

在2023中国黄山书会举办之际,本报记者专访安徽省委宣传部副部长方晓利——

以徽风皖韵擦亮文化名片

□本报记者 刘蓓蓓

江淮大地,书香氤氲。10月27日至29日,2023中国黄山书会在安徽合肥举行。本届书会深入学习贯彻习近平文化思想,着力打造有传播力的文化展示平台、有吸引力的全民阅读盛会、有引领力的数字体验中心、有影响力的全国一流书展。在书会举办之际,《中国新闻出版广电报》记者专访安徽省委宣传部副部长方晓利,请他介绍本届书会的亮点及安徽在全民阅读建设、出版高质量发展方面的举措与成果。

今年的黄山书会呈现五个亮点

记者:已连续举办18届的中国黄山书会,已成为具有全国影响力的书展。今年中国黄山书会呈现哪些亮点?

方晓利:2023中国黄山书会突出新阅读、新融合、新业态,组织开展主题突出、形式多样、富有特色的出版物展示展销、行业论坛、阅读推广、文化直播、主题发布、沉浸式体验等文化阅读活动,正向着全国一流书展的目标迈进。本届书会亮点主要体现在五个方面:

突出主流价值引领。重点展销习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育出版物,2022年主题出版重点图书,2023年新时代乡村阅读季首届“乡村振兴好书荐读”入选图书,皖版重点主题出版物等,讴歌新时代、唱响主旋律。

突出安徽文化展示。弘扬中华优秀传统文化和安徽文化是本届书会的一大特色。以聚焦安徽文化为主题,展示安徽出版的精品图书与期刊、安徽非遗、版权宣传的优秀成果,提升安徽文化影响力。

突出服务全国能力。召开全国少儿图

书交易会、实体书店融合创新发展高质量发展研讨会;邀请“书香中国万里行”、“红沙发”系列访谈等国家级全民阅读品牌活动走进书会现场;邀请30多位全国知名作家,包括5位茅盾文学奖获奖作者来安徽开展活动,着力提升本届书会的规模性、人流量、效益比和影响力。

突出文旅融合。开展潮玩生活、文创产品、文具新品、潮玩精品、智能生活用品等展销,实现新奇与潮流融合的逛展体验;组织有关单位现场展示研学旅行成果,组织开展黄山书会研学,实现“读万卷书,行万里路”。

突出沉浸体验。邀请国内知名科技公司现场展示数字文化产业最新技术、创意和成果,将数字场景应用到书会,让读者现场感受互动沉浸式体验。

全民阅读建设体现四个突出

记者:中国黄山书会是安徽重点打造的全民阅读示范品牌。近年来,安徽省全民阅读工作取得了哪些成绩,请介绍安徽省在推动全民阅读方面具体有哪些举措和成效?

方晓利:安徽省全民阅读总指数和成年居民综合阅读率逐年提升,均高于全国同期平均水平。

突出便民惠民,加强阅读服务体系建设。出台《关于促进全民阅读工作的若干举措》,创建安徽全民阅读网、“书香安徽”全民阅读微信公众号和音频号,定期发布《安徽省全民阅读状况调查报告》。大力推进“15分钟阅读圈”建设,建成1200个城市阅读空间,实现全省县(市、区)全覆盖。合肥市城市阅读空间被中宣部评为2021年全民阅读优秀项目。

突出主题主线,提升主题阅读质效。

开展系列主题阅读活动,燃起“红色阅读”热潮。开展全省“喜迎二十大 书香润社区”读书月活动,举办“奋进新征程、建功新时代、喜迎二十大”主题阅读朗诵大赛,有声平台点击量达1000万人次。举办“强国复兴有我,争做新时代接班人”安徽省青少年主题阅读系列活动,参与人员达100万人次。

突出品质品位,打造重点阅读品牌。注重示范引领,用“阅读品牌”打造“品牌阅读”,培育打造中国黄山书会、省直机关读书报告会、惠民读书月、江淮读书月、全省大学生朗诵艺术节、马鞍山诗歌节、界首读书会等一批特色鲜明、层次分明的阅读品牌。“书香安徽”品牌综合传播影响力居全国第七位,“书香安徽”音频号连续3年被评为全国“大众喜爱的阅读新媒体号”。

突出均衡均等,培育重点群体阅读。开展“皖家阅读 红色润泽少年”等亲子阅读系列活动,参与线上云阅读活动约80万人次。大力推动“书香校园”建设,举办安徽省校园读书创作活动、“书香江淮”互联网阅读活动,参与师生超过400万人。大力推进新时代乡村阅读,开展“书香之家”“书香之乡”“新时代乡村阅读榜样”等系列评选表彰活动,组织开展的“新时代乡村阅读季”活动,荣获全国优秀组织奖。

精品领航安徽出版高质量发展

记者:在推动出版业高质量发展中,安徽出版有哪些举措,取得了哪些成果?

方晓利:“十四五”以来,安徽省出版战线守正创新,开拓进取,着力推动全省出版业高质量发展。

精心做好主题出版。实施主题出版“领航计划”,组织开展主题出版重点出版物征集活动,加强选题策划,争取名家资

源。《谱写发展奇迹》等7种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题,《觉醒年代》等6种图书获评“中国好书”,《学术界》(江淮)2家期刊的3篇文章入选中宣部“期刊主题好文章”。

持续加强精品生产。组织实施原创文学精品出版项目、重要文化典籍整理出版项目、科技学术精品出版项目、精品期刊建设项目,出台《关于加强和改进我省出版工作的若干意见》等规章制度,开展安徽省重点出版物选题(北京)论证会、安徽省社会科学奖(出版类)评奖、“安徽省期刊精品争创行动”,激励引导出版单位多出精品力作。图书《桦皮船》获评中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,《殷墟文化大典》等12个项目获得第五届中国出版政府奖,《梅文鼎全集(8册)》等5种出版物获得第八届中华优秀出版物奖,《中国药理学通报》等4种期刊获评“中国精品科技期刊”。

积极推进融合出版。实施安徽省出版融合发展工程、安徽省有声读物精品出版工程,《中国传统故事绘本大系》荣获中国文化艺术政府奖第四届动漫奖,《国土无双》等2个项目入选全国有声读物精品出版工程,“乐龄听书”等4个数字出版项目入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划。

大力实施出版走出去。以国家出版业“十四五”时期走出去重点工程项目为引领,实施内容特色化提质工程、本土化创优工程,精心策划打磨一批优质走出去出版物。《桦皮船》(阿拉伯文)等100多个项目入选经典中国国际出版工程、丝路书香工程、中国当代作品翻译工程等走出去重点出版工程,向30多个国家和地区输出版权2000多项,走出去工作始终位居全国前列。

“红沙发”访谈聚焦行业热点与文学创作

本报讯(记者张雪娟)10月27日,以“悦读时代 对话名家”为主题的2023中国黄山书会在安徽省合肥市举行。全民阅读“红沙发”系列访谈活动走进书会,通过3场重磅访谈,深入展现全民阅读的魅力。

在“悦读时代 对话茅奖”主题中,中国作家协会副主席、江苏省作家协会主席、茅盾文学奖获得者毕飞宇,上海市文联副主席、上海市作家协会副主席、茅盾

文学奖获得者孙甘露,结合各自的茅奖作品《推拿》和《千里江山图》,分别介绍了自己的文学创作之路,提出长篇小说写作一定要深入地拥抱和研究所处的时代。同时,历史题材作品要塑造出鲜活的人物形象,做到“真实”兼具“好读”。

围绕“悦读时代 洞察趋势”主题,中国书刊发行业协会理事长艾立民、中国新华书店协会常务副理事长张雅珊接受访谈。针对当前全行业关注的图书价格问

题,艾立民表示,目前市场上存在的图书超低价销售等现象,严重破坏出版发行生态,需要从法律、行政和经济多个角度实施综合治理,达到标本兼治的目标。张雅珊表示,从全体新华书店实际出发,建议从强化行业联合、加强自律;坚持融合发展,打造图书网上发行主阵地主渠道;创新书店运营、拓展书店建设、开拓市场空间,推动实体书店转型升级等方面加强工作。

现实主义、时代回响、厚重历史、民

族精神……这些曾经属于传统文学的特色,当前正成为优秀网络文学的属性。江苏省网络作家协会副主席卓卓、浙江省网络作家协会副主席管平潮、安徽省网络作家协会副主席青子,分别介绍了创作来源和动力,并就网络文学发展现状、趋势等话题分享观点和看法。

该活动由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、安徽新华发行集团共同主办。

2023中国黄山书会:

共赴秋日之约 尽享“皖美阅读”

□本报记者 范燕莹 文/摄

150多家单位参展,220多个“线下+线上”会场,600多场阅读推广活动……10月27日至29日,以“悦读时代 对话名家”为主题的2023中国黄山书会在安徽合肥举办。本次黄山书会由安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局(省版权局)、合肥市人民政府主办,安徽新华发行集团、安徽出版集团承办。通过丰富的活动、精细的组织、广泛的参与,今年的黄山书会致力于成为“读书人的嘉年华、著书人的群英会、出书人的大舞台”。

参展图书多: 大社名社汇集 搭建阅读矩阵

27日上午,《中国新闻出版广电报》记者来到合肥滨湖国际会展中心,一进门映入眼帘的“2023中国黄山书会”的巨大标识吸引眼球,很多读者选择在此合影留念。“每年的黄山书会我都来。合肥的阅读氛围不错,举办黄山书会就是其中的一种体现。”家住会场附近的孙大姐拿着自己买的书正准备在这里合影留念。

据主办方介绍,今年的黄山书会吸引了人民出版社、学习出版社、内蒙古新华发行集团、人民文学出版社、中信出版集团、果麦文化等100多家出版发行单位和50多家知名文创、科技单位参展,线下展示展销图书20余万种,规模超过往届。

记者在主题出版展区看到,《习近平著作选读》等图书摆在显著位置,吸引读者驻足翻阅。《习近平在正定》等图书摆成的花环呈现的“时代”二字格外醒目,吸引读者拍照留念。据主办方介绍,主题出版展区重点展销习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育出版物,2022年主题出版重点图书,2023年新时代乡村阅读季首届“乡村振兴好书荐读”入选图书,进一步在全社会掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想



义思想的高潮。作为本次黄山书会的主宾集团,内蒙古新华发行集团展区集中展示展销主题出版、精品出版物、北疆文化等出版物。作为主宾社,人民文学出版社展区集中展示旗下优秀出版物,同时组织文化名家、作家开展阅读活动。东道主安徽出版集团包括安徽精品图书展区、课后服务展区等6个展区。安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司携千余种出版物参展,重点展示图书包括《桦皮船》《觉醒年代》《谱写发展奇迹》等。

名家大咖多: 知名作家荟萃 分享阅读魅力

“今年来的茅奖作家可真多。”这是大家对今年黄山书会的一致感受。书会期间,梁晓声、阿来、毕飞宇、孙甘露、乔叶等茅盾文学奖获得者莅临现场,30余

位名家大咖在现场开展新书发布签售、作品分享等活动。

此次,毕飞宇携新作《欢迎来到人间》和广大读者进行面对面交流。这是毕飞宇首次参加黄山书会,因为南京话和安徽方言有些相似,让他倍感亲切。在以“文学与写作”为主题的阅读分享会上,散文家、诗人、儿童文学作家赵丽宏动情地回忆起儿时的阅读经历,那时他跟父亲说,要把天底下所有的好书都找来看,但实际上这是不可能的。赵丽宏身上的头衔有很多,“我想最根本的我就是读书人,找书人。我一辈子都在寻找好看的书,从5岁到现在一直没有停止过”。

本次黄山书会更加注重用知名作家营造全民阅读氛围,精心策划了名家签售、新书发布、作品分享、评优颁奖等重点阅读推广活动,除了多位茅盾文学奖获得者,还邀请管平潮、白茶等知名网络作家,许春樵、苏北、青子、秦明等安徽作家与谈

者面对面交流。

特色活动多: 搭建专业平台 助力行业发展

今年全国少儿图书交易会首次嵌入黄山书会。28日上午,记者来到全国少儿图书交易会,看到这里人头攒动。因为是周六,不少家长带着孩子来这里看书、选书。“爸爸,这个飞机‘肚子’里装的不是零食,都是炸弹啊!”5岁的小男孩辛巴坐在地上一边看《我的第一本飞机知识大全》,一边和爸爸聊天。辛巴的爸爸告诉记者,周末来会场附近遛娃,恰巧看到这里正在举办书展,进来发现有好多书适合孩子阅读。

“参展面积大,参展品种多。这次每家社展览面积有40多平方米,且相对独立,可以展示的图书品种大大增加。”谈及特色和亮点,安徽少年儿童出版社市场营销部主任詹玮玮介绍,今年全国少儿图书交易会的功能进一步扩大,首次增加销售功能,既有读者零售,也有图书馆集中采购,当然也有达人直播。此外,增加了宣传推广功能。以往全国少儿图书交易会侧重渠道经销商,今年不少出版社利用两会合办的契机开展宣发等营销活动,其影响力由行业内会议扩散至大众。

本次黄山书会在做好出版物展示展销、名家分享等文化活动的同时,还组织了聚焦行业发展的研讨会。在书店数字化融合发展研讨会上,来自北京、安徽、广东、山东、浙江等地的新华发行集团相关负责人围绕“书店数字化融合发展”,共同探讨数字技术、数字业态、数字场景与书店融合创新。在“新时代 好童书 大阅读”2023全国少儿图书交易会主题论坛上,来自北京开卷信息技术有限公司、江苏凤凰少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社、广东新华发行集团等单位的负责人分享少儿图书市场趋势、少儿主题出版、少儿图书营销方面的探索与实践。

安徽新华三家书店 同日开业



安庆新华书店劝业场店在重装开业当天举行儿童文学作家郭妮读书分享会。

安徽新华 供图

本报讯(记者刘蓓蓓)10月29日,在2023中国黄山书会举办期间,书会承办方之一安徽新华发行集团旗下3家书店同时开业,为黄山书会增光添彩。

当天,合肥四牌楼新华书店华丽转身,正式升级为元·书局。这是安徽新华打造的新一代体验门店,致力于文化与科技的全面融合,旨在成为合肥科创文化的新地标。元·书局共有5层,分别是以数字主题乐园为主的负一楼“元·幻境”,以地图文旅为主的一楼“元·行远方”,以玩科学为主的二楼“元·探未来”,以二次元世界为主的三楼“元·开天眼”,以潮玩运动为主的四楼“元·战极限”,共同将书店打造成充满人文气息和科技质感的文化体验馆。

在安庆市人民路商业步行街中心,有一座青砖扁扁、白泥勾缝、木顶黛瓦的3层西洋风格建筑,它就是安庆新华书店劝业场店,是安徽新华在安庆打造的全民阅读基地。该店在2023年全民阅读大会上获得“年度最美书店”称号。2023年4月,该店开始升级改造,历时近7个月,终于以全新姿态重归大众视野。该店建筑面积1800平方米,共有3层,楼内分为22个不同主题的小房间,每个小房间依照书籍主题摆放陈设,与古朴的百年老建筑完美融合。

亳州新华书店伊顿庄园店,紧紧依托三朝古都的亳州城市印象和花戏楼、曹操运兵道、老庄故里的人文特色,凸显亳州“世界中医药之都”底蕴。书店整体3层以时间纵轴为线,突出一层一主题、一层一景,利用现代设计手法转译古典文化元素,让置身其中的读者有穿越时空遨游亳州的感觉。

“时代之光”出版平台 在合肥启动

本报讯(记者刘蓓蓓)10月27日,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司在2023中国黄山书会会场举办“时代之光”出版平台启动仪式。该平台是时代出版围绕内容和渠道两大资源,聚合知名作家资源、权威专家资源、重要营销资源,为做优做强主业而打造的重大出版品牌。

据了解,“时代之光”将通过举办营销大会等活动,搭建交流观念、碰撞智慧的“创意秀场”,围绕上年度评选的“时代好书”,邀请好书作者、行业重要客户、新媒体运营机构及相关专家进行交流分享,扩大“时代好书”的品牌影响,推动行业沟通。

“时代之光”将以每年的北京国际图书博览会为契机,举办国际出版沙龙,与海外合作出版机构负责人以及国内知名翻译家、出版人进行互动交流,聚拢高端走出去资源,做深做实国际出版合作。

安徽出版集团董事长马占文表示,集团将以“时代之光”出版平台建设为抓手,着力打造更多在全国乃至世界有影响力的精品力作,不断增强安徽文化的认同感、归属感,共同推动文化事业和文化产业繁荣发展。

沪苏浙皖开展课后服务内容资源战略合作

本报讯(记者刘蓓蓓)10月27日,长三角课后服务内容资源战略合作签约仪式在2023中国黄山书会会场举行。沪苏浙皖三省一市在图书出版联动合作的基础上,达成了课后服务内容资源战略合作共识。

安徽时代教育发展有限公司、上海科技教育出版社、江苏凤凰数字传媒有限公司、浙江青云在线教育科技股份有限公司共同签署了《长三角课后服务内容资源战略合作备忘录》。

今后,4家出版单位将探索建立资源互补、协同发展的创新合作机制,促进长三角地区课后服务内容资源共享和工作质效提升;联合开发课后服务信息化管理平台,提升长三角地区课后服务信息化水平,优先推广使用成员单位的技术服务和产品;围绕行业内容需要,共同研发课后服务精品课程,优先推广和使用各合作单位的课后服务课程。

同时,推动课后服务师资资源共享和互补,探索以数字化、智能化平台集聚、调度和管理长三角地区优秀课后服务教师;加强长三角地区课后服务市场的开放与共享,优化渠道资源配置和市场拓展合作,共同开拓课后服务市场,维护市场秩序。此外,4家出版单位还将共同研究课后服务课程、教学、交付、评价、运维等环节的工作标准,探索建立课后服务标准化体系,引领行业健康发展。