

九州出版社社长张黎宏： 彰显精品特色 涉台出版走新路有亮点

□尹琨

今年是九州出版社成立30周年。这些年来，九州出版社新一届领导班子紧紧围绕对台工作大局和宣传思想文化工作大局重新谋划中长期发展规划，确立了“专、精、特、新”的出版方向。站在“三十而立”的新起点上，九州出版社社长张黎宏道出感悟与思考。

坚守专业特色，服务学术研究

聚焦涉台出版方向重点，加强品牌建设运营，走专业化、精品化道路是九州出版社的发展之本。来到九州出版社后，张黎宏重新规划梳理，围绕涉台出版与人文社科出版，集中力量打造出几条全新产品线。

一方面，打造重点出版项目，深化对台湾问题的研究。另一方面，立足专业优势，加强与台湾出版发行渠道交流合作，做好涉台图书版权引进与输出，发挥两岸文化交流合作的桥梁与终端作用，既把台湾优秀图书推荐给大陆读者，也把大陆精品力作推荐给更多台湾同胞以及海外华人华侨。

在涉台出版板块，由浙江大学中西书院院长刘东担任主编的“台湾地区国学丛书”，立足传承弘扬中华优秀传统文化，目前已经整理并出版了徐复观《中国人性论史·先秦篇》、萧公权《中国乡村：19世纪的帝国控制》、唐君毅《中国文化之精神价值》等多种台湾地区的名家经典之作，未来将向出版60种的方向努力。谈及该书与众不同的特色，张黎宏表示，台湾地区的国学研究，是我国传统文化的重要组成部分。

在人文社科出版板块，“海外中国专题研究丛书”另辟蹊径，从中国政治、历史、经济、文化、文学艺术、家庭、教育等专题角度，分别汇集了包括古德炜、伊佩霞、宇文所安、韩明士、周锡瑞、包弼德等在内的世界知名中国研究专家的相关论文，汇集该领域研究的代表性成果。该丛书原由美国加利福尼亚大学出版社出版，九州出版社选择其中影响较大的若干种，首次以中文翻译出版，为学术界了解海外学者对中国研究提供更完整的视角和参考。

树立用户思维，做点“不一样”的书

学者出身的张黎宏对新科技、新事物敏感，能帮年轻编辑“时髦”选题，也总想做点“不一样”的图书出来。在细分市场打造头部产品，走特色化发展道路，是九州出版社对“特”字的诠释。

“中小型专业出版社要在细分市场做出一席之地。”交流中，张黎宏透露想要打造“中国大台商台企系列”丛书的思考。改革开放以来，很多台商台企来到祖国大陆，这些品牌产品进入大陆生活的方方面面，为大陆的经济社会发展作出巨大贡献。“我希望打造一套讲述台商台企故事的丛书，一方面让大陆人知道并从中有所收获；另一方面反馈给台湾岛内，让台湾同胞对大陆的发展更有信心，也更愿意到大陆来投资创业。”未来，张黎宏想把这套丛书打造成包含图书、视频、访谈节目的融媒体特色出版物。另一套则是“名家学术小传”丛书，张黎宏想邀请两岸学术名家的学生为他们的老师立传，让读者能够较为便捷、准确地感知大家生动丰满的人物形象与心路历程。

事实上，精品与创新总是“环环相扣”。关注“人”的力量，探索涉台专业出版与大众出版的有机统一，用两岸读者喜闻乐见的方式和内容打造精品图书，这正是张黎宏出版思路中“用户思维”的具体体现。打造系



列丛书，借此挖掘与培养新生作者，成为出版社宝贵的资源与财富，不失为内容生产与供给良性循环的“双赢”。

伴随阅读与消费习惯变化，九州出版社与时俱进，走创新发展道路。张黎宏将创新分为产品数字化、营销多元化、思路国际化、选题年轻化等具体路径。产品数字化力求推动出版社打造相关史料等的数字化出版，融合ChatGPT等科技升级，探索“小而美”的数字化发展模式。营销多元化则结合读者阅读模式与购买行为的改变，探索直播售书、垂直营销等，更好触达读者满足需求。思路国际化的一个表现形式，是探索引进在台湾市场受欢迎的境外图书，节省挑选与翻译成本。选题年轻化则进一步关注台湾生活美学等大众阅读类图书，同时引进相关领域编辑人才不断丰富产品类别。

重视人才培养，讲好两岸中国人故事

肩负增进两岸文化交流的使命和责任，九州出版社常年组织两岸让文化尤其是出版交流活动。其中，由专家学者讲两岸关系、讲政策和市场，实地参访大陆街道社区以及台企的研究营成为重要的品牌活动之一。目前，张黎宏还在策划两岸诗歌、网络文学领域的交流活动，为拉近两岸同胞距离、增进彼此了解贡献出版与文化的力量。

九州出版社目前有员工79人，其中编辑47人，专业队伍“小”却不“弱”。张黎宏十分重视人才队伍培养。在选题策划阶段，他会让编辑先做功课，三五个人结成小组，去台湾的图书馆里找选题、“刨”好书，成熟一个批准一个，旨在把优质内容“挖”出来。在梯队建设方面，他用职位与津贴的提升带动员工评职称的积极性，出版社内获评高级职称人数不断增加，推动人才队伍素质再上新台阶。

今年以来，张黎宏将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与涉台出版专业培训相结合，同时结合30周年社庆，开展10场专题讲座，进行社内全员培训。培训涉及涉台宣传相关规定、出版相关政策、出版业高质量发展、数字化创新对出版业的机遇与挑战等多个话题，全方位提升员工能力素质，打造学习型出版社。

爱读书、爱琢磨，尽管从事出版工作算“半路出家”，但张黎宏脑中专业化、特色化、差异化、体系化、创新化的编辑思维，让九州出版社在涉台专业出版中找到广阔天地。三十而立，九州出版社迎来新的起点。张黎宏表示，未来，九州出版社还将进一步共同把两岸同胞各方面的优秀成果，把两岸关系发展的成就，把两岸中国人要求自己解决两岸问题的愿望和心声，展示给世界，共同向世界讲好两岸中国人的故事，讲好两岸故事，交流合作，共同赓续历史文脉、谱写当代华章。同时，要共同继承中华优秀传统文化优秀传统，挖掘和提炼有益思想价值，把世界各民族文化的优秀成果引进来，创新和发展中华文明的时代内涵，提升中华文化的先进性，推动中华文化走向世界。

以“专、精、特、新”涉台出版助力文化强国建设

——记九州出版社成立三十周年

□九州出版社

九州出版社于1993年9月成立，是中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室主管主办，由财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业。成立30年来，九州出版社厚积薄发，以“专、精、特、新”为特色，出版大批优秀图书。尤其是2017年新一届领导班子成立，九州出版社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕服务中央对台工作和宣传思想文化工作两个大局，努力打造“涉台出版主阵地、两岸出版交流主渠道”，成绩斐然。

打造涉台出版工程 推动携手合作

30年来，为更好服务对台工作，配合涉台教育活动，为对台工作积累重要的基础性资料，九州出版社出版了十余种涉台研究图书，内容涉及台湾政治、经济、军事、法律、历史、文化及两岸关系等方面，已形成涉台古籍整理系列、资料汇编系列等基础性文献出版板块，台湾研究系列、涉台研究文集系列等学术性著作出版板块，以及市场化涉台图书、中国国民党系列等出版方向。

其中，“台湾文献史料出版工程”（共655册，包括《台湾文献汇刊》《明清官藏台湾档案汇编》《民国馆藏台湾档案汇编》《民间遗存台湾文献选编》）收录文献史料时间跨度约400年，是新中国成立以来最大的专题史料整理出版工程和文化建设工程之一，入选“十五”“十一五”国家重点出版物出版规划项目。工程项目出版后，中国国家图书馆、美国国会图书馆、哈佛燕京图书馆、韩国国家图书馆等国内外著名图书馆均已收藏，在海峡两岸和国外产生巨大影响。“中国国民党档案汇编出版工程”拓展涉台史料的内涵与外延，系统、有针对性地整理了国民党遗存大陆的历史档案，入选“十二五”国家重点出版物出版规划项目，对深化中国革命史、中国现代史研究，强化两岸同属一个中国的国家认同，推动两岸携手合作，共同致力于中华民族伟大复兴，最终实现祖国统一等具有重要现实意义和深远历史意义。

深耕专业学术出版 收获双效俱佳

立足专业优势，九州出版社涉台研究著作均由涉台研究领域著名、知名专家学者撰写，获得两岸学界的充分肯定。如《中国台湾问题》等系列读本，包括干部读本、外事人员读本、简明读本、党校读本、大学生读本等版本，覆盖范围广泛。2015年编写出版的《中国台湾问题干部读本》（修



“台湾地区国学丛书”



“海外中国专题研究丛书”

订版)及其配套资料，获得第六届中华优秀出版物奖图书提名奖，为唯一入选的涉台类图书。“民进党研究丛书”“‘台独’研究丛书”入选“十五”“十一五”国家重点出版物出版规划项目；《清代台湾军事与社会》入选“十二五”国家重点出版物出版规划项目；《自决权理论与公民投票》等入选“十二五”国家重点出版物出版规划项目；《台湾民意与群体认同》入选“十二五”国家重点出版物出版规划项目；《两岸冠冕同宗同名聚落》等重点规划图书入选“十三五”国家重点出版物出版规划项目。“民进党研究丛书”“‘台独’研究丛书”开研究领域之先河，受到两岸专家及台湾政界人士的高度重视，很快在台湾出版了繁体版；《台湾历史纲要》《清代台湾移民与社会研究》等还被台湾大专院校指定为教材；《自决权理论与公民投票》先后荣获胡绳青年学术奖和教育出版成果奖；《冷战后美日欧盟与台湾关系研究》则获得了中共中央党校科技成果奖。

2017年新一届领导班子成立以来，九州出版社高度重视提升社会效益，获批国家和省部级项目等数十项。如《中国共产党与祖国统一》《血沃宝岛》两本书入选中宣部重点主题出版选题；《孙中山港澳台及国外革命活动寻踪》《百年中国国音史》等入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目；《日本殖民统治时期台湾共产党再研究》《闽台族谱文献研究》等入选国家社科基金项目；《游走在战争边缘的美台尴尬同盟（1961—1968）》《新时期对台传播新闻表述力的变迁与创新研究》《林语堂年谱长编》《美国对台湾当局海洋政策的影响研究》《民进党分离主义研究》等入选国家社科基金后期资助项目；《钱穆家庭档案：书信、回忆与影像》《两岸文

化认同》等入选农家书屋重点出版物推荐目录；许倬云《中国文化的精神》等入选文津图书奖推荐图书等。在新书品种快速增加的基础上，图书重印率逐年提高，九州出版社优质畅销、长销图书品种不断增长，获得了良好的社会效益与经济效益。

助力两岸交流合作 增进了解互信

肩负增进两岸交流的使命和责任，九州出版社致力于组织两岸文化尤其是出版交流活动，与台湾地区图书出版业协会、台湾图书发行协会、台北市出版商业同业公会、台南市出版商业同业公会等业界机构以及联经、五南、农学、诚品等100多家出版发行机构保持经常性联系和交流活动。

九州出版社承担两岸文化交流重点项目，接待台湾来访团、组团赴台开展出版交流活动。组织“大陆出版人高级研修班”“台湾知名出版人高级研修班”“大陆台湾研究出版成果展示活动”“大陆古籍艺术图书展”“两岸出版发行界联谊会”“两岸高等艺术设计教育趋势论坛”“闽台地区优秀传统文化交流”“台湾新生代出版人研习班”“阅读经济与两岸实体店转型发展研讨会”“海峡两岸文创产品创新研讨会”“海峡两岸图书馆馆长交流季”“海峡两岸中华优秀传统文化选题策划研讨会”等活动，不少重点交流项目已成为两岸业界交流品牌。

整理两岸文化遗产 传承中华文明

依托国家重点出版规划项目，九州出版社致力于大陆赴台学者学术著作的搜集、补遗、整理、出版，顺利完成了

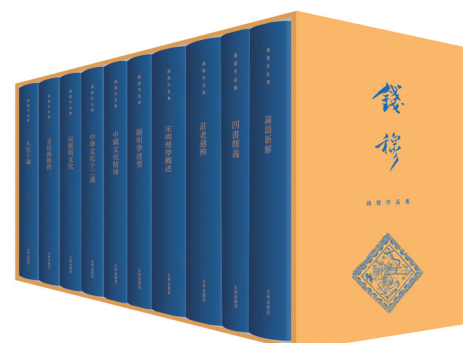
《钱穆先生全集》《黄仁宇全集》《王云五全集》《吴稚晖全集》《徐复观全集》《唐君毅全集》《郭廷以全集》等重量级图书项目的出版。以上项目以大陆赴台学人全集为整理出版对象，兼顾学术性、代表性、系统性、全面性、权威性，搜集其散布港台及海外的著作，汇集其完整学术成就，整理加工后出版，第一次全面展现他们留下的两岸共同文化遗产。该项目系列出版后均成为经典学术品牌，且对其进行全方位开发，除了有平装单行本、精装单行本、精装全集等产品形态，还出版了繁体字本、简体字本、大字本等多种产品系列，突出了两个效益，获得了良好口碑，提升了出版品牌。

2017年以来，新一届社领导班子对有关涉台资源进行整合，重新制定了出版规划，开拓涉台出版新方向，策划了一批涉台新选题。引进台湾地区其他优秀著作，出版了“台湾‘中研院’口述历史丛书”“中国历代思想家丛书”“中研院‘学人文库’”“台湾地区国学丛书”“海外中国专题研究丛书”以及其他一些海外学人著作。如“台湾地区国学丛书”，目前已出版徐复观《中国人性论史·先秦篇》、萧公权《中国乡村：19世纪的帝国控制》、唐君毅《中国文化之精神价值》、蒋廷黻《中国近代史》、胡适《中国哲学史大纲》、黄宽重《南宋地方武力：地方军与民间自卫武力的探讨》、费正通《荀子与古代哲学》、韦耀东《抑子与古代哲学》、连耀东《抑子与古代哲学》等，这些作品分别反映了不同领域的学术成就，使九州出版社涉台图书品牌影响力不断提升，对两岸学术交流的发展产生了积极促进作用。

坚定涉台出版主业 深化改革创新

九州出版社新一届社领导班子更加重视涉台出版主业，积极发挥对台工作和宣传思想文化工作，在服务对台工作、推进经典学术出版、加强两岸出版交流等方面取得显著成效。在树立经营理念、优化产品结构、扩大产品规模的基础上，突出涉台出版主业地位与核心价值，以服务对台工作为中心，开展各项业务；结合自身涉台业务实际，调动编辑工作积极性，在取得成绩、积累经验的基础上，锻炼了编辑队伍，涉台编辑工作取得了较大进步；全社员工以高度的责任感、使命感，紧紧围绕对台工作总体部署，聚集包括台湾研究专家在内的优秀作者资源，培养高素质编辑队伍，出版了一批唱响主旋律、讴歌新时代的精品图书，荣获多项国家及省部级权威奖项。

面对新技术新媒体的迅速发展和普及，九州出版社着力深化改革创新，坚持走融合发展之路。近年来，九州出版社及时进行了数字出版转型布局，提出以涉台特色为核心，打造数字出版核心竞争力的发展战略，并获得了财政部的专项资金支持。同时，建立健全自媒体渠道，为立体营销、全员营销打下了良好基础。未来，九州出版社将进一步牢牢抓住涉台出版特色资源，结合数字化多媒体传播的新形式，把内容资源做大做强，由此形成新的增长点；努力开发把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一的重点项目，获取更多政策红利，并结合市场化的特点，在坚持已有出版方向和精品战略的同时，把产品线和特色板块继续做专做精，向其他方面开拓延伸。



《钱穆作品集》



《台湾文献汇刊》



“克里希那穆提心灵哲学书系”