

★2023年10月25日
★星期三
★第8074期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

省级党报持续聚焦深入学习贯彻习近平文化思想 领悟思想伟力 强化舆论引导

□本报见习记者 朱小苗 记者 雷萌

10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在京召开。连日来，全国省级党报对习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神进行持续报道，体裁多元、视角广阔，为深入学习贯彻习近平文化思想发挥了重要舆论引导作用。

第一时间呈现热烈反响

围绕习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，全国省级党报第一时间推出反响报道。

“主动担负起新的文化使命，以首善标准扎实做好宣传思想文化工作，奏响新时代最强音。”《北京日报》连续聚焦习近平总书记重要指示在首都宣传思想文化工作者中引发的热烈反响，展现了大家对习近平文化思想的学习热情。北京发行集团党委书记、董事长郭小明表示，集团将以新华书店“老品牌”拓展全民阅读“新服务”，更好地满足新时代首都人民的精神文化需求，为书香京城和全国文化中心建设作出新的更大贡献。

《解放日报》刊发的《认真学习贯彻习近平文化思想 打造文化自信自强“上海样本”》，展示了上海宣传思想文化工作者热议学习习近平文化思想，守正创新担负起新的文化使命的思考和行动。中国近现代新闻出版博物馆馆长赵书雷说：“我们要把习近平文化思想内化在具体行动中，以蓬勃的锐气提升干事创业的能力，

深入学习贯彻习近平文化思想

既熠熠其华，又善作善成，为上海文化建设作出应有的贡献。”

各省级党报的反响报道展现了广大干部群众和基层文化工作者将习近平文化思想融入具体实践，更好担负起新的文化使命、努力展现新气象新作为的信念。

深度文章提供学习指引

连日来，各地省级党报通过刊发评论、理论文章等形式，为党员干部群众深入学习领会习近平文化思想提供指引。

对习近平文化思想进行深度阐释，是多家省级党报的报道方向。《湖南日报》连发3篇评论，强调要深入贯彻习近平文化思想，充分认识宣传思想文化工作的极端重要性，勇担使命，坚定文化自信，开创宣传思想文化工作新局面。

《浙江日报》刊发《建设中华民族现代文明的行动指南》，阐述了习近平文化思想首次提出的重大意义，结合杭州亚运会的亮丽风景，充分说明了文化自信的重要性，对写好新时代宣传思想文化工作的“浙江篇”提出要求。

《重庆日报》发表《深刻领悟习近平文化思想的理论品格、重大意义和实践要求》，文章从马克思主义文化理论的丰富发展、文化建设的历史性成就和历史性变革、文化使命

的科学行动指南三个方面来深度剖析习近平文化思想提出的重大意义，认为其为中国特色社会主义事业发展提供了强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

多家省级党报文章将习近平文化思想与地域文化发展相结合，进行由理论到实践的思考和探索。《福建日报》刊发的《在文化强省建设中彰显担当》，从福建电影艺术创作和电影产业发展、朱子文化传承、武夷山旅游资源、福安文化等多个方面，表达了对于未来如何将习近平文化思想融入福建文化建设工作的思考。《山西日报》刊发的《深入学习贯彻习近平文化思想 谱写新时代山西宣传思想文化事业新篇章》，从讲好山西故事、赓续三晋文脉、塑造山西形象等多个方面提出思考和策略，持续推动山西宣传思想文化工作高质量发展。

专栏专版深入系统阐释

省级党报还以专栏报道形式，对习近平文化思想进行更深入系统的解读。

《解放日报》开设《深入学习贯彻习近平文化思想，展现新气象新作为》专栏，专栏陆续刊登了4篇对不同领域专家学者的专访，采访了上海市委党校副校长曾峻，华东师范大学党委副书记、副校长顾红亮，上海社会科学院文

学研究所副所长郑崇选，复旦大学马克思主义学院教授吴海江，立足深入学习贯彻习近平文化思想，对城市文化遗产、城市精神构建等城市发展中的具体问题提出灼见。

《辽宁日报》的《理论·实践》专栏，刊有东北大学马克思主义学院教授田鹏颖的《习近平文化思想标志党对社会主义文化建设规律认识达到新高度》，认为习近平文化思想对于中华文明发展规律的认识，中国道路、理论、制度的认识都达到了新高度，也让党的历史自信和文化自信、社会文化创新中的自觉性都达到了新的高度。

《南方日报》的《理论周刊·专论》统筹策划了“学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命”专论，5位专家从不同角度进行评述。其中广东省委党校岭南文化研究中心主任欧海龙从文化自信、文化根基、文化自新、文化兴国四个维度对习近平文化思想进行解读。

《天津日报》的《理论创新》专栏，发表了理论学习文章《学习贯彻习近平文化思想更好担负起新的文化使命》，指出理论的价值在于指导实践，要在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。

各地党报的专栏文章多从如何深入学习贯彻习近平文化思想出发，全面系统地阐释了习近平文化思想的内涵，将宣传思想文化工作摆在治国理政重要位置，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面，以习近平文化思想为指引谱写中华民族现代文明新篇章。

李强签署国务院令 公布《未成年人网络保护条例》

综合新华社北京10月24日电和本报报道 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《未成年人网络保护条例》（以下简称《条例》），自2024年1月1日起施行。

党中央、国务院高度重视未成年人网络保护工作。近年来，互联网的飞速发展拓展了未成年人学习、生活空间，同时也引发了全社会对未成年人网络保护问题的关注。《条例》旨在营造有利于未成年人身心健康的网络环境，保障未成年人合法权益，为未成年人网络保护提供有力的法治保障。《条例》共7章60条，重点规定了以下内容。

一是健全未成年人网络保护体制机制。明确国家网信部门负责统筹协调未成年人网络保护工作，并依据职责做好未成年人网络保护工作。明确国家新闻出版、电影部门和国务院教育、电信、公安、民政、文化和旅游、卫生健康、市场监督管理、广播电视等有关单位依据各自职责做好未成年人网络保护工作。明确县级以上地方人民政府及其有关部门依据各自职责做好未成年人网络保护工作。

《条例》规定，新闻媒体应当通过新闻报道、专题栏目（节目）、公益广告等方式，开展未成年人网络保护法律法规、政策措施、典型案例和有关知识的宣传，对侵犯未成年人合法权益的行为进行舆论监督，引导全社会共同参与未成年人网络保护。

《条例》还规定，任何组织和个人发现违反本《条例》规定的，可以向网信、新闻出版、电影、教育、电信、公安、民政、文化和旅游、卫生健康、市场监督管理、广播电视等有关部门投诉、举报。

二是促进未成年人网络素养。明确将网络素养教育纳入学校素质教育内容。要求改善未成年人上网条件，提供优质的网络素养教育课程。强化学校、监护人网络素养教育责任，建立健全学生在校期间上网管理制度。明确未成年人网络保护软件、专门供未成年人使用的智能终端产品的功能要求。规定未成年人用户数量巨大或者对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者应当履行的未成年人网络保护义务。

三是加强网络信息内容建设。规定国家鼓励和支持制作、复制、发布、传播有利于未成年人健康成长的网络信息。明确网络产品和服务提供者发现危害或者可能影响未成年人身心健康信息的处置措施和报告义务。禁止任何组织和个人对未成年人实施网络欺凌行为。要求网络产品和服务提供者建立健全网络欺凌行为的预警预防、识别监测和处置机制。

《条例》规定，国家鼓励和支持制作、复制、发布、传播弘扬社会主义核心价值观和社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识，培养未成年人家国情怀和良好品德，引导未成年人养成良好生活习惯和行为习惯的网络信息，营造有利于未成年人健康成长的清朗网络空间和良好网络生态。

《条例》还规定，国家网信部门会同国家新闻出版、电影部门和国务院教育、电信、公安、文化和旅游、广播电视等部门，确定可能影响未成年人身心健康的网络信息的具体种类、范围、判断标准和提示办法。

国家网信、新闻出版、电影部门和国务院教育、电信、公安、文化和旅游、广播电视等部门发现违反本《条例》相关条款规定的信息的，或者发现本《条例》相关条款规定的信息未予显著提示的，应当要求网络产品和服务提供者按照本《条例》相关条款的规定予以处理；对来源于境外的上述信息，应当依法通知有关机构采取技术措施和其他必要措施阻断传播。

四是保护未成年人个人信息。规定监护人应当教育引导未成年人增强个人信息保护意识和能力、指导未成年人行使相关权利。明确发生或者可能发生未成年人个人信息泄露、篡改、丢失时，个人信息处理者的安全事件应急处置要求。规定个人信息处理者应当严格设定未成年人个人信息访问权限、开展个人信息合规审计。明确加强未成年人私密信息保护。

五是防治未成年人沉迷网络。规定网络服务提供者应当合理限制不同年龄段未成年人在使用其服务中的消费数额，防范和抵制流量至上等不良价值倾向。要求网络游戏服务提供者建立、完善预防未成年人沉迷网络的游戏规则，对游戏产品进行分类并予以适龄提示。

《条例》规定，新闻出版、教育、卫生健康、文化和旅游、广播电视、网信等部门应当定期开展预防未成年人沉迷网络的宣传教育，监督检查网络产品和服务提供者履行预防未成年人沉迷网络义务的情况，指导家庭、学校、社会组织互相配合，采取科学、合理的方式对未成年人沉迷网络进行预防和干预。

《条例》还明确，国家新闻出版部门牵头组织开展未成年人沉迷网络游戏防治工作，会同有关部门制定关于向未成年人提供网络游戏服务的时段、时长、消费上限等管理规定。

今日看点

“金九银十” 纸企涨价存隐痛

— 05 中国印刷导刊·封面



“扫扫”书墙 智享阅读

10月22日，在山东省聊城市东昌府区闫寺街道镇南新村便民服务中心“有声图书馆”，村民在用手机扫码搜索喜欢阅读的有声书籍。

今年5月，镇南新村“有声图书馆”投入使用，共有党建、文学、种植养殖、养生等11类、10万余册有声书籍。村民只要拿出手机“扫一扫”墙面上不同图书种类的二维码，随即就可展示出该类图书的许多有声书籍，让村民智享阅读。

张振祥/视觉中国

“有了骨头，我们得自己长肉”

——听福建省明溪县融媒体中心发展的心声

□本报记者 闫松 张福财

从全市倒数，到全省“30强”，这个团队仅用了3年多的时间。从县广播电视台向融媒体转变，经费有限、人才不足，过紧日子还是常态，虽摸索出一种媒体融合的发展模式，但还有很长的路要走，这是一家山区小县县级融媒体中心的发展心路。

这里是福建省三明市明溪县，地处闽西北，旧称归化，是革命老区苏区县，毛泽东诗词《如梦令·元旦》中那句“宁化、清流、归化，路隘林深苔滑”，归化即是明溪。1929年年底，红军挺进闽西开辟革命根据地取得了胜利。这首词主要描绘了红军行军和与国民党斗争的火热场面，表达了红军行军途中的欢快情绪，以及词人看到如火如荼的革命形势产生的坚定革命信念、展现的豪迈胸襟。

如今，在融媒体建设之路上，明

溪县同样坚定融合发展的信念，豪情满怀，赢得发展主动。“政府已经给了我们很多支持，为我们打下了很好的基础，我们不能总伸手要钱，有了骨头，我们得学会自己长肉。”10月23日，记者随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动采访团一起走进明溪，明溪县委常委、宣传部部长杨元增和明溪县融媒体中心主任黄选辉在交流中不约而同地表达了这样的态度。

绝对不能落下队伍，而且要不断地往前挤

明溪县融媒体中心的前身是县广播电视台、县委报道组和县互联网宣传管理中心，2019年响应县级融媒体中心建设大潮合并成立。

彼时，3家单位人员加起来19人，采编播设备落后，办公环境陈旧，缺钱、缺人、缺思路。好在县领导及时解围，县里新建一幢占地2000平方米的两层小楼，先解决了办公环境的问题。

“真是没想到，我们当时也没向县里要，县里研究决定把这幢楼给融媒体中心。”黄选辉现在说起来仍显兴奋。融媒体中心迈出第一步，新的场地，新的开始。

楼建好了，要搞装修、进设备，县里又给了1200万元，用于改善融媒体中心办公条件、高清化改造和加强新闻生产能力建设。钱听着不少，用起来却仍捉襟见肘。从建到装，黄选辉一路盯下来，钱花得“抠搜”，每一分钱也得花在刀刃上。

“你看我们的装修风格是满满的工

业风，颜色就是黑白灰。但这跟现在新媒体公司的风格很搭。”黄选辉懂得自嘲。

装修简单些不要紧，采编播设备不能含糊。明溪是著名的观鸟胜地，专业的拍摄设备融媒体中心一件不少，采访团有记者需要专业设备时，中心副主任江月兰挨个数了个遍，一件也不差。

“我们一直努力追赶，不敢说超越，但绝对不能落下队伍，而且要不断地往前挤。”黄选辉说。

建设了综艺演播厅、全媒体演播厅、指挥中心、播出机房、摄影棚、录音棚等功能区域，实际使用面积从原来的不到300平方米增加至2400平方米，明溪县融媒体中心大大改善了办公条件，提升了对外形象。

（下转02版）