

接力出版社打造图像小说产品线并陆续推出5部作品

深挖图像小说市场空间

□本报记者 刘蓓蓓

“让世界读者感受中国精彩，让中国读者与世界同步阅读”，这是接力出版社一直以来的出版理念。一本本具有独特性的开风气之先的少儿精品图书的出版，便是这一理念最好的诠释。图像小说，一个在中国图书市场还较为新鲜的品类，成了接力出版社近一年来的深耕领域。

国外蓬勃发展 国内积累蓄力

“图像小说”这个名词来自英文的“graphic novel”，即利用漫画形式进行表达的虚构作品。它虽然以图画为主，但属于文学作品范畴，是在以文字为主的叙事架构中，将其描述的故事化作图像，以此加深读者对文字描述的印象。

在决定开启图像小说产品线前，接力出版社对国内外图像小说的出版市场进行了详细的了解与分析。接力出版社副总编辑马婕向《中国新闻出版广电报》记者介绍了相关情况。

图像小说在国外的发展经过了萌芽期、成熟期、繁荣期3个阶段。2000年以后，各大国际出版集团都敏锐地嗅到了这一块在未来会有年龄段逐渐下沉的趋势，并且会有飞速增长的潜质。因此，各大国际出版集团逐渐创建并培育了属于自己的儿童图像小说品牌。学乐社 Graphix 出版公司出版了许多畅销作品，如神探狗狗系列、火翼飞龙系列、灾难求生系列等，受到了小读者们的喜爱。

在国内，从2003年开始，译林出版社推出世界连环画经典丛书“毁灭之路”；2006年，生活·读书·新知三联书店引进出版了《我在伊朗长大》；2009年，陕西师范大学出版社将名作《鼠族》引入国内，冠以“漫画小说”名称，同时建议类别为漫画、文学。出版界由此意识到图像小说是有别于其他漫画的作品，但由于国内此类图书尚少，读者群体也不成规模，因此迟迟未能推广好图像小说的概念。

2009年至2014年，各家出版品牌持续推进作品译介和原创工作，为其后图像小说的集中出版和市场爆发蓄力。2015年，人民美术出版社引进了“朦胧城市”系列丛书。随后，后浪出版公司开始在图像小说板块发力，共计划约200种图像小说。

合适时机进入 作品各具特色

经过详细的市场调研，接力出版社看到了国际图像小说板块的蓬勃发展，图像小说市场需求庞大，越来越多的作者和插画师都开始进行图像小说创作，图像小说的读者年龄层也在逐渐降低。“接力出版社在这个时机选择进入图像小说出版领域，可以说恰逢其时。”马婕如此说。

2022年接力出版社正式推出图像小说产品线，截至目前已出版《爷爷和月亮》《杰克和消失的时间》《小王子（图像小说）》《香肠爷爷》《冰房子》等5部作品。

这5部作品分别为畅销书作家的图像小说、已获奖的图像小说、由经典名著或知名IP改编的图像小说、聚焦当代人情感表达的图像小说，以及在小红书上“种草”较多且有一定流量的外版书。马婕说，这也是接力出版社在引进图像小说时重点关注的5个类别。

《爷爷和月亮》与《杰克和消失的时间》均为加拿大作家斯蒂芬妮·拉朗朗特的图像小说，出版一年后均获得了加拿大的总督文学奖。书中讲述的是两个关于生命、爱和亲情的故事，它们的独特魅力就是在于用艺术和语言对读者进行心灵的慰藉。

《小王子（图像小说）》是在《小王子》出版80周年之际推出的一部兼具翻阅和收藏双重价值的全新图像版本，1000余幅漫画精确还原手绘原稿，展现从未在任何版本中出现的番外细节，让孩子能更好地理解小王子的真诚、玫瑰的爱情与狐狸的哲理。

《香肠爷爷》和《冰房子》是韩国作家安宁达的图像小说。两本书都在讲述人们面对孤独、离别和死亡时所做的选择，为守护珍爱事物的执着和直视至暗时刻的勇气。

马婕告诉记者，《小王子（图像小说）》上市之后，接力出版社联合全国钟书阁、方所等43家特色书店及100多家新华书店举办了以“这个世界上，没有人不需要安慰”为主题的全国巡回展，覆盖100万人次。

发展空间较大 持续进行深耕

图像小说具有文学价值和艺术价值的双重性，马婕在具体策划编辑工作中发现，因为要注意保留和延续这两种价值，所以它对于编辑的要求更高，工作中需要注意的细节也更多。

马婕举例说，比如在策划出版《小王子（图像小说）》这本书的时候，针对文本的文学性，编辑对比了市面上超过3个不同版本的文字，以保留从法文到中文的翻译的准确性和文学性。此外，在图片的处理上，邀请请了漫画、色彩、雕塑等多方面的专家进行评定，只为找到其在绘画、分镜上的艺术价值。

此外，在开拓图像小说资源时，接力出版社注意深入挖掘已有作者资源，从中挑选出知名度高、市场和读者反馈较好的作者展开新一轮合作。例如，《小王子（图像小说）》的译者毛丹青，是接力出版社已出版的四格漫画《100天后会死的鳄鱼君》《不抓住什么就会飞走的海豹君》的译者，《香肠爷爷》和《冰房子》的作者是获第57届韩国出版文化奖的安宁达。

马婕说，接下来接力出版社即将出版马来西亚作家农家的图像小说《孤独者的漫步》。这本书是马来西亚青年插画农农夫的首部个人作品，他因绘制五月天等歌手的专辑插画而闻名，被誉为马来西亚最常“画音乐”的插画家。

图像小说是有质感、有色彩、有温度的图像艺术，艺术风格迥异又充满人文内涵，满足了读图时代青年读者的阅读需求，已经成为当下深受青年读者喜爱的图书品类。马婕认为，图像小说在中国有较大的发展空间，儿童图像小说的市场还没有被很好地挖掘，接力出版社将深耕图像小说领域，为读者提供更多新的高质量图书。

■出版背后

“中国新闻学丛书”：

助力新时代中国新闻学的建设与发展

□本报记者 吴明娟

日前，由河南大学出版社承担的国家出版基金资助项目“中国新闻学丛书”正式出版发行。丛书以“全球视野，中国立场”为主题，深植中国历史和革命实践，坚持守正创新，致力于构建不忘本来、吸收外来、面向未来的中国特色社会主义新闻理论体系。

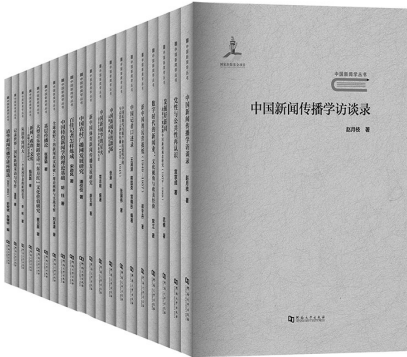
彰显学术体系建设新成果

河南大学出版社总编辑孔令刚向《中国新闻出版广电报》记者介绍，丛书的出版源于2016年，在哲学社会科学工作座谈会上，新闻学被列入对哲学社会科学具有支撑作用的11门学科之一，探索中国新闻学发展方向，构建中国新闻学的学科体系、学术体系和话语体系成为重要课题。

这一举措给在河南大学受聘多年的黄河学者、清华大学新闻与传播学院教授李彬带来了很多思考，而后，当他带着对出版“中国新闻学丛书”的构思与河南大学新闻与传播学院原院长、河南大学党委宣传部部长杨萌芽碰面时，两人凭着对学术的敏感和对学科建设的展望一拍即合。由此，一部高规格、高水平、富于前瞻性的新闻学著作的出版工作拉开了序幕。

李彬自然而然承担起“中国新闻学丛书”编辑委员会主任的职责，作为丛书总主编之一，他带领“中国新闻学丛书”编者团队默默耕耘，扎根中国土壤，坚持中国特色，系统梳理了百年中国共产党新闻实践和新闻思想发展历程，构建了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑有机统一的中国特色新闻学基本框架。

“书稿陆续进社后，给人的感觉是内容精彩纷呈，角度新颖独特。有的沉潜于历史事实的勾勒和梳理、阐释，有的致力于对重要理论问题的分析和思考，体现出很高的学术品格和严谨求实的良好学风。”“中国新闻学丛书”出版委员会主任、河南大学出版社原总编辑



杨国安说。

丛书出版后，受到广泛好评。第十二届全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长柳斌杰认为，丛书的出版不仅体现了我国新闻学学者的共同努力，还彰显了我国学术体系建设的新成果。《新闻爱好者》杂志副主编施宇评价，丛书的出版是中国新闻学构建自主知识体系的里程碑与中国新闻学研究范式的风向标。中国新闻史学会会长、中国人民大学新闻学院副院长王润泽说，这套丛书在立足中国大地的基础上具有开阔的全球视野，是在中西方话语体系交流过程中建立起中国学术主体性的系列作品，对新闻传播研究和人才培养将产生持续广泛的积极影响。

全流程跟进协调解决难题

为了把作者团队的优秀成果更好地呈现给读者，出版社对丛书的出版高度重视。由总编辑进行总协调，除了从全社抽调业务水平高、职业精神强的编辑组成团队，还在郑州、开封多次召开专题会议，协调解决出版过程中的难题，强力推进出版工作。

由于书稿内容涉及一些党史资料和历史事件，出版社专门成立审读专班，一方面组织专家对书稿进行细致审读，

根据上级部门的批复意见进行修改完善；另一方面积极配合上级主管部门，提交相关审读报告和材料。

丛书之一《中国近现代出版产业化进程中的马克思主义著作传播（1899—1945）》获批出版前审读，前后送审了4次，每次接到审读意见，编辑和作者都会逐条讨论，认真修改，在他们的共同努力下，历经一年多时间，该书顺利出版，并荣获“2021年度河南省高校哲学社会科学优秀研究成果一等奖”。

孔令刚介绍，这套丛书的一个突出特点是文献资料繁多，参考文献的核对和格式统一比一般图书要多耗费时间，虽然编辑难度有所增加，但大家都抱着对丛书负责、在奋斗中成长的信念，在概念的使用、文献的格式、术语的解释、相关文献的核对等方面，精益求精地进行编辑加工。

“设计排版部门也全流程跟进，配合内容变动灵活调整设计细节，不断尝试新的设计方案以及装订形式。”孔令刚说，全体美术编辑共同参与装帧设计，从众多设计方案中择优进行打样审定，对设计方案、纸张以及装订形式的选择，都经过了反复打样制作和调整。“每一行字数、每一面行数、每一个元素都反复推敲，反复进行试排、试印，多次审读，力求达到版式疏朗、阅读轻松，又不失学术意蕴。”

在丛书即将正式付梓之际，主编对丛书设计提出了一些新看法，设计团队马上组织讨论、落实，较好地体现了主编的理念和思想。再度回忆设计过程，丛书封面设计者翟淼森指着电脑里没被采用的设计稿说：“封面前后设计了几十稿，这只是其中一部分。为了把握整体风格，光样书就做了五六套。”

反复沟通修改确保内容准确

在编辑们看来，丛书的出版过程，也是大家学习、成长的一个过程。丛书

■责编手记

酒香巷深，《中国酿酒史》历经5年打磨出炉

□闫娇 原芳

时间酝酿，余味成酒，经历5年时间的打磨、耕耘，河北科学技术出版社的《中国酿酒史》近日出版。该书是国家出版基金资助项目，分为上、下两卷本，共110万字，详细论述了中国古代酿酒源远流长、博大精深的發展史。作为责任编辑，我们有幸参与了该书的孕育和诞生。负重前行的坚忍浸润了我们的青春岁月，也磨砺出润物无声的成长。

初出茅庐 心怀锦绣

时光流转到2018年，那时我们刚进入出版社。一个偶然的发现发现了1998年我社出版的镇社好书——《中国古代科技史纲》，好奇心使我们翻阅了这本学术佳作。出于专业的敏感性，我们将目光放在了编委里做化学研究的老师周嘉华身上。通过条分缕析周嘉华出版的系列作品和发表的论文，我们发现他在酒史方面研究颇深，但囿于工作繁忙一直没时间去做系统整理。抓住这个机遇，我们马不停蹄地调研了目前市场上已经出版的酒史类图书，发现周嘉华在酒史方面的研究论述周详、剖析精微，相对于时下众多泛泛而论的作品，实为述而有纲、言而有物，是“双效”俱佳的潜力著作。

于是我们第一时间撰写了本书的选题策划书，并递交给了时任河北科学技术出版社总编辑王辛卯，经过选题论证会的充分肯定后，我们紧锣密鼓地撰写了真诚洋溢的约稿信，并辗转找到周嘉华，提出了真切的约稿申请。

还记得2019年年初第一次与周嘉华见面时的情景。老人家78岁高龄，幽默健谈，说起中国传统酿酒工艺的来龙去脉，侃侃而谈，着实是一位可爱的“老学究”。经过一系列沟通，我社最终争取到了周嘉华《中国酿酒史》的出版权。当时正值初春，乍暖还寒，外面的天空蓝得透亮，阳光格外明媚，像极了此刻我们雀跃的心情。

更为巧合的是，这本书是周嘉华历经6年时间整理完成的收山之作，可谓是他毕生研究酿酒史的集大成之作，内容翔实，考证严谨，这样的作品不可多得。我们暗下决心，一定要把书出好。



河北科学技术出版社编辑闫娇（中）、原芳（左）与《中国酿酒史》作者周嘉华探讨书稿内容。河北科学技术出版社 供图

上下求索 精雕细琢

心怀敬畏，我们开启了书稿编辑加工的漫长道路。

在细致地审读初稿后，时任河北科学技术出版社社长王辛卯带我们当面拜访了周嘉华，从书名推敲、目录调整、内容规范和知识勘误等方面与周嘉华进行了详细沟通交流，最终对章节、体例、行文、引文等细节达成一致意见。但很快，我们在审稿过程中就遇到了挑战。100多万字的书稿，涉及引文千余条，引用的古籍图书数百种。考虑到周嘉华年事已高，核对工作耗神费力，于是我们主动承担起文献核对的任务。但苦于手头没有资料，核对工作几乎成为无源之水。

上下求索之后，我们达成了一个既定方案。

一是借助中国国家图书馆网站中的中国国家数字图书馆，在线查阅普及率较高的古籍，如《白文十三经》《说郭

的作者有像李彬、赵月枝、王润泽等在国内外有影响力的专家，也有一些锋芒渐显、即将脱颖而出的新秀。这些作者都有一些共同的特点，即专注于学术研究，致力于开拓创新，实事求是，严谨勤奋。在与他们的交往过程中，编辑和相关工作人员都感触很深，受益颇多。

“特别像李彬教授，为了丛书的出版不辞辛苦，多次来到河南大学，对丛书选题书目进行规划、筛选，对选题书名、书稿框架、文字内容等进行认真仔细审核。”“中国新闻学丛书”编辑陈巧说，由李彬编写的《从清华到河大——一个黄河学者的新闻思考》，全文文思泉涌、旁征博引，“有时会忘记正在校对，只顾得欣赏了”。对编辑提出的有异议的地方，李彬会逐条认真批阅。“有时晨早醒来，发现李老师凌晨三四点还在回复。从他身上，我们看到了一位学术大家在进行理论考究时的认真态度和严谨品质。”

负责对接赵月枝的编辑姜畅说：“每次跟赵老师沟通书稿问题的时候，她几乎都是秒回，不仅严谨认真，还非常谦虚。”姜畅眼中的赵月枝既是一位自信、坚毅的学者，又是一位谦虚、和蔼的长者。

《大型音乐舞蹈史诗《东方红》文化价值研究》的作者黄卫星现居于国外，由于时差关系，编辑和作者很难直接通话，有时为了核对一条引文，信息今天发过去，可能第二天凌晨才能收到回复。但即使这样，这本书仍然改了不下十稿。

目前，“中国新闻学丛书”已经出版了第一辑和第二辑，后续还将出版第三辑、第四辑。孔令刚表示：“希望更多老师加入后续编写团队，也希望这套丛书的持续出版，能够源源不断地产出更多学界的知名学者和学术大咖。我们也会通过高质量的学术出版，不断提高服务社会的能力，为学校学科建设作出更大的贡献。”

献类，于是我们到兄弟社去借了《苏轼全集》《辞海》《辞源》等文史类的工具书，这些书也着实帮了大忙。我们还利用书稿审读的机会，向藏书甚丰的史学专家借阅工具书，像《诗经》《汉书》《元史》等文献的核对就得益于专家们的倾“书”相助。

核对过程中的插曲不断，版本不同、页码错乱、简繁体字、句读差异等问题时有发生，只有安下心来焦虑的心，一步一个脚印，不厌其烦地坚持下去，才能克服重重困难，柳暗花明。每每核对完一条文献，心里的踏实感就增加一分。我们有时候也会想，只是核对就如此劳神费心，周嘉华在撰稿时想必更加辛劳。想到这儿，倒不觉得自己多么清苦，反而越发感到这份工作的神圣。

精诚所至 金石为开

在《中国酿酒史》出版过程中，总策划、河北科学技术出版社社长魏文起非常重视本书的出版全流程，多次对项目的推进提出意见；总编辑赵锁学对书稿的内容质量和封面设计提出建设性的修改意见，还辗转找到两位资深文史类专家担任书稿的外审；副总编辑王艳荣对改进提纲、标题、部分行文表述等提出了重要建议……

《中国酿酒史》先后经过3次编辑、4次外审、2次外校，反复打磨的稿件摆起来有一人多高，可谓“校样等身”。该书出版以后，我们还是舍不得扔掉任何一页草稿，觉得每一页草稿都凝聚了那段时期作者、社领导、编辑、外审等人员的心血，藏着一个个生动的编校故事。

精诚所至，金石为开。经多方发力，多措并举，《中国酿酒史》终于与读者见面，匠心终究铸就华章。该书出版后，收到了专家读者的诸多好评。清华大学科学技术史暨古文献研究所所长冯立昇说，《中国酿酒史》具有重要的科学价值、文化价值和社会价值，它的出版，不仅有助于中国古代酒史、酒文化研究层次、深度、广度的提升与拓展，对传承中华优秀传统文化也会起到积极的促进作用。

（作者单位：河北科学技术出版社）