

★ 2023年10月24日
★ 星期二
★ 第8073期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

《习近平关于基层治理论述摘编》出版发行

新华社北京10月22日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层治理论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。基层强则国家强，基层安则天下安。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在巩固党的执政基础和

维护国家政权安全的高度，坚持和加强党对基层治理的领导，把服务群众、造福群众作为出发点和落脚点，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，加强基层政权治理能力建设，构建共建共治共享的城乡基层治理格局，激发基层活力，提升社区能力，形成了群

众安居乐业、社会安定有序的良好局面。习近平同志围绕基层治理发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于不断健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，实现基层治理体系和治理能力现代化，建设人人有责、人人尽责、人

人享有的社会治理共同体，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题，共计216段论述，摘自习近平同志2012年11月15日至2023年9月21日期间的报告、讲话、说明、贺信、回信、指示等130篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

中国纺织出版社成立70周年 用精品图书助力纺织业发展

本报讯（记者章红雨）10月20日，中国纺织出版社成立70周年纪念大会在京召开。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲出席大会并致辞。

顾秀莲表示，70年来中纺社始终坚持为中国纺织行业的技术进步、文化传承和人才培养提供智力支持，为中国纺织工业开展技术改造、实行科学管理、提高纺织工业科技水平和发展纺织教育事业起到巨大推动作用。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中说，作为纺织工业的文化主阵地、宣传主力军、知识主渠道，中纺社在纺织现代化产业体系建设中的作用举足轻重。

中国出版协会理事长邬书林在致辞中说，希望中纺社与时俱进地承担起建设现代学科体系、学术体系、话语体系的行业责任，牢牢把握住时代机遇，大力推进纺织学术出版建设，积极把握数字时代主动权，培育纺织出版事业新动能，加快构建创新人才集聚高地，营造良好的产业发展生态。

中国纺织出版社党委书记、董事长郑伟良表示，“做有价值的出版”是中纺社的宗旨。“十四五”时期，中纺社继续发挥纺织、服装出版优势，大力发展现有专业特色板块，走品牌发展、融合出版之路，并携手编委会将出版社打造成为专业的知识服务提供商，力争成为国内一流出版传媒集团。

现场，《百年纺织图书总目》正式发布，这是国内迄今为止最完整的一部中文版纺织图书目录。中纺社对第九届编委会的15位优秀编委进行表彰。

深入学习贯彻习近平文化思想

习近平新时代中国特色社会主义思想高端论坛在天津举行

学习贯彻习近平文化思想 推动新时代文化建设

本报讯（记者韩萌萌）10月21日，以“习近平文化思想与新时代文化建设”为主题的“习近平新时代中国特色社会主义思想高端论坛（2023）”在天津举行，天津市委常委、宣传部部长沈蕾出席并讲话。

沈蕾指出，论坛聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，既是一次理论研

讨会，也是学习贯彻的推动会。宣传思想文化战线和社科界要深入学习贯彻习近平文化思想，充分认识其在党的宣传思想文化事业发展史上的里程碑意义，深学细悟、准确领会其理论精髓和内涵要义；要深化研究阐释，列出“习近平文化思想”研究专项，形成一批高质量研究成果；要深入开展宣传宣讲，不断增强干部群

众对这一重要思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，使科学理论深入人心、落地生根；要高质量抓落实，把党中央关于宣传思想文化工作的决策部署落到实处。当前，天津正在深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进高质量发展“十项行动”，期待与会专家学者了解天津、关心天津、支持天津，为天津发展建

言献策。

全国各地的专家学者及天津市宣传思想文化战线相关负责同志等百余人参加论坛。论坛由天津市委宣传部、天津社会科学院、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心主办，南开大学、天津市委网信办、天津市社科联、天津海河传媒中心协办。

读者出版集团：

持续办好办精《读者》 加快推进出版深度融合

本报讯（记者田野）10月17日，读者出版集团召开党委（扩大）会议，专题传达学习习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，研究贯彻落实措施。

会议强调，读者出版集团上下要认真学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神和全

国宣传思想文化工作会议精神，以及甘肃省委常委会议和全省宣传文化系统专题会议作出的安排部署、提出的明确要求，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻党的二十大精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，切实担负起新时代新的文化使命。同时，要

聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕“七个着力”，守正创新、精益求精，持续办好办精《读者》杂志，打造更多精品图书，加快推进出版深度融合和多元发展，大力推广“读者方案”，努力为建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明贡献力量。

读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳表示，习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示，内涵十分丰富、论述极为深刻，针对新形势新任务提出“七个着力”，为进一步做好新时代宣传思想文化工作指明了前进方向、提供了根本遵循，必将指引我们在新时代铸就社会主义文化新辉煌。

《三体》葡文版在巴西播出

本报讯 中国科幻电视剧《三体》葡萄牙文版10月21日正式与巴西观众见面，巴西观众可以在当地中国影视海外传播品牌“China Zone”中国影视节目专区免费观看这部剧集，了解更多层面的中国影视文化。

长篇小说《三体》作者刘慈欣通过视频向科幻电视剧《三体》在巴西播出表示祝贺。他表示，这是中国科幻剧走向世界的重要一步，期待中国科幻剧可以走向更多地方，让世界了解中国科技的蓬勃发展以及中国人民对未来的憧憬。

通过巴西康桥博智文化传媒公司网络平台“CB Midia”上的“China Zone”中国影视节目专区，中国科幻电视剧《三体》葡萄牙文版的部分剧集当天上线。巴西康桥博智文化传媒公司总经理陈翔介绍，一年来，在多方支持下，已有多部高质量中国影视剧通过“China Zone”专区与巴西观众见面，涉及历史、文化、美食等多种题材，包括电影、电视剧、动画片、纪录片等多种形式。

“China Zone”是中国国际电视总公司搭建的中国影视节目海外传播品牌，目前已登陆全球多家新媒体平台。

（陈一鸣 时元皓）

重庆查处两起假新闻媒体案件

本报讯 据重庆市新闻出版局消息，重庆市近期查处两起假新闻媒体案件，有力规范了全市网上网下新闻出版秩序。

这两起假新闻媒体案件是：万州区的某文化传播有限公司违法开设“中国数字报”，收取稿件并编辑发表87篇，这是典型的利用假新闻媒体违法从事网络出版活动。今年8月9日，万州区文化旅游委依法对该公司作出没收违法所得2610元、罚款3000元的行政处罚，并责令关闭。目前，该网站已关闭。

巴南区的某文化传媒（重庆）有限公司违法开办“重庆报道网”，因发稿数量少，无违法所得，违规行为轻微，重庆市新闻出版局和重庆市文化综合执法总队工作人员对该公司负责人吴某进行了普法和警示教育，没收了悬挂在个人住宅门口的“重庆报道”挂牌，并责令其关闭重庆报道网。现该网站已注销。该案的典型性在于，当前在互联网上人人都可以开设“自媒体”账号，但擅自从事新闻采编是违法行为。

今年以来，重庆市办理“打假治敲”案事件26件，其中刑事案件2件，取缔假新闻网站2个，查处违规招聘记者事件2件，查处“自媒体”5家，查处假记者1名。（韩毅）

今日看点

王选精神激励传媒界
突破！他们用技术助推“融合”

05 传媒周刊·封面



城市书房 融入市民生活圈

10月21日，山东省临沂市，不少市民在兰山区奥德城市书房阅读。

临沂市探索创新政企共建“图书馆+”模式，按照“15分钟阅读圈”要求，以自助实体图书馆为基础，建成城市书房54个，打造集图书借阅、自修学习、文化交流、沙龙等功能于一体的城市公益阅读服务体系，有效解决公共阅读服务“最后一公里”，让人们在家门口乐享文化盛宴。

马红坤/视觉中国

以书为媒 融通中外

——中国出版为法兰克福书展注入澎湃活力

为期5天的第75届法兰克福书展于22日闭幕。近百家中国出版单位携5000多种精品图书和出版物参展，举办十余场融合中外文明、促进交流互鉴的精彩活动，成为书展中一道亮丽的风景线。

作为全球规模最大的出版行业展会，法兰克福书展在世界图书出版文化事业中具有较高影响力，也是各国出版机构积极展示出版与创新成果、增进行业沟通交流的重要平台。据法兰克福书展的数据显示，今年参展的中国出版机构数量为近5年来最高。中国展商亮出琳琅满目的特色书籍和出版物，并围绕

中外文明交流互鉴、版权贸易、文化传播和科技发展机遇举办特色活动。

在书展期间，中国作家协会、中国图书进出口（集团）有限公司共同举办“新时代文学攀登计划·扬帆计划”之“中国文学世界行”启动仪式暨图书版权签约仪式。法兰克福书展副主席克洛迪娅·凯泽（中文名柯乐迪）在启动仪式上致辞表示，很高兴又在法兰克福书展的活动上看到这么多中国出版界朋友，在这里展出中国出版界孕育出的创意。

中国国际传播集团（中国外文局）所属中国国际图书贸易集团公司（国图集团）是中国唯一一家参展次数达50次

的参展商，近日举办法兰克福书展参展50周年纪念活动。中国国际传播集团副总裁、中国外文局副局长陆彩荣表示，法兰克福书展等国际书展是一种特殊的“媒介”，为世界各国开展文化交流和文明互鉴提供平台，有效助力了中华文化“走出去”。

本届书展上，文化类图书尤为受到关注。浙江大学出版社和施普林格·自然集团一同主办了“良渚文明丛书”英文版新书发布和德文版签约仪式，宣布完成“良渚文明丛书”全11册的英文翻译及合作出版，并计划下一步进行德文的翻译和出版。

施普林格·自然集团大中华区总裁汤恩平表示，双方合作的基础是“对中国研究成果和知识的国际化传播有着共同愿景”，他期待在未来将“继续努力，打开探索和理解大门，搭建文化和语言的桥梁，使良渚文明为更广泛的国际读者所了解”。

此外，同济大学出版社在书展期间举办中国园林艺术领域的经典著作《说园》德文版新书交流会；浙江出版联合集团举办《寻纸》新书分享推介暨版权输出签约仪式，并与俄罗斯贝驰出版社签署版权输出协议。

（下转02版）