

庆祝河北美术出版社成立75周年(1948—2023)

精品出版强品牌 专业出版创特色

——访河北美术出版社有限责任公司党总支书记、社长、总编辑田忠

□范燕莹

河北美术出版社的前身是成立于1948年的大众美术出版社，至今已有75年辉煌历程。在这漫长的岁月里，冀美人以年画、连环画、宣传画等丰富多样的形式，为中国的文艺史留下了浓墨重彩的一笔。以艺术为人民服务，以创新推动发展，进入新时代以来，河北美术出版社精心打造了《人民艺术——中国革命美术史》《永恒的象征——人民英雄纪念碑研究》《新中国年画宣传画》等一系列优秀主题出版物，以及《抗日英雄谱》《红旗颂》《军旗飘飘》《光辉的历程》等成套红色连环画及其他精品出版物，踮出了一条立足专业特色、深耕精品出版的出版之路。



田忠

生于1969年，1994年毕业于中央工艺美术学院（今清华大学美术学院）陶瓷造型艺术设计系。中国美术家协会会员、中国非遗中心陶瓷艺术委员会常务理事、河北省美术家协会主席团委员。获第五届中国出版政府奖优秀出版人物（优秀编辑）奖。河北省政府特殊津贴专家。河北美术出版社有限责任公司党总支书记、社长、总编辑。

与书同行 走过75年“美的历程”

问：河北美术出版社的前身——大众美术社，名字有“为劳苦大众谋幸福”之义。回顾75年，这一路走来，可否分几个关键词，简要概括河北美术出版社经历过哪些重要的发展阶段。

答：（1）大众美术社时期。1948年，大众美术社（河北美术出版社前身）在石家庄成立。建社初期，大众美术社运用冀中木版彩印技法，共出版30多种木版新年画，印制60多万份，以《娃娃戏（打老蒋）》和《参军图》为代表的年画，受到广大解放区群众的热烈欢迎。1951年年底，大众美术社响应国家“改造旧连环画”号召，出版了第一本新连环画——宣传新颁布的婚姻法的《婚姻法图解》。此后，又陆续推出《幸福的家庭》《青年打“虎”记》《马特洛索夫式的英雄黄继光》等，这些连环画作品在启迪民众、鼓舞士气方面起到了非常重要的作用。

（2）河北人民美术出版社时期。1954年7月，大众美术社改称河北人民美术出版社。从1954年到1965年，在保持原有木版刻印风格和特点的基础上，河北人民美术出版社创作了一大批以反映社会主义革命和社会主义建设为内容的新年画，在读者大众中产生了很大影响。同时，新连环画出版业务突飞猛进，在1966年以前的14年中，共出版新连环画845种，总印量达7480多万册。其中最具有知名度的是《西游记》连环画，这部作品代表了河北人民美术出版社连环画出版的最高水平，它们的问世也见证了河北人民美术出版社连环画在中国连环画出版界的领军地位。

（3）更名河北美术出版社初期。1970年6月，河北人民美术出版社并入河北人民出版社，组成美术编辑室，出版年画、连环画以及少量的图片、画册等美术出版物。

1982年，在原河北人民出版社美术编辑室的基础上成立了河北美术出版社，这个名称沿用至今。上世纪80年代，河北美术出版社年、连、宣的出版呈现一派繁荣景象，在数量和质量上均达到了一个高峰。此外，河北美术出版社还陆续出版了一批内容价值非常高的精品画册，譬如荣获国家图书奖的《中国七大古都》等，特别值得一提的是《中国玉器全集》，堪称我国历代玉器搜集时间跨度最长、品类最全的一套大型玉器图集。

（4）进入新世纪。2000年年初，河北美术出版社精心组织编写了中小学《美术》教材，共18册，并于2004年，经全国中小学教材审定委员会审定通过，在全国推广使用。这套教材沿用至今。2021年，三年级、五年级的《美术》教材分别荣获首届全国教材建设奖全国优秀教材（基础教育



类)一等奖和二等奖。2013年，河北美术出版社组织专家参评了国标教材《书法练习指导》的编写和出版工作，并以较好的编写质量通过了教育部的评审，为河北美术出版社的发展打下了坚实的经济基础。

同时，河北美术出版社加大了对美术学院教学图书和美术高考辅导用书的出版规模，如《世界美术工作室》《巨匠的肖像艺术》《大师的手稿》等相继出版，极大提升了河北美术出版社在当代美术教学图书出版方面的社会影响力。

进入新时代以来，河北美术出版社秉承优良的出版传统，继续书写着主题出版的新篇章，精心打造了《人民艺术——中国革命美术史》《永恒的象征——人民英雄纪念碑研究》《新中国年画宣传画》《红色画卷——书写中国共产党人的精神谱系》等一批专业特色鲜明的主题类出版物。同时，陆续出版了《中国肖像画史》《罗汉图像发展史研究》《中国磁州窑》《中国民间收藏陶瓷大系》等一批学术类精品图书，屡屡斩获图书大奖。目前，我们正在全力推进中的《中国磁州窑文化大系》，系由河北省委宣传部牵头指导、河北出版传媒集团公司承办的大型文化工程，该项目将全面展现磁州窑文化系统性保护传承成果，对进一步挖掘研究阐释磁州窑文化脉络，推动磁州窑体系化保护、全面化发展具有重要意义。

近年来，河北美术出版社不断强化专业立社，注重加强选题的顶层设计，强力整合资源，推出“冀美主题、冀美学术、冀美连环画、冀美河北文化、冀美绘画技法”等图书板块，出版结构进一步优化，发展思路更加明确。

新时代新征程，河北美术出版社将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦“七个着力”重要要求，全面落实习近平总书记关于出版工作的重要指示精神、党中央决策部署和省委要求，按照集团“三稳三新五提升”总体工作布局，立足河北丰厚的历史文化资源，继续以弘扬传统文化、关注当代艺术为宗旨，出精品、亮品牌、强特色，赓续历史文脉、谱写冀美华章，展现新气象新作为，努力开创出版社高质量发展新局面。

立足专业 深耕主题与特色出版

问：在主题出版方面，河北美术出版社已推出或准备推出哪些有特色的重要图书，简要介绍这些图书的选题特色和出版价值。

答：近年来，河北美术出版社不断强化专业立社，注重加强选题的顶层设计，把握主题出版的节奏和持续性，相继推出《人民艺术——中国革命美术史》《新中国年画宣传画》《永恒的象征——人民英雄纪念碑研究》等一批具有鲜明美术专业特色的主题出版物。目前正在筹备中的选题有《敬献中国共产党百年华诞——百年经典图像志》《中国人民解放军美术史》，下一步即将出版的主题出版物有《红色画

卷——书写中国共产党人的精神谱系》《信仰的力量·“七一勋章”获得者绘本书第一辑（10册）》等，这些图书都是立足美术专业优势，与主题出版深度融合，打造凸显美术专业特色的主题出版物。

问：精品出版强品牌，专业出版创特色。冀美人秉承匠心、精益求精，持续不断地推出了一系列凸显“冀美”品牌的专业精品力作，在此，请简要介绍近年来有哪些图书入选国家级奖项。

答：近年来，我社多种图书荣获国家奖项，《人民艺术——中国革命美术史》获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖、第八届中国优秀出版物奖图书奖，并入选2019年度“中国好书”；《新中国年画宣传画》获第七届中国优秀出版物奖；《永恒的象征——人民英雄纪念碑研究》获第八届中国优秀出版物奖图书奖，并入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题；《敬献中国共产党百年华诞——百年经典图像志》《红色画卷——书写中国共产党人的精神谱系》等多种图书获得国家出版基金资助；“中国民族美术史丛书”等5种图书入选“十四五”国家重点出版物出版规划。



守正创新 谱写“冀美”出版新篇章

问：近年来，随着我国美术图书占整体图书市场的比重逐步提升，从产品到渠道，美术出版社也面临着较大的市场之变，请介绍“十四五”时期河北美术出版社的转型发展思路和工作举措，如何在新的历史起点上继续推动文化繁荣。

答：河北美术出版社坚持稳中求进、守正创新的总体工作要求，坚持教育出版稳基础，精品出版强品牌，专业

出版创特色的发展思路，立足美术专业特色，深挖自身优势资源，紧盯重点主攻方向，着力提升原创出版能力，在“十四五”期间策划推出一批社会效益好、学术水平高、文化影响力大的原创精品出版物，同时强化出版资源整合、提高发行营销能力和产品生产能力及完善内部管理，稳步推进融合发展，不断强化新时代“冀美”品牌，推动企业社会效益与经济效益再上新台阶，力争在“十四五”末将企业建设成为“品牌突出、特色鲜明、双效俱佳”的国内重要的专业美术出版机构。

具体工作举措重点围绕7个方面：一是聚焦主责主业，始终坚持正确出版导向，守好出版意识形态阵地。二是深挖内容资源，持续推出凸显美术特色的优秀出版物，做优做精专业出版。三是稳固经济基础，抓牢抓实教育出版，努力打造新的经济增长点。四是发挥资源优势，开发可读、可听、可视的融媒体出版物，积极推进融合发展。五是创新营销机制，实施“媒体+出版”战略，充分利用抖音、短视频等新兴营销业态，拓展图书销售规模。六是加强队伍建设，健全人才培养机制，打造优质高效的员工队伍。七是强化制度保障，推进机制创新，进一步激发企业内生动力。

河北美术出版社荣获国家奖项图书

Table listing 16 books awarded by Hebei Fine Arts Publishing House, including 'Wanli Changcheng', 'Xiangtu Art', 'Sea Four Treasures', etc., and the awards they received.