

★ 2023年10月18日
★ 星期三
★ 第8069期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

中央媒体聚焦深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神 引导党员干部群众学深悟透习近平文化思想

□ 本报记者 陈妙然

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开，此次会议最重要的成果就是首次提出了习近平文化思想。连日来，中央媒体持续关注广大党员干部群众深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，引导党员干部群众进一步学深悟透习近平文化思想。

论述

做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本遵循

10月11日至13日，《人民日报》连续发表评论员文章《论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神》《深入学习贯彻习近平文化思想》指出，这是党中央决定召开的一次重要会议。这次会议最重要的成果，就是正式提出和系统阐述习近平文化思想，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。《切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感》指出，更好担负起新时代的文化使命，最关键就是要深入学习贯彻习近平文化思想，用好这一强大思想武器和科学行动指南，自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程，更好转化为扎实推进社会主义文化强国和中华民族现代文明建设的生动实践。《不断开创新时代宣传思想文化工作新局面》强调不断开创新时代宣传思想文化工作新局面的具体方法——要按照会议部署，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫；巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强

信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力；广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设等工作。

10月9日，新华社发表评论员文章《深入学习贯彻习近平文化思想》，指出习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化强国建设上展现出强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

10月16日出版的第20期《求是》杂志发表评论员文章指出，习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程，更好转化为扎实推进社会主义文化强国和中华民族现代文明建设的生动实践。

10月11日，《解放军报》发表《深入抓好习近平文化思想学习贯彻——论认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神》，文章认为，深入学习贯彻习近平文化思想，是当前全军一项重要的政治任务。强军文化是人民军队内在保

证，是滋养官兵的精神沃土，是提高部队战斗力的重要因素。全军要以习近平文化思想为指导，大力弘扬中华优秀军事传统文化，繁荣发展强军文化，强化战斗精神培育。10月12日、13日，《解放军报》连续发表“二论”“三论”，分别题为《不断开创新时代宣传思想文化工作新局面》《加强党对宣传思想文化工作的全面领导》，以铿锵有力的文字指出，全军要解放思想、更新观念，以鲜活的思想教育理念、舆论引导理念、文化发展理念、阵地建设理念等，为军队宣传思想文化工作注入生机活力。

10月10日，《经济日报》发表评论员文章《做好宣传思想文化工作的根本遵循》。文章表示，习近平文化思想，明确了做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本遵循。10月11日，《经济日报》评论员文章《勇担强国建设民族复兴的职责使命》指出，努力答好必答题，焕发新气象，彰显新作为，务必聚焦首要政治任务，用党的创新理论武装全党、教育人民。这就要求宣传思想文化战线结合正在开展的主题教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以习近平文化思想为指导，推动各项工作取得实效，始终打牢团结奋斗的共同思想基础，开拓进取的主动精神、健康向上的价值追求，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

反响

贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程

连日来，习近平总书记对宣传思想

文化工作作出的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神在广大党员干部群众中持续引发热烈反响，中央主要媒体从各地、各部门、各领域学习贯彻情况出发，邀请政府机关、研究机构、大学、基层文化单位等方面的工作者，畅谈学习体会。

“要深入学习贯彻习近平文化思想，勇担使命、踔厉奋发，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”10月9日，新华社发表重要文章《思想旗帜引领方向 实干笃行开创新局》，展现了广大干部群众深入学习贯彻习近平文化思想，勇担使命、踔厉奋发的时代风貌。

10月10日，新华社发表《学思践悟创新理论 担当新的文化使命》一文，展现了广大党员干部群众深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示，认真领会全国宣传思想文化工作会议精神，表示要在本职工作中积极践行习近平文化思想，努力在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

10月11日，新华社发表的《思想之光照亮前路 凝心聚力再谱新篇》一文中，广大党员干部群众表示，习近平文化思想在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义，要深入学习贯彻习近平文化思想，把各项要求部署不折不扣落到实处，书写新时代宣传思想文化事业新篇章。

(下转02版)

“一带一路”影视国际合作再结硕果

本报讯（记者张雪婧）10月16日，万里同行 相约丝路——“一带一路”影视国际合作成果发布会在北京举行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席发布会。

活动现场，丝绸之路电视共同体成员合作纪录片《镜观中国》全球首映正式启动。该片以14位外籍摄影师的独特视角，用镜头记录中国发展变迁，向世界讲述中国故事。纪录片将陆续在中央广播电视总台相关频道、美国国家地理频道、优兔、爱奇艺、优酷等海内外多媒体平台播出。

发布会上，与会嘉宾还共同启动了首届“一带一路”主题原创新媒体活动“青年影像节”优秀节目展映。本届“青年影像节”邀请全球“Z世代”创作者共同参与短视频创作，讲述国际合作下的民心相通、携手创造美好未来的故事。

活动现场，在线进行了丝绸之路电视共同体新成员签约仪式。俄罗斯（RT）、尼加拉瓜国家台签署共同体合作备忘录，正式加入共同体。丝绸之路电视共同体成立7年来，持续凝聚各方合力，已发展壮大至64个国家和地区的146家机构。

“一带一路”中阿友好文库开启与阿尔及利亚的合作

本报讯（记者左志红）10月16日，“一带一路”中阿友好文库（中非友好视野下中国在国际关系中的作用）简繁体中文版签约仪式在京举行。这是“一带一路”中阿友好文库中首部与阿尔及利亚合作出版的图书。

“一带一路”中阿友好文库由北京师范大学出版集团与中国人民对外友好协会、中国阿拉伯友好协会、北京外国语大学合作建设，由北京孔耶德中心文库、中阿友好文库、“一带一路”友好合作文库三大对阿文库整合而成，北京外国语大学阿拉伯学院院长刘欣路担任总主编。经过7年多的发展，文库储备选题近200个，中外合作出版图书80余种，涵盖“中国经典阿拉伯语译丛”“现当代名家名作系列”“文明交流互鉴丛书”3个书系。

《中非友好视野下中国在国际关系中的作用》作者、阿尔及利亚-中国友好协会主席伊斯玛义·迪布什是2023年中华图书特殊贡献奖获得者。他表示，非常欢迎中国出版人参加今年10月下旬举办的阿尔及利亚国际书展，将最新出版的“一带一路”中阿友好文库带给阿尔及利亚读者。

北京师范大学出版集团副总编辑饶涛表示，此次签约开启文库与阿尔及利亚的合作，中阿互译项目有助于增进中阿人民之间的相互了解，推动中阿文明交流互鉴。

广州“阅见月月见”阅读品牌与读者见面

本报讯（记者徐平）10月15日，由书香羊城全民阅读活动组委会指导，广州市委宣传部、广州市新闻出版局（市版权局）、广州新华出版发行集团主办的“阅见月月见”系列活动在广州购书中心启动。

“阅见月月见”系列活动以“1+6+N”的形式，搭建全民阅读的大平台，围绕“粤见广州”“阅见文学”“越见古今”“跃见当下”“悦见生活”“乐见诗篇”6个维度，组织开展读书分享沙龙、文艺诵读展演、名家大咖签售等N场系列活动，创新“阅读+”多元文化体验，丰富市民读者的精神文化生活，助力广州“书香羊城”和文化强市建设，推动文化高质量发展。

“阅见月月见”首场活动——青年读书吧同步举行。“阅见月月见”品牌系列活动将在今年全年持续开展，每月常态化举办阅读活动，将邀请知名作家、畅销书作者、出版社编辑、媒体人、教师、学者等到场进行阅读分享。

今日看点

中广联合会召开加强广播电视文艺创作研讨会

05 广电周刊·封面



打卡考古博物馆 静听古籍讲故事

10月15日是中国考古博物馆正式面向社会公众开放“满月”，很多观众来到这里感受中华文化的深厚底蕴。

作为中国历史研究院下设的专业考古博物馆，中国考古博物馆以考古出土文物和珍贵古籍文献为依托，致力于展示与传播中华优秀传统文化，讲好中华文明源远流长和中华文化辉煌灿烂的中国故事。该馆基本陈列“历史中国 鼎铸文明——中国历史研究院文物文献精品展”包括“文明起源”“老兹中国”“大一统”“和融万方”“民族觉醒”5个专题，集中展示五千多年中华文明与统一多民族国家形成和发展的历史。

本报记者 孙海悦 摄

5500万人次参与，近千场文化活动亮相，2023天府书展带来一场不虚此行的文化盛宴——

走出四川，走出中国，走进百姓家

□ 本报记者 李婧璇 张君成

5500万人次参与，总销售码洋1.51亿元，举办998场文化活动……10月16日，为期4天的2023天府书展落下帷幕。本届书展以“共享书香 互鉴文明”为年度主题，采取国内国际同步、线上线下融合、展示展销结合、全民阅读联动的方式办展，讲好鲜活生动的中国故事，创新渠道力促提质增效，为读者奉上一场文化盛宴，为行业新发展积累新经验。

勇担当：紧扣时代主题

2023天府书展主办方四川新华出版发行集团有限公司董事长周青表示，作为全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想之后出版业举办的首个大型文化活动的，2023天府书展坚持把深入学习宣传习近平文化思想作为书展的主题主线，自觉深化、内化、转化到展场设置、展区规划、活动策划等书展工作各方面和全过程。

走进位于成都世纪城新国际会展中心

心的主会场，1号馆醒目位置设置的主题出版展区，以中国红作为底色，展除了习近平总书记系列重要著作和学习读物，成为广大读者首选打卡地和学习地点。10月15日上午，第三十届全国书博会“十大读书人物”、新疆昌吉墨兰书社创办者陈霞和姐妹们拉着“墨兰书社走进成都”的横幅在此处合影。不少观众表示，这种对于主题出版物鲜明的设置有力推动了学习宣传党的创新理论的热潮。

去年天府书展，大型历史文献丛书《复兴文库》第一至三编正式首发。今年的天府书展，中国出版集团组织了“《复兴文库》首发一周年·走进图书馆”讲座活动。在中国书刊发行业协会监事长任超看来，天府书展一直将推动主题出版发展作为己任，为读者带来更多精彩的阅读体验。对此，上海新华传媒连锁有限公司副总经理江利也印象深刻：“一进展区就有一个集中展示主题图书的区域，彰显了天府书展对主题阅

读的倡导和引领。”

紧扣赓续中华文脉，2023天府书展挖掘展示巴蜀、三星堆、三苏等独具四川特色的文化符号。

中原出版传媒集团董事长、总经理王庆感受到，天府书展在办展理念、模式和载体等方面积极创新突破，他期待未来天府书展能够继续推陈出新，为人民群众创造更丰富的文化消费体验。

“我第一次参加西部地区的书展，到了现场之后发现，果真不虚此行。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海感慨道，“这种对文化的热情只有到现场才会得到！”

首次参加天府书展的东方出版中心执行董事陈义望用“热情”“专业”“开放”3个关键词概括自己的参展感受，“无论是展场的布置陈列、阅读活动的安排，还是线上线下的融合、特色展区的设置等，都体现了主承办方专业的办展水平和精益求精的出版素养，带给我们很多启发和思考。”