

《中国编辑》创刊20周年,业内人士探讨——

如何打造一本有益于编辑的期刊

□本报记者 尹琨

由中国编辑学会、高等教育出版社有限公司主办的《中国编辑》今年迎来创刊20周年。作为中国编辑学会会刊,《中国编辑》于2021年回归CSCCI(《中文社会科学引文索引》)来源期刊。日前,《中国编辑》编委会2023年工作会议在京召开。会议学习贯彻习近平文化思想,新一届编委会成员在会上围绕新时代编辑的使命与担当,以及如何守正创新办好《中国编辑》分享思考、建言献策。

编辑要发挥引领作用

出版的源头是作者,发现的源头却在编辑。中国编辑学会会长郝振省表示,新一代编辑出版人面临着学术素养、理论素养、文化素养以及思想素养亟待提高的任务,需要编辑出版人自身怀着强烈的事业心和责任感,自行自立、奋发有为,具备和专业作者、专业研究者对话的能力,努力拿出不负时代、不负人民的精品力作,为文化自信提供源源不断的学术能量和理论能量,为建设社会主义文化强国作出应有贡献。

“要改变轻历史、重现实的出版研究现状。历史上的名著是如何打造出来的,时代背景是什么,实践经验是什么,效果和影响如何,都会给现代的编辑以启发。编辑只是传承文化是不够的,新时代编辑要引领学术、创造文化。”中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理于殿利的发言,引发与会人士共鸣。

“出版业想有所作为,要在信息含量、知识含量、价值含量方面做极大提升。”中国青年出版社社长皮钧认为,编辑自身要多下功夫,回归文本,做大编辑。与此同时,要加大对编辑功能的宣传,让全社会知道编辑已经从“为他人作嫁衣裳”,进步到引领学术、创造文化的阶段。

在重庆出版集团董事长、总编辑陈兴荣看来,编辑是一本书的灵魂与“总导演”。编辑要有胸怀,他的志向要与民族的命运形成共振。编辑要有自信,要在民族复兴征程上发挥引领作用。如何记录时代强音、如何深化数字转型、如何打造双效俱佳的精品,都是编辑需要不断提升的能力。

刊物要成为“良师益友”

“办好一本刊物极为不易,必须抓导向、讲情怀、重质量、带队伍、勤耕耘。”作为《中国编辑》主编、高等教育出版社有限公司总编辑谭方正表示,《中国编辑》要更加服务于出版行业实践,更加服务于出版学科建设与编辑人才培养,为出版领域前沿课题、实践问题提供知识引领与解决方案,通过搭建高层次学术交流平台,服务我国编辑出版事业发展。

“要明确编辑的历史责任与时代使命,提高理论水平,加强实务建设,实现理论与实践相结合。”“刊发文章既要有理论色彩,又应有案例支撑,防止‘两张皮’,要围绕业界热点问题开展多维度探索,使编辑看完之后真正获得启迪。”“要启发编辑出版工作的实践创新,引领编辑出版工作导向,指导编辑人员进步成长,促进编辑出版人才培养。”会上,中国编辑学会常务副会长胡国臣、副会长兼秘书长乔还田、驻会副会长孙文科分别对《中

国编辑》今后发展提出期待。

“《中国编辑》不仅要服务行业发展,更要引领学术研究方向。”高等教育出版社有限公司原社长苏雨恒说道。北京语言大学校长段鹏提出,要以跨学科的视角完善期刊内容建设。北京大学出版社原社长王明舟建议期刊稿件的征集和刊发要向一线编辑深入,使其真正成为编辑的“良师益友”。中国科技出版传媒股份有限公司原总编辑李峰则提出,伴随技术进步与融合发展步伐,刊物无论在组稿方向还是出版形式上均要有所创新。

《中国志愿》杂志社总编辑慈爱民建议,除学术研究以外,《中国编辑》还应当适当增加对编辑工作实践的研讨和探讨,将新时代推进出版业发展生动鲜活的工作实践,以讲故事的方式表现出来。

以行业为骨,以学术为柱,以专栏为关节,促进业界、学界双融合。与会编委道出共同心声:一本优秀的刊物要体现引领性的思想力、创新性的出版力、品牌化的编辑力、服务型知识力、平台化的市场力、技术化的传播力,以及国际化的表达力。

■时讯

《出版的正反面》：“一等编辑”需三种素质

本报讯 (记者李婧璇) 编辑与作者如何沟通?作家眼中理想的编辑与出版社是怎样的?10月15日下午,在成都举办的“出版大家谈:作者·编辑·出版社”——《出版的正反面》图书分享会上,该书作者、江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海和第十一届茅盾文学奖得主刘亮程、中共成都市委党校教授刘益飞,围绕作者—编辑—出版社之间的关系,展开精彩对谈。

刘益飞从《出版的正反面》中关于“出版警戒线的距离”这一细节想到了自己第一本书的出版。他感慨道,一个出版社的领导、社长、编辑的眼光、勇于担当的魄力往往和作者的命运、一本书的命运息息相关。

编辑的眼光和能力决定了出版社能否出好书,能否留得住一个好作者。徐海在《出版的正反面》中将编辑分为六个等级。“一等编辑”需要三种素质:第一是有眼光,能看见社会发展的趋势;第二是有胆识和判断力,能看见书稿在自己阅读的所有图书中的排位,能够经得住市场乃至其他方面的冲击和不确定性;第三是很高的文字水平和知识水平。刘亮程认为,一个好编辑首先要是一个真正能看到作品价值的编辑,并且对作品的价值有所发现、有所提升。

谈及阅读《出版的正反面》的感受。刘亮程表示,该书语言精妙且很有逻辑,是年轻编辑的教科书、必读书,是新时期中国出版业的一位老出版人用自己的经历做的一个总结,是中国出版行业的一部百科全书。

《马识途:跋涉百年依旧少年》:讲述传奇多彩革命人生

本报讯 (记者张君成) 10月16日,中国言实出版社在2023天府书展分展场阿来书房举办《马识途:跋涉百年依旧少年》新书首发式。

中国作协副主席、四川省作协主席阿来,四川省作协党组书记、常务副主席侯志明,中国现代文学馆征集编目部主任、《马识途:跋涉百年依旧少年》作者慕津锋等嘉宾出席活动。《马识途:跋涉百年依旧少年》用18个章节,18个精彩侧面讲述了马识途波澜壮阔、传奇多彩的革命人生。作为本书的总策划,中国言实出版社社长冯文礼表示,马识途的一生可谓波澜壮阔、勤奋不辍,阅读他的故事可以给人以力量和启迪,学到处世做事、面对困难的勇气和方法。

《人生厨房》:提供充满治愈力的阅读

本报讯 (记者洪玉华) 10月15日,2023天府书展上,一场读书沙龙让人感受了一把从容、恬然的幸福滋味。沙龙现场直抵人心的句子,来自成都时代出版社图书品牌“另起一行”出品的畅销书《人生厨房》。

对谈现场,该书策划编辑、创新总监葛维樱,对话米其林一星饼房大厨董瑾芳,和现场读者一道探讨了“我们的人生,可以向厨房寻求解法吗”。从身材焦虑,到碳水焦虑,已经让吃饭变了味。而吃饭,是能使一个人变好的。《人生厨房》展示了一位智慧的女性在厨房里工作和和生活的一生。书中细节充满了对人与自然的爱意,随便翻开一页,就能接收到新的能量。董瑾芳对此有很多感触,他说,面包不用糖的时候,发酵时间会更长。食物中蕴含着最珍贵的东西,是时间。

《设计实录》:匠心设计师讲“好设计”

本报讯 (记者孙海悦) 10月14日,由北京市建筑设计研究院有限公司主办、《中国建筑文化遗产》《建筑评论》“两刊”编辑部承办的“建筑师‘好设计’营造暨叶依谦《设计实录》分享座谈会”在京举行。

与会人士认为,天津大学出版社推出的《设计实录》是一本厚重且扎实的作品集,该书的出版将在同行中产生共鸣;其一,叶依谦服务高校建筑设计二十载,使他充满了创作的人文素养与“书卷气”;其二,他坚守敬畏自然与人的创作观,所设计的“研发建筑”不断应用新技术;其三,叶依谦是一位善于不断思考的建筑师,是那种懂历史、能传承,设计中体现境界及匠心的建筑师。在该书中,人们可以看到一位建筑师如何以社会责任为使命,如何全情投入创作与思考;一位合格建筑师以什么样的作品奉献人民与国家,这不仅仅是“好设计”的标准,更是建筑师职业素养的本源;一位建筑师的卓越成长离不开社会与政策支持,离不开建筑全产业链各环节上的好机制与好生态。中国建筑师要跻身世界,需要文化自信,更需要全社会的理解、支持及社会建筑文化的养成。

中国出版界与海外图书馆座谈

携手促合作 扩大“朋友圈”

本报讯 (记者尹琨) 新时代文化传承与发展论坛暨第三届中国出版界与海外图书馆座谈会近日在京举行。论坛围绕图书馆资源建设与未来趋势、图书馆特色馆藏与对外合作,以及中国古籍整理和出版方向展开研讨,并进行中国学术出版成果、中文数据库产品展示与交流互动。

中国外文局副局长长刘大为表示,海外图书馆作为图书馆藏聚集地,已成为

出版界选题策划和衡量影响力的重要风向标。中国外文局将充分利用多语种多平台的资源优势,继续支持、鼓励中国国际图书贸易集团深化与国内出版机构的合作,拓展海外图书馆合作,不断扩大“朋友圈”,提升合作的深度和广度,精准对接海内外的国际传播需求。

中国国际图书贸易集团总经理谢刚表示,集团已与5000余家海外机构开展了业务合作,在全球180个国家和地区建立了

线上线下发行渠道,形成了日常业务服务平台化、数字化的新优势。

本次论坛以“数字时代知识服务的机遇和挑战”和“巴蜀文学与文化研究”为主题,充分利用海外图书馆这一文化传播的主流渠道,积极深入开展精准传播,重点推出国内高质量的出版成果。与会嘉宾认为,出版业要满足图书馆与学者、读者的需求,就要与时俱进,其中,解决在数字资源搭建过程中存在的

各类问题成为当务之急。国内出版机构与海外图书馆合作潜力巨大、前景广阔,希望双方进一步携手,加深交流互鉴,实现合作共赢。

本次活动由中国外文局指导,国图集团和四川新华出版发行集团有限公司共同主办,新华文轩出版传媒股份有限公司协办,设北京和成都两个会场。来自海内外图书馆、出版社等近50家机构100余位业内代表等参加会议。



“你是我的眼”

10月15日是国际盲人日。近年来,云南省图书馆视障阅览室不断完善丰富盲文书籍,增加配备纸质图书智能阅读器、盲人听书机、盲人电脑、助视器等盲用设备,助力视障读者共品书香。

左图 云南省图书馆视障阅览室工作人员杨云峰(左二)指导两名视障人士使用纸质图书智能阅读器。

上图 一名视障人士在云南省图书馆视障阅览室内使用助视器辅助阅读。

新华社记者 陈欣波 摄

人民网:智能互联网时代已经到来

本报讯 (记者杜一娜) 10月16日,人民网研究院在2023(第八届)党媒网站发展论坛上,发布了《智能互联网发展报告》。

《报告》认为,通用人工智能平台的出现并广泛应用,标志着人类在经历PC互联网、移动互联网之后,开始进入智能互联网时代。智能互联网是人工智能技术与互联网、物联网、算力网络等的深度融合,它具有人工智能“强融合”、智能互联“泛终端”、传输服务“智能化”三个基本特征,是产业互联、价值互联、虚实互联的基础。

《报告》展望了智能互联网发展的六大未来。一是人类社会迎来“智力革命”。这场革命以人工智能应用能力为中心,将人类的智力扩展至数亿倍,将极大推动科技与生产力的进步。二是智能

互联发展走向深实。智能互联网成为释放数据要素红利、推动传统产业转型升级、促进数字经济发展的关键支撑,是构建数实融合一体最重要的推动力。三是融合应用迈向宽广场景。更多终端类型将不断深化智能互联,极大地推动各类行业应用的落地发展。四是更新社会治理运行体系。社会治理理念要从“治理”向“智理”转变,推动社会治理方式从粗放型向精细

化、智能化转变。五是AI治理AI实现良好生态。“用AI治理AI”是防范化解人工智能风险、促进智能互联网可持续发展的重要手段。六是重塑未来全球秩序格局。基于人工智能的创新能力和应用能力,基于数据、算力和算法等新地缘政治战略资源的掌握能力的差异,会打破国家间力量平衡,形成全球政治经济新秩序。

荔枝APP:年轻人成在线音频主用户

本报讯 (记者张君成) 10月17日,荔枝APP在成立10周年之际发布《Z世代十年音频消费报告》。报告显示,年轻人已成为在线音频的主要用户群体,“95后”“00后”用户霸榜用户年龄段前两位。

报告显示,国内网络音频的典型用户是生活在一、二线城市的年轻白领阶层,女性居多。他们的整体学历及收入水平偏高,生活节奏快。从报告看,年轻人已成

为在线音频的主要用户群体,其中“95后”“00后”用户霸榜用户年龄段前两位。在过去的2023年,活跃于荔枝APP上的用户中男性约四成,女性约六成。从内容喜好来看,男生偏爱听脱口秀,女生最喜欢听情感调频。此外,荔枝平台大数据结合调研显示,收听时长Top3城市分别为广州、北京、上海。全国儿童节日收听时间最长城市排行中,上海、广州、北京、成都、重庆位列前茅。

如今播客已成为内容生态重要的拓展方向,播客作为年轻人生活方式和信息输入的新窗口,用户数量和收听时长显著提升。报告显示,2023年,荔枝平台Z世代最爱收听播客的品类是悬疑、影视、生活类。

在内容价值回归的趋势下,播客成为年轻人内容消费新宠,这也吸引越来越多的内容创作者进入到播客领域。荔枝APP数据显示,北京、上海、辽宁、江苏、广

东是播客内容创作者数量最多的五个省份。专家分析,一、二线城市的年轻人兴趣广泛,且普遍学历较高,更有条件和意愿去生产播客内容。

此外,报告显示,出于旺盛的消费意愿和对生活品质的高要求,用户对音频内容付费持积极态度,对于契合个性化需求的优质内容不吝惜维持并增加相关投入。荔枝平台上,内容付费品类前三的分别是悬疑、广播剧、情感类节目。