

第二届湖北数字文化创新发展论坛举办

华中文交所与湖北大学、湖北美术学院及多个数字文化行业重点企业达成多项合作

本报讯 (记者汤广花 通讯员程涛)“云鹤创享”第二届湖北数字文化创新发展论坛日前在武汉举办。论坛上,华中文交所、长江云携手湖北大学文化科技融合创新中心组建的湖北省数字文化产业创新发展研究院揭牌成立,携手湖北美术学院实验艺术学院组建的湖北省数字艺术创新实验室成立,共同打造数字文化创新联合体。

活动现场,一批企业强强联合,加速文化新业态发展进程。华中文交所与华为云、武汉德发信息技术有限公司签署“云业务”合作协议,服务文化企业上云上链;长江云与华中文交所、中国数字图书馆签署“数字资源”战略合作协议,推动文化产业数字化;华中文交所、长江云、

湖北大学文化科技融合创新中心、湖北美术学院实验艺术学院、湖北工业大学艺术设计学院签署“校企产学研用”战略合作协议,致力于从源头为企业提供产业规划、应用场景数字化的全面解决方案。

此外,华中文交所还与华中文化大数据(武汉)科技有限公司合作共建华中文化大数据交易中心;与安徽中科晶格技术有限公司合作共建华文链生态;携手湖北省数字技术研究和试验发展协会、中引文化传媒(武汉)有限公司等签署战略合作协议,共建数字文化的多应用生态,加速数字创意多场景商业落地。

湖北省委宣传部副部长陶宏家表示,第二届湖北数字文化创新发展论坛通过系统谋划,以开放性的平台思维和全方位、

多层次的协同合作,共同探索数字文化产业的创新发展,助力全省数字文化新高地建设。

湖北宏泰集团副总经理吴玉祥说,华中文交所与湖北大学、湖北美术学院、长江云、华为云及相关数字文化行业重点企业强强联手,达成多项合作,一定能产生1+1>2的效应,这对湖北数字文化的创新发展起到助推作用。

湖北广播电视台副台长郭小容说,湖北广播电视台将和各方一起推动落实国家文化数字化战略,汇聚文化数字化创新力量,凝聚政府、产业与学术界多方智慧,构建文化数字化创新发展生态体系与交流合作平台。

本次论坛上,“数字文化”主题元素

“燃”爆全场。长江文创与非遗传承人合作,通过数字技术的应用,让非遗艺术作品以全新的形态和风格呈现,推动非遗技艺的创新与发展;萌萌的数字人“小鸾”,引导现场嘉宾走近华中文交所与艺咖(北京)科技有限公司联手打造的“鸾树数字版权商城”。此外,湖北省数字文化产业创新发展研究院院长余日季等专家学者围绕“博物馆文化IP资源数字化创新”等多个主题展开分享,展望数字文化未来。

论坛由湖北省委宣传部、省文化和旅游厅、省教育厅指导,湖北宏泰集团、湖北广播电视台、湖北大学联合主办,湖北华中文化产权交易所、湖北长江云新媒体集团、湖北大学人文社会科学研究院和湖北华为云公司共同承办。

中国书店“北京中轴线·旧书市集”助力旧书市场繁荣——

“悦”读中轴 以书会友

□本报记者 李婧璇 实习生 张晓哲

10月29日,由中国书店举办的“北京中轴线·旧书市集”在中国书店雁翅楼店及店前小广场举行,万种旧书、千种文创产品汇聚于此,吸引不少新老书友前来打卡选购。

走进市集,中国书店所属琉璃厂店、古籍书店、来薰阁店等10余家门店带来1万余种旧书,包括“北京古籍丛书”系列图书、“二十世纪外国文学丛书”、“网格本”系列精品图书、中国古典小说系列、红色文献系列、连环画精品、古籍类图书、老碑帖系列等。在旧书交换区,读者带来的图书可以参与交换活动,由专业收购人员评估价格后,可在雁翅楼店内抵扣换购任意商品。此外,由中国书店自主开发的“片羽存真”、铜镇尺等系列文创产品,以及上千种文房四宝及周边商品,同样吸引了不少前来购书的读者。

作为中国书店中轴线上的文化地标之一,中国书店雁翅楼店二层“中轴线文化阅读空间”内,开辟中轴线阅读专区,陈列近300种讲述中轴线文化、历史风貌相关的书籍。“真没想到,中轴线相关书籍如此之多,可是开了眼界。”现场读者张女士笑着说,自己还会再看看这里的中轴线历史文化照片展,直观地感受中轴线上的历史文化。



10月29日,在中国书店举办的“北京中轴线·旧书市集”上,读者们选购图书。

本报记者 李婧璇 摄

本来计划带着孩子去逛南锣鼓巷的市民张健武,路上巧遇“北京中轴线·旧书市集”,她说:“我们这一代人对旧书市集是非常有感情的,小时候跟着父母逛旧书

市集是多么温馨的时光!这次有机会带着孩子转一转,感觉非常有意义。”

同样为旧书市集驻足停留的还有从事国际经济贸易和国际航运相关工作的周亚

芹,她兴奋地说:“路过时看到觉得应该进来逛一逛,平时难觅的旧书兴许在这里能实现‘偶遇’,这也是一种缘分。”

从事古物文字工作的张爷爷收获可真不小,怀里抱着《宛署杂记》《宸垣琐记》《帝京景物略》等书,他对《中国新闻出版报》记者说道:“想在这儿找关于北京文物古迹的书,拿回家收藏。”

谈及为什么选址中国书店雁翅楼店举办旧书市集,中国书店党委书记、董事长张东晓说:“地安门汇聚很多南来北往的中外游客,旧书是传统文化的载体,希望通过中国书店旧书市集进社区、进公园、进商超等活动,普及更多的旧书常识,让更多的人保护、传承好有价值的旧书。”

在北京发行集团党委书记、董事长郭小明看来,旧书市集对促进全民阅读、书香城市建设是个很好的抓手。据他介绍,北京发行集团所属各大门店以及北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦都将设置旧书专区,以促进旧书的流通。“未来发行集团还将与公园、园区等合作,推出更多的旧书市集,为旧书市场的繁荣发挥更好的作用。”

遵义文脉整理成果出版

包括《遵义丛书》《遵义丛书续编》共317册

本报讯 (记者章红雨)由贵州省遵义市政协、国家图书馆出版社共同主办的《遵义丛书》出版暨遵义地方文献整理座谈会日前在京召开。

据国家图书馆出版社社长魏崇介绍,《遵义丛书》(全210册)于2018年由上海古籍出版社与国家图书馆出版社合作出版。在完成《遵义丛书》后,编纂团队即启动民国时期文献资料的收集和编纂,继续出版《遵义丛书续编》。《遵义丛书续编》历经4年编纂整理,由国家图书馆出版社陆续出版,包括“古籍卷”(全36册)、“民国图书卷”(全45册)、“民国报刊卷”(全20册),另出版“明清实录遵义资料辑录”(全1册)和“红军长征遵义资料辑录”(全1册)。同时为方便读者使用,分别编纂出版《遵义丛书提要目录》(全2册)和《遵义丛书续编提要目录》(全2册)。总计出版317册。

国家图书馆副馆长张军表示,《遵义丛书》《遵义丛书续编》是多方合作的精品成果,具有重要的历史文化价值、学术价值、思想价值和社会价值。遵义市委常委、宣传部部长孟麟表示,《遵义丛书》《遵义丛书续编》系列图书的出版,是遵义文化史上的大事,是遵义坚定文化自信、践行文化自觉、提升发展实力的又一实际行动和成果。

据了解,为保持典籍原貌,“丛书”主体部分以影印方式出版。

■ 时讯

第三届巧手美绘识版权征集活动广州颁奖

本报讯 (记者徐平)10月27日,第三届巧手美绘识版权征集活动颁奖仪式在广州举行。来自广东、贵州、福建三省五地的获奖师生代表领奖,并分享了创作心得。

第三届巧手美绘识版权主题作品征集活动由广州市荔湾区委宣传部、梅州市梅江区委宣传部、贵州省龙里县委宣传部、贵州省惠水县委宣传部、福建省武平县县委宣传部主办。本届活动创新联动三省五地,以家乡之美、振兴美丽乡村为主题,通过原创设计作品获得作品著作权的方式,有力地推动了青少年学生在创作中学习版权知识、实践版权保护,做到知版权、懂版权、护版权,进而达到提高尊重版权、尊重创新意识的目的。

五地中小学、幼儿园广泛参与,共收到投稿4688份。经专业评委评审,幼儿组、小学组和中学组共评选出一等奖作品217份、二等奖作品279份、三等奖作品318份、优秀奖作品347份,优秀指导老师奖25名,12所学校获优秀组织奖。

《识人攻略》为职场人际交往答疑解惑

本报讯 (见习记者商小舟 记者李婧璇)10月28日,以“识人才能如鱼得水”为主题的《识人攻略:高手都在用的30个职场锦囊》新书分享会在京举办。

该书由北京华景时代文化传媒有限公司策划出品,北京联合出版公司出版。作者熊太行系《博客天下》杂志主编,其在“得到”APP上开设的课程“关系攻略”“职场关系课”拥有付费用户超40万。作为“关系攻略”课程内容的荟萃与升级,该书聚焦职场人际关系,为读者提供了在职场中如何待人待己的诸多实用策略。

该书总结了职场中常见的30张面孔,模拟真实职场场景,帮助读者提升洞察力与辨别力,探索职场人际交往中的相处艺术。此外,该书配有“熊师傅请回答”职场人际关系精选案例集,解答了19个职场人关心的问题,并提供了相应的解决方案。

“燕山讲坛”系列讲座在首图开讲

本报讯 (记者洪玉华)“燕山讲坛”系列讲座第一讲《清代的北京五城》近日在首都图书馆举办。

“燕山讲坛”系列讲座由北京燕山出版社与首都图书馆联合主办,北京史研究会和北京古都学会协办。北京燕山出版社社长夏艳表示,系列讲座将以北京文史为主题,做好学术传播,讲好北京故事。

在“燕山讲坛”系列讲座第一讲《清代的北京五城》中,北京市社会科学院历史研究所所长刘仲华讲述了清代北京的五城制度及其在北京城市管理中的作用,回顾了清代北京城市治理从传统向近代的转型历程。他认为,五城体系既体现了京师“都”与“城”的双重属性,也反映了“畿辅之下”的政治秩序原则和“首善之区”对京城治理措施的塑造和影响。

人音社专辑:承载草原和森林的文化记忆

本报讯 (记者雷萌)10月29日,在书香四溢的北京国家大剧院艺术资料中心,一场别开生面的民歌讲唱会吸引了众多观众。这缘起于人民音乐出版社《来自草原和森林的文化记忆——达斡尔族、鄂伦春族、鄂温克族民歌精选》专辑的出版发行。

《来自草原和森林的文化记忆》专辑是基于中国音乐学院声乐歌剧系教授、博士生导师张天彤多年来的田野调查,立足于对我国北方人口较少民族传统音乐文化的抢救与保护而进行的成果整合,是人民音乐出版社入选的2022年中宣部“中华民族音乐传承出版工程精品出版项目”。

本次讲唱会汇集了高等院校的教师和学生、非遗传承人、基层文化馆群文工作者、民间艺术团的农民和猎民联袂出演,内容包括达斡尔族、鄂伦春族、鄂温克族、蒙古族4个我国北方少数民族在内的11首经典民歌,是当代我国北方少数民族音乐传承样貌的真实展示。

与民歌专辑一同发布的还有张天彤学术成果《四方水土四方乐——达斡尔族区域音乐文化叙事》,该著作也是2022年中宣部“中华民族音乐传承出版工程精品出版项目”,已由辽宁大学出版社出版发行。

青年歌手葛仁娜演唱鄂伦春族传统歌曲,张天彤(台上右)为大家讲解。

本报记者 雷萌 摄



2023上海童书展11月17日开幕

本报讯 (记者金鑫)2023中国上海国际童书展将于11月17日至19日在上海世博展览馆亮相。10月31日,上海童书展组委会在沪举办的新闻发布会宣布,本届上海童书展的主题是“与世界和未来在一起”。

据介绍,截至目前,已确定来自25个国家和地区的478家国内外展商参展,将展出中外最新童书3万余种,同期举办专业交流和阅读推广活动超200场,议题覆盖儿童内容全产业链,预计将吸引4.5万名观众参与。

2023中国上海国际童书展由上海市委宣传部(市新闻出版局)指导,上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办,上海融博会展有限公司承办,博洛尼亚展览

集团支持。会上,上海融博会展有限公司总经理柴成炜介绍,上海童书展举办至今已有10年。10年来,上海童书展在持续品牌塑造、战略升级的不懈努力中,致力于打造全球童书风向标,以国际脉搏、引领专业发展、满足公众需求为核心功能,持续创新丰富功能、定位、布局和内容,国际化底色与品牌认可度日益鲜明。

今年上海童书展的展中展重点关非虚构类图画书,打造特展“童书+·大美世界”,集中展示250余本国际国内优秀原创童书。不同于虚构类童书,非虚构类题材更侧重科普与真实感,犹如打开“知识之门的”钥匙,尽可能以生动有趣的方式回答孩子们的疑问。

第八届浙江书展特色鲜明

本报讯 (记者黄琳)第八届浙江书展新闻发布会日前在浙江宁波召开,主办方宣布,本届浙江书展以“阅读引领 精神共富”为主题,将于11月3日至5日为广大读者奉上一场高品质的阅读盛宴。

本届浙江书展由浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府主办,以“对标全国顶级书展”为目标,特色鲜明。

本届浙江书展规模超过往届,主展馆设在宁波国际会展中心,设有主题馆、中版集团馆、浙版馆、数字阅读馆等14个专题馆和3个展区,来自全国各地的360多家出版发行单位、

超3万种出版物将在此精彩亮相,50余位省内外知名作家和文化名家将亲临主会场。同时,长三角出版业集中亮相,创新推出长三角联合馆,首次设立长三角地区好书联展,汇聚上海、江苏、浙江、安徽三省一市的82家出版社参展,搭建长三角出版业互联互通的合作交流平台。

据介绍,本届浙江书展期间,主分会场将推出600多场新书发布、名家讲座、文化论坛等阅读推广活动,同时,在全省11个设区市、90个县(市、区)设立100余个分会场,覆盖书店、高校、图书馆、城市书房、农家书屋等各类城乡阅读场所,让全省人民共享全民阅读盛会。