

# 滋兰九畹 树蕙百亩

## ——北京印刷学院开展出版企业社会责任研究教学纪实

□左志红 李宁



做好中小学教材的编研出版工作,及时、高质量地将教材送到课桌上,让学生们享受公平教育,是我们人教人践行社会责任的方式,也是我们永远追求的目标。

——人民教育出版社社长 黄强



我们坚持以弘扬优秀建筑文化、传播先进建设科技为己任,积极践行国有文化企业社会责任,为建设书香校园和书香社会、培养建筑专业人才、促进我国建设事业发展作贡献。

——中国建筑工业出版社社长 戚大庆



当国家需要的时候,作为高校出版人,我们用最快的速度、最坚定的姿态作出了应有的贡献。履行社会责任的道路上,陕西师大出版人一直在努力,一直在前行。

——陕西师范大学出版总社社长 刘东风



“听书”是我们应对互联网时代特点因势而动的产物。实现传统出版与新兴出版业态的协调发展,是出版单位必须认真履行的社会责任。

——山东教育出版社社长 杨大卫



用好书为绚烂多姿的长江文化、源远流长的长江文明注入时代活力,这是我们长江出版人践行社会责任的方式,也是我们矢志不渝努力追求的目标。

——长江出版社社长、总编辑 赵冕



我们自豪,在打赢脱贫攻坚战的进程中,南京大学出版社以图书出版的方式贡献了独特的力量。全面迈入小康社会,建设更美好的明天,南大社信念不会消失,行动不会停止。

——南京大学出版社总编辑 石磊



保护儿童的想象力,就是保护我们民族的创新力。我们愿为原创幻想儿童文学的传承与发展持续探索,愿在履行企业社会责任的实践中努力创新。

——大连出版社兼大连音像出版社总编辑 代剑萍

金秋十月,东方大地呈现出一派欣欣向荣的丰收景象。前不久召开的全国宣传思想文化工作会议传来激动人心的声音,新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。

党的二十大报告提出,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。作为文明的生产者、记录者、传播者,出版企业更有责任更有使命,要努力为人民提供丰富多彩的积极健康的精神食粮,为提升国家文化软实力作出自己的贡献,努力向全世界讲好中国故事。

春种一粒粟,秋收万颗子。出版业的蓬勃发展,离不开出版企业的孜孜追求,离不开出版企业的深耕细作,更离不开出版企业对社会责任的自觉履行和主动担当。以“出版传媒”为优势学科的北京印刷学院(以下简称北印)花开一朵,秀立天下,特别是在企业社会责任研究和推广普及方面作出了突出的贡献,受到出版行业上上下下的高度认可和肯定。践行社会责任的路上有秉持初心的中国出版企业,更有记录和传播出版企业社会责任的北印人。

### 扎根出版行业 北印责任研究走在前列

提及北印,人们首先想到的是“出版”,而“出版”的确也成为北印的一张名片。依靠行业、研究行业、服务行业,北印伴随着国家出版印刷行业的发展而不断进步,而在这个过程中也留下了北印人在出版企业社会责任研究领域的足迹。

2015年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅等联合发布《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,其中提到,“探索建立国有文化企业社会责任报告制度”。在那时,我国企业尤其是国有工业企业在社会责任报告制度方面已有很多成熟经验,而出版企业的社会责任报告的研究还是一片空白,北印立刻行动起来,成立了我国出版企业社会责任报告研究课题组。

深入出版企业责任信息的研究工作。

2020年7月,习近平总书记在企业家座谈会发表讲话时指出,一个企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。习近平总书记号召广大企业家增强国家情怀,自觉践行以人民为中心的发展思想,增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感。这就为企业履行社会责任指明了方向、提出了明确要求。2021年2月,中央宣传部等印发《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》,明确了四项“基本原则”和五项“重点任务”。

这些文件释放出的国家对文化企业社会责任工作越来越重视的信息引起北印的高度关注,学校当年成立“出版企业社会责任研究”课题组,对我国部分出版企业履责的实践和理论发展进行深入研究,并发表了多篇与出版企业社会责任相关的学术论文。

北印以印刷起家,“传承弘扬印刷文明,创新发展出版文化”是这所高校的办学使命。出版,是这所高校的鲜明特色,也是这所高校深耕的领域。如今这所高校已发展成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术3个领域具有明显优势和鲜明特色、多学科协调发展的国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校。这所高校在出版企业社会责任研究方面走在前列。

### 围绕出版热点 北印责任研究取得硕果

出版界的实践为北印的学术研究提供了丰富的“养料”。围绕着企业社会责任,北印的学术工作开展得较早,积累的成果也较多,为推动出版企业社会责任工作作出了贡献。

早在2007年,“出版企业社会责任”还是一个新名词,北印教师付海燕等人就发表了学术论文《出版企业社会责任构建分析》。这篇论文的核心观点认为,出版企业积极履行和承担社会责任有助于提升社会效益,还能增强出版企业的核心竞争力。国家可以通过构建相关的法律法规、

加强出版工作人员的职业道德意识等方式,强化出版的企业社会责任意识。这篇论文发表的时间较早,核心观点也被学者多次引用。

打开中国知网,输入“作者单位:北京印刷学院”,还能搜到王关义、刘益、韩生华等教师撰写的与企业社会责任相关的论文,《企业社会责任及其成长性关系研究》《论现代企业的社会责任》《现代企业的社会责任与永续经营》《传媒企业社会责任报告评估——以博瑞传播为例》《出版上市企业社会责任报告分析》《我国5家上市出版企业社会责任报告案例研究》《我国出版上市公司2020年度社会责任报告研究》……这些论文针对社会责任的现实问题展开研究,或被学者引用,或被刊物转载,北印学者不仅是出版企业社会责任研究的开拓者,还是孜孜不倦的耕耘者。

除了学术论文,北印还在出版企业社会责任研究方面著书立说,2017年4月由人民出版社出版的《我国出版企业社会责任报告研究》一书,系统梳理和分析了我国出版企业社会责任报告发布情况和存在的问题,并在此基础上提出了改进建议和意见,填补了出版企业社会责任报告研究的空白。2023年8月,北京印刷学院教师出版了《出版企业社会责任观察》一书,从理论和实践两个层面深入研究了出版企业社会责任的发展。

一篇篇论文,一本本专著,北印围绕出版的社会责任“做文章”,或站在前沿提出核心观点,或依据研究建言献策,各种学术成果为推动出版业高质量发展作出了贡献。

### 传承红色基因 北印用责任实践培根铸魂

新出版的《出版企业社会责任观察》一书,是北印新闻传播学院“出版企业社会责任研究”课题的阶段研究成果。这个课题不是普通意义的研究课题,而是将教学和科研结合起来,既照顾了出版行业社会责任的现实问题,又强化了学生对社会责任的认知,是一次有意义的探索。

出版企业社会责任研究课题开始之初,新闻传播学院和出版学院教师带领出

版专业、新闻与传播专业的在读研究生系统学习了出版企业社会责任的概念和内涵,出版企业履行社会责任的方式,出版企业社会责任的特殊性、出版企业社会责任披露的方法等基础性知识。在执行课题的过程中,教师带领学生一起深入企业了解出版企业履行社会责任的实践。课题结束后,教师又和学生把学到的知识具体应用到出版企业社会责任真实案例的写作中。一个出版企业社会责任的课题,既帮助学生了解了出版企业是生产特殊精神产品的企业,是有强烈的意识形态属性,肩负着特殊的导向责任,又通过出版企业社会责任案例的撰写,提升了学生的沟通能力和写作表达水平。

《出版企业社会责任观察》一书中收录了学生们完成出版企业社会责任案例撰写后的感悟。张宇薇同学撰写了人民教育出版社的案例稿后了解到,研编盲、聋、培智学生的特殊教材要付出比普通教材多得多的人力、物力和财力,可人教社并没有因此而逃避应尽的社会责任。撰写山东教育出版社案例稿的出版专业学生刘畅说,将来毕业后要努力成为出版大军中的一员,要为我国的出版事业贡献一份力量。还有,在撰写了社会科学文献出版社案例后,出版专业的肖可心把自己的硕士学位论文确定为《国内出版企业社会责任报告编制指南构建研究》。

北京印刷学院新闻传播学院院长魏超介绍说:“出版企业社会责任课题的研究,对教师更好地‘教’,学生更好地‘学’都非常有帮助。在带领学生开展科研活动的过程中,让他们真正理解了出版企业社会责任的特殊性和重要性,通过案例的写作,学生从事科研的能力、解决实际问题的能力、文字表达的能力等都有了明显的进步。”

今年10月,北京印刷学院开展了一系列建校65周年纪念活动。65年的办学历程让一代代北印人深刻认识到紧跟高等教育改革发展与中华民族伟大复兴历史进程的步调培养人才的重要性。在教育园地中,北印在出版企业社会责任研究与教学领域已经“滋兰九畹,树蕙百亩”。未来,北印师生还将继续深耕,培育更多有责任有担当的新闻出版学子,助力出版行业社会责任工作迈上新台阶。

# 为社会尽责任 为时代谱华章

## ——8家出版企业履行社会责任掠影

□肖云仞 田爱霖

社会责任犹如汪洋大海中高耸的灯塔,为企业可持续发展指引着前行的方向,努力践行社会责任,已经成为越来越多出版企业的自觉行动。北京印刷学院教授韩生华新近出版的《出版企业社会责任观察》一书中记录了国内多家出版企业履行社会责任的案例故事,本文对其中独特做法进行了归纳。

### 人民教育出版社: 教材出版彰显育人底色

作为新中国首家教育出版单位,人民教育出版社在为我国教育出版事业服务70余年的过程中,始终坚持为党育人、为国育才的原则,把编研出版高质量中小学教材的重任扛在肩上,努力践行着教育出版企业应尽的社会责任。

精益求精是人教社向更高质量发展迈进的编研出版理念;绿色印刷是人教社保护学生身体健康、践行环保低碳的主动作为;课前到书是人教社对全国中小学生的庄严承诺;让盲校、聋校、培智学校的特殊学生永远有教材是人教社的责任理想。为特殊学生编研出版专门教材,人教社不遗余力、不计成本;为保证课前到书,人教社全力以赴、不辞辛苦。

行稳致远,久久为功。人教社把社会效益放在首位,促进教育公平,助力教育发展,履行社会责任,书写着属于教育出版社的责任华章。

### 中国建筑工业出版社: 让书香溢满高校校园

“让建筑类高校都有校园书店”,这是中国建筑工业出版社多年前许下的承诺,国内第一家以建筑类图书为特色的校园书店也是建工社帮助建设的。让校园飘满书香,是这家出版社履行社会责任的方式之一。

把校园书店建好,建工社打起十二分的精神,投入了大量的人力、物力。在高校建设书店的过程中,建工社摸索出了校、企、社“共同建设、共同使用、共同管理”的模式,并将这种模式在多家高校复制,让校园书店遍地开花。如今,这些书店不仅是高校师生获取专业图书和服务的场所,还是广大群众争相打卡的好去处。

在弘扬优秀建筑文化、传播先进建设科技的征程中,建工社遇到了社会责任,也以建校园书店的方式践行着社会责任。未来建工社还要为建设书香校园、书香社会再尽出版企业的社会责任。

### 社会科学文献出版社: 传播社会责任信息的榜样

社会科学文献出版社是全国首家发布社会责任报告的单体出版社,在社科文献社看来,发布社会责任报告不仅有利于企业及时梳理总结社会责任的实践,还对企业提升品牌价值和责任管理水平具有促进作用。

社科文献社与社会责任结缘,是在多年前的一次走出去合作谈判中,对方是一家有广阔国际视野的著名的学术出版机构,有先进的社会责任理念,而当时的社科文献社不懂这门国际合作的“通用语言”。自此以后,社科文献社开始钻研社会责任,并连续以高度专业的学术水准编制发布社会责任报告。社科文献社还构建起出版企业社会责任指标体系,为其他出版企业提供参考依据,为出版行业社会责任工作尽责。

社科文献社已经将企业社会责任融入企业发展战略和生产经营中,并且在传播责任信息方面贡献了智慧。

### 南京大学出版社: 脱贫攻坚中贡献出版力量

南京大学出版社把社会责任的理念和行动贯穿在生产经营的各个环节中,塑造自身的责任形象。脱贫攻坚战中,南大社积极履责,贡献了出版的力量。

云南省双柏县曾经是全国贫困县,也是南京大学对口帮扶的地方,尽管那里中药材资源丰富,但当地老百姓缺少相关书籍,药材资源难以快速转化为发展优势。南大社了解到这一信息后,免费为双柏县出版了两部科普书,全面、系统梳理了双柏县的中药材资源,为双柏人掌握科学知识、增收致富提供了强有力的智力支撑。后来,南大社还公益出版了《双柏脱贫攻坚志》,用文字记录下双柏县脱贫过程中积累的经验 and 收获。

履行社会责任的方式很多,南大社人引以为傲的是,在打赢脱贫攻坚战中,作为出版人,南大社是记录者、是帮扶者,更是隐于幕后的奉献者。

### 陕西师范大学出版总社: 用出版肩负时代重任

陕西师范大学出版总社自成立以来,始终在图书出版中继承和弘扬中华优秀传统文化,推进文化自信自强,以实际行动诠释着出版人回馈社会、服务国家的责任和担当。

危急时刻挺身而出,陕西师大总社利用学科优势,克服各种困难,用不到3天的时间编制出版疫情防控心理健康疏导图书,帮助和引导大众以积极理性的心态应对新冠肺炎疫情。我国提出共建“一带一路”倡议以来,总社利用学科优势打造丝路主题优秀图书,讲述中国与丝绸之路国家绵延千年的文化与交流脉络,为“一带一路”沿线国家的交流互鉴助力,让不同国家的受众读懂了中国故事、中国文化和中国精神。

“建百年名社,立文化大业。”追求可持续发展,弘扬优秀文化是陕西师大总社的宏伟目标,实现这个愿景,总社有自信、有气魄、有行动。

### 山东教育出版社: 有声阅读搭建履责新平台

山东教育出版社又被人们简称为鲁教社,鲁教社推出的教育类有声读物出版阅读平台——“小荷听书”深受学生的喜爱。

“小荷听书”平台上有“文学佳作”“传统文化”“学生必读”“童话寓言”等精品栏目,学生们在这个平台上可以听到鲁教社依托出版的优质内容开发的诸如《爱的川流不息》《梁晓声人间童话》《有鸽子的夏天》等上百种有声伴读的融合图书。中国古典文学的经典作品诸如《三国演义》等,也被鲁教社制作成经典的有声读物放在“小荷听书”上。平台上还有名家讲坛、公益讲座、演讲比赛等很多活动,引领着中小学生学习爱上阅读,享受阅读并从阅读中受益。“小荷听书”是鲁教社融合出版的项目

之一,是鲁教社转型升级的重要成果,还是鲁教社践行社会责任的平台。

### 长江出版社: 用出版谱写长江之歌

长江出版社是我国唯一一家以“长江”命名的单体出版企业,他们坚持以记录长江成果、讴歌长江人物、弘扬长江文化为己任,用出版长江图书的方式履行社会责任。

记录长江成果,长江社为后人留下宝贵的精神财富。讴歌长江人物,长江社用故事诠释工匠精神。弘扬长江文化,长江社向世界展现长江文明。长江社举全社之力精心打造多部鸿篇巨制,8编64卷的“中华长江文化大系”,用3000多万字和近3万幅图片,讲述了五千年长江文明,呈现了长江流域震撼、丰富、多变的地理风貌和历史文化,给历史留下了一部别样的长江文本。

长江社用图书让读者感受长江作为中华文明之源的深厚底蕴和精神力量,以出版的力量为绚烂多姿的长江文化、源远流长的长江文明注入时代活力。

### 大连出版社: 为孩子们种下想象的种子

大连出版社以原创幻想儿童文学为发展方向,发起大白鲸计划,以保卫想象力为核心使命,为本土文化的传承发展、培养民族创新力与竞争力做出积极探索。

儿童文学是孩子成长的精神食粮,而培育儿童文学作家便是为儿童文学铺路架桥。大连社通过作品征集活动,发掘出多名儿童文学作者;通过开办作家研修班,提升新作者的创作能力;通过发售、演出和版权输出等,成就有潜力的作家。有了作家们的笔耕不辍,大连社为广大儿童提供了一大批原创幻想儿童文学作品,打造了近千场以原创幻想文学为基础的舞台剧,让儿童的心灵接受文学滋养,让系列作品成为孩子们的想象力的精神源泉。

以童书守护童心,用出版筑梦未来。大连社用优秀幻想儿童文学作品在孩子心中播撒下了想象的种子,让无限的未来在儿童心中生根发芽。