



读报参考融媒AR专刊 实现技术创新+渠道变革

□张子倩 黄晓曦

由青岛报业传媒集团主办、读报参考融媒体策划创意及多个虚拟现实头部企业共同制作完成的“《你好，元宇宙》融媒AR专刊暨读报参考数字人“秀秀”线上发布”，在2023中国报业技术年会上获2021—2022年度全国媒体融合技术应用“优秀”案例。一周后，在中国报业协会首届报业传媒元宇宙应用大会上，《你好，元宇宙》专刊再度亮相。

读报参考融媒体从2022年开始确定从纸刊到新媒体的全新布局，以文史文创文旅为特色定位，全力打造互联网上的读报参考，并提出后发先至，弯道超车，抢抓元宇宙新机遇，一举切入3R(VR、AR、MR)运营新赛道。

迅速抢占数字经济新赛道

《你好，元宇宙》专刊于2022年11月策划立项，2023年1月设计开发制作，3月18日正式上线发行。而这一天，恰好是《读报参考》创刊32周年纪念日。青岛报业传媒集团将其列入十大新兴项目给予大力支持。

《你好，元宇宙》专刊聚焦元宇宙、虚拟现实、虚拟场景搭建、数字人生成、AIGC等数字经济热门话题，以青岛市市南区数字经济核心产业体系与崂山区虚拟现实产业园为基础，着重呈现以金东数创、数智孪生、道可云、聚好看、青岛虚拟现实研究院等为代表的企业与研发机构在元宇宙领域的布局、规划及诸多创新成果。特别需要说明的是，市南区、崂山区是青岛元宇宙发展先行区，拥有众多著名行业领军企业和园区，这些都为专刊提供了丰富内容素材和应用场景案例。

主创团队经过前期周密调研，确定下专刊整体框架，从封面兔子望月设计到AR小程序的研制开发，再到国内先进城市的产业政策收集整理，力求从方方面面给读者和用户最具权威性完整性的信息供给和阅读体验。

实现数字与艺术完美融合

《你好，元宇宙》专刊封面设计分两步进行。首先由编辑部视觉设计工作室主创提出创意，多轮设计制作之后，一幅充满科技与虚幻感的“兔子望月图”跃然纸上，仅第一轮设计稿即多达百余张。之后，由金东数创旗下小字科技专业技术人员对设计图进行进一步优化处理，其中包括画面色度调节、识别精准度优化等多个环节。2023年春节假期一过，AR封面横空出世：用户只要打开微信对准封面的二维码扫一扫，就可沉浸式观看3D版兔子在青岛地标性建筑“五月的风”周围灵动奔跑的短视频。

内容互动方面，《你好，元宇宙》专刊大胆创新，几乎完全摒弃了传统排版方案。在借鉴国外优秀科技期刊的基础上，采用艺术化与技术化相融合的设计理念，与金东数创展开深度合作，通过“扫描二维码+识别图”，直接在专刊纸面观看视频。翻开专刊，不难看出整体专刊印刷精美、设计酷炫且内容丰富，各板块互为补充支撑，结构清晰合理，包括大咖观点、行业前沿、政策集纳、案例精选、二维码互动墙等，共内置大约50个视频，收录了青岛电视塔跨年AR秀、中山路“城市历史街区元宇宙”“知道·老君山”沉浸乐舞秀等10余个流量现象级文旅元宇宙作品。以扫描即看、纸面可视的“动”的形式突破传统期刊“静”的限制，通过大量AR技术的使用，以微信端内置小程序播放方式，让期刊从传统的文字图片二维传播大步迈向三维乃至3R传播。

线上线下一体化推进

今年3月下旬，网络版《你好，元宇宙》专刊在互联网上同步上线，互动效果超出预期。

立项之初，读报参考融媒体即提出线上线下一体化推进的全新理念，定位于城市文旅AR平台的搭建与完善。一方面，借助数智孪生等公司的数字动作捕捉3.0技术，读报参考融媒体虚拟数字主播秀秀于2023年3月18日同步上线发行。另一方面，读报参考融媒体依托青岛报业传媒集团矩阵强大的用户优势，在专刊发布当天运用全媒体手段无缝覆盖宣推，微信端、视频端、网页端以及小程序端一起发力，覆盖全网近5000万粉丝用户。上线短短48小时，AR平台浏览、转发、留言、点赞等数据均创各端口新高。

纸质版专刊线下定向发行近3万册，主要覆盖省内各地市政府机关、企事业单位、元宇宙行业企业、科研院所、中小学校和部分公共场所。今年3月，在山东省旅游发展大会召开之际，《你好，元宇宙》成功入驻青岛火车站候车厅、贵宾室等区域，供来青游客与八方游客免费阅读。今年4月初，《你好，元宇宙》专刊又作为青岛报业传媒集团的重要展品之一亮相文化数字产业大会山东馆。

今年9月23日，读报参考融媒体旗下的数字主持人清清、虚拟虚拟主播秀秀，《你好，元宇宙》专刊以及策划推出的大型环幕沉浸式8K主题视频《山海秀》，在中国报业协会首届报业传媒元宇宙应用大会上组合式集中亮相。

编辑部负责人介绍，围绕全媒体、数字化、生态链三大战略方向，读报参考融媒体将把“元宇宙+文创”作为运营转型重要领域全力开拓，以平台思维、开放思维和系统思维加速业务布局和产品研发，未来将在“元宇宙+媒体传播+定制服务”领域持续深耕，立足城市文史文创文旅传播，全力擦亮国内AR第一刊品牌。

经营之策

致力于服务“丝绸强国”建设

小小一本《丝绸》刊，研究应用一线牵

□本报记者 杜一娜

丝绸之路绵亘万里，延续千年，积淀了以“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神。《丝绸》杂志作为国际丝绸行业内具有代表性的行业期刊和服务平台，坚持以“引领丝绸科技、传承丝绸文化”为宗旨，致力于服务“丝绸强国”建设和国家“一带一路”倡议，展示和提升中国丝绸的国际话语权和影响力。

2023年10月8日，浙江理工大学杂志社社长、《丝绸》杂志总编辑李启正在第四十三期刊协讲堂上，在线分享了《丝绸》的期刊定位和多年办刊实践。

坚守期刊使命

引领丝绸科技，传承丝绸文化。自1956年创刊以来，《丝绸》杂志坚守初心，在专业研究和产业应用之间切实发挥了桥梁作用。

多年来，《丝绸》一直致力于培育和打造研究型办刊团队，以联合培养研究生和申报课题项目为抓手，组建编辑团队和研究生团队，研究大数据、数字技术与期刊编辑工作的结合，为期刊创新发展提供源源不断的动力。

而在打造专业科普和媒体平台上，《丝绸》杂志不遗余力。

面对新媒体时代，《丝绸》积极调动主管主办单位浙江理工大学的资源，较早地开展了视频科普。科普号内容涵盖丝绸历史、丝绸文化、丝绸技艺、丝绸科技、丝绸产品、丝绸之路等。据李启正介绍，根据受众习惯，考虑到微视频、抖音及小红书用户的喜好，他们制作了更符合数字化时代需求的视频作品，短视频时长多在1分钟以内，长视频时长5分钟左右。在科普视频的制作中，杂志社编辑部还大量应用了人工智能技术。

面对新媒体时代，《丝绸》积极调动主管主办单位浙江理工大学的资源，较早地开展了视频科普。科普号内容涵盖丝绸历史、丝绸文化、丝绸技艺、丝绸科技、丝绸产品、丝绸之路等。据李启正介绍，根据受众习惯，考虑到微视频、抖音及小红书用户的喜好，他们制作了更符合数字化时代需求的视频作品，短视频时长多在1分钟以内，长视频时长5分钟左右。在科普视频的制作中，杂志社编辑部还大量应用了人工智能技术。

《丝绸》还以专业服务和行业活动，搭建起学术和产业之间的桥梁。

《丝绸》杂志承担并深度参与国际丝

绸联盟秘书处、全国丝绸信息中心、浙江省纺织工程学会和杭州东方丝绸文化与品牌研究中心等行业社团和平台组织的运行工作。李启正认为：“通过汇聚丝绸领域国际性、全国性和区域性的产业组织和平台，杂志社搭建起了学术与产业之间的桥梁，这是行业期刊能够得到行业支持的重要前提。”

基于以上资源，《丝绸》通过成立各种专业委员会，举办各种学术会议和行业论坛活动，创造了多样化的丝绸交流合作平台。这些会议和活动使期刊在学术界与产业界的影响力得到了提升。

坚持创新引领

通过数字化技术，丰富和拓展了期刊的出版形式；通过艺术化设计，以插画的形式解读学术论文，丰富了期刊封面形式；通过IP运营，丰富了期刊文创衍生品，扩大了期刊的传播和影响。在不断地发展探索中，《丝绸》立足期刊定位，坚持创新引领。

传统纸刊当下已不能完全适应移动数字时代的需求。鉴于这样的原因，《丝绸》不断拓展期刊的出版形式：与国内外知名平台合作，进入其主流期刊数据库；自建官方网站，与国内相关机构合作推出微信小程序期刊架；研发深度服务行业的“期刊主题词自动提取系统v1.0”和“期刊论文精准推送传播系统”，并开发了数字应用平台等。目前，《丝绸》以这些形式在国内外30余个出版平台进行发布，使其能够更好地适应数字时代发展的需要。

为了更好地宣传和推广期刊，自2020年起，《丝绸》杂志联合设计师和相关设计院校，开始将期刊的封面进行美学和艺术设计，用主题、故事和作者团队等方式串联起12期刊封面，并进行宣传和推广。对此，李启正表示，“学术期刊、艺术封面是《丝绸》的一个重要特色。”

2020年，《丝绸》用“一带一路”的主题，设计了12张精美的封面图，让一册册杂志成为美轮美奂的艺术品；2021年，《丝绸》根据“碳中和”及“循环回收利用”的设计理念，邀请知名设计师创作了12幅以“可持续发展”为年度主题的艺术设计作品用于期刊封面；2022年，《丝绸》用“主题叙事”的方式，选择了南宋著名画作《耕织图》中的12幅“织”图，按照古代丝绸生产制作技艺流程，绘制成艺术插画，



《丝绸》杂志近期封面。资料图片

每幅封面再配上一句符合封面主题的诗句，形成一个完整的主题性叙事系列封面；2023年，《丝绸》用“艺术解读学术”的形式，选择具有代表性的一个研究团队的重点文章作为当期的封面论文，再邀请设计团队对文章用插画的形式进行解读，最后再与作者团队一起进行期刊的传播与宣传。

IP运营上，《丝绸》杂志利用行业资源，积极开发丝绸文创。

“因为《丝绸》汇聚了众多行业生产、设计及销售资源的企业与渠道，又是丝绸领域具有权威性的专业服务平台，在消费者和众多市场渠道中具有较好的专业背书价值。所以《丝绸》杂志和相关设计机构和生产企业联合，开发了一系列的丝绸文化创意产品。”李启正提到了《丝绸》杂志拓展IP文创的思路和做法。

他举例道，杂志社邀请设计师用期刊的封面来作为设计纹样，利用目前最先进的丝绸数码双面印花技术，开发出具有主题性的丝绸文创产品，不但可用于期刊的交流和传播，还可以优惠的价格销售给期刊的作者和读者。

李启正表示，期刊的IP运营非一朝一夕之功，期刊的主管主办单位在行业领域中具有权威地位，期刊是国际丝绸联盟和中国丝绸协会的会刊，期刊在学术界、行业领域中多年积累的美誉和口碑等都在为《丝绸》IP开发发挥着重要作用。

开放平台资源

《丝绸》集聚了人才、信息和平台等核心资源，并最大化发挥其价值，服务

期刊的可持续发展。

《丝绸》多年来形成了编辑出版、专业研究和宣传推广的专业团队，以此承担行业领域的课题项目。李启正介绍，作为编辑出版专业团队，杂志社先后承担了《中国丝绸年鉴》《浙江通志·纺织工业志》等出版物的编撰工作；作为丝绸研究专业团队，杂志社团队先后参与了来自中国工程院《“一带一路”背景下丝绸产业高质量发展研究》和来自商务部《桑蚕丝绸产品生命周期碳足迹核算》两个重大课题项目的调研和报告撰写工作；作为传播推广阵地，杂志社先后协办了4期科技部“现代丝绸产品加工与创新国际培训班”和9期文旅部“中国非遗传承人研修培训计划——织锦非遗研修”项目。此外，杂志社还连续两年申请到中国科协卓越期刊行动计划的青年办刊人才项目，连续两年与期刊数据库合作，申请到教育部的产学合作协同育人项目，进一步丰富了期刊的人才梯队建设。

基于《丝绸》杂志社对行业工作的深度参与和积极服务，作为丝绸龙头企业发布新技术及新产品的权威平台，多年来，《丝绸》持续得到了行业和企业的大力支持。特别是2022年，在杂志社的策划下，国际丝绸联盟联合浙江理工大学成立了丝绸公益发展基金，用于支持丝绸人才培养、丝绸品牌活动和期刊出版工作。

未来，李启正表示，在继续践行“一带一路”倡议的新时代，《丝绸》将继续以国际化的眼光、全球性的视野，将期刊建设成为丝绸学术思想的策源地、丝绸科技创新的桥头堡和丝绸文化交流的大平台。

《中国人才》杂志设置《话题讨论》栏目

搭建讨论平台 集聚读者合力

□陈晓伟

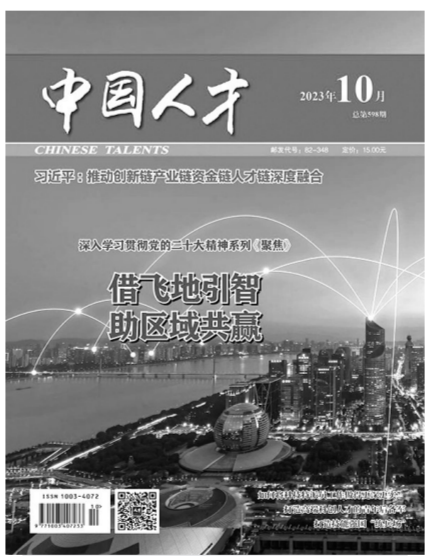
对于行业期刊来说，对重大问题、热点问题的分析探讨是增强其内容核心竞争力的重要因素。一直以来，《中国人才》杂志把做深做实对重大热点难点问题的探讨，作为杂志提升政治站位、服务工作大局、提高办刊质量的重要环节来抓，《话题讨论》栏目就是这一办刊思想的重要抓手。

《中国人才》的《话题讨论》栏目每期邀请3—4名嘉宾，针对近期人才领域发生的热点难点话题进行讨论，栏目数从最开始遇到好的话题随机做，到后面变成固定栏目，两个月一期，再到每月一期，逐渐成为杂志深度报道的核心栏目，在发出杂志声音、进行舆论引导方面发挥了重要作用。

增强政治导向把控能力 围绕中心服务大局

深度讨论栏目要有明确导向，行业期刊的深度讨论栏目也是如此。

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视人才工作，“要强化激励，用好人才，使发明者、创新者能够合理分享创新收益”“让科研人员名利双收”“让人才能够在政府、企业、智库间实现有序顺畅流动”，为改革指明了方向。近几年，中组部、中宣部开展了“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动。怎样做到既充分调动人才干事创业的热情，又引导人才弘扬爱国奋斗精神，把个人梦与国家发展的中国梦相融合？对此，《中国人才》专门组织了一期讨论——《如何看待名利双收与爱国奋斗》。通过讨论，解答了这些困惑。这个话题政治性非常强，在广大专家学者、人才工作者、人才中都产生了比较好的反响，起到了很好的舆论引导作用。



《中国人才》杂志封面。资料图片

深度讨论栏目要出思想、出智慧，要起到参谋、智囊的作用。针对中央的重大部署，《中国人才》精心设计了一些话题，试图通过讨论凝聚人才合力，推动人才强国战略实施。

比如，中央提出要构建关键核心技术攻关新型举国体制。那么，新型举国体制的“新”体现在哪里？在建设社会主义现代化强国的新的历史时期，构建关键核心技术攻关新型举国体制有什么重要意义？在举国体制下又该如何更好发挥人才的作用？针对这些问题，《中国人才》组织了《如何构建关键核心技术攻关新型举国体制》的讨论，邀请了中国科协、中国工程物理研究院、上海科技管理干部学院的专家学者发表见解，他们针对这些问题，都给出了很好的建议。

敢于触碰热点难点问题 击中工作痛点

针对某些话题进行探讨，要想讨论起来，并且讨论得好，讨论得有深度，话题选择十分重要。

这几年，《中国人才》的《话题讨论》栏目设计的话题大部分是关注度比较高的热点话题。比如，《职称评审到底要不要论文》《北大毕业生卖米粉被热炒说明了什么》等等，这些既是当时的社会热点、关注度高，又与人才工作密切相关，非常适合杂志作为话题进行讨论，读者也很期待看到对这些问题的态度看法。

此外，有些话题可能热度高，但要符合杂志定位的切入点，需要反复查询相关资料，找好角度，谈出权威、谈出专业、谈出特色。比如高考文理不分科的问题是当年的热点，可以从教育体制、教育模式等很多角度展开，《话题讨论》栏目将角度定在了人才培养上，邀请教育专家、参加高考的考生等展开讨论，办了一期《高考文理不分科将给人才带来些什么》的讨论，取得了不错的效果。

深度讨论栏目要通过讨论指点迷津，让读者有拨云见日的感觉，《话题讨论》栏目也努力做到这一点。比如前几年，新冠疫情对人才工作产生了重要影响，很多企业面临困难。如何做好人才服务，帮助企业渡过难关，成为各地人才工作部门非常关心的话题。《中国人才》及时组织了《疫情之下如何为企业做好服务》的讨论，把目光放在了在疫情中受到强烈波及的中小企业，邀请人才工作者一起讨论。他们介绍的经验、提出的观点，对于人才工作者摆脱迷茫，找准方向，更好服务人才

企业，起到了很好的作用。

增强日常采访积累 树立前瞻性思维

深度讨论栏目如何增强针对性，始终是一个难题。我们发现，从采访中发现问题、从生活中提炼问题，就能够增强针对性，提高讨论的靶向性。

《西部地区人才要跳槽，是放，还是卡？》就是来源于一次采访的发现。近年来，西部人才工作面临留才难的问题越发突出，西部企事业单位经常遇到这种情况：培养多年的人才被中西部更好的机遇所吸引提出要离开。于是一个两难的情况出现了：到底是让人才走，还是不让？编辑部同志在西部地区采访时，发现西部一些用人单位有这样的困惑，果断提出要组织这样的话题讨论。话题一经提出，就引起了西部省市人才工作者、用人单位的强烈兴趣，杂志的这期讨论十分及时。

话题讨论不仅要捕捉当下的热点，还要预见未来的热点。近年来，各地利用互联网技术，加快推进人才工作信息化的进程，取得了显著的成果。随着5G时代的到来，互联网将迎来更快的发展，如何抓住这个机遇，让互联网更好地服务人才工作？如何帮助人才工作更好地创新，是大家普遍关注的话题。《中国人才》策划了《如何利用互联网创新发展人才工作》的讨论，对互联网+人才工作进行分析研判，引起了读者的广泛关注。

几年的探索，让我们感到，增强政治意识、提高政治能力，是办好话题讨论的关键。智慧来自于读者，《中国人才》也要通过搭建讨论的平台，集聚读者的合力，形成推动杂志发展、人才事业发展的动力。