

★ 2023年11月1日
★ 星期三
★ 第8079期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在二十届中央审计委员会第一次会议上的讲话

新华社北京10月31日电 11月1日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在二十届中央审计委员会第一次会议上的讲话》。

文章强调，审计是党和国家监督体系的重要组成部分，是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。改革审计管理体制，组建中央审计委员会，目的就是加强党中央对审计工作的集中统一领导。党的十九大以来，中央审计委员会推动审计体制实现系统性、整体性、重构，审计工作取得历史性成就、发生历史性变革。审计工作在党中央集中统一领导下，走出了一条契合中国国情的审计新路子，新时代治国理政在审计领域取得重要制度成果。一是深入推进审计管理体制，党中央对审计工作的集中统一领导不断细化实化制度化。二是中国特色社会主义审计事业的规律性认识不断深化。三是审计服务党和国家大局的主动性更强、契合性更高，

独特监督作用更加彰显。四是审计整改总体格局初步成型，审计成果运用贯通协同更加顺畅、权威、高效。

文章指出，在强国建设、民族复兴新征程上，审计担负重要使命，要立足经济监督定位，聚焦主责主业，更好发挥审计在推进党的自我革命中的独特作用。做好新一届中央审计委员会工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，聚焦全局性、长远性、战略性问题，加强审计领域战略谋划和顶层设计，以有力有效的审计监督服务保障党和国家工作大局。

文章指出，要进一步推动审计工作高质量发展。做好新时代新征程审计工作，总的要求是在构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，更好发挥审计监督作用上聚焦发力，具体要做到“三个如”。一是如臂使指。审计

监督要集中统一，坚持和加强党中央对审计工作的集中统一领导，在审计系统内部形成上下贯通、步调一致的全国一盘棋，增强审计的政治属性和政治功能，把党中央意图和部署把握准、领会透、落实好。二是如影随形。审计监督要全面覆盖，让审计对象感到审计像影子一样时时在身边。在形式上，对所有管理使用公共资金、国有资产、国有资源的地方、部门和单位的审计监督权无一遗漏、无一例外，形成常态化、动态化震慑；在内容上，兼顾质量和效率，形成实际的、实质的震慑。三是如雷贯耳。审计监督要权威高效，让审计监督能够顺畅实施、审计成果能够高效运用、审计作用能够有效发挥。一方面增强斗争本领，打造经济监督的“特种部队”，把问题查准、查深、查透；另一方面做好审计监督与其他监督的贯通协同，形成监督合力。审计的“尚方宝剑”是党中央授予的，必须对党中央负责，当好党之利器、国之利器。

文章指出，要扎实做好今年的审计工作。坚持稳中求进工作总基调，突出纲举目张的重大问题加大审计力度，促进各地区、部门和单位把党中央决策部署贯彻好、落实好。要聚焦高质量发展首要任务，聚焦稳增长稳就业稳物价，聚焦实体经济，聚焦推动兜牢民生底线，聚焦统筹发展和安全，聚焦权力规范运行。审计整改“下半篇文章”与揭示问题“上半篇文章”同样重要，必须一体推进。要用好审计成果，在审计整改上打好“组合拳”。

文章指出，要加强审计自身建设。今年是审计机关成立40周年。要传承审计光荣传统和优良作风，塑造职业精神，提高专业能力。要全面从严治党，建设忠诚干净担当的高素质专业化审计干部队伍。各级党委要切实扛起政治责任，提高对审计工作的领导力。主要负责同志要亲自抓、亲自管，充分发挥审计委员会牵头抓总、统筹协调作用。

前三季度规模以上文化及相关产业企业营收同比增7.7%

新华社北京10月30日电 (记者魏玉坤) 国家统计局30日发布的数据显示，前三季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入91619亿元，同比增长7.7%，增速比上半年快0.4个百分点。

“前三季度，随着我国经济持续恢复向好，文化市场供需潜能加快释放，文化产业各项政策显效发力，文化核心领域、文化新业态行业、文化服务企

业均呈现较快增长，文化产业恢复向好的发展态势得到进一步巩固加强。”国家统计局社科院高级统计师张鹏说。

统计数据显示，文化新业态行业规模持续扩大，营业收入占比持续提升。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入36870亿元，同比增长15.2%，快于全部规模以上文化企业7.5个百分点，增速比上半年快0.2个百分点。文化新业态行业营

业收入占全部规模以上文化企业营业收入比重为40.2%，占比高于上年同期2.6个百分点；对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为74.3%。

文化服务业保持较快增长，文化批发和零售业、文化制造业均呈现积极变化。前三季度，文化服务业实现营业收入47588亿元，同比增长14.6%，增速明显快于规模以上服务业企业整体水平。文化服务业营业收入占规模以上文

化企业的比重为51.9%，占比高于上年同期3.1个百分点。

文化企业利润总额较快增长，效益水平稳步提升。张鹏表示，受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响，前三季度规模以上文化企业利润总额7508亿元，同比增长31.4%。规模以上文化企业营业收入利润率为8.2%，同比提高1.48个百分点，比上半年提高0.14个百分点。

第一届全国学生(青年)运动会主媒体中心启用

新华社南宁10月30日电 (记者卢奕婷 农冠斌) 30日，在第一届全国学生(青年)运动会开幕式倒计时6天之际，主媒体中心正式启用。该中心位于中国体育彩票广西营销中心，赛时将接待来自全国各地的2000多名媒体工作者。

主媒体中心大楼共有地下一层和地上五层，整体装修设计以学青会主题为主，随处可见吉祥物“壮壮”“美美”，以及以会徽红、蓝、黄、绿为主色调的装饰物，还有铜鼓、绣球、壮锦等广西民族文化特色元素。

作为赛时注册平面媒体和转播商的办公和节目制作基地及运营中心，主媒体中心从设计到施工对标大赛标准，集竞赛场馆转播信号收集、节目制作、信号传输、媒资存储、检索和远程制作、新闻发布、餐饮休闲等功能于一体，内设场馆信号总控调度中心、转播信号质量监控中心、赛时转播运行中心、国际信号收录中心、云制作中心以及每日集锦编辑中心、配音间、景观演播室、主播机构办公室等。

主媒体中心由广西广播电视台技术中心和上海东方传媒技术公司(SMT)联合设计和建设，赛时将由多年服务于奥运会、亚运会、军运会、全运会和青运会等大赛电视转播运行管理的专业团队亚浩(上海)体育文化传媒有限公司负责运行和管理。

广西广播电视台党委书记、台长、总编辑范易表示，此次学青会制作是目前全国范围内高水准转播技术的一次全面应用和汇聚：4K标准开播式高画质信号制作和传输、乒乓球VR数据和动画合成的慢动作呈现、融媒体信号制作和云传输及远程制作等，还将运用海量存储以智能剪辑和短视频推送，为广大电视转播商及平面媒体提供快速便捷的检索和视频下载服务。

中央主要媒体将派出报道团队入驻主媒体中心，多个省级电视台计划播出学青会赛事节目，来自全国各地的媒体正陆续赶赴南宁。首届全国学青会将于11月5日至15日在广西举行。

浙江文学馆成为杭州新晋文化“顶流”

本报讯 (记者黄琳) 文学馆里有什么藏品? 有哪些主题展览? 又有什么特色活动? 10月28日，浙江文学馆正式面向公众开放，成为杭州的新晋文化“顶流”。

浙江文学馆位于浙江省之江文化中心，共设9个展厅，包括6个主题展厅、3个临展厅，是目前国内规模仅次于中国现代文学馆的单体文学馆。文学馆面向公众打造“文学四季在浙里”，通过名家讲座、公益课堂、研学教育、文学展览等形式，传承文学精神、丰富文学业态。

浙江文学馆建设有中国新时代文学大数据中心，打造全国首个文学数字应用体验馆，利用大数据技术，让观众与浙江历史上各个时代的文学作品、文学大咖相遇。展厅设有“文学是什么”“文学在当下的意义”“百年后的文学是什么样”3个主题展区，通过多样化的数据展示和展项设置，从过去、现在、未来3个视角解读文学数据。

这里还建设有当代儿童文学创作研究中心，为青少年打造“可沉浸、可体验、可探索”的文学场域，从“眼、耳、鼻、身、意”五感出发，设置展示形式，让儿童文学可感、可触。开放当天，一场别开生面的公开课在儿童文学空间拉开帷幕，诗人、翻译家才给38名小学生上了一堂主题为“没有如果，就没有诗”的诗歌写作课。

浙江文学馆在6个主题展厅中设有长期展览，各展厅不仅精心设计文学藏品实物的展陈，同时通过文学作品经典场景的呈现和沉浸式体验，使人身临其境。此外，还推出了“纪念茅盾先生《子夜》出版90周年”“在鲁迅的旗帜下——黄源的朋友圈”“侠之大者，百年金庸”3场特展。

今日看点

《探索与争鸣》十年征文让数千青年学人获益

02 要闻



中国新闻出版广电报
微信公众号

中国新闻出版广电报
新浪官方微博



故宫“雕版馆”开馆

10月30日，故宫“雕版馆”揭牌。当日，位于北京故宫博物院太和门内东南崇楼及朝房的“雕版馆”开馆，并同时举办“吉光片羽——故宫博物院藏清代官廷雕版文物展”。

新华社记者 金良快 摄

编辑出版业界专家学者开展学术研讨会，深入学习贯彻习近平文化思想

担负起新使命 打造出版精品传世之作

□ 本报记者 尹琨

中国编辑学会与高等教育出版社日前在京举办“深入学习贯彻习近平文化思想 打造出版精品传世之作 建设中华民族现代文明”学术研讨会，来自多所高校与业界的专家学者围绕新时代编辑出版人深入学习贯彻习近平文化思想，打造新时代出版精品分享观点。

以精品力作彰显引领作用

与会专家学者认为，习近平总书记对新时代新征程宣传思想工作面临的新形势新任务提出了明确要求，“七个着力”为进一步做好宣传思想工作

指明了方向。编辑出版人要深入学习贯彻习近平文化思想，做好宣传阐释，以精品力作彰显引领作用。

在“七个着力”中，“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”令中国人民大学新闻学院教授周蔚华感触颇深。他表示，编辑要在中华优秀传统文化“双创”中发挥能动性作用，要系统总结中国编辑的优良传统，使之成为新时代编辑出版的宝贵精神财富。要将“双创”理论落实到出版实践中，策划出版一批继承和弘扬中华优秀传统文化的作品。

“现代编辑在文化传承发展中肩负

新使命。”湖南师范大学新闻与传播学院教授周国清表示，要以“七个着力”为行动指南，引领精神文化产品的生产。要提升现代编辑活动的民族底蕴，强化现代编辑活动的跨文化阐释，彰显现代编辑活动的时代作为。

中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田以范文澜、蔡美彪等著《中国通史》为例，说明作者和编辑是如何合力打造传世力作的。他表示，这部展示中华文明的12卷巨著，践行了习近平总书记提出“第二个结合”的重要性和必要性。

华侨大学副校长、北京师范大学新闻与传播学院教授万安伦从政治性与学

术性结合、系统性与时效性结合、务实性与务虚性结合、学术研究与智库服务结合、守根本与创新前沿结合、首次发明与多次传播结合的“六个结合”角度，对如何打造高品质学术刊物交流了观点。

传统文化赋能精品出版

与会专家学者表示，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又明确了新时代文化建设的路线图和任务书，应贯穿于编辑出版系统谋划、精品生产、技术创新、多元传播的全过程。

(下转02版)