

## 45位新会员代表参加“作家活动周”

本报讯（记者杨雅莲）中国作家协会“作家朋友，欢迎回家——作家活动周”近日在京启幕，来自全国各地的45位新会员代表今年新加入中国作协大家庭的1203位新会员，参加本期活动周。

当日上午，新会员入会欢迎仪式在中国现代文学馆举行。中国作协党组书记、副主席、书记处书记张宏森致欢迎辞时表示，本期活动立足于作家视角、文学立场和创作需求，充分结合参加活动的作家刚刚入会的特点，精心筹划，周密组织，力求使大家拥有真收获、留下真感情、交到真朋友。希望通过“作家活动周”，切实凝聚起“文学一家人”的情感力量，建设温馨和谐的作家之家，增强文学发展的生机活力，让更多怀抱文学梦想的写作者成长成才。热切期待“中国作家协会会员”的光荣身份，能够激发起作家们的责任与创作激情，希望大家带着这份责任和“中国作协家”的温暖，在文学的征途上勇毅前行，不断迈向文学的高峰。

入会欢迎仪式结束后，作家们集体参观了“坐标——中国现代文学馆藏革命文物特展”。在“致敬大师”活动中，作家们前往中国现代文学馆庭院，参观文学大师雕塑，并献花表达敬意。当天还举行了“文学馆畅谈”“走进文学史”“入会第一课”等活动。在此后两天时间里，“名编面对面”“寻访中轴线”“大戏看北京”“文学初心与传承”“文学一家人”等活动相继举行。

## 湖北省“广电媒体融合助力乡村振兴和共同缔造”系列活动启动

本报讯（记者汤广花）10月31日，湖北省“广电媒体融合助力乡村振兴和共同缔造”系列活动启动仪式在恩施州鹤峰县中营镇大路坪村举行。活动由湖北省广播电视局主办，中国（湖北）广播电视媒体融合发展创新中心和湖北广播电视台承办。

启动仪式上，湖北省广播电视局党组成员、总工程师张军为鹤峰县融媒体中心授予“湖北省乡村振兴广电媒体融合传播试点单位”，这是湖北目前的7个试点单位之一。据了解，近年来，基于当地丰富的农副产品资源，鹤峰县融媒体中心与当地一批“三农”网红达人积极探索深度融合之路，在助力乡村振兴发展的道路上，取得了不俗业绩。

当天，湖北长江垄上传媒集团还与鹤峰县举行了优质农产品一体化运营中心共建协议签约仪式，将采取上下联动、优势互补、深度合作方式，务实推进乡村振兴广电媒体融合传播试点工作。

“举办这一系列活动的目的，是为了充分发挥广电媒体作为助力乡村振兴和共同缔造的主力军作用，在新时代高质量发展中，更加主动迎接全新挑战和机遇。”张军表示，湖北还将组织开展专题研讨、业务培训、电商直播等一系列落地活动，进一步促进省级媒体与县市融媒体中心，以及传统媒体与新兴媒体携手共进，探索共生共赢新模式，共同助力乡村振兴，缔造幸福生活。

## 天津市河北区举办示范城市书吧评比活动

本报讯（记者韩萌萌）天津市河北区近日举办示范城市书吧及优秀管理员展示评比活动。

据了解，该活动在河北区曹家花园城市书吧举行。活动中，来自全区12家申报示范城市书吧的讲解员和5名参评书吧管理员逐一登台，围绕所在书吧的建设情况、环境氛围、特色服务及开展多种读书活动等情况进行介绍。选手们采取现场演说与新媒体展示相结合的方式，通过一个个鲜活的建设案例和一场场创新的读书活动，充分展现了城市书吧良好的状态，体现了全民阅读在河北区持续推进的成效。

展示环节结束后，河北区图书馆馆长分享了开展全民阅读活动的经验做法，河北区委宣传部相关负责人充分肯定了书吧在全民阅读活动中发挥的积极作用，同时对城市书吧存在的问题提出希望和要求，表示各街道及社区要担起责任，推动城市书吧进一步完善管理制度，积极开展阅读活动，形成品牌特色。经过激烈的角逐，此次活动共评选出5家区级示范城市书吧和2名区级优秀书吧管理员。

## 北师大出版集团捐建的乡村小学阅览室投入使用

本报讯（记者陈妙然）10月30日，江西省南昌市进贤县池溪乡中心小学图书馆阅览室改造项目捐赠仪式举行。

该项目是继井冈山红色城市书房之后，北京师范大学出版集团在江西省捐建建设的又一个全民阅读基础设施标杆项目。据了解，该图书馆阅览室使用面积112平方米，内设计算机、扫描仪、多媒体教学一体机等设备，可容纳40名师生，现有藏书8970册，将极大地改善师生们的阅读条件。

## 福建新华“云”上书香浓

# 多元内容生态个性化定制阅读

□本报记者 张福财

点击链接，海量图书实现“云端”共享；打开网站，新书即可极速购买送达。近些年以电子书、有声读物为代表的线上阅读已成为人们获取信息、学习知识的重要途径之一。福建新华发行集团主动顺应数字化发展趋势，积极探索“互联网+阅读”服务，丰富八闽“云”上阅读资源。

“新华悦读驿站”是福建新华发行集团通过线上平台和线下网点互动，建立的文化消费和阅读活动项目。“新华悦读驿站”线上平台以多元内容生态为核心，为读者提供集教育文化信息、图书推介内容、在线电商服务于一身的数字体验。线下拓展村镇、社区、景区、校园等特色网点，借助线上货架补充线下展陈，直接触达读者，打造沉浸式文化体验。

记者了解到，“新华悦读驿站”平台有几大特色板块，其中“百家万品”通过市场化选品策划、多维度读者分析，甄选全国百家优秀出版社万种优秀图书，实现精准营销；“家乡的故事”展陈福建省域的文创、非遗等文化商品，全方位、立体化地讲好家乡故事；“我们正在读”通过短视频、软文、banner页等传播形式，丰

富图书推介方式。同时，电商服务覆盖福建全省新华书店，每个门店可在线上实现个性化表达。截至2023年9月，平台年度累计销售实洋1025.32万元。

### 从社交营销向兴趣电商转型

2021年福建新华发行集团推出“我们正在读”阅读品牌，前期聚焦抖音、微信视频号两大社交平台进行短视频营销，中期拓展小红书平台的内容营销，后期加码兴趣电商生态建设。今年1月，其又开通了“福建新华书店”抖音小店、6月开通“福建新华书店”视频号小店，寻求图书货架与荐书内容的高效联动，逐步形成达人合作与矩阵直播的双轮驱动发展格局。

为强化品牌传播势能，近两年，福建新华积极组织参加各类展会，为新华悦读驿站APP拉新引流，搭建“我们正在读”快闪区域。在今年海峡读者节期间，与抖音官方电商合作，策划达人书展直播矩阵，在展会现场搭建了13个新华直播间，邀请元梦妈妈、清华妈妈马兰花等抖音达人同步直播，展会期间线

上曝光量近500万，线上销售额突破1800万元，为福建新华宣传团队提供了灵活、开放的学习机会。截至2023年9月，抖音小店曝光量超1400万，访客超120万人次。

### 从公域流量向私域流量裂变

从供给侧结构性改革出发，呼应读者的核心诉求，福建新华今年启动了“百家万品&全员营销”项目，布局私域流量运营。整合上游优质出版社资源，发动集团员工借助自己的朋友圈、社群等传播渠道，基于自身社交圈层的定位，有选择性、针对性地发布短视频、海报等宣传物料。

通过阶段性的数据采集与分析，福建新华对员工私域圈层的主要群体的阅读取向进行分析，优化选品方向，提升选品能力，打造可持续发展的核心竞争力。目前，累计更新“开学不慌工具帮忙”“春暖花开山河无恙”等18期书单主题，发布48条营销短视频，组织1380名员工参与私域传播，初步拓展以个人渠道为重要渠道的传播格局。

## “光影映画 大美运河”电影公益放映文化月在京启动

# 看得到影视 触得到历史

本报讯（见习记者商小舟 记者李婧璇）看露天电影、逛电影文创市集、品光影微展……10月27日，由中宣部电影数字节目管理中心、北京市委宣传部指导，北京市通州区委宣传部主办的“光影映画 大美运河”电影公益放映文化月在北京市通州区启动。活动通过“光影微展”“露天电影放映+电影文创市集”“电影大讲堂”等形式，让观众看得到影视、触得到历史、听到故事，进一步激发城市、农村文旅活力。

公益电影放映是重要惠民文化工程。北京市委宣传部副部长、市电影局局长霍志静在开幕式致辞中表示，北京高度重视公益电影放映工作，在全国率先实现固定放映行政村全覆盖，实现了设备数字化、运行市场化、监管智能化、放映标准化；全市平均每年播放各类题材影片700余部，每村每年放映35场，新片超过70%。坚持把契合新时代要求、展现新时代人民生活、反映新时代人民心声的新片送到基层农村、百姓身边，让人们感受电影文化的魅力，在京华大地聚起弘扬主旋律、传播正能量的时代强音。本次活动将进一步丰富电影内容、动员群众参与、加大宣传力度，希望带动全市各区广泛开展公益电影创新活动，为推动公益电影高质量发展打开思路、谱写新篇。

北京市通州区电影院走过了60余年漫长岁月，承载着几代通州人的观影记忆。10月27日，电影院一层举办的



“光影微展览”通过经典电影原版海报与珍藏票据藏品，展示了上世纪50—80年代中国电影史上诸多鲜活的银幕形象，充满怀旧气息。展览还将80年代影院放映室使用的导片台、放映机以及胶片搬到电影院，带给观众时空回溯的沉浸式体验。品电影、捏面人、赏泥塑、悦读书……

10月27日至29日，为期3天的露天电影放映+电影文创市集活动在通州区三庙一塔广场大成殿广场内举行。本次活动包含主题打卡区、影视文创产品展售区、游乐互动区以及电影公益放映区，市集上的每个摊位都选择了一部电影作为主题，如“跟着京城百工坊忆《城南旧事》”，让观众在观影的同时，体验非遗



▲10月27日，观众在北京市通州区三庙一塔广场大成殿广场内观看露天电影《决胜时刻》。本报记者 李婧璇 摄

▲10月27日，观众在北京市通州区三庙一塔广场大成殿广场内的电影文创市集挑选特色商品。本报见习记者 商小舟 摄

## 《福田赳夫评传》中文版发布

本报讯（记者李婧璇）《福田赳夫评传——寻求战后日本的繁荣与安定》中文版发布暨“福田赳夫与战后日本”专题研讨会近日在京召开。日本前首相福田康夫、中国社会科学院副院长王昌林出席开幕式并致辞。

福田康夫向中国社科院日本研究所为这本书的翻译出版作出的诸多努力表示感谢，他认为该书以全面客观的方式在中国问世是十分难得的机会，期待该书能够对中国的日本研究发挥应有的作用，相信其出版具有重要历史意义。

王昌林对《福田赳夫评传——寻求战后日本的繁荣与安定》中文版的出版与发布表示热烈祝贺。他谈到该书以大量未公开的“福田笔记”、日记材料为素材，描绘了福田赳夫跌宕起伏的一生。今年是《中日和平友好条约》缔结及生效45周年，两国关系处在重要节点，双方需要不忘初心，始终恪守中日四个政治文件确立的原则共识，客观理性看待彼此发展，友好相处、合作共赢，促进中日关系健康稳定发展。他从“正视差异，求同存异”“回望历史，珍惜和平”“着眼未

来，合作共赢”等三个方面畅谈了未来中日关系发展。

研讨会上，《福田赳夫评传——寻求战后日本的繁荣与安定》主编五百旗真、日本庆应义塾大学教授井上正也、中国社会科学院出版社社长赵剑英、中国社会科学院日本研究所所长杨伯江等围绕《福田赳夫评传——寻求战后日本的繁荣与安定》一书主要内容、出版情况进行了介绍。

据介绍，《福田赳夫评传——寻求战后日本的繁荣与安定》由中国社会科学出版社出版，该书采用了大量未公开的

访谈记录、福田赳夫本人的日记等材料，真实而立地呈现了福田赳夫先生风云变幻的九十载人生，面对历史转折的关键时刻作出的历次重大抉择。全书既是一部文笔生动的人物传记，又是一部资料翔实、视野宏大广博的学术专著。

当日，与会作者、译者、专家学者围绕《福田赳夫评传——寻求战后日本的繁荣与安定》及“福田赳夫与战后日本”主题进行了深入研讨，大家认为，该书为中国学术界观察战后日本政治、外交提供了独特的视角。

### 江苏邳州：

## “扫黄打非”进书屋 “一镇一品”全覆盖

本报讯（记者李婧璇）江苏省邳州市近日组织开展“‘扫黄打非’进书屋 涵养乡风促振兴”系列主题活动，包括主题阅读、宣讲活动、座谈讨论、知识问答等，受到群众欢迎。

“劝大家发财一定走正道，要知道非法出版不可行，发行推销都犯罪，违法传播罪不轻。”近日，“‘扫黄打非’进书屋 涵养乡风促振兴”主题活动在邳州市赵墩镇同家村农家书屋进行，大家首先观看了琴书表演，志愿者邹慧娟随后向大家介绍了“扫黄打非”相关知识，最后组织了相关阅读活动。

度开展“扫黄打非”宣传工作，赵墩镇将“扫黄打非”与全民阅读活动有机结合，依托农家书屋，多次组织开展“正版书籍知多少”、“扫黄打非”知识大讲堂等主题活动，书屋逐渐成为涵养乡风文明、培育文化人才的“充电屋”。

陈楼镇杜家村农家书屋管理员陆新光是一名退休的老干部，他管理的农家书屋是江苏省五星级示范书屋。他在接受采访时说：“‘扫黄打非’+农家书屋模式，使我的优势得到了充分发挥，镇里聘任我为‘扫黄打非’监督员和宣传员，为提高大家对‘扫黄打非’的认识，我向来看书的群众推广‘扫黄打非’小程序，广泛

普及‘扫黄打非’知识，增强他们辨别‘黄’与‘非’的能力，我要守护好我们村的文化大门。”

记者在采访中了解到，近年来，为推动“扫黄打非”工作深入基层，邳州市将“扫黄打非”进农家书屋作为一项重要内容进行推广。邳州市“扫黄打非”办公室工作人员刘京介绍，邳州为涵养乡风文明，积极推动“扫黄打非”进农家书屋。结合各镇（街道）地域特色，抓好主题阵地建设，例如铁富镇建立以“关爱留守人群”为主题的“扫黄打非”工作站，赵墩镇建立“扫黄打非”船工之家，港上镇打造“沂水放歌”护苗工作站，土山镇打造“忠义·尚学”护苗工作站等，都

是与本地特色和实际相结合，基本实现了“一镇一品”全覆盖。同时邳州还号召各镇（街道）成立了“扫黄打非”妈妈志愿服务队，他们经常深入农家书屋组织开展活动，有了他们的参与，书屋的环境更好了，乡村文明程度显著提升，基层文化环境日益清朗健康。

刘京表示，下一步，邳州市“扫黄打非”办公室将继续依托农家书屋基层阵地，整合各方资源，推动“扫黄打非”工作向纵深发展、向基层发展，真正让农家书屋“动起来”“用起来”“活起来”，成为加强“扫黄打非”工作的“前哨所”，成为乡风文明的“加油站”，为乡村振兴铺好健康底色。