

《2022—2023 区县融媒体中心发展观察报告》发布

下好一盘棋 推动数智化

□本报记者 杜一娜

10月16日,由人民网研究院组织并推出的《2022—2023 区县融媒体中心发展观察报告》,在深圳举行的2023(第八届)党媒网站发展论坛上发布。

作为该《报告》发布人,人民网监事会主席、人民网研究院院长唐维红表示,如何进一步扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众,是推动宣传思想工作各项任务落地见效的必然要求。人民网研究院基于典型案例研究,对2022年以来各区县融媒体中心的发展情况进行考察,分析区县融媒体中心建设主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽方面的功能表现,在全媒体传播体系中发挥的重要作用,并提出下一步发展建议。

“新闻+政务服务商务”

《报告》显示,县级融媒体中心近年来发展特点突出。

一是深耕本土内容传播,打造基层主流舆论阵地。各区县融媒体中心依托贴近性优势,生成了大批来源本土、立足本土、服务本土的好作品;探索利用5G、AR、VR等新形式、新技术,不断创新产品传播样态;持续创新话语方式,将时代主题与地方热点、

微小叙事相结合,更好地传播主流价值和优秀文化;依托融媒体中心,形成覆盖报、刊、台、网、端的多元媒体矩阵,提升了自身的舆论引导力和影响力。

二是一些区县融媒体中心依托前沿技术,广泛聚合区县本土资源,为广大居民提供党建政务服务和各类便民惠民的综合服务,以数字化提升基层社会治理水平。比如龙岗区融媒集团利用龙岗区大数据中心—一网统管数据资源,打造龙岗区智慧城市融媒分中心,成为龙岗区智慧运行体系窗口。

三是畅通信息交互空间,打造社区生活信息枢纽。各区县融媒体中心为城市社区和村镇居民提供了多样化的生活信息和畅通高效的交互空间。例如福建省尤溪县融媒体中心推出的尤溪县数字乡村公共服务平台,提供“民生诉求、农事咨询、便民服务、新闻资讯”等多元化功能,覆盖了全县30万农村居民。北京市海淀区融媒体中心搭建“数字孪生社区”平台,重构了社区居民生活方式和互动交流渠道。

“上下贯通、左右联动”

唐维红在发布《报告》时表示,要统筹建立跨区域、跨层级的媒体资源共享平

台,形成四级媒体的协同发展机制,是健全完善四级媒体融合发展布局,形成“上下贯通、左右联动”的全媒体传播体系的应有之义。

从纵向看,区县融媒体中心建设推进了全媒体传播体系的形成。依托省级媒体平台的技术支持,区县融媒体中心成为新型主流媒体平台的用户人口和综合服务端口,实现渠道下沉、资源整合和数据积累。例如“新甘肃云”为甘肃省86个区县和8个地市融媒体中心的宣传服务、政务服务、公共服务等业务提供了技术支撑。

从横向看,各区县融媒体中心之间,以及与科技公司的合作,进一步促进全媒体传播智能化转型,有效提升了各区县融媒体的传播力和影响力。比如,2023年3月,内蒙古赤峰市红山区融媒体中心加入新华智云“元卯”数字人家族,把AI数字人全面应用到新闻内容生产,探索内容生产与传播的新模式。

“协同发展、差异发展”

如何在体制机制、服务模式、技术平台、人才培养等方面进一步优化升级,是现阶段区县融媒体中心建设亟待解决的问

题。唐维红根据研究结果提出了三点建议。

首先,进一步深化机构、人事、财政、薪酬等方面的改革,激发创造活力,形成内生动力。对此,可以借鉴龙岗区融媒集团、安吉县融媒体中心等单位在转变经营格局,实现市场化运作等方面的改革经验,积极培育市场主体,大胆探索机制创新,形成双效合一的发展势头。

其次,进一步推动“新闻+政务+服务”综合功能的拓展落地,强化可持续发展能力。区县融媒体中心既要运用多种手段开展新闻宣传,推动文化繁荣发展,提升舆论引导效能,也要依托党和政府的执政优势,聚合本土各类社会资源、文化资源,用新技术赋能智慧媒体、智慧政务、智慧城市建设,深度参与数字经济、文化数字化和社会治理数字化,为文化强国、数字中国建设添砖加瓦。

再次,进一步推进差异化发展,解决各地区县融媒体中心建设发展不平衡、不充分的问题。拥有较好经济效益、较强技术实力的区县融媒体中心,优先提升智能化技术能力,提供优质数字化服务和产品。欠发达地区的区县融媒体中心,可以更好发挥全媒体传播体系的协同作用,联通中央、省、市级媒体云平台,借鉴同级融媒体中心,用好第三方商业平台,推动区县融媒体中心数智化升级。

55 个案例入选首届新华书店品牌强企业案例

本报讯 (记者范燕莹 李婧璇)10月14日,首届新华书店品牌强企业研讨会在2023天府书展期间举办,会上发布了首届新华书店品牌案例征集活动结果,共有55个新华案例入选。中国出版协会理事长郗书林出席研讨会。

郗书林在致辞中表示,86年来,所有新华人在党的领导下为党工作勤勤恳恳,这样的精神从来没有变过,这也是今天全国新华人能团结一心、互相支撑、互相支持的重要传统,希望这个传统能好好发扬下去。本次活动征集了有代表性的高质量发展案例,为全国新华书店树立标

杆,向社会宣传新华书店品牌,这对于凝聚新华人的奋斗力量、推动新华书店高质量发展有重要意义。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇表示,在社会科技进步、市场转变、消费需求多元化的今天,新华书店要从形成具有影响力的阅读活动品牌、建设中小型特色书店品牌、打造专属的具有地域文化特色的非书品类品牌、创建网络书店品牌等方向着力,通过创新和发展品牌模式来满足新的市场需求和变化,获得新华书店品牌的良性可持续发展。

中国书刊发行业协会副理事长兼秘书

长纪宏表示,多种类的案例分享百花齐放,体现出实体书店主动应变、自主求新的积极面貌。中国新华书店协会常务副理事长张雅珊表示,新华书店品牌强企业案例征集活动,涵盖全国新华书店在主题出版物发行工作、党建与业务深度融合工作、融合发展工作、阅读服务与推广工作等方面的创新举措与发展成果。

据新华书店总店有限公司执行董事任江哲介绍,首届新华书店品牌强企业案例征集活动今年7月启动以来,共收到来自30个省(区、市)新华书店自荐的180个案例。经过细致、严谨、公正的评审,最终遴选出案例

55个。另外,有3个单位获“优秀组织奖”。

会上,安徽新华发行(集团)控股有限公司董事长、总经理金涛,江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长金国华,山东新华书店集团有限公司董事长安蓬生,广东新华发行集团股份有限公司副总经理何庆惠,河南省新华书店发行集团党委书记、副总经理任振茂,新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理邹健作主旨报告。来自湖南省新华书店有限责任公司等单位的代表进行了案例交流发言。

活动由中国新华书店协会、新华书店总店有限公司主办。

甘肃新华以赛促学锤炼职工技能

本报讯 (记者田野)10月11日至12日,甘肃省新华书店职工技能竞赛在兰州举行。此次技能竞赛是甘肃省百万职工劳动和技能竞赛的系列活动之一,由甘肃省教科文卫工会委员会、甘肃省新华书店共同举办。

此次技能竞赛分为出版物发行业务知识比拼和实际操作技能比拼两个环节。其中,实际操作技能设置了新媒体图书推介、手绘店面广告(POP)设计、售书连续作业、主题出版物造型设计共4个比赛项目,实现了一线业务全覆盖。经过逐级严格选拔,来自全省新华书店系统的15支代表队、109名选手参加了比赛。

售书连续作业项目比赛中,选手们严格按照平时工作流程计算码洋、打包、填写发票……记者在现场看到,参赛选手纷纷展技能、显身手,既比学赶超,又交流经验,充分展示了甘肃新华人奋发向上、锐意进取的精神风貌和精益求精、

追求卓越的职业素养。

新媒体图书推介项目有效激发了全省新华书店职工新媒体平台运营能力。获得该项目第一名的定西市新华书店职工梁静说:“在近几个月时间里,我们一直处于备战状态,做了充分准备。从其他参赛选手的身上,我也对自己的差距和不足有了更清晰的认识,对需要补足的地方有了更明确的方向。”

甘肃省新华书店总经理张笑阳告诉记者,本次技能竞赛是甘肃省新华书店系统努力打造知识型、技能型、创新型人才队伍的有效手段,激发新华书店职工潜能,提高专业技能,提升服务质量。

“职业技能竞赛为广大技能人才提供了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。”甘肃省教科文卫工会副主席龙青松表示,举办此次技能竞赛,对于激励引导全省新华书店广大职工学练技能、奋发成才,增强企业核心竞争力和自主创新能力具有十分重要的意义。



主题出版物造型设计比赛中,参赛选手精心设计的出版物展示造型。 本报记者 田野 摄

2023 秋浙江馆藏书展订货 1.3 亿码洋

本报讯 (记者黄琳)10月13日,2023秋浙江馆藏图书展示会闭幕。本届展会以“汇集中华典籍 共享阅读盛宴”为主题,由中国新华书店协会指导,浙江图书馆、浙江大学图书馆、浙江省新华书店集团有限公司主办。

为期5天的展会汇聚了来自全国692家供应商的超40万种精品图书,逾10万

种新版图书,吸引747家图书馆单位参会,订货码洋达1.3亿元,订货总数超164万册,创历年秋季配会新高。

浙江省新华书店集团相关负责人介绍,本届馆配会首次采用“线上+线下”双平台办展模式,是金秋时节浙江线下馆藏图书展示会的一次重磅回归。

线下展馆区域布局以突出新时代出版

行业成果特征为主线,重点展示优质馆配图书精品,设置中版集团、浙版传媒、上海世纪、社科馆、文艺馆等9个专门展区。《浙江文丛》《四库全书》《复兴文库》等一系列馆藏珍品和上百种典籍精品悉数登场,闪烁中华古今传统文明的光彩和智慧。

据大会数据显示,图书采选码洋占

比最多的为社科馆,采选品种占比最多的为科技馆。在供应商中,中国科学出版传媒股份有限公司、化学工业出版社、人民邮电出版社交易额位居前三。在单品排行中,人文地理、诗词品鉴备受欢迎,《荒野的呼声》《关于世界的一切》《人生五味》成为单品订数前三。

歌声——古箏金曲100首》更是为民乐爱好者所接纳。

需提及的是,上音社围绕音乐出版开发的音乐手绘涂鸦本、Q版音乐家盲盒徽章、Q版音乐家乐谱夹、杜邦纸托特包、“心里有谱”套头卫衣及2024年乐海舒情疗愈有声音乐台历等文创周边产品,因在时尚和日常生活中融入音乐元素,引发大家共情。

■时讯

“一带一路”主题 长篇小说《大海港》发布

本报讯 (记者洪玉华 张博)10月17日,中国言实出版社在京发布“一带一路”主题长篇小说《大海港》。

该书责编王建玲、史会美分享编辑感受时均谈道,这是一部为“一带一路”生动实践立传的书。《大海港》讲述了21世纪初,中国博海集团在印度洋承包工程与经营海港时,面对激烈的市场竞争,项目部经理、反恐行动志愿者、民营企业等一批人的智慧应对,他们于博弈中寻求合作、于发展中谋求共赢,推进共建“一带一路”不断取得新进展。该书在精彩跌宕的故事中展现了共建人类命运共同体的中国力量。

《大海港》由中国电视艺术家协会编剧委员会主任王海平创作,他于2017年即开始为写作该书采风。王海平说,书中人物皆有原形,精彩的故事不是靠想象力编出来的,而是对“一带一路”实践的文学呈现。

“这是首部展示‘一带一路’港口建设题材的小说,也是今年第一部向‘一带一路’建设十周年献礼之作,意义重大。”中国言实出版社社长冯文礼表示,言实社当秉承“大事有我”的出版精神,继续筹划“一带一路”文化史相关图书。

《何以中华》用百件文物 讲述中华民族发展史

本报讯 (记者刘蓓蓓)10月15日,四川民族出版社《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》新书发布会在2023天府书展上举行,这是一部用文物讲述中华民族形成和发展史的中英双语精品文化读物。

据介绍,《何以中华》深入挖掘各民族交往交流交融的历史事实、考古实物、文化遗存等历史文化资源,遴选100件承载中华民族共同体历史记忆的文物,建构出“物”的谱系的中华民族形成发展史,有力地呈现中华民族共同体从自在走向自觉的历程和历史必然性,诠释中华民族共同体的历史内涵。

四川民族出版社社长泽仁扎西说,该书站在传承中华文脉、讲好中国故事的角度,将考古资料和历史研究成果转换成文学性的表达、大众化的表述,兼具学理性和可读性。该书总策划,四川民族出版社副社长、副总编辑唐怡介绍,《何以中华》已成功向巴基斯坦输出版权,此外,汉藏双语、汉彝双语版也将于年底面市。

《四川历史名人丛书·研究系列》(第二批)推出

本报讯 (记者张君成)10月16日,作为2023天府书展系列活动之一,汇集老中青三代优秀学人研究论著的《四川历史名人丛书·研究系列》(第二批)在成都世纪城会展中心举行新书发布会。

《四川历史名人丛书·研究系列》(第二批)是“四川历史名人文化传承创新工程”的阶段性成果。此次新亮相的《四川历史名人丛书·研究系列》(第二批)一共分为10册,每位历史名人编纂一册研究文选,每册约35万字。每册均按名人的百年研究综述、经典研究论文选、重要论著索引分为三个部分。

电影《再见,李可乐》 将于12月上映

本报讯 (记者杨雯)由王小列执导,刘倩、吴莫编剧,闫妮、谭松韵领衔主演的电影《再见,李可乐》近日发布“爱一直在”版预告片,官宣定档12月1日全国上映。

电影借宠物视点反观“爱的盲点”,从小狗“可乐”的视角出发,从动物独有的共情力出发,呈现中国家庭关于亲情、友情与爱的表达,讲述一段笑泪相伴、温暖治愈的故事。

插画师陈巽如《牛王节》 获第29届BIB金苹果奖

本报讯 (记者汤广花 通讯员唐舰)第29届布拉迪斯拉发国际插画双年奖(BIB)近日在斯洛伐克揭晓,中国插画师陈巽如凭借作品《牛王节》荣获金苹果奖。

《牛王节》是长江少年儿童出版社“百年百部中国儿童图画书经典书系”之一,该文字由儿童文学作家汤素兰撰写,2021年由陈巽如全新绘制完成。书中故事源自中国民间传说,对少数民族民俗风情有鲜明动人的视觉表现,细节和色彩十分丰富,艺术风格尤为突出。

据了解,布拉迪斯拉发国际插画双年奖(BIB)创建于1967年,每两年举办一次,是世界上最早、最大的非商业类插画大奖,为国际插画界和艺术界的重要奖项。中国先后有郁蓉、朱成梁等7位插画师荣获BIB金苹果奖。

上音社在国际乐器展演绎“跨界融合”

本报讯 (记者章红雨)10月14日,为期4天的2023中国(上海)国际乐器展落下帷幕。今年,上海音乐出版社携2000余种图书、音像制品、数字产品和周边文创亮相国际乐器展,取得了销售和走出去方面均创新高的业绩。

据了解,展会期间,上音社举办了16场互动活动,与来自美国、英国、德国、新加坡、意大利、日本6个国家的9

家出版商进行了深入洽谈,初步达成50多个项目的合作意向,并与外方确立了钢琴、管乐、弦乐等骨干产品线的品牌推广计划。上音社首发的俄罗斯原版《柴科夫斯基钢琴作品集》《新编钢琴基础教程》《克莱门蒂、库劳钢琴小奏鸣曲集》,以及《拜厄钢琴必弹教程》(快乐伴奏版)、《春·夏·秋·冬——钢琴&小提琴原创作品集》(音乐魔法手册)、《名师零距离萨克

斯管教程》、电子书《流行与爵士和声训练手册》等新书,均在第一时间被乐迷现场抢购一空。

据介绍,针对今年国际乐器展上音乐爱好者的需求,上音社特意携带“音乐绘本亲子阅读系列”“儿童音乐启蒙书系列,每日5分钟启蒙音乐课”“牛津人文通识译丛系列”“诺顿音乐断代史丛书”等图书赴展。其中,以民族乐器伴奏的《流淌的