

一策一评

《天津日报》2023天津马拉松特刊

纸媒精美 融媒精彩

□本报记者 韩萌萌

“天马”有我，津津乐道。10月15日，2023天津马拉松成功完赛，3万名跑者挑战自我、佳绩频出。《天津日报》对此不仅派出强大记者团队全程报道，还在16日推出了“2023天津马拉松特刊”记录这场盛大的赛事，这也是《天津日报》创刊以来，首次以竖通版的形式进行特别报道。

“2023天津马拉松特刊”发挥版面语言意蕴丰富的优势，呈现角度多元、内容丰富、情感饱满，为业界提供了结合重大节庆或活动如何以特刊形式展现主题、展示亮点的成功实例。

竖版连载：冲击力十足

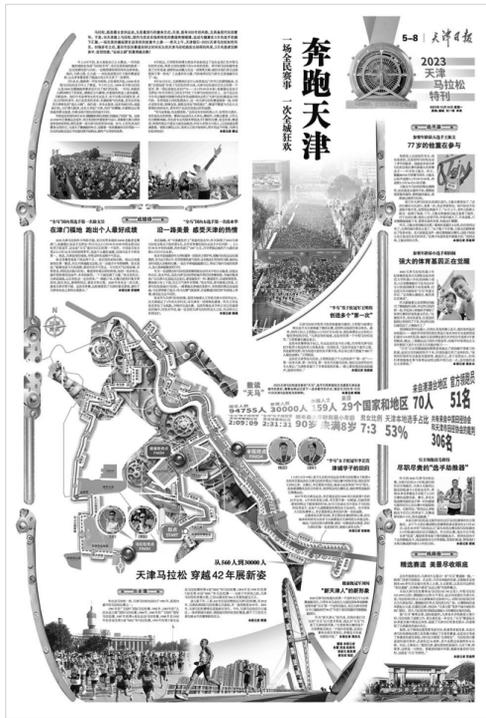
打开这份特刊，让人眼前一亮的就是其打破常规的竖版设计，更是跃然纸上的动感与活力。有网友留言评论：“没想到报纸还可以这样看。”是的，纸媒会在一些特别的时刻带来特别的惊喜。“2023天津马拉松特刊”打开了思路，让人发现手捧特刊的观感，跟在手机、iPad或者电脑上是不一样的，而这并不是简单地放大，是有一种让人过目难忘的惊喜，更萌生了要将特刊收藏起来留念的想法。这份特刊在整体呈现上，不仅带来了视觉上的冲击，更有精神上的振奋。

设计者将马拉松赛道与蜿蜒曲折的海河完美结合，通过AI辅助设计绘就的这张赛事路线图，将天津这座城市看作一个奔跑的巨人，而海河则是巨人的脊梁，这样的创意不得不让人拍案叫绝。此外，设计者将这张图片突出置于整版的左下角，既呼应了右上角的版头和起跑现场的照片，又烘托出整个版面的重点。同时，用一组数字组成终点的冲刺带，既以“数读”的方式诠释了2023全新“天马”，也生动刻画出奔跑的巨人冲击目标的瞬间。

仔细不难发现，在奔跑者的细节上充满齿轮驱动的机械感，充分贴合版面的整体风格。设计者借助了马拉松奖牌的设计理念，让版面体现出天津历史的厚重感和工业城市的精密感，寓意着这是一座不停向前奔跑的城市。

而在另一个版上，胸前有马拉松号码布的哪吒是C位担当，也让人自然而然地与天津联系起来，而整版的设计让这个形象可以更自由地发挥，不再受限于栏目或者上下版区的排布。

特刊策划者的思路清晰，既给了两个版不同的主题，也让两个版在整体呈现上



《天津日报》“2023天津马拉松特刊”中5—8竖通版。

本版图片均为资料图片

做到了统一。稍微留意就会发现，两个版面的上角都有此次马拉松赛的奖牌，既展示奖牌的正反两面，也将两个版巧妙地连接为一个整体。显而易见，策划者并不仅仅满足于展示这场马拉松的盛况，更是用心地将体育的拼搏精神通过细节策划展现在版面上，体现赛场的美，感受这个城市的活力与敞开怀抱的诚意。

全民赛事：氛围感拉满

“2023天津马拉松特刊”的两个竖版分别以“奔跑天津”和“我爱天津”为主题，淋漓尽致地描绘了当天天津遇上马拉松，一场全民赛事，一次全城狂奔的精彩与感动。

围绕“奔跑天津”，多路记者身处赛事前线，一篇篇短小精悍的报道中有现场感，有人情味，有天津这座城市独

有的人文精神。整个特刊看似由若干消息组成，但通篇读下来，每一篇报道都聚焦这场赛事，从“成绩榜”“选手手稿”“历史篇”和“线路图”等多个角度彰显历史与现代的碰撞，流露心与心的交流，让读者不仅从一组组数字中看到了在赛事上的骄人成绩，也读到了一个鲜活的故事：从7岁到77岁的选手，从官方领跑员到“新天津”代表，这些冒着热气的报道背后是普通人的健身故事。而挖掘故事，捕捉细节则体现了记者们的综合实力，也足见前方记者与后方编辑的协同配合。

天津是中国近代体育发祥地和中国奥林匹克运动策源地，开创了中国近代体育的若干第一，也曾发出振聋发聩的“奥运三问”。在“我爱天津”这个版面上，读者不仅能了解这场马拉松赛道设计的匠心独运，还能领略这座城市的风土人情。该版特别设计了以天津籍奥运冠军为代表的推荐环节，重点介绍了南

开中学、鼓楼、天津之眼、天津站等地标建筑，展现出“运动之都”的独特魅力。

一场马拉松，让大家记住的不仅仅是赛道上的选手，还有许许多多默默奉献的志愿者，以及无数早早等候在路边、不遗余力地呐喊“加油”的观众，特刊不忘将镜头对准他们，版面留给他们，正是因为这群人，才让读者产生了更多的共鸣。

AR“彩蛋”：文化地图随身带

一场马拉松，“燃”动整座城。为了让更多来自五湖四海的跑友们、游客们，以及广大读者感受与众不同的“津”彩，《天津日报》和津云新媒体联合推出AR产品“相约在天马”，这也是在“2023天津马拉松特刊”上藏着的一颗特别“彩蛋”。

“2023天津马拉松特刊”通过人工智能辅助设计，采用了时下流行的增强现实技术，用户只需用手机扫描版面上的二维码，便有一名3D虚拟跑者跃然眼前，带领读者沿着天津马拉松赛道一路前行，感受“万国建筑群”五大道的浪漫，追寻“东方华尔街”解放北路沿线天际，在百年学府中品学术激荡……动动手指，便“沉浸式”地经过了一个又一个城市地标，沿着海河风景线体会天津水与桥交融的文化，不仅可以欣赏美景，还可以聆听语音推介，进一步了解天津城市风貌与历史底蕴，为特刊增添互动性和趣味性。而AR赋能让特刊变身成为随身携带的打卡地图，不仅多了一份实用功能，也突出了天津文旅融合的独特魅力。

如今，新技术与传统纸媒融合的成功案例屡见不鲜，如何相得益彰，彼此成就，是业界普遍关注且不断探索的方向。“2023天津马拉松特刊”充分发挥了纸媒和新媒体各自优势，既避免了内容的同质化，也保证了宣传效果的最大化和最优化，让读者在理解马拉松魅力的同时，解锁一座文旅融合的“宝藏”之城。

10月18日，该特刊被天津市体育博物馆收藏。天津市体育局负责人表示，天津马拉松受到全国跑友喜爱，收藏这份精心编排的“2023天津马拉松特刊”，将成为2023天津马拉松的最好见证。

凭借独特的创意策划、独有的版面风格，“2023天津马拉松特刊”获得读者广泛好评。



《中国妇女报》“中国妇女十三大特刊” 书写巾帼华章 展现妇女英姿

□本报记者 徐平

10月24日，《中国妇女报》推出“中国妇女十三大特刊”，以8个版面展现出奋进新征程中的巾帼担当。特刊以新闻性、时效性为核心，遵循“三贴近”的原则，在标题艺术、文章内容、新闻图片、版式设计等方面均呈现出百花齐放的特色，并与新媒体报道相结合，强化传播效应，提高舆论引导力。

主题鲜明

中国妇女第十三次全国代表大会是全国妇女政治生活中的一件大事，特刊从多个角度反映和展示了5年来妇女儿童事业取得的新成就、巾帼奋进的新征程。《努力开创妇女儿童事业高质量发展新局面》深刻揭示了我国妇女儿童事业发展的基本规律，《承载党中央重托和妇女期待 镌刻时代印记和集体记忆》综述了历次全国妇代会报告，《回顾与展望：历次全国妇代会重视家庭工作》指引家庭工作迈向新时期。

“中国妇女十三大特刊”对主题事件进行深度挖掘、全方位宣传报道，在内容上图文并茂呈现，深度剖析新时代“半边天”的绚丽华章。特刊深挖妇女儿童事业发展的来龙去脉，放大系列主题亮点、版面视觉冲击力，以丰富的新闻内容，构成全面系统的主题报道，为受众提供高质量的精神食粮。

立意高远

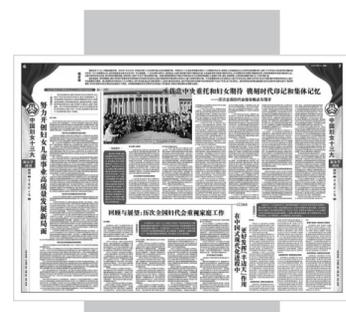
在中国妇女第十三次全国代表大会这一重大事件的历史背景下，《中国妇女报》承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深入挖掘原汁原味的新闻，深度梳理事件脉络，以“大篇幅、大视觉、大手笔、大工程”制作，推出内容翔实、富有内涵的特刊，唱响时代主旋律，这是主流媒体责任感和使命感的充分体现。

“中国妇女十三大特刊”主线清晰，结构布局有张有弛，从不同时期、不同角度，全面呈现了中国妇女儿童事业前行的足迹，同时站在新征程上的历史起点，紧扣争做时代的书写人、追梦的奋斗者这一主题，书写新时代巾帼新篇章。

设计突出

以新闻时效性抢占舆论高地，显然已不是传统媒体的优势。《中国妇女报》强化特刊这一舆论阵地，发挥传统党报的权威性、严肃性的优势，立足自身领域，突出宣传重点。

“中国妇女十三大特刊”厚重大气、匠心独运，拓展了报道的深度和广度，成为报纸提高舆论引导力的重要手段之一。特刊在主题鲜明、立意高远之外，版面设计感突出，内容饱满而扎实，提升了主题宣传效果，带来了很好的社会效益。



《厦门日报》翔安建区20周年特别策划

八连版长卷绘出翔安活力

□本报记者 张福财

20年，对于个人来说很长，对于一座城市发展而言，意味无限可能。今年，厦门市翔安区迎来建区20周年，《厦门日报》与翔安区经过半年精心策划，推出庆祝翔安建区20周年八连版长卷《青春翔安 勇立潮头》珍藏金版，以“青春”定位翔安新区，向世界传递出一个积极向上、充满活力的形象，也彰显了翔安人民的精神风貌。

主题鲜明 寓意深刻

10月19日，订阅《厦门日报》的读者，收到了一份与众不同的报纸，里面有一卷需要连续5次翻页，才能完全打开看到全貌的版面。在这一版里，读者可以一眼看到翔安区的20年发展历程。

报纸采用八连版的长卷设计，总长近1.6米，气势恢宏。长卷绘制了诸多翔安区地标建筑，运用了大量的图片和文字进行视觉呈现，具有很强的视觉冲击力，让该报道观赏性和知识性兼具，这不仅能够吸引读者的注意力，还能够增强读者的阅读体验。

大气的版面设计与“青春翔安 勇立潮头”主题也相互呼应。该主题明确，体现了翔安区年轻、活力、创新的特点，也寓意着翔安区在新时代背景下，积极拥抱变革，勇立潮头，未来发展的无限可能。这个主题符合翔安区的实际情况，又具有广泛的时代意义，容易引起读者的共鸣。

同时，在视觉设计上，特刊以天蓝色为主色调做插画设计，色彩明快大气，清新亮眼。这一色彩的选择与厦门的城市气质、翔安新区海陆空经济区的定位高度契合，第一眼就能让读者对翔



安有深刻的印象。读者需要连续翻5次才能看到完整内容也是一种创新尝试。这种报纸形式设计既考验了读者的耐心，又增加了阅读的趣味性和挑战性。长卷的内容涵盖了翔安区20年来的政治、经济、文化、社会等各个方面的发展成就，既有翔实的案例，又有生动的案例，既有历史的回顾又有未来的展望，信息量极大。

通过这些细节可以看出，《厦门日报》非常注重设计与内容的统一性、信息传递的准确性。无论是版面的布局还是文字的排版，都经过了严格的审核和校对，图片与内容紧密相连，也使得信息传递更加准确、可信。这种准确性不仅体现在版面的细节处理上，也体现在整体策划的构思上。

内容丰富 形式多样

厦门日报社在这次专题策划中，不

仅运用了传统的文字报道，还结合H5、短视频等多种形式进行传播。其在报纸版面中附加了两个二维码吸引读者，增加与读者的互动性，提高传播的效果。

翔安体育馆、厦门大学翔安校区、翔安大桥、翔安隧道、翔安机场……扫一扫，一个个厦门人熟悉的图标在H5与视频中一一出现，串联起翔安的20年。

H5设计与报纸版面设计保持一致的风格，以插画呈现。H5让报纸上的画面动起来，更具活力，与专题的“青春翔安”定位相吻合。传播手段的创新也从侧面展现翔安区的年轻化，期待吸引更多年轻的年轻群体。

相比而言，短视频的报道内容更为详尽，可以说是对文字与H5内容的补充。视频不仅对翔安区每个地标都进行详细介绍，而且是一一实地取景。不仅如此，插画与视频一比一还原，成为厦

门日报社翔安建区20周年特别报道最为亮眼的设计。

视频中，以报纸版面作为主体，镜头一步步切换。原来，插画素材的来源是视频中每一个地标的每一帧镜头，从插画一秒变换为同角度实景的剪辑手法，有种虚拟与现实时刻切换之感，增强了读者的视觉享受体验，加深了读者与翔安新区的亲近感与真实感。

H5、短视频等新媒体形式的传播，以其独特的视觉效果和传播方式，吸引了大量的年轻受众，为传播增添了新的活力。当然，这次策划也有美中不足之处。报道在新媒体平台上的传播虽然取得了一定的效果，但与新媒体的传播特点相比，仍然存在一定的差距。例如，H5和短视频的传播方式较为单一，缺乏了互动性、趣味性设计，可适当增加有奖竞猜、我与翔安合影打卡等，让传播影响更为具体。