



山东济宁高新区综合行政执法局联合黄屯知识产权服务中心到济宁高新区黄屯中心小学为孩子们讲解版权知识。

山东济宁高新区综合行政执法局 供图



山东济宁高新区版权保护宣传进校园——

版权教育从娃娃抓起

□李国栋

山东省济宁高新区黄屯中心小学的同学们近日迎来了特别的一课，济宁高新区综合行政执法局联合黄屯知识产权服务中心共同组织了“版权宣传进校园”活动，现场讲解版权知识，为同学们上了生动有趣的一课，让版权意识深入“童心”。

生动讲述，激发孩子们了解版权的热情

课堂上，济宁高新区版权服务站负责人发放了版权知识图册，围绕什么是版权、版权的范围、版权保护的意义、如何进行版权登记等内容，以贴近生活的案例、事例和生动的互动问答拉开了版权宣讲的序幕。

“同学们，你们有身份证吗？你们知道我们创作的作品也有自己的‘身份证’吗？”一个个问题让课堂活跃起来。“作品的‘身份证’就是作品登记证书，是作品版权归属的有效证据，是保护创作者权益的重要工具。”

授课人向孩子们介绍，版权又称著作权，是指文学、艺术、科学作品的作者对其作品享有的权利（包括财产权、人身权）。版权离我们的生活并不遥远，随手画的一幅画，或是一篇语文作业，甚至是对朋友有感而发口述的一件事情，都是作品，其实，每一位同学都是著作权人。

“抄袭别人的作文算不算侵权？即便买了盗版教材会有哪些危害？”针对这些版权问题，授课人和孩子们展开互动交流，现场气氛热烈，同学们全神贯注听讲，对版权知识有了更清晰、更全面的认识。

“我校首次开展‘版权宣传进校园’活动，对学生来说，这是一次近距离接触版权教育的机会。”黄屯中心小学负责人表示，孩子们是国家和社会的未来，校园是意识萌芽的沃土，也是孕育创新的摇篮，从小培养版权意识，让孩子们上好版权第一课，在他们心中播种守护版权的种子，养成尊重版权、拒绝盗版、勇于创新的正确价值观，有利于更好地学习科学文化知识，成为新时代有担当的青少年。

整场宣讲活动通过生动有趣的动画展示和趣味互动问答等方式，以深入浅出的案例、事例，通俗易懂地讲解了版权知识，在孩子们心中埋下了创新的种子，加深了对版权的理解，有助于形成“尊重知识、尊重劳动、尊重创作、尊重版权”的良好社会氛围。

强化管理，优化高新区营商环境

近年来，济宁高新区以“持续优化区内版权营商环境，大力建设全省版权高地，积极助力企业高质量发展”为总体目标，大力发挥版权事业发展，版权工作亮点纷呈：区内3家企业赢得山东省版权示范单位荣誉称号；将知识产权宣传周启动仪式、版权工作新闻发布会、版权成果展三会合并套开；组织区内重点企业召开“优化版权登记服务促进高质量发展”政企交流恳谈会；在全市率先成立“版权法律服务中心”，为高新区版权工作营造了优良的发展环境，全力打造版权服务“济宁高新模式”。

下一步，济宁高新区将不断提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平，充分发挥版权激发创造活力、优化营商环境的重要作用，组织开展“版权入企大走访”行动，建立“广泛宣传发动、深挖潜能优势、上门采集送证、成果交易运用”的全方位、全流程版权服务体系，鼓励支持企业争创各类版权荣誉，加强版权法治保障，有力支持全面创新，不断开创版权事业发展新局面。

（作者单位：济宁高新区综合行政执法局）

■集体管理

音著协为大型活动提供服务并形成音乐著作权许可“标准方案”

集体管理唱响盛会上的五洲友谊之歌

□本报记者 隋明照

今年，在我国举办的大型活动一场接着一场，充满青春活力的成都大运会、展现亚洲竞技体育水平的杭州亚运会……一场场盛会吸引八方宾朋齐聚神州大地，动人的旋律营造出欢乐的气氛。来自世界各地的歌曲能够在大型活动中合规播放，离不开著作权集体管理在其中发挥作用。

那么，著作权集体管理组织如何帮助活动主办方合规使用不同国别著作权人的歌曲，使用者要履行的手续繁琐吗？为了找到这一问题的答案，记者采访了中国音乐著作权协会副总干事朱严政。

“一揽子”许可协议极大便利使用者

“国旗国旗真美丽，金星金星照大地，我愿变朵小红云，飞上蓝天亲亲你。”在成都大运会开幕式上的国旗入场环节，来自四川凉山的6名彝族孩子唱起了《国旗国旗真美丽》这首歌，清澈童声中传递出对祖国的热爱，让人泪湿眼眶。

同样，在杭州亚运会的赛场上，恰到好处地音乐使用也成为令人印象深刻的亮点，如羽毛球赛场播放的《逆战》，击剑馆响起的《刀剑如梦》，闭幕式上的《亚洲雄风》《梦想天堂》等，极具中国特色，对赛场气氛营造起到了不可或缺的作用。

在这些大型赛事合规使用音乐作品的背后，都有集体管理组织的一份力。根据我国《著作权法》第三十七条规定，演出组织者组织演出，由该组织者取得著作权人许可，并支付报酬。

据了解，成都大运会、杭州亚运会开闭幕式上使用的音乐作品，都是获得授权后使用的。在活动启幕前，组委会便与音著协签署了“一揽子”许可协议，其中就包括开闭幕式中使用的音乐作品。

不光是在开闭幕式、比赛场馆等大众能看到的场所，在运动会这样的场合，还有许多使用音乐的场景，比如运动员生活环境中使用音乐等。据介绍，按照“一揽子”许可协议，在开闭幕式、赛场、运动员村（包括住宿、餐厅、文体、娱乐等）以及宣传活动、庆典活动、运动员村内的随机性表演等使用音乐均已获得授权。也就是说，因为签署了“一揽子”许可协议，运动会上使用的音乐作品涉及的表演权均在授权范围内。

采访中，“一揽子”许可协议被多次提起，这到底是一个怎样的机制？简而言之，音著协与大型活动组委会签署的“一揽子”许可协议，是对活动上各个场景以各种方式表演使用各国音乐作品的整体性授权。那为什么和中国音乐著作权协会签“一揽子”许可协议，还可以用国外的歌曲呢？这是因为，根据与其他国家和地区的音著著作权集体管理组织签署的相互代表协议，音著协可以代表全世界范围300多万词曲作者管理超过1600万首音乐作品的著作权，权利代表性极其广泛，这也是音著协能够发放“一揽子”许可的前提条件之一。

多年实践形成音乐著作权许可“标准方案”

回顾音著协提供音乐版权许可服

务的大型活动，一场场展示国家风采、具有深远影响的重要活动再次映入眼帘：2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2010年广州亚运会、2011年深圳大运会、2014年南京青奥会、2018—2022年中国国际进口博览会、2019年武汉第七届世界军人运动会、2022年北京冬（残）奥会……在为这些大型活动的音乐版权合规保驾护航过程中，音著协自身也在不断积累经验，完善服务机制。

在内部沟通协作方面，通常在音著协为大型活动提供音乐版权服务过程中，会集结各部门必要人员协同工作。表演权等许可业务部负责与赛事组委会或展会主办方进行联系、沟通、洽谈、签约，并提供授权协助服务。同时，会员部、法务部、分配部、信息宣传部等相关部门则会为赛事组委会或展会主办方提供法律咨询、其自有音乐作品的管理、音乐使用纠纷的协调、许可使用费分配等服务。

结合国内实际情况和多年积累的经验，音著协制定了一套音乐著作权许可“标准方案”。那么这套音乐著作权许可“标准方案”可以解决哪些问题呢？据了解，“标准方案”中包含许可模式、风险控制、法律咨询等内容在内的一整套音乐著作权服务方案。当然，由于每个赛事或展会使用音乐作品的数量和使用范围不同，音著协也会根据情况加以调整，例如，2022年冬奥会测试赛的合作中，便有对“标准方案”进行的调整。

在服务国际性活动的过程中，音著

协所提供的音乐著作权服务也已经与国际水平接轨，包括前文提到的“一揽子”许可，就是国外著作权集体管理组织也常采用的授权模式。

同时，令人欣喜的是，随着版权环境向好，大型活动组委会的版权合规意识也在不断提高。比如，成都大运会组委会便主动联系了音著协四川省首席代表办公室，后续由音著协总部和四川省首席代表办公室一同与组委会沟通相关事宜。音著协从国际惯例、以往国内大型赛事展会许可合作经验及大运会中具体使用音乐作品的需求等角度，向组委会介绍“一揽子”许可方案并被采纳。大运会上涉及使用音乐作品的部门包括开闭幕式部、竞赛部和宣传部等部门，在使用过程中，组委会的宣传部专门与音著协具体对接合作事宜，保障了沟通的顺畅。

而且，不光是活动组委会关注版权合规，重视知识产权的队伍正在持续扩大。音著协在与成都大运会组委会合作过程中，还和国际大学生体育联合会以及成都市委宣传部有密切联系。国际大学生体育联合会和成都市委宣传部对于知识产权保护工作非常重视，为音著协与大运会组委会的顺畅沟通和合作提供了帮助，这让音著协印象深刻，同时也积累了与国际性体育赛事合作的经验。

主动寻求版权合规办法的活动组织者，与有成熟解决方案的集体管理组织一拍即合，便捷地达到版权合规的目的，这样的例子正在越来越多地出现，一曲曲跨越国界的友谊之歌，将会更加畅快地唱响。

山西出版传媒集团在第六届山西文博会上启动运营山西书海版权服务中心，全方位开展版权服务——

挖掘版权资源 打造版权品牌

□本报记者 赵新乐 通讯员 张翔

版权咨询、作品登记、版权评估、版权维权……在日前举办的第六届山西文博会上，位于S2展馆的山西出版传媒集团展区里提供的版权服务吸引了很多参观者的关注。

“现场就可以进行作品登记吗？”“什么类型的作品可以进行登记？多长时间能够拿到作品登记证书？如何进行版权交易？”

……

山西出版传媒集团出版业务部副主任董润泽在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时提到，几天的时间里，不断有观众前来展区咨询作品登记、版权交易的相关问题。

推动版权意识深入人心

据了解，为加快版权产业布局，全面提高版权创作、开发、运用、保护、管理和服务能力，山西出版传媒集团统筹谋划、积极部署，构建了以山西书海传媒科技有限责任公司为业务中心，以集团各出版社优质内容资源为依托，辐射山西省内优质版权资源的版权产业矩阵。

今年6月，山西书海传媒科技有限责任公司与北方国家版权交易中心经过多轮谈判磋商，正式签订战略合作协议；8月，山西省版权局授权山西书海传媒科技有限责任公司负责山西省内的作品登记业务；10月20日，北方国家



第六届山西文博会上山西出版传媒集团展区。

版权交易中心与山西书海传媒科技有限责任公司在第六届山西文博会上现场举办全版权业务合作启动仪式，标志着山西书海版权服务中心正式启动运营。至此，山西省内作品登记、评估、监测、开发、运营、交易等全链路服务体系正式建立。

“这是我们首次在文博会上提供版权服务。”山西书海传媒科技有限责任公司副总经理全磊介绍，在此次山西文

博会上，为做好版权服务业务宣传推广，努力把山西书海版权服务中心打造成为引领山西省版权产业繁荣发展的重要平台，在山西出版传媒集团展区设立作品登记点，为意向登记客户现场办理作品登记业务，引起现场观众和新闻媒体的广泛关注。

全磊介绍，前期登记文字作品的数量较多，现在音乐、绘画、摄影甚至口述作品版权都是登记“热点”。这说明山西人的版权保护意识在提高，这也将进一步促进三晋文化创造性转化、创新性发展。

展会现场，山西书海版权服务中心围绕全版权服务业务，在文博会展场通过灯箱海报、易拉宝、宣传页和专题讲座等形式，对版权相关知识和山西书海版权服务中心进行了全方位、多角度的宣传介绍，努力推动版权意识深入人心。

构建一站式运营服务体系

在此次文博会举办期间，山西书海传媒科技有限责任公司与北方国家版权交易中心举行全版权业务合作启动仪式。这将有别于山西书海传媒科技有限责任公司构建规范的版权创作、交易、管理运营体系，提供权威、公正、公平、规范的版权服务，打造成为引领山西省版权产业繁荣发展的重要平台，为

挖掘、开发、保护和传承山西省宝贵文化资源提供有力支撑。

据了解，近年来，山西出版传媒集团在版权贸易工作上持续发力。2019年，集团与中国图书进出口（集团）有限公司签订战略合作协议，建立长期战略合作关系，围绕版权输出、合作出版、展览展示、数字资源聚合等开展深入合作。2020—2022年，山西出版传媒集团走出去图书实现井喷式增长，累计输出585种，达到了历史最高水平。版权输出地包括美国、英国、法国、俄罗斯、乌克兰、保加利亚、巴基斯坦、沙特、阿联酋等国家和地区，输出文种有英文、法文、俄文、西班牙文、保加利亚文、阿拉伯文等。集团充分利用国家对文化走出去的鼓励政策开展工作，《一诺的家风》（保加利亚文版）等3种图书入选2022年丝路书香工程，《传统的未来：印刷文化十二讲》（俄文版）入选2022年经典中国国际出版工程。《不忘初心：中国共产党的铿锵誓言》《丝路五道全史》《张桂梅和她的孩子们》《两地书》《历史的卷轴——山西古代建筑》等主题图书实现了多语种输出。

山西出版传媒集团经营管理部副主任靳金龙介绍，2022年以来，山西出版传媒集团开始布局全版权服务业务，所属山西书海传媒科技有限责任公司以版权交易运营和版权开发运营为核心，努力构建版权全链条一站式运营服务体系，旨在为社会提供版权资源的集聚、交易、运营和深度开发服务，并充分向与之相关的文化产业进行发散式拓展，形成集聚文化科技企业资源的产业园，进而发展成为以版权为核心的产业生态圈。

如今，山西书海版权服务中心成为经山西省版权局和北方国家版权交易中心授权，由山西书海传媒科技有限责任公司负责运营的专业版权服务中心。未来，山西书海版权服务中心将围绕山西丰富的文化遗产资源和山西出版传媒集团海量的内容版权资源，基于“确权+评估+交易+服务+维权+存证”模式，构建覆盖工业设计、文字作品、美术作品以及数字版权等全链条一站式运营服务体系，为版权交易提供权威、公正、公平、规范的服务平台，打造面向山西、辐射全国的版权贸易基地和版权资源大数据中心，集聚版权全产业链条的优质资源和上下游企业，形成以版权为核心的产业生态体系。