

国家民委与中国作协联合印发意见 提升民族文学刊物质量

本报讯 (记者孙海悦) 国家民委与中国作协日前联合印发《国家民委 中国作协关于以铸牢中华民族共同体意识为主线 推动新时代民族文学事业高质量发展的意见》,以深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动新时代民族文学事业高质量发展,充分发挥文学在民族工作中培根铸魂的重要作用。

意见内容包括,积极推动新时代民族文学融入现代传播格局。加强民族文学阵地建设,紧紧扭住文学精品创作生产传播这个中心任务,培育和巩固民族文学阵地自身优势,提升民族文学刊物质量,打造核心竞争力。作协组织和民族工作部门所属报刊社网要加强交流、深入合作,积极为民族文学开辟园地,为民族文学出精品、出人才提供帮助。树立互联网思维,把握互联网时代文化业态的新形势新特点,积极推进民族文学创作生产传播机制创新,探索新模式、搭建新平台、引入新资源,大力推动融媒体建设,加强与传统媒体、新兴媒体之间的合作,拓展传播渠道、优化传播方式,为民族文学工作开发“数字化”空间,积极融入新的传播环境和产业格局。

意见提出,推动民族文学作品多形态转化。充分发挥文学在各艺术门类中的“母本”作用,建立健全文学作品改编、衍生、转化的有效机制,加强版权保护和开发利用,推动民族文学与电影、电视、戏剧以及网络视听、游戏、动漫等文艺形态的深度融合、共同发展,实现“破圈”传播、“跨界”生长,不断推动新时代民族文学业态活跃、多维发展。

意见提出,提升民族文学国际传播能力。围绕党和国家外交大局,充分发挥文学在促进民心相通和文明互鉴方面的独特作用,运用丰富多样的叙述话语、表现风格、艺术手法,向世界展现中国各民族人民携手同心、团结奋进的昂扬风貌,展示中华文明的丰富多彩与博大精深。

中发协人民出版发工委换届

本报讯 (记者刘蓓蓓) 中国书刊发行业协会人民出版发行工作委员会第二次会员代表会议暨换届会议近日在四川成都召开。

会议审议通过了《中国书刊发行业协会人民出版发行工作委员会第一届委员会工作报告》和《中国书刊发行业协会人民出版发行工作委员会工作规则》,选举产生人民出版发工委第二届委员会主任委员、副主任委员、秘书长。山东人民出版社社长胡长青当选人民出版发工委第二届委员会主任委员,山东人民出版社社长王伟、辽宁人民出版社社长艾明秋、四川人民出版社社长许可、宁夏人民出版社社长何志明、人民出版社发行部主任房宪鹏、浙江人民出版社社长金继发、云南人民出版社社长段兴民、人民东方(北京)书业有限公司总经理潘少平当选人民出版发工委第二届委员会副主任委员,王伟兼任秘书长。

中发协副理事长兼秘书长纪宏宣读了中发协理事长艾立民的书面讲话,希望人民出版发行工作委员会在新时代的出版发行事业中,勇于面对各种挑战,发挥独特的政治优势和市场优势,为出版发行事业的高质量发展作出更大的贡献。

中发协相关负责人及各地方人民出版社领导和会员代表近70人参加会议。

《一带一路上的中国名片》播出

本报讯 (记者张雪娟) 8集系列纪录片《一带一路上的中国名片》,10月17日起在中央广播电视总台中文国际频道(CCTV-4)播出。

纪录片分为《长路远方》《基建·跨越山海》《能源·动力澎湃》《贸易·货行天下》《运输·钢铁驼队》《科技·智慧之光》《文化·民心相通》和《命运与共》,分别聚焦基建、交通、能源、科技、经贸、文化等领域,通过亲历者鲜活生动的视角,讲述一个个幸福的故事,呈现一幕幕感人的场景,亮出一张张“中国名片”,展现共建“一带一路”激发起各国互联互通、合作发展、创新发展的澎湃活力,绘制出一幅共同追求和平、发展、合作、共赢的壮美画卷。

《走遍亚洲》出版发行

本报讯 由当代世界出版社推出的《走遍亚洲》近日出版,面向全国发行。

《走遍亚洲》共6章、102篇、700多幅照片,详述了亚洲各国的地理、历史、文化及国情。特别是追踪建设中的“雅万高铁”“中老经济走廊”等合作共建项目,彰显了中国元素。

“《走遍亚洲》一书对了解投资环境、寻觅合作机遇,助推‘一带一路’建设有很好的参考价值。”当代世界出版社副总编辑吕辉说。

该书作者王喜民系第七届长江韬奋奖(长江系列)获得者、中国作家协会会员,《走遍亚洲》是他的“看世界”系列丛书第九部。(辛华)

版权产业海外风险防控培训班在沪举办

提升我国版权产业国际传播力

本报讯 (记者金鑫) 增强海外风险防控意识和能力是中国创意和版权产业做大做强和走出去的必经之路。10月16日—18日,由国家版权局与世界知识产权组织联合举办的2023年版权产业海外风险防控培训班在上海举办,旨在助推企业转型升级和知识产权国际化发展,为企业走出去合理规避风险保驾护航。

培训班的主要任务是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记关于“切实维护我国海外利益,不断提高保障能力和水平,加强保护力度”的要求,通过集中讲授版权涉外工作的新形势和新任务,进一步增强版权工作的国际视野和规则意识,从而提升我国版权产业的国际风险防控能力、国际运营能力,以及国际传播力。

开班动员会议指出,近年来,中国版权产业保持快速增长势头,版权国际化程度日益广泛深入。相关数据显示,中国版权产业在国民经济中的比重稳步提升。2021年,中国版权产业的行业增加值为8.48万亿元,占全国GDP的7.41%。知识产权问题已成为中国企业在国际市场有所作为的重要因素,要想企业走得远、走得稳,必须拥有自主创新能力,并在国际运营中做好海外风险防控。会议要求,宣传文化部门要强化担当,要从国家层面的顶层设计,到企业层面的微观运营,构建目标明确、任务清晰、措施有力、分工协调的版权产业国际风险防控体系,共同做好版权产业国际风险防控工作。同时,企业要开拓思路、守正创新,通过版权赋能,护航中华优秀传统文化走出去,并用好版权这一国际通行的语言和平台,讲好中国版权故事,进一步加强我国版权国际传播

能力建设,为我国改革发展稳定营造有利的外部版权舆论环境。

会议指出,今年是世界知识产权组织与中国合作50周年,中国在创新和创造领域的表现令人瞩目,版权产业呈现出强劲的发展势头,同时也面临着前所未有的机遇和挑战。如何准确识别版权风险并制定有效的风险防控策略,提升国际风险防控能力,对于中国版权产业的发展至关重要。世界知识产权组织与中国国家版权局签署了双边合作的谅解备忘录,将进一步加强版权立法、执法、产业发展和能力建设方面的合作。世界知识产权组织也将继续为中国版权领域国际合作提供支持,继续关注中小企业、女性和青年,将他们的创意推向市场,助力中国创新型国家建设。

培训班上,世界知识产权组织版权发

展司司长高航围绕国际版权保护制度发展及相关产业的版权问题展开培训第一讲。培训班还邀请了意大利都灵大学法学院教授亚历山德罗·恩里科·科戈、法国斯特拉斯堡大学知识产权研究中心助理主任斯蒂芬妮·卡雷,中国科技出版传媒股份有限公司副总经理、董事会秘书张凡,SMG五岸传播有限公司副总经理关瑞等中外专家,在为期3天的培训课上,分别就国际市场上版权纠纷的预防与控制、文学与音乐作品的版权海外风险防控与管理、探索版权走出去新模式等问题进行授课。

中宣部版权管理局局长王志成,世界知识产权组织中国办事处主任刘华,上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长高韵斐出席培训班动员会并致辞。各省(区、市)版权部门相关负责人及产业界代表共百余人参加培训。

中国日报社“新时代大讲堂”汇聚“一带一路”青年之声

本报讯 (记者张博) “‘一带一路’上的青春力量”主题新时代大讲堂近日在江苏省太仓市举办。活动由中国日报社、江苏省委宣传部、苏州市人民政府联合主办,21世纪报社、苏州市委宣传部、太仓市人民政府承办。中国日报社社长兼总编辑曲莹璞,江苏省委常委、宣传部部长张爱军致辞。

曲莹璞表示,10年来,“一带一路”倡议落地生根,为提高各国人民生活水平、增进人民福祉提供了中国方案、贡

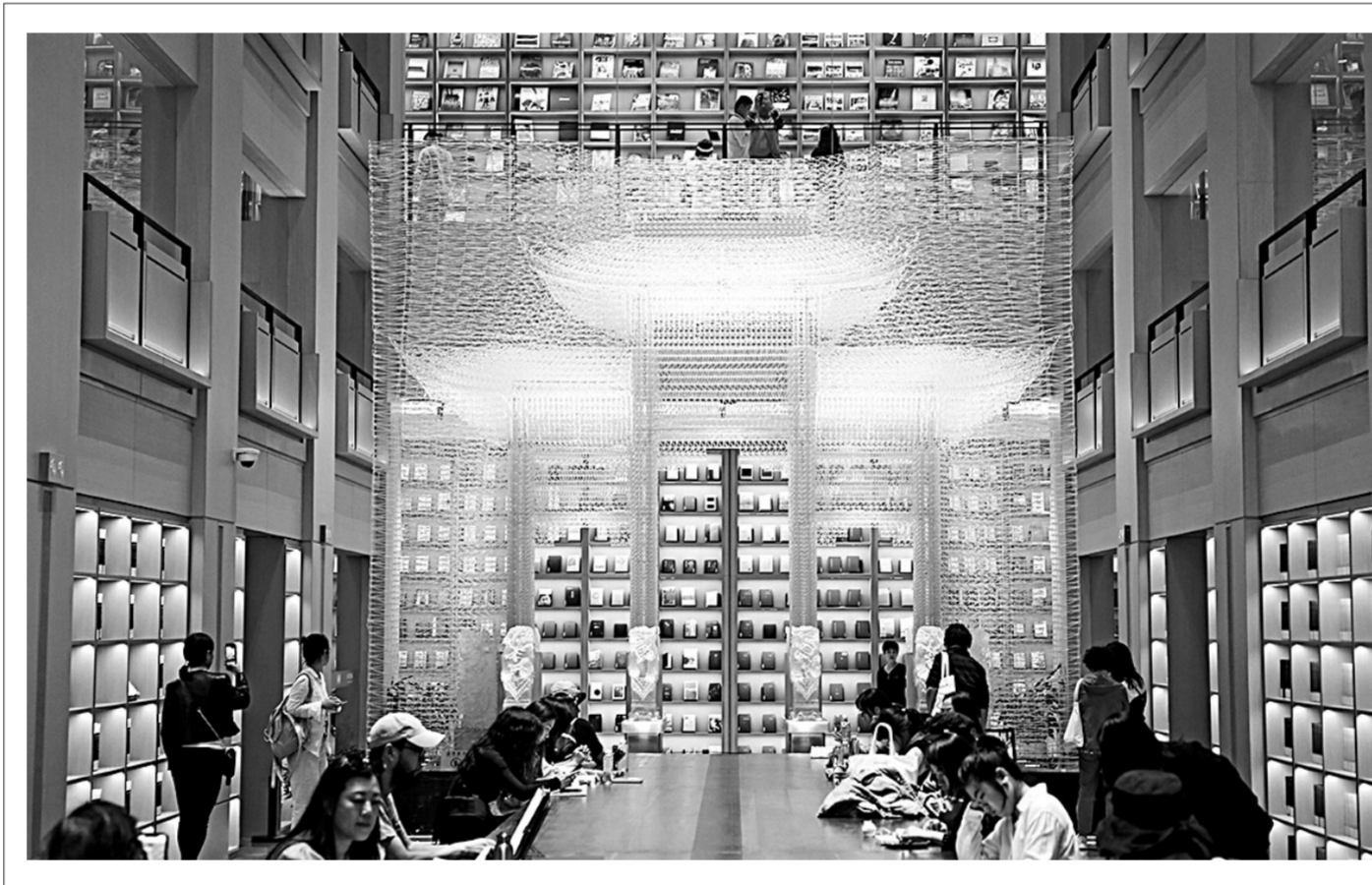
献了中国力量。国之交在于民相亲,民相亲要从青年做起。中国日报社深入贯彻落实习近平主席重要论述精神,连续举办5届“一带一路”青少年英语演讲比赛,中外青年朋友通过分享亲身经历和成长故事,介绍“一带一路”倡议对共建国家经济社会发展的重要促进作用。期待新时代的全球青年激发青春活力、展现青春活力、汇聚青春合力,共同谱写人文相亲、文明互鉴的未来篇章,为构建人类命运共同体持续注入青

春力量。

张爱军表示,江苏深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,统筹加强国际传播能力建设,优化思路、创新举措,着力整合省内外、国内外资源,打造讲好江苏故事、中国故事的融媒体传播矩阵,努力走在国家对外传播前沿,当好中国式现代化鲜活故事的生动传播者、创新对外话语体系的探索实践者,积极为提升国家文化软实力、增强中华文明传播力影响力贡献江苏力量。他寄

语年轻一代积极参与国际传播,用多样化、年轻化的表达,更好讲述让各国朋友们都听得懂、喜欢听的中国故事。

“新时代大讲堂”由中国日报社于2018年年初创办,利用自身国际化、全媒体、多语种、多平台优势,创新叙事方式,打造新时代向世界传播中国声音的新平台,此前已在北京、天津、杭州、澳门、兰州、嘉兴等城市以及美国纽约、英国伦敦、南非约翰内斯堡等地成功举办27期。



读者畅游“书海水晶宫”

10月17日,上海,魔都新晋时尚网红建筑、海派文化旅游地标徐家汇书院在工作日依旧人气十足。这是一座具有开放、创新、融合性的集文献阅读、展览讲座、艺术鉴赏、文创集市、旅游导览等服务为一体的全媒体时代复合型图书馆。店内巨型“光启之门”艺术装置致敬“中西文化交流第一人”徐光启,用3D打印技术重现的土山湾牌楼让读者畅游“书海水晶宫”。

视觉中国

长三角阅读马拉松大赛上演“速度与激情”

本报讯 (记者刘蓓蓓) 2023长三角阅读马拉松大赛近日圆满落幕,江浙沪皖四地图书馆共有186个赛点,1519支队伍、7816名选手参赛,数量均创历史之最。

该赛事由上海图书馆和阅读马拉松发起,联合南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆共同主办,是面向长三角三省一市的大型阅读公共赛事,从2018年至今已经举办6届。

今年比赛用书是《直面新北极——北极消融背后鲜为人知的故事》,由上海教育出版社出版,全书共20万字。大赛注重对阅读速度和质量的考察,参赛者需要在6小时内完成一本新书的略读和通读,也是对个人专注与意志力的终极挑战。主办方希望通过该书的阅读,进一步增进读者对环境

的理解和认识,引发大家对气候和环境

的关注并思考自身行为对环境的影响。

今年是安徽新华发行集团运营的安徽省六安市图书馆承办赛事的第四年,该赛点共有16支队伍80名参赛选手参赛,最小的18岁,最长者49岁,这也是六安市图书馆承办赛事以来参与度最广、规模最大、参赛选手最多的一届。最终,由皖西学院在校

学生组成的“求是队”获得六安市图书馆赛区团队第一名,皖西学院学生童翔获个人成绩第一名。“全身心投入到阅读马拉松里,和团队协作共同阅读同一本书,是一件很难得也很值得投入的事情,能提升个人价值的事情,希望有更多人参与到阅读中来,享受阅读。”童翔在完成比赛后激动地说道。

湖北宜昌:打造书香之城 涵养文明之风



本报讯 (记者汤广花) 专题讲座推介杨守敬文化、开展《围炉夜话》读书分享、猜谜语诗朗诵画展……近日,2023年宜昌市“书香筑梦 奋楫先行”全民阅读活动周启动仪式暨“两江书韵 相约乡读”新时代乡村阅读示范活动在宜昌市高坝洲镇普林寺村举行,现场丰富多彩的文化活动吸引了众多村民参与。

宜昌市委宣传部相关负责人介绍,全民阅读活动周期间,全市各地各相关部门还围绕“书香润乡村 阅读促振

兴”“传承屈原文化 弘扬爱国精神”等主题,开展多样的阅读活动,并同步开展了文化市集书画展、绘本展、非遗展、文化交流展等,进一步丰富群众的精神文化生活。

开拓渠道、创新形式,聚焦基层、服务群众,近年来宜昌积极营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,以“书香宜昌”展现城市之美、汇聚智慧之光、涵养文明之风。

该市聚焦主题,发挥示范引领作用,通过组织讲座、荐书评书、交流研讨、主题读书月、阅读打卡等,深入推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。今年以来,举办“书香润初心 奋进新时代”“书香机关建设系列活动”“书香飘万家 阅启新时代”全民阅读进家庭活动、“传承助勤精神 汲取奋进力量”书香进校园、“传承屈原文化 弘扬爱国精

神”职工诗歌朗诵大赛等活动百余场,数百万人次线上线下参与。

品牌化的阅读活动,是推动全民阅读生根发芽的沃土。宜昌将“点线面”结合,形成“1+14+N”的全民阅读品牌矩阵。面上全覆盖,统筹打造“书香宜昌·全民阅读”全市统一品牌;线上有示范,全市14个县(市、区)的“颂螺祖 咏经典”“茶乡颂读”等品牌阅读效应持续发力;点上有特色,市教育局“书香校园”、市妇联“书香家庭”等一系列阅读活动深受市民喜爱。与此同时,持续做优秧田“三周驱坛”诗会、宜昌市“农民读书节”等阅读品牌,并在全市各学校每天安排15—20分钟诵读经典,在各单位职工中号召日读一小时、月读一本书,将全民阅读融入群众日常生活。

广泛开展全民阅读,离不开各类阅

读载体。宜昌坚持把“群众要文化”和“我们送文化”匹配起来,完善设施、打造平台,持续提升阅读服务效能。

地处三峡大坝鱼岛,天问公园的天问书院,高峡平湖尽收眼底。“在这里,打开一本书,倒上一壶茶,眺望三峡大坝,心旷神怡。”市民张先生点赞道。除天问书院外,智慧城市书房、屈子堂、24小时城市书房等20余个新型阅读空间,连同全市14家公共图书馆、13家新华书店、296个社区书屋、942个馆外流通点、100个数字化智能书柜、1422个农家书屋,让全民阅读“触手可及”。宜昌还不断拓展网络阅读平台,率先在全省实现数字农家书屋全覆盖、“书香润泽童 强国复兴有我”云课堂、“宜昌阅读荟 好书荐读云分享”直播活动等,从城市到乡村,从线到云端,书香已蔓延到宜昌的大街小巷、田间地头。