

## 湖北2023年“扫黄打非”工作现场培训会召开

本报讯 (记者汤广花) 11月2日至3日,湖北省2023年“扫黄打非”工作现场培训会在黄冈市黄州区召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神,深入贯彻落实全国、全省“扫黄打非”工作会议精神和总结工作,分析形势,强化培训,进一步推动全年各项工作任务落实落细,坚决有力有效防范化解意识形态风险。

会议强调,要坚持守正创新、正本清源;要坚持敢于亮剑、敢于斗争;要聚焦主战场、投入主力军;要聚力案件查办,勇于动真碰硬;要夯实基层基础,打好主动仗。各地各部门要通力协作,扛牢政治责任,增强主动性,打出组合拳,打好整体仗,形成“扫黄打非”激浊扬清的强大合力。

中宣部反非法反违禁局、兄弟省市有关方面领导、专家围绕“扫黄打非”案件查办工作、基层“扫黄打非”实践等主题开展授课辅导。湖北省直成员单位代表及省“扫黄打非”示范县(市、区)、全国“扫黄打非”进基层示范点、先进个人代表作交流发言。与会代表实地调研了黄冈市公安局“扫黄打非”案件督导中心等单位的“扫黄打非”工作情况。

湖北省“扫黄打非”工作小组成员单位代表、各市(州)委宣传部及各县(市、区)委宣传部分管副部长等共计170余人参加会议。

## 近万个阅读“微心愿” 传递天府书香

本报讯 (记者王勤 祝小霖) 日前,依托四川、浙江两地32个地区、174个县(区)、2000个农家书屋,通过新华文轩云店等引导爱心人士为农村中小学生阅读“圆梦”的“浙川友爱·圆梦乡村”点亮阅读“微心愿”活动已征集近万个阅读“微心愿”并向社会发布。

这是2023天府书展联动四川省农家书屋深入开展阅读活动的重点活动之一,通过心愿征集、发布认领、阅读圆梦三个阶段,点亮乡村儿童的阅读之灯。记者了解到,为进一步推动“书香天府·全民阅读”建设,助力乡村文化振兴,2023天府书展首次设立农家书屋分展场,以“书香润乡村·阅读促振兴”为主题,依托全省农家书屋阵地,结合新华文轩出版传媒股份有限公司自有活动品牌,广泛深入开展主题鲜明、内容丰富、形式多样、融合互动的阅读文化活动,努力打通乡村文化服务“最后一公里”。

据统计,2023天府书展在乐山、自贡、雅安、绵阳等多个地区专门设立农家书屋分展场,围绕农技提升、产业发展、在地文化等多个主题,组织开展阅读分享、讲座培训、示范推广、惠民展销、图书捐赠等阅读文化活动近百场。新华文轩有关负责人表示,未来将切实做好新华书店服务农家书屋改革创新提升服务效能等工作,为进一步推动乡村文化建设、助力乡村文化振兴贡献更多的文轩力量。

## 北京出版集团向园林学子赠“孟兆祯园林三书”

本报讯 (记者章红雨) “林泉不言 文心永志”第四届孟兆祯学术思想研讨会近日在北京林业大学召开。会上,北京出版集团将历时两年出版的《中国园林理法》《中国园林鉴赏》《中国园林精粹》赠予北京林业大学园林学院,以激励更多园林学子投身于风景园林事业。

《中国园林理法》《中国园林鉴赏》《中国园林精粹》合称为“孟兆祯园林三书”,于2023年由北京出版集团北京出版社出版,其作者孟兆祯院士(1932—2022)是中国著名的风景园林学家和风景园林教育家。作为中国现代造园学科培养的第一代学人,孟兆祯在学术生涯中始终以继承和发展中国园林的民族传统为己任,为中国风景园林的发展作出了杰出贡献。

## 吉林通化县“扫黄打非”公开课进校园

本报讯 (记者张席贵 通讯员王殊月) 记者近日从吉林省通化县了解到,该县“扫黄打非”工作领导小组办公室结合实际,今年以来深入学校、社区、村屯开展“守正道·送新风——千场普法宣讲进基层”活动,取得了一定的成效。

通化县教育局积极联合县人民检察院、县人民法院多措并举进行校园普法宣讲。县人民检察院先后深入全县38所学校,通过播放反校园暴力微电影、召开公开课等新形式,开展“扫黄打非”和《未成年人保护法》等专题宣讲。通化县人民法院开展模拟法庭活动27场次,通过选取真实案例,由学生扮演审判员、被告人、辩护人等不同角色,在庄重的庭审现场让学生直观感受法治氛围。同时,通化县融媒体中心充分利用网络直播模拟法庭现场,调动广大群众对普法宣讲活动的参与积极性。

# 出版企业社会责任座谈会在京举行

## 《出版企业社会责任观察》发布

本报讯 (记者左志红 张雪娇 实习生 刘江颖) 11月4日,由北京印刷学院主办的出版企业社会责任座谈会暨《出版企业社会责任观察》新书发布会在京举行。座谈会以习近平文化思想为指导,以《出版企业社会责任观察》一书的出版为契机,围绕出版企业如何更好地履行社会责任展开深入研讨。中国出版协会理事长邬书林、中国期刊协会会长吴尚之出席座谈会并讲话,中国版权协会理事长阎晓宏作书面讲话。

邬书林表示,出版企业首要的社会责任就是推动行业高质量发展,生产更多高质量的内容产品,提高国民文化素养,为社会的可持续发展作出持续不懈的努力。

《出版企业社会责任观察》集纳我国出版企业社会责任的理论研究和实践观察,正是北京印刷学院对出版业可持续发展的一个贡献。

阎晓宏认为,《出版企业社会责任观察》是一本科学性与实践性相统一的专著。作者带领课题团队,在书中分析了我国出版企业在社会责任方面存在的问题和不足,并提出中肯的建议;精选和梳理部分出版企业履行社会责任的优秀案例,为其他出版企业履责提供学习借鉴参考。

吴尚之表示,《出版企业社会责任观察》既有理论深度,也有实践基础,更有对策建议。他建议用发展的眼光来研究和把握出版企业的社会责任,突出时代特

色、中国特色、文化特色、出版特色;健全完善出版企业履行社会责任的机制,激励和引导更多出版企业自觉发布社会责任报告。

中宣部出版局副局长杨芳在讲话中对做好出版企业社会责任工作提出三点意见:希望广大出版单位继续做优做精出版主业,坚持正确的出版方向,多出优秀作品;希望行业协会继续积极参与出版单位社会责任建设,发挥桥梁纽带作用,组织开展相关调查研究、探讨交流,参与相关行业标准制定;希望相关高校、研究机构继续加强社会责任、社会效益的理论研究和实践总结,把出版企业履行社会责任的理论创新和实践亮点总结好、传播好,助

力出版业的人才培养和高质量发展。

《出版企业社会责任观察》一书在会上发布。该书由北京印刷学院新闻传播学院教授韩生华所著,由社会科学文献出版社出版,是北京印刷学院“出版企业社会责任研究”课题的阶段性成果。

在交流座谈环节,国务院参事室原副主任蒋明麟、中国编辑学会会长郝振省、中国书刊发行业协会理事长艾立民、中国新闻出版研究院院长魏玉山、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓等专家分享了观点,8家出版单位的代表就出版企业如何更好地承担社会责任进行交流。

北京印刷学院党委书记曹文军致辞,院长田忠利作总结发言。

## 全国城市社负责人在宁波研讨古籍整理出版

本报讯 (记者闫松) 11月2日,全国城市社古籍整理出版专题会议暨宁波出版社成立三十周年活动在甬举行,来自宁波、重庆、深圳、广州、杭州、苏州、南京、武汉、济南、沈阳、哈尔滨、西安等地的城市社负责人和相关地方文编编纂负责人围绕“坚定文化自信,自觉传承文脉”主题交流出版经验,并庆祝宁波出版社成立三十周年。

据了解,各家城市出版社在地方文献整理出版、传统文化学术研究与普及出版方面做了大量基础性工作,产生了《四明

文库》《广州大典》《金陵全书》《武汉文脉》等一批重大成果,形成了各自的优势,积累了各自的经验。出席会议的城市出版社社长表示,此次专题交流活动促进了城市社之间的经验共享、成果互鉴,赓续文脉、铸古开今,为实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献城市出版人的力量。

中国出版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓在出席会议时表示,城市高质量发展离不开文化软实力滋养,出版实现高质量发展也离不开城市文

化支撑。城市出版社要积极践行习近平文化思想,牢牢把握“七个着力”重大要求,聚焦用党的创新理论指导城市出版和古籍出版工作;要深入挖掘、整理、传播城市文化,打造独特品牌,为提升城市软实力提供强大出版动能;要进一步领会“两个结合”的丰富内涵和精神实质,推动新时代古籍出版的数字化、大众化。

中宣部出版产品质量监督检测中心原主任王冰表示,城市出版社有自己独特的性格,特别富有创新精神,敢想敢干,机动灵活,为中国出版事业作出了突出贡

献。他对城市社的古籍整理出版提出了编校质量要拿得稳、站得住,积极获取多方支持,做好重大选题备案等建议。

浙江省版协副会长吕凤棠表示,宁波出版社30年来始终将推动文化传承和创新发展作为自己的使命,凭着专业素养、独特视角和创新精神为出版业界树立了良好标杆。他还对宁波出版社未来的发展提出建议。

宁波日报报业集团副社长、总编辑朱安仲致辞。宁波出版社社长袁志坚主持会议。

## 海上书房再次进驻进博会新闻中心

### 每日为记者荐一本好书 可体验活字拓印、了解汉字文化

本报讯 (记者金鑫) 作为上海世纪出版集团在中国国际进口博览会新闻中心打造的品牌书房,海上书房今年再次进驻第六届进博会。11月4日,由作家蔡骏带来的“上海是光的存在”悦读分享会在现场举办,为采访进博会的中外媒体记者提供了一场别开生面的沉浸式阅读体验。

“我们欢迎中外媒体记者能够在繁忙的工作之余来书房小憩、阅读、办公、会友,放松心情,感受上海魅力。”上海外文书店黄波告诉记者,海上书房打造“漫步城市阅读”主题休闲空间。

记者了解到,上海外文书店今年对提供进博会的图书品种和内容作了进一步升级,以满足媒体记者的多样化阅读需求。同时,海上书房继续发挥多语种优势,提供英、法、俄、西等9个语种图书。书房还将通过“每日一荐”,为每日来书房的记者推荐一本好书。书房每天还选一种图书免费赠送20本,赠送图书以第十一届茅盾文学奖获奖作品为主,辅以畅销图书,包括《雪山大地》《宝水》《本巴》《回响》《千里江山图》《到底是上海》《长安的荔枝》7种。

此外,海上书房秉持“书房+”理



中外媒体记者现场体验“活字拓印”和“汉字印刷字体书写技艺”。

上海外文书店 供图

念,通过活动赋能,传播中华文化,促进交流互融。今年海上书房再次携手印刷集团开设体验专区,展示“活字拓

印”和“汉字印刷字体书写技艺”两项非遗传承技艺,并邀请专业老师,为大家现场讲解演示。中外媒体记者可现场

体验到传统手工拓印,了解现代汉字印刷字体的起源和发展,感受艺术、文化和技艺相融合的魅力。

(上接01版)

2008年6月,中国书店装裱修复技艺·古籍修复技艺被评为国家级非物质文化遗产。在中国书店古籍修复中心,四代人用过的锤书石沉淀着岁月的痕迹,满墙张贴着刚刚托裱的虎皮宣泛着自然光泽,库房书柜里珍藏的一片片纸张有着几百年历史,而一碗糨糊、一支毛笔、一把镊子、一把竹启子、一把剪刀、一把尺子、一个喷壶就是他们工作的全部。刘易臣说:“这项工作做到60分容易,做到100分就很难了,未来关于修复师人才的培养也是我们工作的重点。”

70多岁的中国书店,积累了一批稳定而忠实的老读者群体。同时,为了吸引年轻客群,把文明传承的接力棒交到青年人的手中,中国书店重视线上线下旧书交易融合发展,策划推出了“中医典籍”“戏曲小说”“民国期刊”等古旧书主题专场,还在孔夫子旧书网平台举办了“中国书店首届线上古旧书展”等活动,既满足了北京市及全国各地读者的线上淘书需求,同时,也为线下读者提供了近距离接触珍稀古籍善本的机会。刘易臣还记得一位初中生,连续6年都会拿着压岁钱来买一套古籍。越来越多的年轻人参与古旧书业,让刘易臣深刻感受到了古旧书收藏的文物价值、文献价值和艺术价值。据悉,中国书店古旧书类销售额同比2022年增长近四成。

谈及中国书店未来的发展,中国书店党委书记、董事长张东晓说:“中国书店将以古旧书业全产业链业务为核心,以古籍出版业务和古旧书历史文献拍卖业务为‘两翼’,充分发挥资源驱动、科技驱动和国际合作驱动的优势。”

### 淘书中寻找灵感启发

“每周六、日的潘家园旧书市场,那就是比谁起得早,来晚的话基本就赶不上第一波‘淘书潮’了。大冬天的时候,都是人挤人的。”北京潘家园旧货市场有限公司副总经理张悦说。

作为北京古旧书市场的代表,潘家园旧书市场以其市井氛围之浓厚和书籍涵盖面之广阔而独树一帜。市场内总计347家商户,经营二手书、红色收藏品、古籍善本、旧书刊、名人信札、连环画等,是北京古旧书业重要的市场支撑平台。据统计,潘家园古旧书年均销售规模体量超千万。

古旧书市场,很多书和生意都是代代相传。已开店20年的赵先生说:“我父亲在潘家园干了10年后,我继续接班又干了20年。未来我干不动了,也会考虑让我的孩子接手。”为了淘到好的古书、古籍、碑帖和连环画等,卖家也会主动上门,进行“抢救式”收书。从事连环画工作的岳先生说:“其实我们这儿买书的人,也是本着继承的心态,毕竟老一辈的书也不能就此失传,而我们通过渠道收购的旧书也能重新流通起来。”

逛潘家园旧书市场最大的乐趣就是淘书。一方面,来书市收藏、购买的年轻人变多了,大家对淘书的乐趣带动了书市的活力。张悦说:“现在年轻人也很喜欢看,他们觉得古旧书市是一个有价值的事。我们有一位在798搞艺术的朋友,经常来这儿淘图册和画册,目的是寻找一些灵感和启发。”另一方面,越来越多的年轻人加入到这个古旧书行业。经营装帧书生意的赵书

香说:“我孩子本身是学会计的,在爱好和家庭影响下,她也投入到了我们这个行业。年轻人和我们的经营理念有明显差异,他们采用的经营方式,包括买书和卖书的领域、范围都更加多元且专业,接触到的客户群很快就超过了。”

谈及互联网对实体店包括古旧书行业的冲击时,张悦表示,纸质书本身经过了价值筛选才能出版成册,古旧书籍更是在历史的大浪淘沙中,在不断地修订和再版中保留下来的,每一个版本都包含它流通的版本价值,“拿在手里的古旧书,有扑面而来的历史厚重气息,仪式感很强。打开的一瞬间满足了我的精神追求,满足了我对美好生活向往的追求,这种最直观的感受,是电子书永远无法替代的。”

### “线上+线下”激活阅读价值

拥抱互联网时代变化,打通“线上+线下”新销售渠道,古旧书业也有自己的尝试和创新。

创建于2002年的孔夫子旧书网(以下简称孔网),是全国最大的古旧书、二手旧货和商品交易平台,其间汇聚了时间跨度近千年的古旧书籍,数量高达上亿种,还包括明清、民国以及新中国成立后的名人信札、碑帖、印谱、连环画等各类纸质文献资料。记者在采访中了解到,目前全网注册用户超过2000万,开通的书店,书摊超40万家。在线展示销售商品高达1.5亿多种,其中5元以下的商品有4300万件,占比28%。每天新注册的买家中,18—24岁年轻人占比28%;卖家群体中,30岁以下年轻人占比32%。

依托互联网,孔网打破了古旧书流通

的地域限制,在平台上,用户可以同时拥有卖家、买家“双重角色”。值得一提的是,孔网卖家群体中,旧书店与旧货摊卖家均以个人业余小额经营(平均年营业额不足2万元)为主,这些个人卖家占卖家总数的97%以上。旧书来源主要是单位、家庭和个人清理的图书以及废品回收站。记者在采访中了解到,通过孔网这个线上交易平台,让很多旧书变废为宝,重新获得了阅读价值。

在孔夫子旧书网总经理孙雨田看来,古旧书业的繁荣与城市的文化底蕴密切相关。他表示,通过孔网的交易平台数据可以看到,越是城市文化底蕴深厚的地方,孕育着更多的买家、卖家。“从这一点来说,北京在全国都是首屈一指的。”

“孔网的出现,一方面扩展了老百姓花少钱、买好书的渠道,另一方面,使得珍贵的书籍文献能更加高效地得到挖掘、整理、保护和传承。”孙雨田说。

不遗余力地倡导并推动古籍文献的发掘、抢救、保护、传承,是孔网定位的一个目标。孔网目前已成立杂书馆、筹办孔网红色文献博物馆和孔网民俗典籍博物馆,将上百万件古籍文献集中陈列在展馆内。

前不久举办的2023潘家园第五届古旧书博览会上,珍稀古籍善本悉数亮相,全国各地的书商及古旧书收藏爱好者汇聚一堂。多年来,孔网与潘家园市场强强联合,通过集中展销的方式,打造行业内颇具影响力的古旧书展会IP,让古旧书流动起来,让经典活跃开来,让文化传承下来。未来,孔网将继续携手多方古旧书业经营主体,为古旧书行业的长足发展,为“书香京城”建设和优秀传统文化传承贡献力量。