

■现场

天府书展
分展场首次开到境外

本报讯（记者李婧璇 张君成）为实现“共享书香 交流互鉴”的境内外联动，2023天府书展首次将分展场延伸到了境外，书展主办方联合中国国际图书贸易集团、中华书局，在德国、法国、澳大利亚、中国香港等9个国家和地区设立境外分展场，与主展场同期设展。

同时，书展在境外分展场也举办了一系列配套文化活动，如文旅图片视频展、以“三苏”为主题的文化讲座、以熊猫为主题的国画体验活动、川剧变脸表演等，多维度地向境外民众介绍阐释四川文化。值得一提的是，成都熊猫书店携手香港中华书局油麻地分局，开启成都与香港的“双城双店”特别联动，于2023天府书展期间合作打造熊猫书店主题展台，展陈周期直至10月底。在此期间，香港读者在香港中华书局油麻地分局内可以充分体验到以熊猫为代表的川派特色文化。

“全民阅读·书店之选”
十佳作品发布

本报讯（记者李婧璇）10月13日，由中国书刊发行业协会、韬奋基金会主办的第五届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会在2023天府书展主展场举办。活动现场，五大类十佳作品入选名单依次揭晓。

据了解，今年的活动新增70余家线上书店参与推选图书，线上线下联合互动，推选出来的作品更全面地满足不同读者诉求。“全民阅读·书店之选”十佳作品全国联展正在全国510个城市的850家书店同步展开，把十佳图书带到读者的身边，让读者在家门口与好书不期而遇。

张平长篇小说《换届》
展现新形势下干群关系

本报讯（记者李婧璇）张平最新长篇小说《换届》近日由人民文学出版社联合四川文艺出版社出版。10月13日，《换届》新书发布会在2023天府书展主展场举办。

《换届》承载着作家的人生积淀，直面现实，彰显正义公平，描写出主人公杨鹏等干部群众的有作为、敢担当，讲述了新形势下的干群关系，表现出人民的殷切期待。这部小说是张平首次没有通过期刊发表而直接出版的作品，也是第一部出版前就把影视版权卖出的小说。

《云朵上的石椅村》
揭秘乡村振兴发展之路

本报讯（记者张君成）10月14日，“云朵上的石椅村”主题阅读分享会在2023天府书展绵阳分展场北川石椅羌寨举办。作家谭楷与读者分享了他的最新著作《云朵上的石椅村》。

据介绍，北川石椅村推进乡村治理，走出了独具特色的乡村振兴发展之路。为此，天地出版社策划了《云朵上的石椅村》主题出版重点项目，并邀请谭楷进行创作。该书通过报告文学的形式，深挖石椅村所形成的羌乡特色水果种植加农家乐旅游的发展模式，讲好以石椅村为代表的基层干部群众奋力拼搏、奋发创新、敢闯、敢拼、敢为的乡村振兴故事，从而展示精彩动人的中国故事。

《隐蔽的世界》讲述
热血坚守与无声奉献

本报讯（记者张君成）10月14日，《隐蔽的世界》新书分享会在2023天府书展主展场举办。本次活动由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办，四川人民出版社承办。

据悉，《隐蔽的世界》讲述了一群人的热血坚守与无声奉献。小说通过4个不同时期隐蔽战线的斗争故事，历历写就隐蔽战线工作的真实写照。演员廖凡等出席新书分享会，与作者赖继漫谈谍战类型故事的文艺创作，带领现场读者朋友共同领略文本、影像等不同载体的作品创作的魅力。

《诺兰的电影世界:无限的
想象力》新书发布会举行

本报讯（记者张君成）10月14日,由商务印书馆主办的“《诺兰的电影世界:无限的想象力》新书发布会”在2023天府书展举行。

据介绍,《诺兰的电影世界:无限的想象力》一书聚焦诺兰在1998年到2014年间的9部知名电影,通过18位优秀电影学者撰写的17篇主题文章,从多个视角阐述了诺兰作品的价值意义。每个章节重点深入研究一个复杂影片的构成,以此来展现作品本身的特质;同时,又将诺兰的作品置于史之中,展现其电影创作的继承和创新。

走进2023天府书展智慧阅读区——

技术赋能打破边界,书里的内容“活”了

□本报记者 张君成 李婧璇

2023天府书展自10月13日开幕以来,主展场人流如织,智慧阅读区代表着时下最具潮流的阅读方式。围绕“融合、共创、阅享、无界”主题进行策展,文轩在线设置的智慧阅读区包含了融合阅读区、AI体验区、书台区、用户服务及活动区等区域。各个区域与天府书展·云世界主展场充分联动,打造线下线一体化、在线在场相结合的逛展体验。天府书展云世界工作组副组长庞里洋在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,技术赋能正在打破阅读的边界,因此基于阅读而超越阅读方能满足当下读者的需求。

数字赋能 展成果搭平台

技术赋能,让阅读不限于书本,所展现的形式更为多元。以四川为例,根据中国新闻出版研究院发布的《四川省2022年全民阅读状况调查报告》显示,四川省成年居民中的数字化阅读发展尤为迅速,阅读方式也日益多元。22.1%的成年居民倾向于“在手机上阅读”,14.9%的居民倾向于“网络在线阅读”,17.3%的居民倾向于“听书”,6.6%的居民倾向于“在电子阅读器上阅读”。

读者需求的多元化让从业者开始考虑,如何以融合为基底,勾勒出更为多元化的阅读路径。而在今年的天府书展上,这条路径展现得尤为清晰。

文轩在线是新华文轩旗下的出版物互联网企业,业务主要聚焦电子商务、数字阅读、出版物供应链服务等互联网领域业务的发展。庞里洋表示,多年来文轩在线在数字融合出版的深耕,让其对数字赋能、融合阅读有了更为深刻的认识,“我们所理解的融合阅读不仅仅是翻开书本,更重要的是扩展它的边界”。

庞里洋告诉记者,展出一方面通过数字化赋能、场景化互动,集中展示文轩以及行业多方在文化数字化、融合共创等方面的诸多创新成果。“我们还打造数字画廊,让读者走进名家艺术世界;同时现场集中展陈AI交互、元宇宙图书馆、VR等多形态交互产品,展现新时代新闻阅读新风尚。”另一方面,聚焦大熊猫、三苏等IP搭建文化展台,智慧阅读区与天府书展·云世界融合阅读栏目互通共融。“在现场打造顶流熊猫兄妹线上‘VIP’观赏通道,重点展陈四川人民出版社图书《熊猫花花》与《熊猫萌兰》,并深入挖掘书籍



内容,精选明星熊猫照片、视频动态展示,通过立体化、数字化呈现,让书里的熊猫‘活’起来。”

同时,打造“中国有三苏,文化焕新彩”主题展台,集中展示三苏文化相关四川出版精品力作。值得一提的是,文轩在线在现场开展三苏诗词填字游戏、放映《少年苏东坡传奇》等,受到了读者的热烈欢迎。“我们通过将文化标识、文化IP与文化书籍进行创新性融合,不仅为现场民众带来集趣味互动、文化汲取于一体的沉浸式体验,也推动优秀川版新书、好书广泛传播。”庞里洋说。

超越阅读 线上线下打配合

在庞里洋看来,通过长时间的积累与技术的更迭,线上平台开始逐渐成熟,如

何与线下更好地结合就成为关键。“线下更具体验感,这是读者所关注的。因此整合数字化和纸质产品、进行线下和线上的融合,成为促进内容的创新和发展新路径。”庞里洋补充道,这个思路也为出版发行单位的创新和发展提供了便利。“正如我们主题展示区将各种元素综合起来,为读者提供了一个丰富多彩的文化体验空间一样,未来希望通过提供多元化的服务路径,可以扩展阅读的领域,实现为读者更好地服务。”

与强大发行力结合就是其服务升级的表现之一。“从服务效果来看,供应链是非常重要的。”庞里洋表示,文轩在线将一直发挥自己平台电商优势,同步将新书推荐给全国读者,在今年的天府书展上则更进一步,探索书展服务的新模式。

以往读者在逛书展时,如何把书带回

家成为一项烦气活,这也成为不少人谨慎购书的原因。然而在智慧阅读区中,每个图书和文创产品都有属于自己的二维码,读者只要拿起手机,就能享受到书展优惠价格,以及便捷的配送服务,实现了展品变为实物的闭环流程。在采访过程中,来自武汉的蔡先生向记者展示了自己扫码后的“战果”,之后他迅速地点击结账,系统则自动使用了他领取的书展优惠券,十分智能。“以前来书展真不敢买太多书,拿着沉;现在好了,遇到好书直接下单包邮到家,实现了轻松逛书展”。他说。

“线上线下的配合后所能实现的玩法还有待挖掘,但能肯定的是读者服务体验必将得到优化升级,通过供应链的链接赋能,我们希望为读者在购书、读书、延伸阅读活动的全程提供智能化、极便利的全链路服务。”庞里洋说。

第四届“一带一路”出版合作经验交流会举行

本报讯（记者李婧璇 张君成）今年是习近平总书记提出“一带一路”倡议十周年。为更好地推动“一带一路”出版合作走深走实，10月13日下午，由中国出版协会、中国出版集团有限公司主办的第四届“一带一路”出版合作经验交流会在四川成都2023天府书展上举行。中国出版协会理事长郭书林在会上致辞。2023年“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选活动结果同时公布。

郭书林在致辞中表示，站在党的二十大历史新起点，“一带一路”出版国际合作肩负新的历史性使命，要坚持高站

位、高水平、高质量、高标准，持续推动“一带一路”出版合作向纵深发展。他认为，未来要从以下方面发力：要主动作为，自觉发挥出版提供知识信息服务的功能，为“一带一路”共建国家的经济发展、社会进步服务；要广交朋友，扩大知华友华的国际舆论朋友圈，在各国人民心中架起友谊的桥梁；要塑造共情，重视话语体系建设；要转变思路，积极探索融合发展和多元化发展；要审时度势，加强对风险和机遇的预判能力。他希望交流会进一步发挥行业引领作用，为“一带一路”出版人提供新的思路 and 创意，为实现共赢

合作发展、共创美好未来贡献新的智慧和力量。

中国外文出版发行事业局副局长刘大为表示，外文局一直持续深耕“一带一路”主题出版，大力推动相关国际出版合作，在走出去方面，通过坚持服务大局，传播宣介中国思想；坚持需求引领，打造丝路出版精品；坚持融合创新，完善国际出版合作机制等取得了一定成绩。

中国出版传媒股份有限公司副总经理、中国新华书店协会理事长茅院生表示，中国出版集团将持续深入优化走出去布局，进一步增强与“一带一路”国

家合作与贸易的深度和广度，以实施“‘一带一路’沿线语种‘精选外汉汉外词典’融媒体出版”等项目为抓手，做深做实做细“一带一路”出版合作。

2023年“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选活动涉及“主题图书走出去”“版权输出”“海外布局和运营”“国际策划与组稿”“国际营销和渠道”“数字出版走出去”六大类别案例和“国际化领军人才”“国际化人才”两大类别人才，最终有82个案例入选“一带一路”出版合作典型案例，10人入选国际化领军人才，23人入选国际化人才。

诵出不辍弦歌 读助薪火相传

——“典耀中华——第四届‘人教杯’诵读活动”侧记

□本报记者 章红雨

10月14日,“典耀中华——第四届‘人教杯’诵读活动”在四川广播电视台举行。本届诵读活动重点展现中华优秀传统文化和红色经典魅力,吸引了四川、广东、江苏、辽宁等14个省市的18支学生代表队同台展演,展现出当代青少年生机勃勃的精神面貌。

诵读有助于学生阅读理解

《此去长安九千九百里》《自相矛盾》《蒹葭》《唐唐宋词,一卷盛世风华》……一篇篇展现中华优秀传统文化魅力的文字;《我们呼唤英雄》《逐梦筑梦》《延安,我把你找寻》《祖国啊,我亲爱的祖国》《沁园春·雪》一篇篇彰显红色经典主题的文章,在学生们的精彩诵读下,获得了在场观众阵阵掌声。

诵读作为阅读的一种形式,对教师引导学生阅读有帮助。山西太原师范学院附

属中学八年级语文教师杨颖告诉记者,她之所以把展演主题确定为《唐唐宋词,一卷盛世风华》,是因为今年暑假热映的《长安三万里》让她热情澎湃。作为语文老师,她认为诵读的目的不是让孩子们熟读成诵,而是提升学生的语文知识积累和语言素养。

相比默读,太原师范学院附属中学八年级学生宋启赫、程子萱的体会是,诵读有助于投入到作者的思想感情之中。此次宋启赫诵读的是李白的《行路难》,诵读中她能感受到李白当年的惆怅、孤苦和迷茫。程子萱说,诵读是一种很奇妙的阅读感觉,不是以旁观者的身份阅读,而是以作者的心态去领略其所见所感所思。对此,《沁园春·雪》展演者之一、山东潍坊青州市宏德学校八年级学生马富睿也感同身受。3位受访学生告诉记者,诵读让他们爱上阅读。《红星照耀中国》《红岩》《白洋淀纪事》是他们的案头书。

诵读是推动全民阅读好形式

四川省人大常委会副主任何延政,中国版权协会理事长阎晓宏,中宣部印刷发行局局长刘晓凯,教育部语言文字应用管理司副司长王晖,四川省委宣传部常务副部长、省文明办主任高宏伟,四川省委教育工委委员、四川省政府教育督导委员会专职副主任、教育厅总督学傅明出席本届诵读活动。

刘晓凯在开幕式上认为,本次诵读活动的篇目主要选自国家统编语文教材,涵盖中华优秀传统文化、红色故事和当代名篇,是对教材中经典篇目的一次集体学习和深入理解。诵读通过语言、肢体的艺术表达,启发青少年善读书、勤思考,帮助广大学生从中华经典文化宝库中汲取营养,培养良好的阅读习惯,是推动全民阅读的一种很好的载体和形式。

人民教育出版社社长黄强表示,“人教

杯”诵读活动先后在甘肃省、河南省、安徽省举办了3届,是人民教育出版社与各省(区、市)出版发行集团共建的文化教育品牌,通过在各地开展诵读活动,引导广大青少年学生感受经典的力量、感受真善美的力量,从而启智润心、健康成长。

四川新华出版发行集团有限公司董事长周青表示,此次四川新华出版发行集团与人教社联合举办第四届“人教杯”诵读活动,必将在双方携手服务教育,助力文化强国、教育强国建设的宏伟篇章中写下浓墨重彩的一笔。

弦歌不辍,薪火相传。据了解,为贯彻落实党的二十大精神关于深化全民阅读活动重要部署,落实习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长”的指示,进一步推动教育部等8部门提出的《全国青少年学生读书行动实施方案》和教育部、国家语委提出的“中华经典诵读工程”的深入开展,人教社还将持续开展多元化、立体化的阅读指导和推广服务。