

观点速览

“数字人”
暂难取代真人主播

随着生成式人工智能的发展,虚拟数字人正在成为电商界的新宠。在一定程度上替代真人主播,这也是各大主流短视频和电商平台纷纷布局数字人的重要原因。

然而,作为消费者与产品之间的桥梁,主播承担的不仅是销售职能,还有“代偿体验”的服务职能。对消费者来说,仿真带来的新鲜感或许可以引起一时的关注,但永远无法代偿产品的真实体验。这种横亘在虚拟与真实之间的现实壁垒,能否让消费者持续为数字主播“氪金”,显然是个未知数。

当前,短视频和直播电商逐渐进入数字化转型期,虚拟人入场正是其中的重要表现。在这样的背景下,如何既充分显示虚拟主播的存在价值,又尽可能满足消费者的产品体验,共塑欣欣向荣的视频生态?关键在于精准抉择数字人的应用场景,用好“数字人”这块砖。以主播为例,在景区门票、酒店优惠券、团购套餐等标准化产品领域,体验感并不是让消费者掏钱的第一标准,数字主播就可以发挥更大的工具价值;而在美妆、服装、日用产品等与消费者切身相关的领域,则可以优先选择消费者信任度更高的真人主播,给予更好的消费体验。

因此,与其较真数字人能否吃上主播饭这一问题,不如思考如何让数字人与直播生态更好结合,发挥数字技术的工具价值,塑造虚实共生的电商生态,促进行业健康转型。

(10月12日 《广州日报》 鹿亚男)

有了国标字库,
如何让生僻字不再“隐身”

随着信息化水平的提升,对汉字的规范收录也在不断完善。今年8月,国家正式实施强制性国家标准《信息技术中文编码字符集》。这项标准不仅收录《通用规范汉字表》全部汉字,还覆盖我国绝大部分人名、地名用生僻字以及文献、科技等专业领域在内的共计88115个汉字。

按理说,既然有了更全面的标准和更强大的字库,在“互联网+”时代,生僻字问题即可迎刃而解。但应该看到,许多服务系统此前采用的是不规范的编码形式,或与国家强制性标准规定的汉字编码系统不同,无法通过现有的输入法输入,或包含的汉字数较少,不能满足当前需求。让“过气”的文字编码彻底退出历史舞台,还有很长的路要走。

推广新的标准和技术,引导各行业和组织逐步采用统一的字库,避免使用不规范的编码形式,是确保正常输入、识别和显示生僻字的当务之急。在这方面,政府部门应加强监管和指导,推动相关服务系统的升级和改进,加快根除不合标准文字编码的“后遗症”。

当然,新国标仍不能覆盖所有生僻汉字,生僻字“数字化”之路任重道远。解决生僻字问题,不能仅将其视作技术问题,更应作为一种社会责任和文化意识。只有输入法、字库、硬件厂商、应用软件乃至操作系统等各方形成合力,打通从输入到输出的链条,才能推动汉字全面信息化,避免产生文化“断层”。

(10月11日 光明网 孔德淇)

拓宽传统文化
传承发展的路径

在更广阔的文化视野里,以古开今、传承创新的实践精彩纷呈。《长安三万里》以瑰丽光影再现千古诗情,《典籍里的中国》以沉浸式戏剧演绎典籍“前世今生”,故宫、敦煌等国潮文创IP让生活更有“文艺范儿”……传统文化与当代表达“握手”,与现代生活“拥抱”,在创造性转化、创新性发展中焕发新的生机活力,让更多人感受到中华文明的博大精深,感动于中国文化的弦歌不辍。

这也生动说明,从传统文化宝库中探源得珠,通过艺术创作、技术创新,结合当代人的精神需求、审美趣味,可以产生1+1远大于2的效果,在更高维度上实现中华优秀传统文化的返本开新。

天以新为运,人以新为生。激活中华优秀传统文化“一池春水”,离不开创新之力。创新表达方式,中国古典舞创作越来越多地与文物、古诗“梦幻联动”;借助灯光数字投影,就能让“百千家似围棋局,十二街如种菜畦”的唐城风貌再现眼前;进行适应互联网语境的转化,一些经典美术作品被制作成电脑桌面壁纸,赋彩数字生活。今天,时代赋予便利条件,呼唤更多人在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展上大展作为。

当然,传承不是唯古是从,创新也不是无本之木。活用技术,也要深研艺术;创新为本,也要不忘根本。要坚持“变”与“不变”、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一,以守正创新的正气和锐气,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,使其始终涌动鲜活的生命力。

(10月10日 《人民日报》 张凡)

省级党媒如何赋能县级融媒内容生产

——以浙报集团与其融媒共享联盟的实践为例

□王庆丽

习近平总书记强调,要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。在当前媒体深度融合发展的背景下,省级党媒如何充分发挥县级融媒体中心身处基层、贴近生活的特质,让它们在引导基层舆论、讲好中国故事等职能中发挥重要作用,是个值得思考的课题。

浙江日报报业集团(以下简称浙报集团)于2019年开始,以11个地方分社为枢纽,联合省内各县级融媒体中心建立共享联盟,截至2020年7月在全省各县、市、区实现全覆盖。在几年的探索与实践过程中,浙报集团不断赋能共享联盟内容生产,在为省级党媒汲取大量优质素材与鲜活佳作的同时,也为探索构建省域主流舆论传播新格局打下了坚实基础。

畅通渠道,提供多元化、
多平台供稿路径

如何充分调动各共享联盟的生产积极性,构建全省一体化、一张网的完整传播体系?浙报集团从畅通渠道入手,向共享联盟提供多元化、多平台的供稿路径,让大量来自基层一线的“活鱼”能够顺利游进省级党媒这张“大网”之中。

报端联动,激发活力。2020年7月,经由浙江日报全媒体编辑中心统筹,集团报端同步推出“融媒联连看”栏目,采用分社推荐与编辑频道相结合的方式,从各地市频道及其子频道中精选出3—5条由各地共享联盟制作的优质融媒体产品,在浙江新闻客户端头条推荐位中进行轮番。随后,《浙江日报》要闻版于次日开出同名专栏,通过“标题+概要+二维码”的方式,在《浙江日报》版面上呈现推荐位中的优秀稿件和新媒体产品,在报端共同展示推介全省各县级融媒体中心生产的优秀融媒体产品,深挖基层资源,讲好浙江故事。截至2020年年底,联盟成员单位就在《浙江日报》刊发稿件1400多篇,新媒体端发稿3万多篇,生产活力得到极大激发。

社交平台,火热“出圈”。“小而美”是共享联盟产品的一大特色,也是从中央到地方各类主流媒体社交平台比较偏爱的一类题材。针对那些切中群众实际需求、引起广泛情感共鸣的正能量产品,以及结合本地历史、人文特色打造的别具一格的融媒报道,浙报集团旗下的浙江新闻微信公众号、微博及抖音账号主动对接、积极整合,让不少由共享联盟发掘、制作的新闻报道频频登上微信头条或微博热搜,为其开辟出一片流量与口碑兼具的

核心阅读

针对部分县融共享联盟注重政治信息宣传、内容生产路径较为保守、工作性较强等问题,浙报集团坚持以策划为引领,坚持内容共同享有、策划共同参与、活动共同开展,通过一个个紧扣热点、行之有效的议题设置,深挖共享联盟的本土资源优势,直面基层群众关注的热点难点痛点,使其成为巩固和壮大主流思想的舆论根据地。

专属园地。

2021年11月13日,一则最早由浙报集团临海共享联盟发掘、集团台州分社率先在客户端上编发的新闻《浙大研究生和蜜橘商家的聊天记录》,在新浪微博全国热搜榜首位持续“霸屏”达8小时以上,总阅读量超4亿,成为一个从县级共享联盟到省级报端再到中央主流媒体,最终在全网获得极佳传播效果的典型案例。

数字赋能,互动共赢。2022年9月,由浙报集团设计研发的一款服务于全省联盟成员的数字化应用——“融媒通”正式上线。该应用一方面已接入集团“媒立方”编辑平台,采编人员可随时登录后,在“全省资源库”模块中调用由“融媒通”提交的新闻线索及图文音视频素材;另一方面,通讯员在注册登录后也可提交新闻线索及素材,实时查看素材被取用、刊发等情况,并获得相应稿酬。通过系统性重塑,“融媒通”正不断壮大基层正能量新闻队伍,形成感知、甄别、策划、协同、共享、传播、反馈、激励等多个流程闭环。

策划引领,深挖共享联盟
本土资源优势

针对部分县融共享联盟注重政治信息

探寻阅读活动的社会学机理

□白祿

阅读是人类特有的一种信息交流活动,亦是人类最普遍的一种社会现象。也正是这种活动和现象才使人类社会不断进步,不断走向文明。因此,人们也很早就开始对其产生机理、活动过程、方法策略和社会效果等进行总结和探索,并产生了汗牛充栋的研究成果。随着社会阅读的不断普及、阅读环境和行为方式的不断变化以及阅读对社会的影响和作用的日趋显著和深远,人们开始逐渐从多角度、运用多学科对其活动规律进行考察和总结,使人们对阅读活动发展的本质规律不断产生新的认识,从而为阅读活动的不断发展与进步发挥着不可或缺的指导作用。

从社会学视角考察阅读
现象

阅读首先是一种心理或精神活动,这既是它的出发点,亦是归宿。能够从个人心理活动出发,把它看作是一种社会行为,即用社会学的眼光来考察阅读行为的种种表现,并总结其产生和发展规律,已不仅是阅读行为本身的时代变化所需,也更是社会发展所要求。

中国新闻出版研究院党委书记、副院长黄晓新在上世纪80年代发表的《阅读社会学刍论》《关于阅读现象的社会学思考》是国内最早的论述阅读与社会的关系,并提出阅读社会学,用社会学理论考察阅读现象的论文。时隔30年后,作者相继又发表了《要加强对阅读的社会学研究》《国内外阅读的社会学调查与研究概述》等论文。这是作者根据新时代的要求和社会发展,对阅读社会学这个论题重要意义的重新认识和呼唤,同时也对其提出的阅读社会学的研究内容作了进一步考察和阐述,并且提出要运用社会学理论来研究全民阅读,为其后进一步的全民阅读理论研究做

核心阅读

阅读作为一种受多因素作用和影响的社会活动,其产生与发展与哪些社会因素有直接关系,这些因素是如何制约和促进阅读活动的,同时,阅读作为一种社会行为,它的产生又会对社会有何作用,这是一个关注社会阅读发展变化的学者应该思考的主要问题。也正是由这种问题意识的不断激发,促动着黄晓新对阅读与社会关系的不断思考和总结,并将其作为自己几十年来学术探索的主要内容。

了准备。

阅读活动社会学机理的
探索

阅读作为一种受多因素作用和影响的社会活动,其产生与发展与哪些社会因素有直接关系,这些因素是如何制约和促进阅读活动的,同时,阅读作为一种社会行为,它的产生又会对社会有何作用,这是任何一个关注社会阅读发展变化的学者应该思考的主要问题。也正是由这种问题意识的不断激发,促动着黄晓新对阅读与社会关系的不断思考和总结,并将其作为自己几十年来学术探索的主要内容。

黄晓新最初发表的两篇有关阅读的社会学讨论是试图以社会学的理论来考察阅读行为现象,在他随后发表的几十篇文章中则是进一步地多角度探索和总结,对其提出并构建的阅读社会学理论体系的进一步深化和延展,其内容包括阅读行为的社会性、阅读的社会效能、阅读需要、阅读保障、阅读过程、阅读指导、阅读组织、阅读产业、阅读控制等。我

宣传、内容生产路径较为保守、工作性较强等问题,浙报集团坚持以策划为引领,坚持内容共同享有、策划共同参与、活动共同开展,通过一个个紧扣热点、行之有效的一次有益尝试,同时也是集团融媒共享联盟成立后推出的首次大型新闻行动。

这组报道首先由浙江日报全媒体编辑中心数字编辑部提出设想和初步方案,再由编辑中心及各分社去协调各地共享联盟,摸排线索,数字编辑部据此再制定详细的拍摄方案,并制作了样片和包括片头片尾在内的统一视频包装,共享给各地县级融媒体中心。

通过这次合作,省级党媒的编辑团队与各共享联盟得以实现资源共享、相互赋能:前者能充分发挥自身的统筹策划优势,同时也解决了编辑人手有限、无法为每组报道都前往实地拍摄的现实困难;后者则也在合作中进一步提高了政治站位,采编人员的新闻采写与新媒体技术水平得到锻炼和提升,真正实现双赢。

突发事件报道。如防汛抗洪、极端天气等来临时,浙报集团根据事件所涉及的地域和人员,主动策划,提前部署,积极向各县级融媒体中心共享联盟供稿,即时展开滚动报道。

2021年8月,第6号台风“烟花”来势汹汹,先后两次登陆浙江。杭州频道先后推出共享联盟滚动直播、一线播报、一线直击等栏目,滚动呈现最新一线信

息,分社记者与共享联盟记者共同奔赴一线采访,掌握了大量当地防台抢险的一手资料,发回20余篇精彩报道;温州频道打通联盟融媒资源共享库,直通12家县级融媒体中心选题线索,由蹲点记者带领融媒体中心记者及时采写编发基层动态、挖掘一线抗台故事……据不完全统计,浙报集团融媒共享联盟围绕台风“烟花”累计刊发报道1184篇,客户端点击量超5000万。

创建机制,激发成员单位
生产积极性和创造力

除了在渠道、策划等方面赋能以外,浙报集团还在加强人才培训、建立正向激励机制等方面加强与共享联盟的合作,在融合发展中共同夯实浙江传播强省的根基。

2020年9月,浙报集团发布为期一年的“共同成长”人才培养方案,半年多组织安排了60多名联盟单位学员到浙报各采编部门、各客户端平台跟班学习。天目学院还为联盟定制了专门课程,举行全省性的培训。

各分社也是各类共享联盟培训班的积极组织者与实施者。例如,2022年7月,集团宁波分社面向联盟成员推出“实操训练营”,向宁波10个县(市、区)的宣传部副部长、有关负责人及融媒共享联盟工作站、微融站代表等分享了当前形势下如何做好经济报道和如何围绕中心工作打造新媒体爆款的心得体会、实操经验。

在丽水云和召开的2022年度浙报集团融媒共享联盟(丽水)首次发展研讨会,齐聚全市的融媒共享联盟成员单位、县委报道组、共富微融站负责人等,共同研讨做好融媒媒体中心更加及时、准确、有效地进行自我评估。榜单每月一期,同步推送给各县委书记、宣传部部长,在基层引起强烈反响。

(作者单位:浙报集团潮闻天下传媒集团有限公司)

也是阅读研究者千载难逢的好时代,社会阅读率空前提高,读者的社会结构日益复杂,阅读需求日趋多样,阅读方式和方法不断变革,阅读机构和组织风起云涌,读物数量突飞猛进,阅读载体和内容丰富多彩、应接不暇,凡此种种都给人类的阅读活动带来了前所未有的挑战,亦是对研究者能否在风云变幻的阅读大潮中把控方向的考验。

黄晓新的《阅读社会学——基于全民阅读的研究》是以全民阅读为实践基础的一次对阅读社会学的全面理论总结,于2022年被翻译为日文在日本发行。十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长柳斌杰为该书作序,称该书“形成阅读社会学十个方面的基本理论架构,逻辑严密,结构合理,使用方法得当,论述系统周全,从理论架构的科学性与系统性看,可以称得上阅读社会学领域的开山之作”。

全民阅读既然为阅读社会学的运用实践和完善提供了广阔的天地,那么阅读社会学理论也应成为全民阅读的理论基础,或者说以社会学理论来总结和构建全民阅读的理论体系既已水到渠成,也为时代所需要。黄晓新的《试论全民阅读的社会学理论及其逻辑体系》提出“阅读的社会性是全民阅读的理论前提,阅读的社会化是全民阅读的基础条件,阅读的技术进步重置全民阅读社会结构,阅读的社会组织传导全民阅读动力,阅读的社会保障满足全民阅读需要,阅读的社会控制规范全民阅读社会秩序,阅读与社会互动实现全民阅读目的,阅读的社会调查监测掌握全民阅读成效”。作者从这8个方面系统地总结了全民阅读实施和发展的社会目标所涉及的社会因素和应具备的社会条件,是对全民阅读理论的社会学阐释,也比较全面地表达了作者一贯坚持的理论观点和学术思想。

(作者单位:内蒙古包头师范学院)