

### 中国版权协会远集坊第58期 聚焦数字文化产业发展与版权保护

本报讯 (记者赖名芳) 10月22日,中国版权协会在京举办远集坊第58期。腾讯集团副总裁徐炎以《数字文化产业发展与版权保护》为题,探讨了数字文化产业发展战略意义及形态模式、数字文化产业链中相关版权问题,并就如何加强网络版权保护提出了建议。中国版权协会理事长阎晓宏出席本期活动。

徐炎在演讲中说:“数字文化产业作为‘信息技术+文化创意’高度融合的新兴产业形式,它包括了数字传媒、数字娱乐、数字艺术、数字学习,乃至内容软件和网络服务等。在著作权语境中,数字文化产业主要表现为网络文学、网络视频、网络游戏、网络音乐、网络新闻、网络直播等,可以说每一种类型的网络作品或者数字作品,都是数字经济时代一个独立而重要的行业。”

徐炎分析认为,数字文化产业发展背景下网络版权保护的核心问题在于促进数字内容产业健康发展,加大网络盗版侵权的打击力度,同时需要调整专有权利保护与促进网络信息传播、利用之间的冲突,协调网络作品创作者、投资者、传播者、使用者和消费者各方主体利益关系。

中国版权协会副理事长兼秘书长孙悦主持本次活动。70.3万人通过腾讯、爱奇艺、优酷、抖音等新媒体平台观看了本次活动的直播。

### 六十场文化活动共庆 首都图书馆建馆110周年

本报讯 (记者李美霖) 10月21日,首都图书馆在110岁生日之际,策划开展故事会、集章打卡、纪念邮折发放等系列馆庆活动近60场,邀约读者共享书香盛宴,欢庆百华诞。

“百十守望 砥砺前行——首都图书馆110年馆史展”“入海百川 津逮来学——首都图书馆获赠历史文献藏品展”两大展览于10月24日开放。展览娓娓讲述首都图书馆发展历史,展示获赠的部分古籍、民国图书与书画作品等。“馆史展”中镇馆之宝《清蒙古王府藏曲本》以及海内外特藏文献将与读者见面,还首次运用AI技术让观众可以与鲁迅展开一场跨越时空的对话。

馆庆之际,首都图书馆以馆藏《牡丹亭》特色藏本为核心,围绕朱元镇校本、臧晋叔改本、硕园删订本3部代表作,通过智能化整理正式发布,广大市民可在“识典古籍”平台、今日头条“古籍”频道免费查阅3部文献的高清图文。其中,臧晋叔改订本、硕园删订本是首次对外公开。

为了方便公众从馆藏文献了解《牡丹亭》,首图还联合字节跳动公益节目《古籍公开课》于10月21日、23日晚7点推出《古籍里的戏曲》同名主题公开课,与读者一同赏析珍贵文献。此外,首都图书馆“中华经典传习所”挂牌,并将于2024年在北京城市图书馆通过公益课堂的方式,讲授古籍保护常识、研读古籍经典。

### 2023中国·北京电视剧盛典 北京之夜举行

本报讯 (记者张君成 实习生陈周行) 10月23日,2023中国·北京电视剧盛典北京之夜在京举行,数项利于行业发展的政策与合作也在活动现场一并发布。

为首都聚集优质视听产业人才,北京市广播电视局发布《北京大视听人才三年行动计划(2023年—2025年)》,通过战略引导和政策聚合,打造“京琅琊”人才工作品牌,助力优秀人才和用人主体双向奔赴。

中国作家协会社会联络部联合北京市广播电视局启动文学著作权影视开发工程,旨在共同推动文学著作权的影视开发。据悉,该项目集结了国内顶级的电视剧制作机构和传媒平台,汇聚了电视剧行业最具激情和想象力的创作者,共同为文学作品的著作权开发携手前行,为电视剧创作探索全新的可能性。

2023年“北京大视听”精品剧目与2023年“北京大视听”特别剧目发布。其中,“北京大视听”精品剧目有《父辈的荣耀》《情满九道弯》《心想事成》《外婆的新世界》等。“北京大视听”特别剧目有《上甘岭》《鲲鹏击浪》《欢迎来到麦乐村》《南来北往》。

### 中国出版协会财务工作委员会 举办财务管理工作研讨会

本报讯 (记者尹琨) 10月20日至24日,由中国出版协会财务工作委员会主办、湖南大学出版社承办的2023年出版单位财务管理工作研讨会在湖南长沙召开。

与会嘉宾认为,财务工作在企事业单位治理体系和治理能力建设中发挥基石与保障作用,为实现行业资金集中化管理、规模化运作,促进出版资源合理配置、优化使用,提供了强劲动力。出版单位的财务管理要以思想为引领,把牢财务管理方向;以监督为抓手,丰富财务管理内容;以问题为导向,提高财务管理水平;以制度为准绳,完善财务管理体系。广大出版财务工作者要充分发挥主观能动性,坚持围绕中心、服务大局,积极参与出版行业变革,进一步凝聚共识,破解难题,不断提高业务能力和专业素养,为推动我国出版业高质量发展贡献智慧和力量。

来自北京、湖南、江苏及河南等地共60余家出版单位的90余名财务部门负责人及财务骨干参加研讨。

## 齐鲁大地溢书香

□新华社记者 袁敏

“如果把当下现实作为基础线,那么这条线的一边是历史,一边是未来。如果把阅读也作为一条基础线,那么这条线的一边是文化经济,一边是精神再造。”第十一届茅盾文学奖得主杨志军说。

近日,第二届山东省全民阅读大会在泰安举行,来自全国各地的专家代表共同分享阅读案例,讲述阅读故事。参会嘉宾认为,阅读正在物质文明和精神文明发展中发挥重要作用,“书香山东”品牌建设让社会发展更具活力。

泰安市文化和旅游局局长朱丽在乡村阅读论坛上介绍,泰安正推动建设“文旅融合”新模式,“书香”成为城市旅游一大吸引力。

在泰山西麓的九女峰景区,矗立着一座造型灵动的纯白色建筑,宛若一朵云彩藏于起伏岑寂的山脉中。这就是九女峰书房,内有900多个种类的6000多册图书,2019年建成后,迅速在社交媒体上走红,成为“网红打卡地”和游客青睐的新景点。截至目前,书房已接待游客22.3万人次。



4月24日,读者在山东省临沂市临沭县城市书房阅读。新华社发(公茂栋 摄)

近年来,“书香山东”品牌建设持续推进。在青岛,“行走的书箱”乡村阅读推广项目已开展8个年头,相继走进260多个村庄,40多所乡村学校,累计图书

### 首届教育期刊出版高质量发展论坛在西安举行

## 共商新时代教育期刊出版新路径

本报讯 (记者孙海悦) 10月20日,由陕西师范大学、中国新闻出版传媒集团指导,陕西师范大学出版总社、陕西师范大学出版传媒研究院、陕西师范大学基础教育研究院主办的首届教育期刊出版高质量发展论坛在西安举行。

陕西师范大学校长助理袁一芳在致辞中表示,论坛的举办,是教育期刊服务教育强国、文化强国建设的有力举措,也是不忘教育初心、文化初心的实际行动。

陕西省委宣传部出版管理处处长高彦平表示,论坛的举办体现了教育期刊的使命担当、教育期刊服务教育的本质属性,也是落实立德树人根本任务,助力教育强国、出版强国的主动作为。教育期刊出版要以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握正确出版导向,守好意识形态阵地,用心打造培根铸魂、启智增慧的精品期刊,奋力谱写教育强国、出版强国的新篇章。

陕西师范大学出版总社社长、陕西师大出版传媒研究院院长刘东风表示,当前业界正在全面贯彻落实习近平总书记重要思想、学习贯彻习近平总书记教师节重要指示,此次会议的召开恰逢其时。围绕“推动教育期刊出版高质量发展”深入研讨和交流,共同探讨新时代教育期刊出版的新思考、新举措、新路径,是教育期刊贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神的自觉行动、主动担当。

在主旨报告阶段,6位嘉宾作了交

流分享。中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓以《抢抓两个机遇,奋力推进教育期刊高质量发展》为题强调,教育期刊是意识形态工作的重要阵地,事关传播和弘扬社会主义核心价值观,关系国家、民族的未来和希望。刊物市场大、影响大、作用大、意义大,要紧紧抓住教育强国和文化强国建设这两个历史机遇,以思想认识的高站位、产品出版的高质量、队伍建设的高素质,全面推进刊物向专业化、融合化、品牌化、平台化、创意化、智能化方向发展,教育期刊必定大有可为,在新征程中展现新气象新作为。

中国教育学会常务副会长,中国教育报社原党委书记、社长翟博表示,当前已经进入以媒体融合为特征的全媒

体时代,教育期刊应当担负引领时代方向、舆论导向和政策方向的责任和使命。要把握教育期刊工作的基本方针,加强期刊高质量发展能力建设,综合提升期刊的内容力、影响力、市场竞争力,走立体化、专业化、特色化、融合化、品牌化发展之路。

中国出版协会教育图书工作委员会主任、语文出版社总编辑、《语文建设》主编魏运华,中国教育学会教育理论刊物分会理事长高宝立,中国教育科学研究院《教育研究》副编审许建群,陕西师大出版总社期刊编委会主任魏立安围绕教育期刊的发展机遇、期刊核心价值、期刊编辑的素质培养以及各自期刊发展的生动案例作分享。

2023年,山东省共开展线上线下阅读活动11万余场次,建有省、市、县三级公共图书馆154家、城市书房740家、农家书屋5.6万家、职工书屋2.25万家,乡村儒学讲堂2.2万余个。全省新增亲子阅读空间1900个、数字阅读空间1100个,成立阅读推广组织2400个,累计发放惠民书券1800万张。

来自第二届山东省全民阅读大会的数据显示,2023年山东省成年居民人均纸质图书阅读量为4.82本,平均每人每天花在阅读纸质图书上的时间为35.30分钟,均高于全国平均水平。(新华社济南10月24日电)



(上接01版)

### 原来是劳务派遣,现在是国企员工

19个人,肯定是远远满足不了融媒体中心的发展需要。先招人,合适的人肯定不好招,最主要的是受编制所限,招来的人很多只能以劳务派遣形式用工,收入受影响,队伍的稳定性也不强。

黄选辉向县委、县政府领导和县直有关部门请示沟通后,成立了三明市归化印象剧场等多个创业平台,做到人尽其才、才尽其用、用有所成。建立“基本工资+激励性绩效”的薪酬机制,以岗位定绩效,以贡献排座次。

这样一来,既能解决融媒体中心的发展问题,又能让事业编制外的招聘人员从身份上解决劳务派遣的问题,有效改善待遇,也稳定了“军心”。

“大家原来是劳务派遣,现在是国企员工。归化印象的一名人员已经到了县里的其他企业当副总了。”黄选辉说,人员身份问题是保持融媒体中心队伍稳定的关键。有了“国企员工”的加持,一些明溪本地原来在大城市工作、有相关工作经验的人就回来了,“让他们能在家乡找一份自己感兴趣、

收入有保障、身份有认同的工作”。现在,明溪县融媒体中心及下属公司有工作人员54人,其中“90后”占了一半以上,平均年龄32岁,人员结构健康,团队有活力、有干劲。

同时,为拓展大家的晋升通道,明溪县人社局还批准,县融媒体中心下属企业编入有大专以上学历、不超过45周岁、拿到新闻专业中级职称,经面试考核可以直接转为事业编。县融媒体中心把现在的人才培养定义为变“伯乐相马”为“赛场赛马”。中心设置星艺主持人、《于你同行》、归化印象剧场等多个创业平台,做到人尽其才、才尽其用、用有所成。建立“基本工资+激励性绩效”的薪酬机制,以岗位定绩效,以贡献排座次。

### 一手抓生产,一手抓发展

有了硬件基础,有了人才支持,才能更好干事创业。

前几天,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,明溪县融媒体中心参与拍摄的《福建明溪 从代购到家门口采购 小县城实现“买全球”》在央视新闻频道播出,“内陆侨乡”的发展模式受

到广泛关注。

“我们节目制作水平有了很大提高,稿件和节目质量也获得中央媒体和省市媒体的认可,今年在央视上稿16条。”黄选辉带领团队积极和驻闽媒体沟通协作,不断提升县融媒体中心的传播力和明溪县的知名度。

在做好各大主题主线宣传的同时,明溪县融媒体中心深入挖掘本地新闻资源,通过生产品牌化、本土化、特色化的精品内容,大幅提高内容生产传播能力,策划制作《守望南山》《文明讲坛》《百万警进千万家》等一批民生栏目。同时,优化对外宣传矩阵,入驻新华社、央视频、人民日报、“学习强国”等平台,《真是机警的鹰雕》在央视、新华社等平台播出后,首次在新华社海外版推出,并荣获央视《秘境之眼》栏目摄影点赞活动一等奖。立足侨乡优势,与匈牙利的中文资讯网——新导报签订战略合作协议,举办了多场“云宣讲”直播,让党的好声音“越洋出海”,深入侨心。中心的综艺演播厅与数字影院合二为一,作为“媒体+服务”的一个亮点,它丰富了市民的文化生活;归化印象文化传媒有限公司成立子公司山青文旅,通过开展本地农特产品线上、

### 阅在“最佳旅游乡村”

2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”近日公布,地处秦岭南麓的陕西省商洛市柞水县朱家湾村入选。近年来,柞水县朱家湾村充分发挥绿水青山的优势,以发展乡村旅游助力乡村振兴,为游客带来了丰富的旅游体验。

图为游客在朱家湾村一家民宿书吧内阅读。

新华社记者 邹竞一 摄

线下销售,促进农民增收,助力乡村振兴;

开设《融媒助招》《融媒助农》《医明医科》《高考进行时》《绿海明溪·健康讲坛》等多个“媒体+服务”的民生服务类节目;开拓“媒体+产业”,开设“星艺”小主持人和小歌星培训班;

一系列的举措,明溪县融媒体中心聚焦“媒体+”理念,积极探索“媒体+服务”“媒体+产业”等运营模式,从新闻宣传向公共服务扩展,提升了传播力、影响力,又进一步提升了“造血”功能。

在机制上,融媒体中心实施扁平化管理,打造特色团队,由业务骨干自由组合,部门主管负责协调,建立节目制作、后期包装、动漫创作等一批适应网络社会和融媒体发展的专班,打造融媒精品。

“我们一定要深耕本土,找准重点,在‘最拿手处’发力,把现有的优势作为突破口,巩固和提升平台影响力。”黄选辉表示,下一步他和他的团队还是要在“内陆侨乡”“三新产业”“红色文化”“生态观鸟”等县域特色发展上做文章,用更专业的作品和服务,提升新闻服务、政务服务、舆情服务、资讯服务和生活服务等方面的能力,开启属于他们的新篇章。