

“红沙发”访谈

05

2023年10月27日 星期五 主编:杨雅莲 责编:郝天韵 版式:王书亮 责校:吴琪

推动多民族特色文化强省建设

□本报记者 刘蓓蓓



近年来,贵州省相继统筹推进一系列文化建设重点工作举措,“多彩贵州”文化名片日益擦亮。当前全国上下正在深入学习贯彻习近平文化思想,贵州省如何结合习近平总书记重要讲话精神,传承好、发展好多彩贵州特色文化? 围绕着这一主题,10月20日,在第四届孔学堂图书博览会开幕当日,贵州省委宣传部常务副部长谢念做客全民阅读“红沙发”首场访谈,分享观点与思考。

谢念表示,当前贵州正立足特色文化资源优势,实施“四大文化工程”,这是贵州全面深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对宣传思想工作重要指示的重要举措,旨在深入挖掘贵州历史文化资源,坚持创造性转化、创新性发展,坚持打基础利长远,提升整体发展水平,凸显当代价值,增强贵州文化软实力,推动宣传思想工作固本培元、守正创新,加快建设多彩贵州民族特色文化强省,为建设中华民族现代文明作出贵州贡献。

实施“四大文化工程”
基于文化特色考量

今年7月召开的贵州省委十三届三次全会,将“大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究,并把推广“四大文化工程”纳入了全会决定。为什么把这四方面作为贵州“四大文化工程”?

谢念表示,贵州历史悠久、文化多彩,拥有众多弥足珍贵的文化瑰宝,从不同侧面、在不同程度、以不同方式彰显着中华文明的突出特性,是中华文化百花园中一道亮丽的风景线。

贵州是中国革命生死攸关的转折地。贵州是红军长征活动时间最长、活动范围最广的地区,红色文化资源十分丰富。遵义会议在红军第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头召开,实现了中国革命的伟大转折,确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位,开启了马克思主义中国化的新征程。作为长征精神重要形成地和遵义会议精神发源地,贵州更有责任、更有条件传承红色基因、赓续红色血脉,推动马克思主义中国化时代化实现新的飞跃。

贵州是王阳明悟道地阳明心学诞生地。明正德年间,明代大儒王阳明在贵州修文“龙场悟道”,阳明心学由此昌明、影响世界,成为诞生在贵州大地上的中华优秀传统文化的精华。贵州在研习阳明文化方面“近水楼台先得月”,在把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合方面更要知行合一走前列。

贵州是多民族和睦共处的聚居地。贵州少数民族多样性居于全国前列,是民族文化的大观园,各民族代代相续、薪火相传,用智慧和艰辛创造了风情万种的文化千岛,呈现着中华民族多元一体的发展格局,

彰显着中华文明连续性、包容性等突出特性。在很多古老文化都成为收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字的情况下,贵州大地还活态传承着不少在中原地区已经消逝了的文化。

贵州曾是卫所屯广布的军事战略要地。贵州是古人类发祥地之一,拥有屯堡文化、夜郎文化、土司文化、沙滩文化等独具特色和价值的历史文化。特别是屯堡文化,是随着明代“贵州建省”与生俱来的文化血脉,不是一般化的地域文化,承载着宏大的国家战略,具有维护国家统一、促进民族融合的重大价值。

9方面128项重点工作
明确目标与任务

对于“四大文化工程”的具体内容和建设目标,谢念进行了详细介绍。

“四大文化工程”从9个大的方面,系统科学制定了128项重点工作举措,明确了工作目标、重点任务等。具体来说:

红色文化重点建设工程:重点把丰富红色资源保护好利用好,红色传统传承好弘扬好,更好发挥红色文化资政育人的作用。抢抓建设长征国家文化公园贵州重点建设区机遇,加强对革命遗址的保护修缮和展陈提升,全面提升全省红色文化整体呈现水平。培育红色产业,推动红色经典串点成线,打造精品红色旅游线路,让红色故土成为焕发勃勃生机的红色沃土。

阳明文化转化运用工程:重点把阳明文化作为贵州人文精神的宝贵财富,深入开展挖掘整理、研究转化和传播推广,擦亮贵州作为阳明心学诞生地的文化名片,打造阳明文化高地。

民族文化传承弘扬工程:重点要充分挖掘各少数民族文化的内涵和价值,讲好民族团结进步的生动故事,建设铸牢中华民族共同体意识模范省。强化对苗绣蜡染、侗族大歌、布依族八音坐唱等国家级非物质文化遗产开发利用,把本土非遗和全国非遗结合起来,把民族文化与现代时尚结合起来,开发设计高质量文创产品,精心打造贵州民族文化品牌。

屯堡文化等历史文化研究推广工程:重点要持续做好重大考古发掘工作,加强文物和文化遗产保护,把贵州历史文化研究引向深入,更好展示贵州文明起源和发展的历史脉络。做好多彩贵州特色文化研究阐释推广,充分彰显特色文化的丰富内涵和底蕴。深入做好屯堡文化研究,讲好屯堡文化的时代价值,让屯堡文化绽放时代光彩。

目前,贵州省委宣传部牵头起草了《关于统筹实施多彩贵州重大文化工程的工作方案》,根据《工作方案》分别制定了“四大文化工程”实施方案,已于9月26日正式印发实施,10月19日举行了多彩贵州重大文化工程新闻发布会,各项工作正在有序推进。

下一步,将按照贵州省委、省政府的工作部署要求,紧紧锚定目标任务,进一步加强统筹协调,整合资源力量,具体化、项目化推进各项工作,确保多彩贵州民族特色文化强省建设落到实处、见到实效。

明确机构机制等保障
工程顺利实施

为了更好地推进“四大文化工程”的实施,贵州省在工作机构、调度机制等方面也进行了明确。

谢念表示,在工作机构上,成立了以省委常委、省委宣传部部长为组长的多彩贵州重大文化工程领导小组,统筹组织工程实施;高规格成立红色文化重点建设工程、阳明文化转化运用工程、民族文化传承弘扬工程、屯堡文化等历史文化研究推广工程学术委员会,聘请权威专家对工程提供学术指导,并领衔开展重点课题研究;分别成立“四大文化工程”工作专班,明确专人负责,重点协调调度。

在调度机制上,领导小组每年组织召开一次全体会议,统筹推进各项工作。每季度调度一次工作推进情况;各项工作任务牵头单位制订专项工作实施计划,各责任单位分别制订具体工作计划。

此外,在经费保障上,厉行节约,优化支出结构,强化绩效管理,统筹现有资金积极推进各项工作,鼓励社会资金参与投入。在成果集纳上,建立工程成果集纳机制和平台,及时适时开展工作成果综合性集成工作。

刚刚闭幕的第四届孔学堂图书博览会取得了圆满成功。在谢念看来,图书博览会是学习贯彻习近平文化思想的重要阵地,是推动全民阅读和书香社会建设的重要平台,既是文化事业,又是文化产业。

孔学堂图书博览会缘于中华优秀传统文化图书出版发行,2015年创办至今已连续举办3届。经过8年的培育,直接推动了“多彩贵州·书香高原”全民阅读服务体系构建,推进了贵州出版产业高质量发展,还成为贵州推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要平台,是贵州建设多民族文化强省的一张新名片。

在筹办第一届孔学堂图书博览会时,贵州省同时谋划成立了孔学堂书局。现在,该书局已成为贵州省出版业的有生力量,书局出版的中华优秀传统文化学术研究精品力作《阳明文库》《孔学堂文库》等,已推出了海内外学者的学术新作。孔学堂图书博览会也由单纯的国学图书展示展销,发展成出版行业全产业链各环节交流交易的重要平台。

对于孔学堂图书博览会的发展规划,谢念表示,将持续打造品牌,继续深耕细作,推动以优质出版引领全民阅读,特别是以原创精品图书讲述文化传承发展的贵州探索实践,以高水平书展成果和出版业高质量发展助力多彩贵州民族特色文化强省建设。

传承贵州文脉 传播中华文化

□本报记者 郝天韵



多彩贵州,是中华文化百花园中的一道亮丽风景线。近年来,贵州正沿着习近平总书记指引的对传统文化进行创造性转化、创新性发展的方向,不断探索前行。

10月20日下午,贵州省人大常委会原副主任、贵州省文史馆原馆长、教授顾久,中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长、全民阅读与融媒体智库理事长李忠做客全民阅读“红沙发”访谈,以“全民阅读与传统文化两创传播”为主题,畅谈了各自观点与思考。

深入挖掘文化宝库

当前,贵州正着力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,更多文化经典从历史深处走来焕发光彩。

集成经典,文影多彩。《贵州文库》这一贵州省重大出版工程,就是贵州近年来践行传统文化“两创”的典型案列。《贵州文库》由贵州出版集团、贵州人民出版社出版,收录了贵州这片热土自有人文发轫以来至新中国成立前的经典文献,以精装点校、精装影印和线装影印3种形式出版,并将出版的所有纸质图书进行数字化,意在系统发掘贵州历史文化资源,推进贵州优秀文化的广泛传播,推动多民族文化大发展大繁荣,建设多彩贵州民族特色文化强省。

作为《贵州文库》专家组组长、总纂,顾久介绍说,《贵州文库》是一个系统工程,在各个环节,大家以虔诚和敬畏的态度,兢兢业业、一丝不苟地勤奋工作。随着《贵州文库》编辑出版工作深入推进,参与的专家、学者不断发现更多具有历史和文化价值的有关贵州的古籍文献,海内外关心贵州的各界人士也纷纷提供省外或海外有关贵州古籍文献的目录及保存情况。这些新发现的有关贵州历史文化古籍文献至少在1000种(册)以上,为“十四五”期间做好《贵州文库》编辑出版工作的第二期工程提供了极为丰富的文献及底本资源。

在顾久看来,贵州文化有两大风格,一是建省以来,贵州一直与祖国的大传统、大文化融为一体,有一批有担当、带着儒家风范的学者走出大山。二是贵州少数民族对本土文化的坚守,他们尊重自然、敬畏自然,形成了贵州文化特有的基因。“作为当代学者,通过系统整理贵州建省600年

来历史文化文献资源,形成本地古籍文献经典集成,打造的标准只有一个:回望前600年,不负先贤;展望后100年,无愧后人。”顾久说。

科技赋能“两创”传播

作为传播文化与传承文明的重要途径,阅读的重要意义不言而喻。中国新闻出版传媒集团作为中宣部直属单位,多年来致力于推动全民阅读、中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展等。访谈现场,李忠介绍了中国新闻出版传媒集团及其牵头组建的中国全民阅读媒体联盟、全民阅读与融媒体智库,在推动全民阅读方面所做的具体工作,并期望通过全媒体传播研究、全产业链发展研究、全要素生产率提升战略中找到答案。

“中国新闻出版传媒集团作为中宣部直属单位,有责任和义务带领全国新闻传播机构,在贵州挖掘‘两创’高质量产品和服务,把优质图书、高质量的文化产品传播给全国、全世界的读者和受众。同时也有责任和义务联合贵州的文化名人,把高质量的文化资源通过全媒体的方式进行再创作、再加工。”李忠进而表示,集团可以充分利用旗下的全民阅读与融媒体智库,通过大数据监测来了解贵州的文化资源、文化故事、文化产品在全国、全世界的消费情况,把这些信息和他们的需求反馈回来,通过消费侧、需求侧刺激和拉动贵州的高质量出版,从而进一步推动书香贵州、书香中国建设,向全国、全世界讲好贵州故事。

谈到全民阅读研究成果,李忠现场推介了由孔学堂书局出版的两本图书:《点亮阅读的微光——全民阅读研究与推广项目成果集粹2021—2022》与《春风柳上归——全民阅读与融媒体智库文化大数据报告解析2019—2021》。

据悉,《点亮阅读的微光》集合了2021至2022年间全民阅读研究与推广项目成果,收集了全民阅读与融媒体智库通过大数据研究,助力“书香中国”建设的智库报告解析及中国全民阅读媒体联盟推动开展的多个全民阅读项目取得成果汇总;分析了全民阅读与融媒体智库借助人工智能、大数据分析技术,逐步建立起全民阅读与媒体融合的定量分析评测体系,为推动“书香中国”建设走向深入,国家文化战略统筹与行业战术实施提供有效的数据借鉴和决策参考。《春风柳上归》是为全民阅读与融媒

体智库报告成果集结,结合大数据、人工智能等现代科技手段,建设国家级文化大数据智库,形成全民阅读与融媒体智库文化大数据在2019至2021年间的重要报告。

作为这两本书的编著者,李忠表示,贵州正大力实施“四大文化工程”,加快推进文化传承发展。如何通过润物细无声的方式,多元化的渠道,将“四大文化工程”,以及贵州的当代文化、生态文明传播出去,不断提升贵州的国际影响力?也许可以从这两本书中提到的全媒体全文化多战略、全产业链运营战略、全要素生产率提升战略中找到答案。

精彩讲述贵州故事

“苗族有个古老的神话传说——蝴蝶妈妈,相传很久以前,世上没有动物,只有大树,一天从古树洞中飞出来了一只蝴蝶,就是蝴蝶妈妈……”顾久在访谈中讲述蝴蝶妈妈的故事,让现场观众听得津津有味。

李忠表示,讲好贵州故事首先是挖掘像蝴蝶妈妈这样精彩的贵州故事。接下来对于如何讲好这些故事,他认为一是内容,二是方法。

“自2012年至今,在中宣部、国家新闻出版署的指导、支持下,我们联合传媒业、出版业、科技界、学术界的各方资源,借助人工智能、大数据分析技术,结合行业智慧,逐步建立起全民阅读与媒体融合的定量分析评测体系,为推动出版高质量发展与全民阅读走向深入,为国家文化战略统筹与行业战术实施提供有效的数据借鉴和决策参考。”李忠表示,10余年间,中国新闻出版传媒集团走进全国20多个省份、50多座城市,行程几十万公里,挖掘和传播阅读典型,讲述书香人物、书香故事。

多次带领团队走访贵州的李忠谈道,尤其最近几年,贵州的文化建设在不断加速。“贵州人杰地灵、文化厚重、精品迭出,然而‘酒香也怕巷子深’,我认为贵州在学术阅读、大众阅读领域,以及文化走出去方面,都应该像贵州的茅台、刺梨一样实现品牌立体化。希望集团能与孔学堂书局等贵州的文化机构达成进一步合作,联合开展全民阅读与文化‘出海’研究,建立出版与传播的贵州基地,通过全媒体传播,把精彩的贵州故事通过公益性、市场化的多元渠道,把贵州宝贵的文脉传达到14亿中国人心中,把贵州精彩的故事传播给世界人民。”李忠说。

(本版图片均为刘振兴摄)