

中国行业报协会成立版权和数据分会

本报讯 (记者尹理) 中国行业报协会版权和数据分会日前在京成立。分会旨在更好保护会员单位的版权相关数据资源,推动数字版权的创造、运用、保护和资源,以版权数据服务激发会员单位的创新和创造力,助力数字中国建设。

天津人民出版社新书分享会聚焦新时代思政课

本报讯 (记者韩萌萌) 天津人民出版社新书《师说——新时代思政课》分享会近日在北京市朝阳区新时代文明实践中心举办。据了解,该书对新时代思政课的战略地位、本质特征、基本要求、教师素质、教学路径等作了比较全面深入的阐述。

福建省级电视频道开展全民阅读公益广告展播

本报讯 (记者张福财) 记者从福建省广播电视局了解到,从10月23日起,由福建省广电局择优挑选了《诵读经典 阅享人生》《全民阅读 书香八闽》《阅读的意义》等3部宣传全民阅读的公益广告作品在福建省级电视频道开展为期半个月的集中展播。

以书为媒 融通中外

(上接01版) 贝驰出版社版权总监马西米利亚诺·帕加尼表示,《寻纸》为外国人了解中国古法手工造纸技艺提供窗口,相信这本书定会深受俄罗斯读者欢迎。

万余场阅读推广活动贯穿全年——

辽宁打造“永不落幕”的全民读书节

□本报记者 张席贵

引领阅读风尚,汲取奋进力量。近日,辽宁省第十二届全民读书节阅读盛典在辽宁大学举行。本届读书节组织开展了万余场次贯穿全年的线上线下阅读推广活动,全网络信息浏览、话题参与量达2.2亿人次,全民阅读、全民参与、全民共享取得丰硕成果。

阅读盛典聚焦“书香辽宁——阅读新时代 助力新突破”主题,分为“阅·享书香”“阅·致青春”“阅·向未来”3个篇章,通过师生联动、校内外互动等环节,引导和激励青少年群体爱读书、读好书、善读书。

“永不落幕”的全民读书节。广泛开展“阅读点亮城市”“打卡辽宁最美书屋”“新时代乡村阅读季”“六地文化进校园”等丰富多彩的阅读实践和沉浸式体验活动,推出100种读书节推荐阅读书目、“辽宁好书”季度榜单。

在宣传报道上,辽宁注重采取兵团作战、矩阵传播,统筹新闻宣传和社会宣传、新闻媒体和商业平台、线上和线下各类宣传资源,“报、台、网、微、端、屏”同频协作,进行了全方位、多维度、立体式宣传报道。

2023中国行业媒体短视频创作与传播论坛在京召开

讲好行业故事 推动文化传播

本报讯 (记者尹理) 10月20日,2023中国行业媒体短视频创作与传播论坛在京召开。论坛以“融合十年‘新时代新成就’”为主题,由中国行业报协会主办。

记关于新闻舆论工作的重要论述,高举思想旗帜、坚持创新引领、立足行业特色、加强自身建设,不断提高舆论引导力、文明传播力,在推进中国式现代化进程中展现行业媒体更大担当作为。

讲好中国式现代化故事作主旨演讲。《人民铁道》报业有限公司党委书记、总经理田世刚等在主题演讲环节围绕如何创新视听表达,打造短视频精品力作;讲好行业故事,推动中华文化走向世界;加强运营推广,提升行业主流媒体品牌影响力等议题,从短视频的行业创作、文化传播、中国故事三方面分享经验做法。

来自近百家行业媒体的社长、总编辑、新媒体负责人以及高校代表等共计300余人参加论坛。论坛同时为“2023中国行业媒体短视频大赛”获奖作品颁奖。

湖北省图书馆：VR助力登高远眺 书香敬老情暖重阳

本报讯 (记者汤花) 10月23日,农历九月初九,是中国传统佳节重阳节,湖北省图书馆开展了两场敬老活动,陪伴老年读者度过快乐节日时光。



上图 10月23日,湖北省图书馆“沙湖书会”工作人员走进洪山区康德养老院,给老人们送去精选报刊、数字资源与鲜花绿植。 湖北省图书馆 供图
左图 10月23日,“银龄E时代”重阳佳节专场活动在湖北省图书馆开展,老人们体验虚拟现实登高远眺。 湖北省图书馆 供图

逛孔庙书市,当“宋潮”读书人

□本报记者 黄琳 文/摄



孔庙书市成为杭州市民享受文化生活好去处。

10月20日,“上城有FUN 孔庙书市”金秋季在杭州孔庙碑林正式开启。活动由杭州市园林文物局、杭州市上城区人民政府主办,以书香文脉助力杭州宋韵文化高地建设。

在“老杭州的书”摊位,记者看到了很多有关杭州地标图书,如《漫游中运河》《莫干山》《运河边的街巷》等。“我们这个书摊全是杭州地域文化的结晶,有几十种都是绝版的杭州历史文化图书。”杭州历史文化学者仲向平举起了《杭州的井》介绍,“这里有很多关于杭州建筑的书籍,甚至连杭州的井都有专门的书籍。”