

## 纸业行情

## 欧洲

## 全化学浆铜版纸连跌半年

□郑红梅 编译

据全球大宗商品市场分析机构博闻锐思(Fastmarkets)日前发布的报告称,今年第一季度末以来,欧洲全化学浆铜版纸(CWF)市场一直动荡不安。在2021年和2022年上半年价格持续上涨后,2022年下半年和2023年第一季度价格基本稳定。但从3月开始,全化学浆铜版纸价格连续下跌,且没有止跌迹象。

据市场内部人士透露,4月,全化学浆铜版纸价格在欧洲大陆下降了50—70欧元/吨,在英国下降了70—80英镑/吨。5月和6月,价格相对稳定,但仍有部分地区出现10—20英镑/吨的降幅。到第三季度初,价格下跌趋势再次加速。

博闻锐思报告显示,当前全化学浆铜版纸价格仍不稳定,虽然该行业采取了多种产能管理措施,并宣布了一些停产计划,但多数业内人士认为,只有进一步减少产能,才能提高开工率,从而稳定价格。

与此同时,该行业对纸浆市场的前景感到担忧,纸浆价格虽有所回落,但仍然很高。纸企无法承受更高的成本压力,因为短期内很难提高纸张价格。

产能方面,莱克塔(Lecta)今年6月决定关闭其法国孔达工厂的4号纸机。该生产线的全化学浆铜版纸年产能达21万吨。萨佩(Sappi)纸业公司也在7月份宣布了类似措施,进入对其德国施托克施塔特工厂是否关闭的协商阶段。如果该工厂关闭,将减少约22万吨/年的非涂布纸和涂布纸的市场供应。

欧洲文化纸生产商协会(Euro-Graph)提供的最新数据显示,今年上半年欧洲文化纸需求大幅下降。仅6月,就同比下降了39%,至16.7万吨。

8月,全化学浆铜版纸市场出现了波动,生产商试图抵抗高昂的价格压力。然而,萨佩纸业公司月中宣布将保持全化学浆铜版纸价格稳定直至年底,打破了市场预期。该公司在声明中说,这样做是为了应对供应链的不确定性,并保证其文化纸业务的商业可行性,帮助客户在印刷行业传统意义上忙碌的第四季度之前开展业务。

(综合译自博闻锐思官网)

## 加拿大

## 纸包装平均回收纸含量超80%

□郑红梅 编译

加拿大纸张和纸板包装环境委员会(PPEC)最新研究显示,加拿大纸包装循环经济取得成功。2022年,加拿大3种主要纸包装等级的包装发运量总计178.79万吨,其中回收成分占比超过80.2%,即超过140万吨。

2022年,加拿大用于生产盒纸板和箱纸板的原料中,回收纤维占比平均达80.2%。其中,盒纸板的回收纤维占比为86.2%,箱纸板的回收纤维占比为81%。

加拿大纸张和纸板包装环境委员会主席克里斯·巴特烈表示:“这些最新结果表明,我们在收集和回收纸质包装以及将其循环利用方面取得了重大进展。回收纤维占比超过80%,我们为此感到自豪。”加拿大纸张和纸板包装环境委员会主席执行董事瑞秋·卡根表示:“我们致力于环境可持续性和废物产生最小化。这项调查提醒我们,回收是减少废物和保护环境的重要手段。行业和消费者正在共同努力,为环境作出积极贡献。”

加拿大纸张和纸板包装环境委员会报告显示,2022年,加拿大包装发运量为297万吨。其中,境内包装发运量为179万吨,境内回收纤维发运量为143万吨。

(译自加拿大纸张和纸板包装环境委员会官网)

## 芬兰

## 上半年纸浆木材进口增长42%

□郑红梅 编译

根据芬兰自然资源研究所(Luke)发布的数据,上半年芬兰林产品出口额达到62.8亿欧元。其中,纸板占26%,纸浆占23%,纸张占20%。

上半年,芬兰制浆造纸行业的出口额增长了4%,主要原因是出口价格上涨。漂白硫酸盐纸浆的出口量增长1/3以上,出口额增长了几乎相同的比例。杂志纸和铜版纸的出口价格比去年同期上涨,出口额的增幅超过出口量的增幅。纸板的出口量和出口额比去年减少1/5。

进口方面,上半年芬兰木材的进口量较去年增长了7%,达到290万立方米。除了纸浆木材增长42%外,其他所有原木品种的进口量都低于去年。截至6月底,芬兰共进口50.7万立方米的制浆松木,比去年上半年增加30万立方米。

(译自美国森林与造纸协会官网)

## 市场瞭望

## 欧洲印刷包装展释放数字低碳信号

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺 编译

9月11日—14日,比利时布鲁塞尔会展中心,备受瞩目的2023欧洲国际标签印刷展览会(LabelExpo Europe 2023)4年来首次举办;9月19日—21日,英国伯明翰国际会展中心,英国印刷展(The Print Show)如约而至;9月21日—22日,英国伦敦国际展览中心,伦敦包装周(London Packaging Week)梅开二度……近段时间以来,欧洲印刷包装展览会蓄势发力。从展会中可以观察到,印刷包装行业向创新性、可持续、自动化数字化发展。

## 标签印刷有望成完全数字化领域

为期4天的欧洲国际标签印刷展览会吸引了全球138个国家和地区的3.5万名专业观众,各种数字化、自动化的印刷新技术和新设备竞相亮相。

在惠普公司数字印刷事业部副总裁兼总经理诺姆·齐伯斯坦看来,标签印刷领域有望成为印刷行业中第一个完全数字化的领域。本届展会上,惠普首次在欧洲展出基于LEP技术的数字印刷机。

海德堡首席执行官路德温·蒙兹也表达了对数字标签印刷领域的看好:“数字标签印刷是数字印刷领域一个非常有吸引力的增长市场。该领域市场规模每年增长率约为6%,因此海德堡需要越来越多地聚焦数字标签解决方案。”

展会上,海德堡印刷机械股份公司及其子公司捷拉斯拉展示了系列数字化标签印刷解决方案。该系统由数字标签印刷机组合柔版印刷,进一步提升了设备的自动化水平。

除数字化之外,自动化竞技场也是今年欧洲国际标签印刷展览会的一大特色,10场现场演示都吸引了大量参观者。在该展区,参观者可以看到从文件创建开始直至印刷工序完成,以及自动检查和管理信息集成的全自动化工作流程,感受自动化的标签和包装印刷技术。凯门富乐斯在现场演示中展示了其最新的模块化转换平台,可实现自动化快速转换打印单元,缓解



英国印刷展上,创新性产品受参观者青睐。

资料图片

解企业对熟练操作员工的需求。

## 研发创新成印企核心竞争力

3年一届的英国印刷展已成为印刷行业交流新技术新产品的重要平台,尤其是创新性产品受到参观者的喜爱。

作为参展商之一,富士胶片英国公司将此次展会作为新系列碳粉技术数字印刷产品线走向英国市场的重要途径,并在英国首次亮相两款生产型彩色数字印刷系统。富士胶片按需印刷部门销售主管斯宾塞·格林认为,产品具有高度创新性,在展会中已达成多项交易。

ePS生产力软件公司全球渠道总监约翰·莫利认为,创新研发产品在展会上更具竞争力。本届展会上,该公司向参观者展示了与柯尼卡美能达共同研发推出的端到端生态系统,利用成本模型实时运作,能够帮助印刷商降低成本并创造利润。

惠普公司也在不断创新研发,增强企业核心竞争力。印刷展上,其推出了新产品——入门级宽幅乳胶墨水打印机。惠普宽幅打印机部

总经理丹尼尔·马丁内斯表示,除硬件之外,惠普在服务和解决方案方面也不断创新,基于线上云平台的惠普打印操作系统新功能可以帮助用户在任何地方处理和监控打印机进行作业。

## 可持续发展主流化趋势显现

伦敦包装周被誉为“包装技术和设计的风向标”。2023伦敦包装周不仅通过一系列精心策划的举措,使该活动最大限度地减少碳足迹,展会上的可持续包装材料也成为各大展位的“宠儿”。

据官方显示,伦敦包装周的使命是与包装行业保持一致,努力迈向对环境更加负责的未来。展会组织者易菲斯展览公司包装总监雷南·乔尔强调了可持续发展的重要性,他表示:“可持续发展不仅仅是一个流行词,也是包装行业的核心价值。希望通过与伦敦国际展览中心合作,在整个展会中展示行业推广可持续发展的承诺。”

大型铝罐制造商埃维奥斯是本届伦敦包装周的参展商之一。在该公司

营销、传播和可持续发展部门经理伊莎贝尔·勒格拉埃看来,可持续发展已成为客户的基本要求,几乎与成本考虑一样重要。“我们对每一件新产品都会进行生命周期评估,重点是减少碳足迹。”伊莎贝尔·勒格拉埃认为,金属包装材料是真正的循环产品,它可以回收到其他金属包装中进行重新利用,且可以永久回收。

维兹公司创始人维兹·塞维也表达了对包装行业可持续发展的乐观态度。“可持续发展相关的话题已渗透到包装行业,催生了各种低碳环保的包装解决方案。”她表示,近年来,可持续包装领域取得突飞猛进的发展。例如,无塑料洗发水容器的解决方案有了创新性突破,越来越多的解决方案正在研发中。

维兹·塞维还鼓励品牌方研究并密切关注合适的替代方案。在她看来,虽然向可持续包装的转变可能会产生成本,但这是一项值得的投资,符合消费者期望和当前行业趋势。后续随着可持续选择变得更加主流,相关成本也会下降。

(综合译自英国《印刷周刊》、What They Think网站、英国印刷展官网)

## 全球电商包装市场规模未来5年将达733亿美元

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺 编译

国际权威研究机构史密斯斯研究所日前发布的市场研究报告《到2028年可持续电子商务包装的未来》显示,未来5年,电子商务包装市场将持续快速增长,预计2023年电子商务包装需求将增长9.9%。在2024年至2028年期间,电子商务包装需求复合年增长率将回落至7.5%。到2028年,电子商务包装市场规模预计将达到733亿美元。

报告显示,到2023年,服装领域(衣服、鞋子和配饰)的市场销售额预计将达到145.8亿美元,并成为电子商务包装市场中份额最大的部分,也是到2028年增长最快的一个细分市场。尽管瓦楞纸箱仍是电子商务领域最受欢迎的包装形式,然而在更加

青睐聚乙烯袋和衬垫邮件袋的服装领域,将出现更为优质和更可持续的替代品,如不易破且防水的牛皮纸快递袋和纤维质邮件袋。在运输过程中更为脆弱的商品,则会使用由纤维或纸浆制成的防护元件,以减轻运输对产品的影响。

电子商务行业对食品和饮料包装的需求持续增长。2018年以来,该领域市场规模增长4倍多,到2023年,食品和饮料领域的电商包装市场规模预计将达到23亿美元。食品和饮料领域迫切需要更具可持续性的纤维包装,尤其是可隔热、冷藏和冷冻的包装形式。

随着电子商务市场的成熟,品牌方将开发新的方式来制作、填充和封

闭包装,其中可持续发展是主要方向。合理调整尺寸是实现电子商务包装可持续性发展的关键一步,它减少了包装所需材料的数量,尤其是那些难以回收的空隙填充材料。

随着电子商务行业不断寻求更可持续的包装,瓦楞纸、可循环使用的纸张和可再生塑料将具有强大潜力。这刺激了整个电子商务包装市场在设计 and 材料方面的创新,包装企业都希望在这—快速扩张、高利润的细分市场中获得新发展。从市场来看,电子商务领域对更环保、可回收的包装需求正逐步取代那些可持续性较低的包装形式。

报告显示,2023年至2028年,全球可持续电子商务包装市场将预计

增长8.7%。到2028年,可持续电子商务包装市场规模预计将达到487.5亿美元。在整个电子商务包装市场中,其市场份额也将从2023年的64%增长至67%。

根据报告,目前76.5%的电商产品使用的瓦楞纸箱都以回收纸浆制成,高度可持续性使其成为受欢迎的电子商务包装品类,瓦楞纸箱占到整个电子商务包装市场规模的73.4%。电商包装对瓦楞纸的高度依赖,使其能够更好地满足消费者和商家对可持续性包装的需求。到2028年,可持续瓦楞纸箱将占可持续电子商务包装市场份额的80%以上,相当于4500万吨可回收材料。

(译自史密斯斯研究所官网)

欧洲网印联合会与美国赢船公司联合调查显示:

## 绿色增效仍是印企增长点

□肖睿 编译

欧洲网印联合会(FESPA)日前完成了2023印刷业调查。此次调查由欧洲网印联合会与市场研究机构美国赢船(Info Trends)公司共同完成,共收集了来自120多个国家和地区的1778名印刷商和标牌制造商的信息。与该机构2018年的调查结果一致,业界对印刷市场前景仍然保持乐观,尽管过去5年面临巨大的经济挑战,但71%的受访者表示他们对印刷业务持乐观态度。

该调查进一步强调,印刷行业正在适应不断变化的格局并寻找新的增长机会。据此,受访者表示自2018年以来,印刷业平均年收入增长了约7%。2018年平均年收入为440万

欧元,而2023年平均年收入将为470万欧元,增加了30万欧元。

调查再次证实,印刷商和标牌制造商面临的可持续发展压力持续加大。72%的印刷品买家要求环保产品和环保举措。25%的受访者表示,他们的客户最关心可持续产品;12%的受访者认为需重点关注可持续性;36%的印刷商透露,他们的客户对两者都关心。虽然成本增加往往是可持续生产的“障碍”,但70%的受访者表示,他们可以在不提高价格的情况下满足可持续发展需求,另外有22%的受访者表示,他们已经提高了价格,但不会影响销售。

可以发现,不断变化的客户需求

正在重塑印刷行业,包括更快的周转时间、更多的个性化和版本控制选项以及更短的印刷周期。67%的受访者表示对更快周转的需求有所增加,58%的受访者指出对更短版次的需求有所增加,56%的受访者强调对更多版本控制和个性化的兴趣激增,只有38%的受访者指出对更多版本的需求有所增加而产生的复杂物流要求。

该调查显示,印刷服务提供商有兴趣投资能够简化生产并提供更大应用灵活性的技术。对于拥有丝网印刷和大幅面设备的201名受访者来说,UV固化喷墨(27%)、弱溶剂喷墨(18%)和计算机数字化

控制精密机械加工(17%)是他们购买计划的优先选项。被问及计划技术投资背后的原因时,55%的受访者希望进入新市场并扩大其服务,58%的受访者指出对更短版次的需求有所增加,56%的受访者强调对更多版本控制和个性化的兴趣激增,只有38%的受访者指出对更多版本的需求有所增加而产生的复杂物流要求。

欧洲网印联合会负责人兼技术主管格雷姆·理查森·洛克认为,业界不仅对行业的未来如此乐观,对各自业务的增长潜力也非常看好,这是积极的结果。该调查再次证实,印刷商和标牌制造商目前面临的主要挑战之一还是不断变化的客户需求以及对可持续解决方案日益增长的需求。

(译自what they think网站)