

时评

要给未成年人安全用网当好“守门员”

□龙敏飞

国务院近日公布《未成年人网络保护条例》，自2024年1月1日起施行。《条例》旨在营造有利于未成年人身心健康的网络环境，保障未成年人合法权益，为未成年人网络保护提供有力的法治保障。（10月25日《中国青年报》）

随着互联网时代的到来，网络进入寻常百姓家。数据显示，截至2023年6月，我国未成年网民规模已突破1.91亿人。理性地说，互联网对于未成年人拓展学习、生活空间，具有积极价值，但一些负面影响似乎也不可避免，如未成年人自律意识不强，容易被网络上的不良信息影响；未成年人容易沉迷网络；未成年人信息被过度采集乃至是被滥用等。这些现实问题，都亟待通过法律来加以规范。

营造良好的网络环境，呵护未成年人的健康成长，这是广大家长的期许，也是全社会的共同责任。而强化法治支撑，则是关键一步，《未成年人网络保护条例》的出台，

随着社会的不断发展，涉及未成年人安全用网的事情专业性强、辐射面广，并且会不断地产生新问题，制度完善便也应更进一步，与时俱进。此次《条例》的出台，可以看作是对这一现象的积极破题，有利于法律法规在网络领域的进一步落实。

就是应对和创新之举。《条例》规定，“健全未成年人网络保护体制机制”“将网络素养教育纳入学校素质教育内容”“要加强网络信息内容建设”等内容，针对性很强，具备足够的可操作性，是给未成年人安全用网筑牢防火墙的重要保证。

早在2016年，国家互联网信息办公室就公布了关于《未成年人网络保护条例（草案征求意见稿）》公开征求意见的通

知。此外，我国还新修订了《未成年人保护法》，增设了“网络保护”专章。这些都证明社会意识的更新和法律法规的完善一直在进行。但随着社会的不断发展，涉及未成年人安全用网的事情专业性强、辐射面广，并且会不断地产生新问题，制度完善便也应更进一步，与时俱进。此次《条例》的出台，可以看作是对这一现象的积极破题，有利于法律法规在网络领域

的进一步落实。同时，这也是我们对未成年人健康成长高度重视的现实写照。

当然，筑牢网络防护网，徒法不足以自行。虽然《条例》即将施行，但对各相关方来说，还是要继续做好相关的配套工作。一则，法律出台之后，相关的宣传工作要更好地照进现实，让家长、老师和社会都能更好地知晓这一法规。二则，要坚决落实到位，法律法规的善意全靠执行来体现，在执行环节，必须要有足够的影响力。三则，配套的惩戒机制要严格细化，确保可操作性，对各相关方来说，若是有违反法律法规的情形，则应得到应有的惩戒。

清朗的网络环境事关青少年的健康成长，随着《条例》的即将实施，各相关方都应积极准备，做好职责范围内的各项工作，不仅要给法律的落实保驾护航，更要给未成年人安全用网当好“守门员”，呵护他们健康成长。

勿让科普文章被恶意利用成“引流”工具

如今，在一些社交平台以及搜索引擎平台上，医生的科普文章经常被用来给一些医疗机构广告引流。在同一页面上，医师的健康科普内容下面，经常会出现包含功效的医疗广告，诱导人们在阅读科普文章时点开。

《检察日报》近日发表评论认为，一些医疗机构及平台为了追求经济效益铤而走险，罔顾法律法规，致使一些患者盲目相信，延误病情，严重者甚至危及生命健康。对此，相关部门应加大监管力度，拓宽举报渠道，及时查明事实予以追责。同时，应进一步加强普法宣传，提高公众甄别此类广告的能力，引导公众从正规渠道获取医疗科普知识。

评论说，医疗知识专业性强，在专业人士和普通大众之间存在信息不对称。科普医疗知识不仅能够让患者对疾病有正确的认知，还能让公众了解病因及治疗手段，进而预防疾病的发生。而科普医疗知识的基础是建立信任，如何让医生放心科普，不再被利用，让患者少走弯路，或许需要整个行业与社会各界给予更多关注。

陶小莫/视觉中国

“外卖诗人加入中国作协”的深远意义

□杨朝清

据《北京青年报》报道，近日，中国作协网发布了中国作家协会2023年新会员名单。其中有火爆网络的55岁“外卖诗人”王计兵；有今年6月热播电视剧《长风渡》的原著作者墨书白。

既有送外卖的一面，也有写诗的另一面，实现谋生与丰盈精神世界的平衡——“外卖诗人”的走红，见证了“平民表达”时代的到来。互联网打破了传统社会的成名壁垒，让普通劳动者有更多的机会成为公众注意力的焦点。不论是“卖菜大姐油

画”，还是“农民工大叔弹钢琴”，抑或爱好写作的育儿嫂范雨素，普通劳动者对文学艺术创作的渴望与追求显得那样耀眼。

每个人都有多种可能性，职业不能束缚角色扮演。在业余时间，一些人摇身一变，和做本职工作时形成了鲜明的反差。在不少人的刻板印象中，接地气的“外卖小哥”和有些神秘感的诗人原本并不搭界，“外卖诗人”却将二者有机融合；那些有灵气、有温度的文字，在流量社会得到了迅速传播。对于普通劳动者来说，文字或许没有

那么华丽，表达或许没有多少技巧，却能够让读者感受到丰富的人生阅历、质朴的心声与深刻的感悟，能够引发读者的情感共鸣与心理共振。以“外卖诗人”为代表的“平民表达”，不仅传承着《诗经》“劳者歌其事”的写作传统，也是在社会急剧变迁的背景下“我手写我心”的当代写作。

“外卖诗人加入中国作协”不仅是中国作协对个体的肯定与认同，也是对“平民表达”的接纳与尊重。哪怕学历不高、哪怕没有体面光鲜的职业、哪怕没有高级

职称，只要有优秀作品，外卖小哥也可以加入中国作协。科幻、悬疑等不同题材的网络文学作者顺利加入中国作协，也见证了中国作协评价“指挥棒”的转变。

法国哲学家福柯认为，“每个人都应该努力成为自己最好的作品，而不是追求某种普遍的、理想化的标准。”

在一个盛行符号互动的社会中，“外卖诗人加入中国作协”犹如一面镜子，告诉我们“诗和远方”并不遥远，每个人都可以拥有独一无二的精神家园。

观察

教辅反盗版需要“响鼓重锤”

□赵强

多年来，版权保护一直是全社会和出版业的热点话题，有关打击盗版的举措和新闻也不时地见诸媒体。近日，由中央宣传部等六部门联合开展的青少年版权保护季专项行动，引起了业内外的广泛关注。尤其是这项行动查处的第一批典型案例，更让我们深感版权保护工作任重道远。

笔者注意到，这10个典型案例，基本都在中小学教材教辅领域，或者是不经著作权人许可，盗印有关教材教辅；或者是非法销售盗版教材教辅，而且都涉案金额巨大、盗版种类众多，有的还形成了灰色的盗版产业链。

众所周知，青少年读物一直是出版业的领军板块和有着巨大影响力的图书类别。无论是教材教辅，还是伴随青少年成长的其他少儿读物，国家主管部门都有着严格的管理规定。不具备编印发主体资格的机构或者个人，都不得从事青少年读物的出版工作。正因为青少年读物是一块巨大的产业“蛋糕”，所以才吸引了很多不法分子铤而走险，以卑劣的手段进行盗版盗印，非法牟取巨大商业利益。

根据全国“扫黄打非”工作小组办公

盗版盗印者无异于文化强盗，他们以低廉的投入，巧取豪夺了有关出版机构多年来的心血，毫不费力地占有作者的智力成果，这不但是对知识产权的肆意践踏，也是对现代法治和文明的极端无视。

室公布的数据，2022年全国共收缴各类违法出版物1800余万件；2022年，青少年版权保护季行动查办侵权盗版教材教辅和儿童图书案件601件，注销违法网上书店2158个。从这一数据可以看出，侵权盗版案件持续高发，虽经主管部门严打，盗版的重灾区还是在青少年读物上，并且侵权的手段日益多元化、集团化、高科技化、隐蔽化。有媒体记者检索发现，甚至还有电商平台以极其低廉的价格“打包”售卖几万乃至几十万册盗版的电子书。

盗版图书人人喊打，但治理这一顽疾，绝不是每年公布处理一批大案要案就

可以让不法分子收手的。此次国家六部门联合公布的这10个大案，连同近年来屡屡发生的侵权案件告诉我们，治理侵权盗版是一项系统的复杂的民心工程。

盗版盗印者无异于文化强盗，他们以低廉的投入，巧取豪夺了有关出版机构多年来的心血，毫不费力地占有作者的智力成果，这不但是对知识产权的肆意践踏，也是对现代法治和文明的极端无视。有人曾经算过一笔账：出版社在图书销量不错的情况下，利润大概在5%到8%之间，而盗版商只承担排版扫描、纸张、印刷、运输的费用，如果选用便宜的纸张，利润能达到50%甚至70%以上。也就是说，同样一本

书，盗版商的利润大约是出版社的10倍以上。

对此，很多出版机构，特别是那些有教材教辅出版资质，有着少儿畅销书的机构，每年都在为遭受侵权盗版而苦恼，甚至拿出相当的时间和财力、物力、人力去应对侵权盗版的挑战。由于饱受盗版困扰，无论是出版声誉还是出版利润都遭受了重大损失。对此，有关出版机构应当拿出持之以恒的信心和勇气、越战越勇的智慧，拿出高科技手段，充分运用法律武器，向一切侵权盗版行为宣战。

面对侵权盗版的复杂形势，国家主管部门重拳出击，对10个大案要案的及时处置，也是版权保护的及时雨、风向标。这实际上是以大案来说法，也是为青少年健康成长营造良好的版权环境。笔者以为，版权保护绝不只是一个部门，或者相关出版机构的事情，应当形成全社会都高度重视的一项工作。因为只有全民参与，共同抵制侵权盗版，才能最大限度地净化我们的社会环境、文化环境，从而为文化强国建设提供有力的社会保障和文化安全支撑。

江边论道

故事的无尽魅力

□江作苏



近日，在首届金熊猫奖电视剧单元获得最佳编剧奖提名的编剧王小枪说，能全球共通的故事，本质上是吸引人的、能令人共情的、人物鲜明而独特的。

人类从洞穴时代就开始讲故事，因而

故事是连接世界最好的纽带。这个观点在获得好评的作品当中是一个不言自明的暗线。而如何吸引人？古人在论及作文之法时曾有这样的论述：“草蛇灰线，伏脉千里”，这是比喻故事留下隐约可寻的线索和迹象，使故事环环相扣，前后呼应，令人在不经意间领会其主旨。

草蛇是指一条蛇从草丛穿过，不会留下脚印，但蛇有体重，还是会留下一些不明显却仍存在的痕迹。灰线是指拿一条缝衣服的线，在烧柴后的炉灰里拖一下，由于线特别轻，留下的痕迹是很模糊的。这种写故事的方法比较高明，也就是主题并不需要着重去点出，而是通过情节的自然铺叙，以及水到渠成的情感流露，从而表达出某种倾向性。

我国古代是故事的大成之地，无论是神话故事，还是谋略故事，抑或是民间民俗故事，都将古代生活场景幻化得淋漓尽致，从浑厚的语言文字氛围中，烘托出东方民族的智慧和善良，以及生活中的哲理与诗情。

在互联网时代，轻文化占领了多数传播空间。在短而又短的文字或画面的矩阵里，讲故事当然成了一件非常不容易的事，因而讲故事好像成为一个老套而不时尚的概念，不屑于讲故事不仅成为一种快餐文化的形式认同，而且把讲故事与讲套话似乎摆在一样的被淘汰的位置上，这是一种不自觉但很普遍的指尖普遍法则。

直白与粗浅在互联网的各类传播作品中，成为一个通病。这似乎与人类掌握着最复杂的技术与理论相矛盾。实际上，就连小孩子也不愿接受直白的说教，而讲故事却能帮助孩子明事知理。从大灰狼和小矮人的故事了解善恶，从孙悟空和鲁智深身上看到疾恶如仇，从卖火柴的小女孩和白雪公主身上知道世间的冷暖，情节生动，令人共情，人物性格鲜明是这些故事特点相近的“草蛇灰线”。

在文言文时代，传播工具的简陋使语言不得不简练，但简练之中仍有“螺蛳壳里做道场”的空间。记得与老庄齐名的列子在他们的著作中讲过一个《两小儿辩日》的故事，通过生动、诙谐、稚气的情节语言，把太阳的凉热与远近之关系的难题，由小儿提给大学问家孔子，结果孔子被难倒。两小儿笑曰：孰为汝多知乎？意即“谁说您十分有智慧呢？”这个故事简则简矣，但嘲讽上智下愚陈旧观念的作用，却是强过多少长篇大论的。

在技术飞速发展的时代，不要忘了技术是为内容服务的，再眼花缭乱的技术，终究起到的作用应该是“插在故事上的翅膀”。

有话直说

借书机要建好也要管好用好

□谢庆富

“我最近路过地铁传媒大学站，在网络平台搜到附近有一台自助借书机，距离出站口只有100米，就想过去借本书。”北京市民王先生说，当他根据导航显示找到借书机时，却发现借书机根本不能用。（10月25日《北京日报》）

自助借书机占地小、全天开放，借阅书籍方便，是推进全民阅读的有效载体和重要抓手。不仅是北京这样的大城市，就连很多中小城市，都在公园、小区旁、道路边设置了自助借书机，方便群众借阅书籍。

在一些城市，部分借书机因为使用率不高而被关闭，居民想用却用不上。有的借书机甚至停运已久却仍然能够在网络平台搜到相关信息，想让借阅书籍的居民“乘兴而来，败兴而归”。

有人说，遗憾也是一种美。站在借书机前却无法借书，只能说是遗憾，而与美无关。借书机蒙尘造成资源浪费，需要剖析原因并找到对应之策。

借书机使用率低，位置偏僻不好找是重要原因。酒香也怕巷子深，借书机藏在人迹罕至的角见，自然没有多少人使用得到。此外，图书种类少、不合读者胃口也是借书机遇冷的原因。

要深入推进全民阅读，就不能轻视借书机的管理。一方面，在借书机的选址上要多征求群众意见，既不能偏僻不好找，也不能太靠近城市书房、社区书屋、农家书屋等阅读设施，应将其作为上述阅读设施的补充，科学规划、合理布局，让群众知有其且易找。另一方面，要丰富借书机里的图书种类，并及时更新，尽可能满足群众多元化阅读需求，让群众愿意来借书。

借书机要建好，也要管好用好，为爱读书的群众构筑起精神家园。