了中华民族会计古籍、会计珍贵文物、会计历史文献、会计制度建设成就，通过会计发展史研究的主线，把中华民族会计文化研究贯穿起来，让中外研究者、工作者、领导者认识中华会计历史文化的自创性与光辉业绩。

郭道扬在书中把对中国远古会计史研究的目标，放在突破具有世界性意义与价值的人类会计的历史起点这个重大问题的研究方面。辨析中国会计发端，成为该书研究的首要特色。同时，他把研究的落脚点放在我国市场经济体制改革与发展时期，这也是全书研究的重心。该书还系统研究了“工程营造会计史”，开拓了中国会计史研究的新领域，填补了世界会计史研究中的空白；对中国固有复式簿记“四脚账”展开分步实证与分析研究，其研究结论与史证结果，确定了中国固有复式簿记“龙门账”与“四脚账”的历史地位和里程碑式贡献。该书对中国近现代财务、会计、审计与经济监察史的研究，交互应用了一系列史证性图片与文献性表格，系统探讨了中国近现代企业在“基础管控体系”建立和改革方面的基本经验与成就，以及在改革与发展中所形成的基本规律；系统研究了中国法典式会计制度建立与发展的历史，证明中国率先建立的法典式会计制度是世界会计发展史上的光辉典范。

■时讯

《向毛泽东学习写文章》

融通“问、新、辩、活、理”

本报讯 （记者郝天韵）近日，《向毛泽东学习写文章》一书由人民出版社出版发行。该书由人民日报出版社副社长欧阳辉所著，在娓娓道来的故事和润物细无声的说理中，向读者展现了毛泽东同志在写文章时如何运用博古通今的知识、活泼生动的语言、辛辣幽默的文笔，将文章写得光芒四射、文质并美，融“问、新、辩、活、理”为一体，相得益彰。

书中，“问”即解决真问题，理论源于实践，是写作的规律，也是发现真问题、解决真问题的源泉。“新”即提出新思想，新思想是时代的产物，不是凭一时运气得来的，而是在发现真问题、解决真问题中，通过长期实践而结出的硕果。“辩”即运用唯物辩证法，坚持一分为二看问题，彰显马克思主义学风。“活”即提倡活文风，既可以借典作比、用以喻理，又可以用典“起兴”，让文章妙趣横生。“理”即追求真理性，擅长用学理讲道理，让文章饱含哲理。

《如何搞好调查研究》

坚持“大白话讲明大道理”

本报讯 （记者汤广花）《如何搞好调查研究》一书近日由湖北人民出版社出版发行。该书在总结提炼调查研究开展方法、途径等宝贵经验的基础上，引导读者感悟调查研究的意义和重要性，从而形成自己开展工作的方法论。

据介绍，这本书汇集了来自北京大学、人民出版社等单位的高校教授、主任编辑、党政机关干部、研究所研究员等专家学者学习、感悟和开展调查研究的心得与经验。书中既有老一辈革命家扑下身子、沉到一线调研的经验呈现，也有对习近平总书记一以贯之坚持“体察实情、解剖麻雀”工作方法的透彻解读；既有为什么要进行调查研究的认识论，也有如何搞好调查研究的方法论；既有“坚持实事求是”“坚持主题必须明确集中”“坚持因事因地因时制宜”等提纲挈领式指导，也有“获取调查信息的常用方法”“调查研究开展的三阶段”等实用性方法。该书“以大白话讲明大道理”，是党员干部做好调查研究工作的实用工具书。

《近代岭南书院文献汇编》

助力岭南历史文脉传承

本报讯 （记者徐平）10月11日，记者从广东人民出版社获悉，由广东省立中山图书馆主持整理的《近代岭南书院文献汇编》由该社正式出版。

《近代岭南书院文献汇编》旨在搜集整理、抢救保护近代岭南地区书院文献，以广东省立中山图书馆藏书为基础、海内外其他公私藏书为补充，汇辑近代岭南地区，包括广州府、韶州府、南雄府、惠州府、潮州府、肇庆府、高州府、廉州府、雷州府、琼州府、罗定州、连州、嘉应州各书院相关专书（成本、成册、成卷）、文献，以及院志、学规、章程、答问、课艺（课卷、课题）、名录、藏书目录等，共80余种。为便于读者查阅，首册列全编总目录，每册再列该册目录；每种文献于篇扉著录书名、著者、版本及底本收藏者。

《近代岭南书院文献汇编》所收录文献系统反映近代岭南书院的历史文化、规章制度、讲学活动、学术研究、藏书刻书等情况，有较高的史料价值和学术价值，对梳理岭南历史文脉、彰显岭南文化对中华文化发展的独特历史贡献具有重要的参考意义。

《长白九章》

新闻人绘出眼中的吉林

本报讯 （记者张席贵）吉林人民出版社近日出版了斯雄的作品《长白九章》，让读者重新认识一个新闻人眼中的吉林。

斯雄，本名朱思雄，1988年毕业于中国人民大学新闻系，曾在中央媒体多个驻地方机构工作。在吉林工作期间，他以散文、随笔形式，描绘、书写了一个既有厚重文化底蕴，又富有时代生机的天地长白、大美吉林。

《长白九章》集结了斯雄作品中最能代表吉林地域特征、人文风貌的9篇散文、随笔。其中，《松花湖上话“摇篮”》记述了作为“共和国长子”的吉林，不仅拥有“三地三摇篮”这一凝练的红色标识，还有丰满水电站这一“中国水电人才的摇篮”，为新中国的建设作出了巨大贡献；《粉雪之乡》描绘了冰封千里的北国风光，独特松软轻柔的粉雪之妙，“冷资源”变成“热经济”，冰天雪地渐成金山银山；《四访查干湖》《玛珥湖畔》聚焦生态保护，描绘了人与青山两不负的深情画卷；《黑土地上玉米香》《燕麦的精神》《走向餐桌的人参》《不舍“二人转”》等，展现了新闻工作者对吉林敏锐的观察视角和人文情怀。