

## ■ 一策一评

“我在边疆望北京·融媒体联动报道”第2季

## 联动走边疆 共谱协奏曲

□ 本报记者 徐平

日前,由云报客户端、草原客户端、珠峰云客户端、丝路视听客户端、吉刻新闻、广西云六地省级党媒强强联手推出的“我在边疆望北京·融媒体联动报道”第2季正式启动。作为全网重大主题宣传项目,6个边疆省区主流媒体再度携手,沿国道219线和331线进行采访报道,串联起边疆的壮美风光和岁月生活场景,讲述各族儿女奋力绘就中国式现代化发展的边疆新图景,书写建设美丽中国的动人故事。

## 强化重大选题策划

从北回归线横贯而过的锦绣山水,到西南边疆纵横交错的高山峡谷,再到横断山脉西侧的青藏高原,“我在边疆望北京”第2季进一步强化了重大选题的切入点,从最熟悉、最有特点的题材突破,宣传好新时代的成就,讲好新时代的边疆故事。

边疆6省区不同的地形地势、不同的河流山川、不同的气候特点、不同的人文风俗,滋养出了丰富多彩的民族文化。在选题策划上,“我在边疆望北京”第2季强调了民族文化的和合共融,从联动空间、联动方式、联动层次等方面,强化了重大选题的宣传特色。在联动空间上,新闻报道以串联起祖国边疆的国道331线和219线为空间脉络,将镜头对准自然景观、当地民俗,描绘了一幅壮丽的山河图景;在联动方式上,以两个省份主流媒体“为家乡连麦”的互动方式,通过融媒体中心主播、受访人物的口述,呈现出家乡的新变化;在联动成果展示层次上,以H5互动式新闻、连麦视频、互动海报、直播为主要产品类型,以客户端、网站、抖音、快手、视频号、微博等为主要发布渠道的整体思路,形成重大选题宣传报道的多屏共振。

6家边疆省区主流媒体统一策划、同步实施、资源叠加、联动展示,实现了重大选题内容的传播力、影响力的提



升。在整组报道中,以小切口呈现大主题,不但能够以小见大,生动反映在党的领导下新时代边疆地区发生的翻天覆地变化,还能够发挥新媒体传播优势充分展开互动联动,形成“万里边疆、情深共鸣”的传播效果。

## 讲述基层奋斗故事

从小切口呈现大主题的选题策划思路出发,“我在边疆望北京”第2季的内容用小故事折射出大时代,通过讲述基层的奋斗故事,展现了时代建设征程的发展历程。

以《胡芦丝与马头琴奏响乡村振兴曲》这篇报道为例,肖苏文等人从玉溪等地辞职返乡创业,讲述特色农产品让当地人自力更生,小县城小村庄渐渐富裕了起来,从而绘就一幅乡村振兴的新

图景。“我在边疆望北京”第2季在人物采访、素材组织、稿件构思、标题制作等方面,遵循了从小切口、普通人入手,将视角更多聚焦基层实践与普通人的生活,关注基层民生、贴近基层群众,把镜头对准普通人、平平凡凡,用普通人的生活变化呈现时代的发展。

“我在边疆望北京”第2季以普通老百姓喜闻乐见的语言风格,生动展现老百姓的获得感、满足感,提高主题报道的感染力和共情力。《以赤子之心捧一把边疆热土》《石榴花开 籽籽同心》等报道,让受众在轻松的阅读体验中润物细无声地感受党的十八大以来边疆地区围绕“乡村振兴”“生态建设”“守边戍边”“对外开放”“经济转型”等宏大主题发生的变化,从而更容易使受众接受宏大主题的阐述。

在追求“网感”“代入感”的内容

消费时代,重大主题联动报道要有较好网络舆论反响,就应该做到从大处着眼、小处着手。“我在边疆望北京”第2季在追求宏观性和思想性的同时,注重贴近群众、贴近生活,在真实性、可读性、可信性的基础上,强化了情感上的共鸣性与共情性。

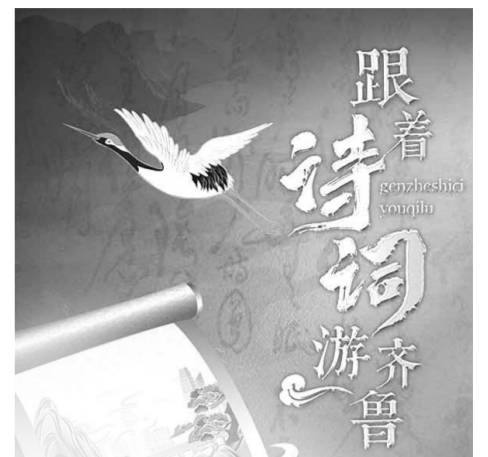
## 展现边疆发展图景

从广阔无垠的北疆林海到山川披霞的丘陵山岭,从碧野千里的辽阔草原到烟火璀璨的国门边境……“我在边疆望北京”第2季的联动报道中,6家主流媒体互相呼应,联动采访,资源共享,展现了边疆发展的新图景。在《西藏&云南&广西 为家乡连麦!》中,西藏广播电视台融媒体运营中心主播曹珍、云南石林彝族自治县融媒体中心主播魏溪明、广西壮族自治区来宾市融媒体中心主播林莉化身推介官,讲述三省(区)各族群众奋力绘就中国式现代化道路边疆新图景的实践与探索。

6家主流媒体在联动报道中,聚合各自地域特色与行业资源,变“单打独斗”为“抱团出击”,成为媒体融合创新的现实路径。在《卓玛&阿诗玛&刘三姐 共绘长卷》中,长卷从卓玛、阿诗玛、刘三姐的民族团结故事说起,进行一次隔空对话。将民间传说的人物形象包装成文化IP,参与跨区域联动的媒体通过有计划的链接、互动与共享,开辟了新的价值增长点或增长渠道,真正实现了“1+1>2”的效果。

“我在边疆望北京”第2季作为主流媒体的跨区联动,让重大主题报道站位高远、交互性强,以全国视野格局拓展了各自内容产品的边界,提升了主题报道的传播效果。通过一行行文字、一段段视频,主创团队带着全国网友“走遍”祖国美丽边疆,挖掘出一批生动展现边疆地区群众新时代生产生活中获得感、幸福感、安全感提升的感人故事。

## ■ 良策剖析



大众网、海报新闻推出“跟着诗词游齐鲁”专题

## 一诗一景 邂逅诗意山东

□ 本报记者 张福财

诗词与远方常常相伴相随,古代的文人墨客喜欢用脚步丈量土地,用诗词记录祖国大美河山。在山高水长的齐鲁大地,蕴藏着风景名胜、秀美风光,也孕育着最富诗情画意的优秀传统文化。近日,大众网与海报新闻特别推出“跟着诗词游齐鲁”专题,带领读者在一首首荡气回肠、浑然天成的诗词中邂逅诗意山东,感受一份不一样的文化之美……

## 一首诗一处景

“跟着诗词游齐鲁”是大众网与海报新闻客户端共同策划的新媒体一组专题报道,以长图形式呈现,一张长图即一首诗、一个山东的美景。专题是文旅融合的应用,将传统文化与现代旅游结合,将诗词与山东的风景名胜融为一体,为读者带来别样的视觉体验。

目前,专题已精心挑选了山东的10处著名景点,包括珍珠泉、苏禄国王墓、马谷山、黄河三角洲湿地、尼山、大明湖、蓬莱阁等。这些景点的选择既展现了山东丰富的文化内涵,也展示了其独特的自然风光。

看文字内容,每一篇报道均以诗词开篇,如珍珠泉配了一首乾隆的《珍珠泉》,“济南多名泉,岳阴水所肇。其中孰巨擘,趵突与珍珠。”既写到济南的温泉总体情况,也写到了珍珠泉的地位。介绍蓬莱阁时配了一首较为少见的诗——袁可立的《蓬莱阁怀古》,既表达了袁可立对自然风光的欣赏,也透露出了诗人因仕途不顺而感到的心境郁闷,为观赏蓬莱阁美景增添了更多色彩。

诗词之后,记者对每一处景点展开详细介绍,包括所在地、规模、游览要点、相关历史故事、当代风貌等。

因是以长图形式呈现,图上文字内容简洁易懂,层层递进,阅读时仿佛是在一名解说员带领下一步一步走进了景区,游览时间越久对景区的认识就越深入。

## 一首诗一张图

相比长篇幅的文字讲述,在新媒体传播中,色彩丰富、细节多样的插画更能引起受众关注,视觉冲击力更强,内容传递更直观。“跟着诗词游齐鲁”专题中的长图在风格的打造上以中式古风插画形式为主,手绘清新素雅,色彩应用与文字内容高度契合,用做旧黄铜色为底色,犹如一幅古画徐徐展开,带着古朴之味。

画卷之上,传统的水墨山水、青绿山水、祥云、青松、荷花等元素与古诗、景点相互映衬,相互交融。每张长图里都有画、有图,所选照片具有代表性,将诗词与景点融为一体。这些图片与插画既展示了景点特色,也通过细腻的色彩和构图,让读者在欣赏美景的同时,也能感受到山东深厚的文化底蕴。

近几年,随着大众阅读习惯的改变,“一图读懂某地”“一图游某地”的新媒体创作形式越发多样。“跟着诗词游齐鲁”专题将“诗词+旅游+长图”相结合,又进一步创新。这一创作手法成功地将传统文化与现代旅游相结合,充分体现视觉效果的冲击力和诗词的感染力,使读者对山东的认识更加具象化。

同时,这个专题也为山东的旅游业发展提供了新的思路。将诗词与旅游相结合,能体现山东旅游的丰富性、创新性,也有利于推广山东的文化品牌。切实履行文旅融合,通过在旅游中融入文化元素,可以提升旅游的品质和吸引力,也能够满足不同游客对于文化体验的需求。

当然,作为一组新媒体报道,“跟着诗词游齐鲁”专题也存在一些不足之处。例如,对于一些非著名景点的描绘可能还不够深入,对一些非著名诗篇的选择可以进行一些解读,某一景点有许多的作品,为什么选择了这篇可以作补充说明,让读者加深对景点的了解。还有部分景点的图片选择可能过于单一,缺乏多角度的呈现。但这些都不会影响整个专题的整体效果,“跟着诗词游齐鲁”专题仍然是一组比较优秀的新媒体产品。

河南日报社顶端新闻《黄河守护者》系列纪录片

## 一把黄河泥唱出千年回响

□ 本报记者 吴明娟

时值黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略深入实施4周年之际,2023世界大河文明论坛日前在河南郑州举行。河南日报社顶端新闻、河南国际传播中心联合水利部黄河水利委员会、省生态环境厅、省林业局、省非保护保护智慧化中心推出《黄河守护者》系列纪录片,掀起新一轮对母亲河的关注热潮。据不完全统计,全网累计传播量突破800万。

## 五个人 解锁黄河多侧面

报道显示,为了从人物故事里发现黄河生动细节,《黄河守护者》系列纪录片从拍摄到制作,前后跨越半年时间进行准备。从今年3月敲定选题细化方案,到4月开始执行,拍摄路径先后辗转济源、孟津、沁阳、灵宝等城市。5期视频,5个角度,分别从护林、水文、非遗、湿地、植绿等侧面,跟随5位黄河守护人的足迹感知母亲河。

一把黄河泥唱出千年回响。《黄河守护者》系列纪录片第一集《泥音长存》聚焦非物质文化遗产黄河泥坝制作技艺传承人王建与黄河泥打交道的故事;20年种树百万棵。第二集《不负青山》讲述了一位老党员周文政将自己的暮年献给大山的壮举;解缆水沙密语,第三集《把脉江河》带观众走进小浪底水文站长陈志远的生活,读懂万千“黄河守护者”的奉献与坚守;给15万鸟儿看家护院,第四集《精灵驿站》得以让观众跟随珍稀鸟儿们,飞到黄河湿地看一看生态之美;绿水青山就是金山银山,第五集《金山又绿》为观众展现了小秦岭生态修复的绿色蝶变。

一把黄土塑造千万个你我。如果说5位纪录片主人公的故事展现了九曲黄河的壮丽,那么纪录片对应的每一篇稿件,每一位创作者都是一滴水珠,折射出的不只是黄河两岸的风土人情、美丽景色,更是人们心中对母亲河深沉的爱。黄河像母亲一样,滋养着一方土地,是塑造民族品格的源泉。智媒时

代,对于母亲河的报道传播更需要主流媒体与民间力量共同参与。从纪录片制作团队来看,河南日报社顶端新闻充分发挥平台优势,在《黄河守护者》系列纪录片传播上不仅畅通主流媒体传播渠道,依托“大河云”融媒体平台形成媒体矩阵共推,同时调动顶端新闻优质创作者共同参与,协同配合,建成优势互补、一呼百应的宣传矩阵,更有效地扩大传播效果及影响力,共同为母亲河发声,为河南发声。

## 画面感 凸显故事细节处

与以往展现黄河的镜头不同,这一次,顶端新闻不再是已有素材中剪辑黄河,不再是只隔着屏幕远远眺望黄河。他们站在黄河之畔、天地之中,脚踏黄土地,手捧黄河水,在现场切身体验,实地探访黄河,听黄河发出自己的声音。

清晨,沿着河岸线,看黄河湿地孟津管理中心的郭准在这里观测越冬的珍稀禽类;夜晚,黄河河道内早已漆黑一片,河中央却闪烁着点点灯光,水文职工们正对河水取样保存,记者们记录下他们的工作场景;登上虎头山,听老党员周文政为了摸清荒山地形,一连10多天独自上山勘察地形和植被的故事;回到当地的一所农村小学,看到孩子们坐在台阶上,跟随制坝手艺人王建一起吹坝,感受孩童纯真与乐器古老的鲜明冲击。

无论是纪录片的视频呈现还是文字报道,《黄河守护者》系列纪录片都十分重视对细节的捕捉。观众得以从细微处看到黄河的宽广,从不同的人生地地感受黄河的悠久与绵长。如《黄河守护者》中的解说词“披星戴月的守护者”,配发的便是夜晚守河人的工作场景。《不负青山》的主角是全国优秀共产党员、沁阳市西向镇老干部支部书记周文政,片中讲他连续40多天没下山,就连老伴的最后一面都未见到。镜头画面不仅呈现了周文政在山中的工作



场景,还展现了他接电话得知老伴病危慌忙往家跑的镜头语言。画面中,他丢了农具、草帽,还用二女儿对此事的看法、感受进行佐证,可见拍摄制作者的巧思。

《黄河守护者》系列纪录片从清晨到深夜,顶端新闻拍摄团队以一枚黄河泥土制成的坝为切入点,围绕现代科技、植树造林、自然保护区等多个维度,充分报道了黄河守护人的坚守与信念,充分展示了黄河风貌之壮美、黄河故事之动听、黄河文化之宝贵,令人为之动容。

## 同传播 海内外齐“出圈”

《黄河守护者》系列纪录片是对媒体深度融合的一次检阅,这不仅需要确保制作团队在文字记者、视频剪辑、英文编译、美颜等相关环节对接畅通,还要在传播过程中实行多元主体协同机制、相互配合。可以看出,《黄河守护者》系列纪录片是一次全方位、多维度的传播。

为了扩大传播与影响力,顶端新闻与省内外多家媒体沟通。目前,《黄河

守护者》系列纪录片已在顶端新闻客户端、微博、抖音、视频号等全网发布,我是黄河守护者#系列微博话题被《河南日报》、顶端新闻、《大河报》、《河南商报》、大河网、《河南法制报》、河南手机报、河南网信、《商丘日报》、南阳广播电台、宝鸡新闻网、《德州日报》等数十家媒体和机构转载,话题总阅读量超500万。据不完全统计,《黄河守护者》系列全网累计传播量突破800万。此外,5期纪录片讲述的黄河相关主题,也引发纪录片中的故事发生地媒体和行业机构的关注,好评不断。

“报道感人故事,激励后人前行。”“巧不巧,我沿黄河从陈桥驿到小浪底,往返拍鸟也4年了,向我大黄河致敬!”“他们是黄河的把脉人,人民生命财产的守护者。”“用画面记录美好的变化。”顶端新闻平台网友纷纷在评论区留言互动,留下自己内心想对黄河说的话,向5位黄河守护者致敬。

在国内全网传播的同时,《黄河守护者》系列纪录片还通过顶端新闻国际传播账号“黄河故事”在海外平台同步上线,传播量超10万,获得海内外网友纷纷留言点赞。