

抢先看—— 第九届版博会亮点来啦!

以“版权新时代 赋能新发展”为主题，第九届中国国际版权博览会（以下简称第九届版博会）将于11月23日至25日在成都中国西部国际博览城举办。

本届版博会将在全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的背景下举办，具有十分重要而突出的新时代特征。本届版博会将全面展示在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国版权业实现的突破性进展、取得的历史性成就，特别是新时代十年我国版权发展历程和发展成果。

相关协会、著作权集体管理组织、涉外版权机构以及各省（自治区、直辖市）和版权示范城市踊跃参展。目前已知世界知识产权组织、国家版权局、中国版权保护中心、中国版权协会及31个省（自治区、直辖市）相关机构均参展，5家国内著作权集体管理组织、7家涉外版权机构、3个国家版权创新发展基地、20余家互联网龙头企业参展。

在日前举办的第九届版博会新闻通气会上，诸多亮点值得关注——

5.2万平方米——

第九届版博会举办地为成都西部国际博览城，这是中西部地区规模最大的、功能最全的展会综合体。第九届版博会将使用1—4号馆，以及1—4号馆的连接馆，1—4号馆的单展厅面积是1.2万平方米，加上连接馆，此次版博会展览总面积为5.2万平方米。1号馆是国家版权局、国际组织及省（自治区、直辖市）展区；2号馆是专门的省（自治区、直辖市）展区；3号馆是全国版权示范城市、国家版权创新发展基地、国家版权交易中心联盟以及区块链试点单位展区；4号馆是版权重点企业展区，也是第五届成都数字版权交易博览会的主要展区。

16个论坛——

论坛方面，国家级行业协会等多方力量将积极参与本届版博会的论坛活动，特别是中国版权协会、中国版权保护中心、国内著作权集体管理组织等将聚焦版权赋能产业发展、版权国际交流、民间文艺保护传承、软件正版化、数字版权保护等方面话题，策划包括主论坛、国际版权论坛在内的16个论坛。

多场配套活动——

配套活动方面，策划开展巴蜀文化版权之旅、版权项目路演、短视频版权发布会、版权之夜等多场配套活动，展示版权促进传统艺术、民族音乐等传承发展甚至走向国际舞台的魅力，提高版博会嘉宾的参与度，扩大版博会的社会影响力。

推出线上沉浸式场景——

第九届版博会将推出线上沉浸式的场景，通过5个方面展现数字版权在全新领域尤其是消费和流通领域的5个类型。一是呈现出以数字版权为底座的城市街区的形象；二是数字社交；三是数字版权在线上消费场景展示；四是线上和线下映射的版博会展区；五是配套的相关线上活动。

本届版博会将运用“版权+科技”形式，将蓉城的市花芙蓉设计成芙蓉岛，以数字版权的形式融合在一起，结合“城市+传统民间艺术”主题，在沉浸式场景里将数字版权与数字人结合在一起，通过人工智能生成人物的文本对话和相关的文案描述。如对于蜀绣，可以生成数字人对应的相关服饰，用人工智能的方式实现版权作品的动态变化，实现数字版权的三维内容重建。

线上体验包括数字版权消费场景互动，可以将线上和线下相结合，线上通过三维呈现，实现内容商品的展示购买，最终呈现出以数字版权为底座的创新转化应用场景；不同的展商，还可以在线上直接通过相关的销售渠道实现线下的实物销售。

（隋明照 整理）

■ 地方管理

培训班“实”字当头收获好评

□本报记者 吴明娟

“实用”“很受启发”“笔记写了一本”……当《中国新闻出版广电报》记者向起参加河南省委宣传部（省版权局）举办的2023年河南省版权、扫黄打非暨软件正版化工作培训班的感受时，这是学员们提到最多的感受。

这场于10月11—13日在郑州举办的培训班，邀请了来自全国的专家和基层一线骨干，围绕版权执法监管、版权服务、版权产业、软件正版化和“扫黄打非”工作等主题授课，河南各省市、济源示范区、航空港区版权主管部门、“扫黄打非”部门、文化市场综合执法支队和省直有关单位、省国资委所监管企业以及版权示范单位、版权示范园区（基地）、学校、医院、民营企业代表200余人参会。丰富的课程设置，实实在在的讲解，让学员们对相关工作有了更深入的了解。

讲实务 以学促干

谈及举办培训班的缘由，河南省版权局相关负责人介绍，全国宣传思想文化工作会议的召开，提出了一系列新观点、新论断，为做好包括版权在内的宣传思想文化工作指明了方向、提供了遵循。“我们必须马上跟进学习习近平新时代中国特色社会主义思想，并将其作为指引，提高政治站位、思想认识，最大限度发挥版权在促进文化创新创造方面的作用，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。”该负责人说。

在该负责人看来，随着经济全球化、区域一体化的深入发展，新技术、新业态、新模式不断涌现，版权保护、版权产业发展等面临一系列群众关心关注、亟待解决的新情况、新问题，版权一线执法人员、社会服务人员业务知识急需更新、能力素质有待进一步提升。

记者在培训班现场看到，这次培训班的授课老师，既有版权、公安、文旅、市场监管和文化综合执法等领域的骨干力

量，也有中国版权协会、中原出版传媒集团等单位的相关人员。他们围绕各自领域的实践对相关工作进行解读，既有对宏观层面的讲解，也有对具体个案的分析；既有共性问题的总结，也有个性问题的探讨。

“我们紧紧围绕版权执法监管、版权服务、版权产业和软件正版化4个方面的核心业务，邀请来自全国的专家、外省的人才和我省的基层骨干授课，通过理论与实践相结合，外省的经验和我省的实际相融合，推动实现以学促干、取长补短。”该负责人介绍。

除了培训课程类别的广覆盖，参加培训的学员也实现了省、市、县三级版权管理部门的广覆盖，范围囊括党政机关、企事业单位的全领域。“要确保每一个县、每一个相关单位都有一个全面、系统掌握版权知识和技能的学员，并通过他们实现传帮带，以星星之火可以燎原之势，逐步壮大版权工作力量，形成全面加强版权保护的强大社会共识。”该负责人表示。

出实招 增强本领

与以往理论知识讲授偏多不同，此次培训更注重执法过程中的实际操作，对工作中遇到的普遍问题、难点进行了详细讲解，为学员们出实招、讲实务。

漯河市文化市场综合行政执法支队四大队队长解鹏飞告诉记者：“我对培训的整体感受是精、简、练，讲的都是实用知识。老师完全按照出版物执法的过程顺序进行剖析，从线索发现到结案总结，中间的难点重点、方式方法讲解使我大开眼界，对今后执法工作有很大的帮助。”

浙江省宁波市文化市场行政执法队执法三处处长徐江枫以《网络版权执法重点难点问题研究》为题，聚焦当前版权执法的新领域、新问题，通过法律法规讲解和

典型案例剖析，系统讲解了网络版权执法线索调查、证据固定、刑行衔接、法律适用等方面的内容。“这样的课程帮助我们进一步厘清了办理网络版权执法案件思路，对解决日常版权执法中遇到的热点难点问题提供了经验借鉴。”洛阳市委宣传部出版印刷发行管理科科长尹松峰说。

“我相信，通过版权执法措施的实施，可以更好地遏制侵权行为、打击违法犯罪，为优化知识产权保护环境作出更大的贡献。”平顶山市委宣传副部长杨冰如是说。

在许昌市委宣传出版发行科科长卢辉看来，授课老师对版权行政执法队二级调研员李冬群关于推进软件正版化工作目标的精彩讲解，结合实例、深入浅出地讲解了正版软件的价值和盗版软件的危害，让大家全面深入地了解软件正版化工作的重要性，学会了如何识别正版和盗版软件，了解了软件正版化的相关政策和措施。

信阳市文化市场综合行政执法支队一大队副大队长刘金娣则提到，平顶山文化市场综合行政执法支队法规科科长成旭华通过对典型网络版权案例进行分析，使其在发现案源方面受到了启发。

有实效 知行合一

实实在在的讲课内容，让学员们有实实在在的收获，不少学员表示深受启发，未来将会把培训中学到的内容用在具体的工作中。

郑州市委宣传出版发行科科长杨洁提到，郑州将按照培训班的工作安排和要求，结合郑州实际，进一步谋划与调整版权工作思路，尽快出合引领性、关键性、实用性的综合及单项政策，突出重点领域和关键环节创新，同时对版权产业全链条实施全方位版权执法监管，努力为版权强国、版权强省建设贡献更多郑州力量。

■ 版权示范

广东咏声动漫股份有限公司建立完善版权商业化体系及运营模式,开发系列内容衍生产品,形成完备的品牌授权服务体系——

深度耕耘动漫产业 有效整合版权资源

□本报记者 徐平

提到“猪猪侠”，大家都不会觉得陌生。这个来自广东的动漫IP，陪伴着一代人度过愉快的童年，其出品方广东咏声动漫股份有限公司（以下简称咏声动漫）多年来重视版权开发与管理，被评为2022年度全国版权示范单位。

“咏声动漫深耕动漫产业20年，版权是我们的核心资产，企业的发展始终以版权的开发和利用为核心。”日前，广东咏声动漫股份有限公司董事长兼总裁古志斌接受《中国新闻出版广电报》记者采访，从优质内容的创作与保护、建立覆盖全球的原創影视版权发行网络、完善的IP衍生产品服务及开发以及IP品牌管理体系等方面，介绍了该公司的版权保护理念和实践经验。

优质内容成版权运营坚实基础

从2005年至今，咏声动漫成功开发了“猪猪侠”“百变校巴”“超学先锋”等一系列知名原创动漫IP，这些优质内容是咏声动漫版权运营的坚实基础。截至目前，咏声动漫已累计推出超100部动画电视，院线动画大电影9部，在库影视内容超4万分钟。这些作品在境内外超150家播放平台播出，覆盖50多个国家和地区，把中国原创动漫带向了海外。

古志斌介绍，咏声动漫已经是一家覆盖“IP创作、衍生产品与服务、品牌授权与管理”的IP全产业链公司，累计登记作品超过3000项，包括原创美术、音乐、影视等作品著作权以及计算机软件著作权。

凭借卓越的故事创意能力、精良的动漫制作实力、积极向上的故事内核、深受用户喜爱的影响力，咏声动漫18年来保持内容制播稳定增长，获得了观众和业界的认可，获得了诸多荣誉。古志斌说：“依托自身成熟的产业格局和优质的资源矩阵，公司建立起完善的版权商业化体系及运营模式，开发了系列内容衍生产品，形成完备的品牌授权服务体系，通过自主经营以及品牌授权的方式向玩具、出版物、儿童休闲食品、家居用品、文旅、舞台剧等共计12个产业板块进行延伸，年零售市值超50亿元，构建起IP全产业链生态，实现动漫IP的产数多元化变现，促进版权价值转化、增值。”



广东咏声动漫股份有限公司推出的受市场认可的IP形象。 广东咏声动漫股份有限公司 供图

随着版权内容的全球发行，咏声动漫旗下系列作品的影响力日益增强，比如“猪猪侠”自2005年推出以来，已经连续播出18年。

那么，咏声动漫是如何布局全产业链协同发展模式的呢？古志斌回答：“着力做好中国市场的版权发行与品牌营销，巩固IP的持续热度与影响力。在刚刚过去的暑期档，‘猪猪侠’连续70多次登上社交媒体热榜，创造26亿次播放的纪录，实现了‘破圈’营销。我们积极布局海外市场，通过海外拓展与本土化迭代，加强国际IP在全球的竞争力和影响力，作品在全球50多个国家和地区播出，《猪猪侠之超星五灵侠》入选第27届亚洲电视大奖最佳3D动画节目单元。咏声动漫还强化品牌运营优势，开发衍生产品，开展授权合作。目前，咏声动漫的衍生产品覆盖120多个品类。”

加强版权价值链、产业链整合

近年来，咏声动漫不断加强对中国传统文化题材的挖掘和创作，一方面加强明星IP与传统文化题材的结合，另一方面

“我将以本次培训为契机，拓展工作思路，强化数字思维，增强自身本领，引导我市版权企业创作优质版权作品，做好作品登记，促进版权产业与科技发展相互融合。”周口市委宣传出版和电影管理科科长曹丽莹说。

“这次培训为后续开封优化版权服务、构建版权引领文化创意创新的局面提供了良好指引。”开封市委宣传出版和电影管理科科长曹丽莹说。

中国版权协会会员权益保护中心副主任、北京中版链科技有限公司董事长刘政操关于版权保护与版权产业发展的授课，以及中原出版传媒集团版权智库事业部主管赵志刚对于作品登记流程的讲解，像一场“及时雨”，“下”在了众多企业的心里。

“接下来，我们会加强重点和关键环节的作品版权管理，建立专属版权的数字版权素材库，不断促成版权授权交易，让非遗纹样在传统和现代科技相融合的环境下创新发展。”河南一涵纹绣有限公司设计师董理科说。

河南省区块链产业园企业服务经理赵宇航说：“希望在主管部门的引领指导下，通过特色区块链发展定位，在版权保护与版权产业发展工作中积极总结经验，开拓创新思路，加强版权管理，构建更好的创作环境和营商环境，扩大数字版权保护的影响力。”

在商丘市委宣传出版和电影管理看来，授课老师的案例分享与未来展望，留下了很多值得继续关注和思考的问题，如人工智能生成内容可以受到《著作权法》保护吗？人工智能生成内容的著作权人如何界定？人工智能大模型在预训练过程中，是否会因为大量的文本数据机器学习行为，侵犯相关著作权人的合法权益？培训班引导学员思考的这些前沿问题，也对未来版权保护和版权产业发展提出了可以继续探索的方向。

此外，“IP+”的商业价值显著，咏声动漫不断加强版权价值链、产业链的整合，通过IP+文旅、教育、新消费等多产业的联动和创新合作，更高效地管理和运营资产，帮助更多的商业合作伙伴通过IP赋能，构建新的消费场景、提升消费体验，创造出更多元化、有趣和具有创新性的产品与服务，实现版权价值链的增值。

发挥版权示范单位带动作用

为了更好地管理、保护版权资产，咏声动漫组建了专业的知识产权管理部门，建立了完善的知识产权管理体系，挖掘动漫IP的全链条商业价值，发挥好全国版权示范单位的示范带动作用，推动版权产业高质量发展。

古志斌表示，面对数量庞大的动漫版权资产和品牌授权业务，咏声动漫组建了专业的知识产权管理部门，建立了规范的资产管理制度，严格规范版权资产产出及流转流程，保证版权交易的合规合法，保障公司与合作伙伴的合法权益，为版权产业发展保驾护航。同时，咏声动漫建立起影视作品授权管理规范和品牌形象授权管理制度等系统性的规范，提高版权资产的高效配置和使用，并在实践中形成了涵盖产出、存储及流转全流程的自主知识产权保护机制。

“作为一家以原创IP为核心的数字创意企业，版权是咏声动漫最核心的资产，做好版权保护工作不仅是促进企业创新发展的重要基石，更对保护品牌的商业价值起到关键性作用，同时也为维权利人的合法权益提供最有力的凭证，对整个市场的版权保护、打击侵权盗版、规范市场秩序起到积极影响。”古志斌说。

咏声动漫通过联动全国数十家知名律师事务所和版权维权机构，构建起原创版权保护生态，打破网络覆盖全国600多个城市，年均打假诉讼超600宗，维权成功率达90%，针对线上电商平台售卖侵权产品的行为，进行投诉下架案例年均超过300例，版权维权范围覆盖多产业多领域，包括影视、游戏、玩具、食品、图书、主题酒店等。此外，咏声动漫通过开展及参与版权宣讲、制作版权保护动画宣传片等多种方式，利用企业的版权工作经验，履行社会责任，践行版权保护行动。