

产经视线

市场总规模达1554.9亿元，在线音乐、短视频表现最为亮眼——

中国数字音乐领域首个产业报告发布

□本报记者 赖名芳

10月11日，在福建厦门举行的2023中国数字音乐产业大会上，中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长、数字音乐工作委员会主任委员敖然发布了《2022年中国数字音乐产业报告》(以下简称《报告》)。

属性平台成助推产业发展核心动力。2022年包括在线音乐、音乐短视频、音乐直播、在线K歌业务在内的中国数字音乐市场总规模达1554.9亿元，相较2021年，同比增长16.8%。

2022年，我国在线音乐市场规模约为180.2亿元，较上一年增长12.8%；音乐短视频市场规模约为410.3亿元，较上一年增长19.8%；音乐直播市场规模约达815.2亿元；在线K歌市场规模约达149.2亿元，较上一年度略有下滑。

华语音乐中流行音乐占比最高

《报告》显示，截至2022年年底，我国数字音乐平台歌曲累计总量约1.32亿首。从内容上看，在华语音乐的类型中，流行音乐占比最高，达81.2%。说唱、轻

音乐、国风类等小众音乐开始受到关注。就头部的1000首新歌而言，适合特定年龄段人群欣赏的歌曲占比约42%，适合全年年龄段人群欣赏的占比约12%，新歌受众市场更加细分。值得关注的是，去年音乐短视频生产数量超百亿，音乐创意展示类内容超500万，主要包括填词翻唱、曲风改编、MV混剪、乐评盘点和音乐教学等多种类型的音乐类短视频。

青年群体是数字音乐创作主力

《报告》显示，2022年，我国独立音乐人数量超80万人，共创作超300万首音乐作品，其中，24岁以下的独立音乐人占比35%，30岁以下占比67.3%，青年群体是数字音乐创作群体的主力；从创作风格来看，排名前五的音乐类型分别是流行、民谣、说唱、古风、电音。

《报告》中的另一组数据引起业界特别关注。2022年音乐人整体收入水平有所提高。在非学生音乐人人群中，月收入不足1

万元的占比66.45%，1万元至5万元占比28.43%，5万元以上占比5.12%。音乐演出、音乐制作、音乐直播、版税、专辑销售构成了独立音乐人的主要收入来源。

活跃用户以“90后”“00后”为主

《报告》还对数字音乐用户的活跃度和付费意愿进行了数据分析。

截至2022年年底，含在线音乐、音乐短视频、在线K歌、音乐直播在内的我国数字音乐用户规模约达8.48亿，占网民整体的79.5%，活跃用户群体以“90后”“00后”的年轻用户为主，分别占比27.2%和41.9%。其中，在线音乐月活跃用户数约5.8亿，同比降低6.7%，用户付费率持续上涨，总体付费率约为13.9%，但付费率相较于发达国家市场仍然偏低；音乐短视频方面，用户数量超6.5亿，入驻短视频平台的音乐人超150万人，短视频已经成为人们发现新歌的最主要渠道。

直播与短视频助推音乐产业发展

《报告》显示，直播与短视频等社交

第四届孔学堂图书博览会20日启幕

第十一届全国出版物馆配馆建交易会同期同地举办

本报讯(记者刘蓓蓓)10月13日，第四届孔学堂图书博览会、第十一届全国出版物馆配馆建交易会新闻发布会在贵州省贵阳市举行。会上宣布，第四届孔学堂图书博览会将于10月20日至22日在贵阳国际会议展览中心举办。

第四届孔学堂图书博览会由贵州省委宣传部、省新闻出版局、省委网信办、省文化和旅游厅、贵阳市人民政府、中国出版协会共同主办，贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团、贵州出版集团共同承办。展会以“传承经典·筑梦未来”为主题，本着“资源共享、优势互补、效应叠加”的原则，与第十一届全国出版物馆配馆建交易会同期同地举办，将联动全国重要出版发行和馆配资源，展示展销近年出版的高质量优秀图书。

据贵州省委宣传部副部长、省精神文明办主任、省新闻出版局(省版权局)局长耿杰介绍，本届孔学堂图书博览会共有120多家参展商参展，展览面积12488平方米，线上线下共展出各类出版物近20万册，参展商规模、展览面积、参展书目数量都超过历届。本届展会知名机构云集，其中江苏凤凰出版传媒集团、中信出版集团将作为主宾展团参展。主会场不仅包括图书展示展销，其间还将举办“阳明心学的当代价值”主题论坛、专题学术研讨会、全民阅读“红沙发”系列访谈活动等30余场活动。从10月14日10:00开始，展会通过“云书展”小程序，分三次发放惠民购书券，共计150万元。

据中国出版协会副秘书长刘丽霞介绍，第十一届全国出版物馆配馆建交易会由中国出版协会、贵州省委宣传部、省新闻出版局(省版权局)联合主办，贵州出版集团有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、北京书友之家文化交流有限公司等单位承办，全联书业商会馆配商分会、《图书报》、北京畅想之星信息技术有限公司等单位协办。截至目前，交易会报名参展单位共计420家，展示图书近11.1万种。报名参展图书馆共计500家。

时讯

红色少儿小说《别样成长》在蓉阅读分享

本报讯(记者刘蓓蓓)10月13日是中国少年先锋队建队74周年纪念日，在当天开幕的2023天府书展上，四川少年儿童出版社举行了“跨越时代的对话 红色精神代代传——《别样成长》阅读分享会”。

《别样成长》以红军在中央苏区从反“围剿”到离开根据地这段时间为背景，选取了江西革命根据地电报学校这一特殊地点，以根据地在电报通信事业上从无到有的发展历程为主要表现侧面，以三个阶级背景迥异且身有残疾的孩子为主角，透过他们在红军电报学校学习中经历的故事，再现了一段风云激荡的红色历史。该书入选2022年度国家出版基金项目，获评2023“全民阅读·书店之选”主题出版十佳作品。

谍战剧《梅花红桃》开播

本报讯(记者杨雯)由焦永亮执导，海飞担任总编审，倪学礼担任编剧，关晓彤、韩东君领衔主演的谍战剧《梅花红桃》于10月11日晚登陆北京卫视、东方卫视。

《梅花红桃》突破以往谍战剧的桎梏，以全新切入点讲述不一样的谍战人生。局势暗流涌动，敌人阴谋丛生，正义与卑鄙对战，叛变与牺牲交织。在烽火动荡的岁月中，面对诡谲动荡的局势和黑暗势力的层层压迫，陈家平和左双桃不惧牺牲、无惧挑战，在尔虞我诈的硝烟中结伴前行，一起书写最真实的民国爱情，也一起为了信仰而奋斗。

公告

我单位与江苏可一文化产业集团股份有限公司2009年至2016年出版的图书，合同均已过有效期，不再续约。已过合同有效期私印图书属于违法违规印刷行为，一经发现版权过期图书在市场上销售，我单位将依法追究侵权人的法律责任。

吉林出版集团股份有限公司 2023年10月12日

广告

“我很喜欢这家书店的文化氛围”

□本报记者 章红雨 文/摄

位于北京市王府井大街36号的灿然书屋近日重装开业。这家有着近20年历史的书店，以1954年中华书局迁京后第一任总经理、总编辑金灿然的名字命名。

重装后的灿然书屋集图书、茶、咖啡、文创于一体，所配置的书桌、座椅、沙发乃至竹子、茶器等装饰，都蕴含着浓浓的中华文化内涵。刚刚从澳大利亚悉尼归来的王女士告诉《中国新闻出版广电报》记者：“我很喜欢这家书店温馨典雅的文化氛围。其与众不同之处在于，书店除经营图书、咖啡、文创之外，特别注重将具有中华文化特征的茶文化引入书店。”

10月9日，中华书局在灿然书屋举办了金灿然诞辰110周年纪念展揭幕仪式。中华书局执行董事、党委书记肖启明在仪式上表示：“金灿然先生于中华书局有再造之功，他直接影响了现在中华书局的业务格局和核心品牌。有灿然书屋在，人们就不会忘记金灿然，他的贡献值得我们永远铭记，值得我们继承发扬。”

金灿然之子金培华在致辞中说：“灿然书屋重装开业，这不仅是对金灿然的纪念，也是对那个时代的怀念，更是对中华优秀传统文化传承和发展所付出辛勤努力的专家、学者、出版人的致敬。衷心希望灿然书屋继续发挥其独特作用，成为一个促进中华优秀传统文化知识传播与学术交流的桥梁和平台。”



▲金灿然诞辰110周年纪念展展出的金灿然个人收藏、使用图书(部分)。

▶慕名而来的读者在重装后的灿然书屋选书。

“蜀道文化出版工程”发布

由新华文轩联合川渝陕甘及全国有关高校和研究机构组织实施，计划10年内完成

本报讯(记者刘蓓蓓)10月14日，在2023天府书展上，“蜀道文化出版工程”正式发布，发布会暨签约仪式由四川新华出版发行集团有限公司主办，新华文轩出版传媒股份有限公司、四川人民出版社、巴蜀书社、成都地图出版社承办。

据新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑雷华介绍，为贯彻落实习近平总书记关于文物考古、文化遗产、生态文明系列重要论述及习近平总书记视察重要指示精神，新华文轩将联合四川、重庆、陕西、甘肃等蜀道分布省、市以及全国有

关高校和研究机构，组织实施“蜀道文化出版工程”，挖掘发挥蜀道的多重价值和意义，推动文化遗产保护利用创新。

据介绍，该工程计划在10年内完成，主要包括四个方面：

其一，全面挖掘、整理、研究蜀道文献，打造“蜀道文库”。本工程将按照蜀道路线，对传世文献进行全面搜集、整理与研究，陆续影印推出《蜀道方志集成》《蜀道山水关隘志集成》《蜀道游记文献集成》等大型文献类编。

其二，多角度对蜀道文献进行历史论

证和科学研究，出版“蜀道研究丛书”，编撰《蜀道》辑刊。本工程将对蜀道这条线性文化遗产进行全方位的历史地理、交通、考察测绘、文学、书法、军事等专题研究。

其三，面向大众，推出介绍蜀道人文知识的普及读物。充分结合古旧地图，策划出版图文并茂、通俗易懂、文笔典雅的“蜀道人文小丛书”，分路线介绍各条蜀道概况、行走在蜀道上的历代名人、蜀道上行走的外国人、蜀道沿线红色文化、蜀道与三国文化等。

其四，加强对域外蜀道文献的搜集、

检索、翻译与引进。马可·波罗、南怀仁、方德望、李希霍芬、谢阁兰、竹添光鸿等都有关于蜀道的记述，本工程将组织力量进行整理、翻译和研究，逐步推出《外国游记蜀道文献汇编》。

会上，四川人民出版社社长黄立新与西华师范大学蜀道学院院长蔡东洲签署了《蜀道十讲》出版协议，巴蜀书社社长王祝英与四川大学历史地理研究所所长李勇先签署了“蜀道文库”合作协议，成都地图出版社社长邹来勇与李勇先签署了《蜀道栈道图集》出版协议。

“活鱼活用”，川教社依托“党建好书进基层”活动——

创新模式，让好书进基层

□本报记者 张君成 李婧璇

“到基层中去，为基层所用，这正是我们思考、策划《行走的光芒》一书和“党建好书进基层”活动的初衷。”10月13日，在2023天府书展举办的“党建引领出版业务融合发展——‘党建好书进基层’项目分享会”上，四川教育出版社社长王积跃的发言引起了阵阵掌声。

王积跃道出了不少人的心声。基层有阅读需求，只有立足现实、扎根实际的选题才能得到基层读者的共鸣。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，在全党大兴调查研究之风，这也为各大单位的选题策划提供了抓手，那就是要敢于抓“活鱼”，而四川教育出版社抓住了四川省优秀共产党员罗从兵先进事迹这个有价值的选题，出版的《行走的光芒》通过深入扎实的采访、细致入微的描述，再现了罗从兵作为年轻党员干部讲政治、顾大局、显担当的时代先锋形象。

在王积跃看来，罗从兵来自基层，他身上有着最质朴真诚的工作热情和奋斗精神，同时也有着最鲜活的一线工作经验和

方法，“这些实用的经验方法正是一线工作者最为需要的，这些精神正是最能够鼓舞他们的。从基层中来的精神与经验，又在作者与编辑的共同提炼下得到升华。”

有了好书，如何让它进入基层呢？四川教育出版社开始探寻主题出版物的创新宣传路径，以期实现从一本好书到一系列好书，从党建共建到团建共建，从一个党支部到多个党支部，从一个社区到成片社区，以新时代党建引领全行业主题出版物宣传业务深度融合、做深做实。四川教育

出版社通过“党建好书进基层”活动，成立“红色讲师团”，与地方基层党组织围绕罗从兵先进事迹以及相关报告文学作品《行走的光芒》进行主题教育联学联建。

据王积跃介绍，项目组以《行走的光芒》等主题好书为抓手，通过“红色讲师团”落实“党建好书进基层”，并促成编辑这本图书的“第一读者”与大众这个“第二读者”之间的交流对话。整个过程中这一整套的经验模式，在历次活动中不断完善，不断深入发展。