

“共建·共享·共育”第二届中国出版创新发展论坛

“两个结合”背景下的出版学科建设与人才培养

致辞



中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓：

在2023天府书展举办的第二届中国出版创新发展论坛，持续搭建政产学研用交流研讨平台，具有独特而重要的现实意义，也是在第一时间及时贯彻习近平文化思想、落实全国宣传思想文化工作会议的具体举措。

习近平总书记在党的二十大报告中鲜明指出，“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。新时代新征程上，出版在承担新的文化使命、建设中华民族现代文明、助力强国复兴方面大有可为。结合本次论坛的主题分享两个期待。

一是坚持“两个结合”根本要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以一流新学科建设助力文化强国梦，切实贯彻落实好习近平文化思想。“两个结合”背景下的出版学科建设，根本上讲就是要从马克思主义的理论之源，从中华优秀传统文化的文脉之中汲取养分，以此为基础和前提，结合丰富生动的产业实践，构建中国特色出版学科自主知识体系，以学理化、体系化研究，回应时代课题，激发理论活力，筑牢发展根基。因此，我们非常期待通过本次论坛的深入研讨，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，学习贯彻习近平文化思想，推动学科建设取得丰硕成果。

二是创新做好出版学科共建工作，探索产教协同、供需接轨的创新型模式，形成出版高端人才培养基地，以一流新学科建设推动出版高质量发展。今年我们提出以“共建·共享·共育”作为永久主题，并以论坛为平台打造系列品牌，包括发起设立“出版学科建设大家谈”，建立深度交流研讨平台；启动创新人才激励计划，形成共建共育长效机制；设置“成果展示厅”，集中呈现巴蜀出版学科共建成果。希望通过此次论坛的升级提质，进一步汇聚官产学研用各界的专家、大家，为出版学科建设和人才培养汇聚创新力量，持续为新时代出版业高质量发展提供新理念、新动能。



四川新华出版发行集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理刘龙章：

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话指出，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。走好“两个结合”这个必由之路，用好“两个结合”这个最大法宝，是在新的历史起点上推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设的根本遵循。习近平总书记在党的二十大报告中指出，培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。

人才始终是出版业创新的根本，是出版业高质量发展的战略支撑。近年来，在中宣部出版局和四川省委宣传部的指导支持下，新华出版发行集团及旗下新华文轩积极参与共建四川出版学院，推进出版人才培养优势互补，共同打造产学研平台，多措并举加强科研联合攻关，在出版学科建设与人才培养工作上取得了积极成效。

加强出版领域基础学科、新型学科、交叉学科建设，加强高素质出版人才培养，是出版行业深入实施新时代人才强国战略的题中应有之义。聚焦出版高质量发展实践需求，探讨“两个结合”背景下的出版学科建设和人才培养，汲取行业领导和专家的思想智慧与宝贵经验，推动培养出版业高素质人才，加快形成战略支撑和良性格局；建设高水平出版人才高地，推进产学研深度协同发展。

站新的历史起点，我们将深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻习近平总书记关于人才强国战略的重要论述，聚焦出版事业与学科建设协同发展目标，深化人才培养协作机制，加强博士后联合培养，强化产业与科研协同，推进产学研深度融合，积极担当新时代文化使命，为文化强国和中国式现代化建设贡献更大力量。



四川大学党委常委、副校长侯太平：

习近平总书记在党的二十大报告中提出，“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。出版业是推进社会主义文化强国建设的重要基础，这一战略决策对出版业的发展提出了更高的时代要求。四川大学入选全国首批5家出版学科共建单位之一，与四川省委宣传部共建出版学院。出版学院的建设立足于四川大学作为国家布局在西部重点建设的高水平研究型综合性“双一流”大学，具有学科门类齐全的多学科优势。去年11月，出版学院挂牌成立以来，就与四川新华出版发行集团、新华文轩等重点出版单位在科研攻关、智库合作、实验室共建、人才培养等方面展开了更为深入的合作，逐渐构建形成出版学科建设与出版产业发展、社会文化繁荣深度对接的发展格局。

本论坛就是合作的重要成果，是在省委宣传部指导下，新华文轩支持出版学院共建的重要举措，也是学院携手行业服务出版高质量发展、推进产学研深度融合的创新举措。习近平总书记关于“两个结合”的重要论述，是马克思主义中国化的新高度、新境界、新要求，是对马克思主义中国化的原创性贡献。本论坛聚焦“两个结合”背景下出版学科建设与人才培养，期待与会专家能够碰撞出更多的思想火花，厚植出版学科建设的理论基石，凝聚出版强国建设的人才培养共识。

编者按

紧紧围绕党的二十大战略部署，深入学习贯彻习近平文化思想。由四川省委宣传部、四川大学指导，中国新闻出版传媒集团、四川新华出版发行集团主办，新华文轩出版传媒股份有限公司、《中国出版》杂志、四川大学出版学院共同承办的“共建·共享·共育”第二届中国出版创新发展论坛，聚焦“两个结合”背景下的出版学科建设与人才培养的年度主题，邀请行业专家学者进行深入交流研讨。该论坛作为2023天府书展的重点活动之一，也是推动出版学科共建工作的重要平台，汇聚出版产学研各界智慧和创新能力，为出版学科建设建言献策。



中国出版协会理事长郭书林：

近日，习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示强调，要“围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新”，“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中



中国新闻出版研究院党委副书记、院长魏玉山：

出版工作在传统文化传承发展中地位重要。党的十八大以来，习近平总书记高度重视中华优秀传统文化的传承发展，作出过很多重要指示批示，发表过重要讲话。优秀传统文化是我们民族的“根”和“魂”，也是我们党的创新理论的重要来源。图书是中华优秀传统文化重要元素主要的记录者、传承者和传播者。书籍是传统文化重要元素最佳的表达载体，中华优秀传统文化的重要元素最终都是通过书写在出版物上才得以流传。中华文

华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件”。习近平总书记的重要指示，为我们进一步做好宣传思想工作指明了方向，也为我们出版学科建设和人才培养提供了根本遵循，提出了更高的要求。

出版工作作为宣传思想工作的前沿阵地，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要载体，也是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量。出版业要持续加强对习近平文化思想的深入学习、研究、阐释，深刻理解“两个结合”的重大意义，站在强国建设、民族复兴的高度，以出版学科共建作为着力点，为建设文化强国切实做好出版学科建设与人才培养的强基工程、培根工程、铸魂工程。

一是要深刻认识新阶段新征程建强出版学科的重要性、迫切性。

化的元典诞生以后，经过几千年或几百年，经过后代的著书解析逐渐普及和传承下来。所以，出版是文化传承发展的硬实力。历代对中华文化典籍的重新注疏、整理、编辑、出版等，都是优秀传统文化传承发展的重要方式。

2021年全国古籍保护工作座谈会提出，全国汉文古籍普查完成270余万部，汉文古籍普查基本完成，全国古籍资源分布和保存状况基本摸清。据初步统计，新中国成立以来的出版的古籍整理图书达4.5万种，但我们还有大量的古籍需要进行整理、传承。

古籍整理传承的方式有很多，影印是最传统、也是一种最快的出版方式。在古籍整理中有几种主要的形式，包括选编、注释注书、进行通俗性阐释、出版研究性著作等，最重要的是融合，即通过数字化的方式，对传统典籍、传统文化进行多种形态、多种方式、多种产品的开发，使中华优秀传统文化和今天人们的阅读习惯、文化消费习惯相融合，使传统文化找到新的道路。

主旨报告

出版学科建设是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、建设社会主义文化强国的重要组成部分。着力构建中国特色出版学科，要求我们必须坚持“两个结合”，以马克思主义的“魂脉”和中华优秀传统文化的“根脉”，不断推进出版理论创新。二是要准确把握新任务新要求对培养高层次出版人才的高度，深刻理解人才在出版强国建设中的重要作用，进一步打造高素质师资队伍，强化出版专业教育，健全人才培养体系，大力培养复合型、高层次人才，大幅提升出版学科建设及人才培养与行业需求的匹配度，为出版业高质量发展提供有力理论支撑、智力支持和人才保障。就未来出版学科建设工作与大家交流三点意见。一是以“两个结

合”为中国特色学科建设强基固本。出版作为中国特色哲学社会科学学科体系中一门独特而重要的学科，要以“两个结合”为引领，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指引学科建设，更好发挥马克思主义理论在中国特色哲学社会科学构建中的指导地位。二是以自强自信的历史自觉为中华文化的传播者、传承者培根铸魂。学科建设承担着人才培养的重任，要以培养中华文化的坚定信仰者、传播者、传承者为己任，秉持开放包容的理念，全面吸收世界文明成果，为我所用。三是以守正创新的思路举措做好学科共建工作。推动出版学科共建要面向国际形势，面向国家战略，将智力资源转化为产业优势和社会效益，以出版内容的创新和服务的提升，推动中国式现代化不断深入。



江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海：

出版是文明传承的核心。可以说，所有的文化都是出版的文化，所有的历史都是出版的历史。没有出版就没有历史，没有出版就没有文化。当然，人类文明传递的方式不仅有出版，还有口口相传。口口相传的文化精神是自血脉就带来的价值观和理念，说唱戏剧也是口口相传。所以我认为，传统的戏剧和图书这两种载体推动了文化传承。中华优秀的出版传统赋予当代出版人精神动力。因此，在重

视“出版传统文化”这一重要使命的同时，出版文化的传承也很重要。今天，关于“什么是出版人”的问题很重要。我认为好的出版人应该保持政治立场、文化情怀和商业理念三位一体，三者缺一不可。在牢记政治立场的同时，出版人需要文化情怀，同时出版是一个有投入产出的行业，所以商业理念也不可缺少。

在文化传承发展中，我认为当代出版人的核心使命有两点，即“兴文化”和“育新人”。其中，“育新人”一方面要培养未来社会主义建设的核心骨干和接班人，一方面是未来富有现代文明和现代管理才能的新人，让新人愿意加入到出版行业。另外，出版人才培养激励的问题，以及从事出版科学研究的新人需要掌握哪些技术等，都是值得我们思考的问题。

最后，文化传承发展的核心是“双创”，即创造性转化和创新性发展。当代出版人要积极“兴文化”“育新人”，切实肩负起文化传承发展的使命与担当。

出版学科建设大家谈

话题1：“两个结合”背景下的出版使命与人才培养

围绕出版如何落实“两个结合”根本要求，对接行业需求培育出版人才，推动出版学科共建，来自出版界的嘉宾展开深度交流。

主持人余江涛首先分享观点认为，出版人才建设培养必须紧紧围绕内容经营体系，紧紧围绕内容营销销售及管理体系，紧紧围绕融合出版体系建设来进行。

肖启明指出，近年来出版业的人才需求形成了一个共识，就是复合型人才。在出版人才培养方面，中华书局特别强调学术型编辑，对古籍数字化人才的重视与培养走在

行业前列。中华书局的籍合网依托数字技术，提供古籍整理平台，已取得一定成果。自2018年开始，籍合网把古籍工作者、古籍出版者、古籍爱好者真正地连接在一起，现在平台已经聚集了5000多人，对古籍出版人才队伍的壮大、古籍整理工作的发展具有一定的积极作用。

冯文礼指出，在融媒体时代创新型人才的重要性。他认为，做好出版融合对当前的出版业而言非常重要，出版单位既是企业，也是平台。言实出版社青睐于具有专业背景的创新型人才，在人才培养方式上强

调要走出去，走到专家队伍中去，走到书展中去，以此来培养创新思维，并积极探索一条由专家带领年轻人的专业化培养道路。

王祝英表示，复合型人才、专业人才、融合人才都是非常重要的。当前的出版业急需复合型人才，要有策划力、市场营销力、数字化能力等；专业人才要具有深厚的专业基础，能把内容做深做透；融合创新方面，要解决市场营销的难题。结合巴蜀书社的实际，主要通过引进专业人才，加强在职人员培训，通过导师制、项目制带动人才培养。

话题2：“两个结合”背景下的出版学科建设与产教协同

来自学界的3位专家围绕出版学科建设长效机制和产教协同，筑牢学术根基和实践根基，展开深入讨论。

张志强强调，只有最优秀的人才从事出版，才能真正使我们的优秀文化传承下去。如果没有优秀的出版人做选择、加工，出版产品是经不住时间检验的。编辑最基本的技能，最基本的自我实现的需要，取决于其创新能力，这要在出版工作中不断探索、学习。培养学生

时，要着重培养他们热爱出版的情怀和扎扎实实的技能，同时也要注意因材施教。

李德升表示，要以“两个结合”，特别是“第二个结合”指引出版学科、专业建设。在出版学科建设过程中，充分贯彻“两个结合”，首先要建立长效机制，其次要兼顾技术性和人文性。就人才培养而言，要坚持初心，提振出版人才的信心，提升学科认同感和职业期待感。胡易容认为，一个学科的魅力，

不仅是就业率的问题，还有就业质量、发展前途以及最终成功的从业者所产生的示范性效应问题。要让学生对出版专业产生热爱，第一，他自身对阅读、对出版要热爱；第二，就是来自于这个行业中的一些大家，及对人类文明传承传播有着重大影响和示范性效应的一些人。出版人才培养包括“道”“法”“器”三个方面：一要一个较大的人才基数；二要注重人才培养的多样性；三要正视数字时代的技术发展。