

滁州:

让市民在家门口享受“精神粮仓”

□本报记者 张雪娟

在安徽滁州,全民阅读不仅是一句口号,更是一种信仰。“滁州的各大书店、书吧、图书馆等,随处可见手捧书籍沉浸在知识海洋里的人们。”安徽省滁州市文化和旅游局副局长张继向记者介绍,近年来,滁州市按照“政府主导、社会参与,统一标准、分级负责,公益普惠、覆盖全市”的原则,积极打造“15分钟阅读圈”建设,促进公共文化服务重心下移,基本形成覆盖城乡的全民阅读网络,满足了读者的阅读需求,提升读者满意度。

积极探寻建设新路径

滁州市以“网点”新模式,丰富城市阅读空间网点布局,加速建设公共阅读空间线上线下互补、城乡互联、“公益+商业”互融的阅读服务网络。

张继介绍,2021年,滁州市文化和旅游局结合琅琊山、博物馆、湿地公园等城市地标,因地制宜,围绕网红旅游、文化历史、高新技术等特色主题,在主城区新建5个城市阅读空间,分别是文博书苑、梧桐书苑、遵阳书苑、六一书苑、清流书苑。

这5个城市阅读空间均于2021年12月31日全面对外开放,成为集借阅购书、文化活动、城市展示、休闲体验等多功能于一体的文旅融合型综合性城市休闲空间,形成“15分钟阅读休闲文化圈”。

同时,滁州市文化和旅游局依照主城区成线连片的原则,在社区、商场、学校、景点等人口集中、交通便利、人流量大的地方建设首批30个城市书柜,实现阅读便民。

截至目前,滁州市累计有出版物发行单位297家,2022年完成省级任务28个,2023年完成省级任务61个,连点成线、连线成面……滁州市通过将散落在各个社区的阅读空间、书柜串联起来,构建纵向贯通、横向互动的阅读平台,推动滁州全民阅读建设,基本实现城乡“15分钟阅读圈”全覆盖。

“城市阅读空间的建立,不仅展示着城市独特的气质,也让忙碌的市民有一处心灵的栖息地,让阅读变成一件近在咫尺的事。”张继告诉记者,忙碌的上班族,在这里可以感受到片刻的宁静,学生也可以在这里查阅资料,汲取知识的养分。

着力优化“指尖阅读”体验

值得一提的是,滁州市城市阅读空间均开通了数字阅读,针对群众的新需求,不断提升城市阅读空间数字化建设水平,着力优化“指尖阅读”体验,让城市阅读空间成为群众身边时刻在线的知识“充电宝”。

滁州市城市阅读空间引入云计算和互联网通信等高新技术,构建出集图、文、声、借、阅、还于一体的“数字化立体阅读服务”模式,注重设施设备和载体创新,实现统一配送、统借统还、图书漂流。读者不仅能享受传统的“看书”“听书”,还可以“沉浸式互动”。

张继介绍,据不完全统计,滁州市年人均阅读纸质图书4.8本、电子书3.7本,走进全市城市阅读空间的读者年总客流量超百万余人次。真正让群众享受到数字书屋带来的阅读便利,走进数字阅读时代。

让阅读空间“动”起来

滁州市将颜值高、功能强、服务好的城市阅读空间建在老百姓家门口,不仅有借阅还书、休闲体验等基础功能,更结合了文化活动、城市展示等,成为一个多功能的文旅融合型综合性城市休闲空间。

建得好,更要用得着。张继介绍,滁州市每个城市阅读空间均能结合自身实际,组织开展具有特色的文化活动。

比如,今年4月,滁州市文化和旅游局联合文博书苑成功举办第十届书香安徽全民阅读(皖美乡村阅读推广)活动暨香滁州全民阅读活动启动仪式。此外,文博书苑结合历史民俗举办创意手工系列活动,梧桐书苑举办趣味科学小实验课堂、“阅四季·共生长”、“永阳夜读”等活动,均受到读者的热烈欢迎。

在今年10月13日至22日,滁州市以“阅滁州”文化品牌为依托,联合六一书苑开展“书香进夜市”文化惠民活动。2023年滁州市文化夜市活动。此次活动集非遗体验、文创板块、跳蚤市场、图书市集等于一体,是对城市文化的全新诠释和大胆尝试,在安徽省也是首创。

据统计,自2022年初至今,滁州市共接待读者232.24万人次,办理读者证13339张,外借图书85.75万册,举办文化活动2454场,阅读推广活动1163场,活动参与人数26.89万人次。

同时,滁州市依托互联网阅读平台,推出“听、说、读、写、猜、教”等系列阅读活动,丰富群众文化生活。自2022年至今,累计开展“阅读马拉松”“走近非遗”和手工、讲座、阅读、竞技等主题的线上直播文化活动,活动场次约200场次,超2.8万人次参与活动,网络互动量超60万人次。

近几年,梧桐书苑入选安徽省最美公共文化空间,遵阳书苑文化活动“节气密码”获得琅琊区十大全民阅读品牌,并入选中国新华书店协会主办的首届新华书店品牌强企案例征集活动阅读服务与推广案例。天长市兰芬书屋获评长三角及全国部分省市最美公共文化阅读空间称号。

随着滁州“15分钟阅读圈”建设不断提升、完善,它将丰富广大市民的文化生活,为城市发展注入新的动力。张继表示,未来,滁州市将继续以“书香滁州”文化品牌为引领,通过更多文化活动和文化项目,赋能全市文化蓬勃发展,让书香洒下点点星光,让城市更具活力和魅力。

合肥:

“科创名城”文化气质愈发浓厚

□本报记者 刘蓓蓓 文/摄

在安徽合肥,想找一个近处能看书的地方很容易。截至目前,合肥“15分钟阅读圈”建设已经建成并投入使用200多个城市阅读空间,这些空间犹如城市中的温暖驿站,让这个“科创名城”的文化气质愈发浓厚。

建设: 挖存量拓增量

10月28日周六早上8点30分,合肥瑶海图书城刚开业,在二楼的一处安静角落,一位年轻读者正席地而坐捧书阅读。快到9点,一楼儿童馆开始热闹起来,家长带着孩子陆续进店看书或参加活动。

在合肥包河区图书馆,每天还没开馆,队伍已经排到500米以外。一楼的低幼阅读区,是周边家长带孩子阅读的首选之地。青少年阅读区里更为安静,一排排的书架间,总能看见沉浸阅读的小读者。

作为省会城市,合肥的城市阅读空间建设走在全省前列。自2022年安徽省“15分钟阅读圈”建设工作启动以来,已累计下达合肥市城市阅读空间建设任务280个(2022年、2023年均均为140个),占全省年度任务总量的23.3%。

2022年,140个城市阅读空间已全部建成并投入使用,总面积12.7万平方米,总藏书量388万册。其中,面积500平方米以上的87个,占62%;年开展活动50场以上的114个,占81%;日均接待读者100人以上的114个,占81%。2023年140个城市阅读空间目前已完成66个,其余74个正在建设中。

在建设城市阅读空间上,合肥采取的方法是,一手挖存量、一手拓增量。在挖存量上,将110个2018—2020年间市级统一建设的城市阅读空间纳入“15分钟阅读圈”范畴。对照省建设标准,合肥挑选部分硬件设施完善、活动开展较好、热心阅读推广的实体书店,择优纳入“15分钟阅读圈”建设范畴,目前已有徽州书局、枫林晚语城市书房、育才书店、青松书店等民营书店加入。在拓增量上,则是依托近3—5年新建设的社区党群服务中心、居民小区的公共配套用房等,对其进行提升改造、功能整合,使其兼具城市阅读空间功能。



10月29日开业的合肥元·书局内科科技感十足。

目前,城市阅读空间建设主要依靠财政支持,2022、2023两个年度,合肥县(区)累计安排约1.2亿元财政资金(其中,2022年3286.83万元,2023年计划投入7911.6万元)。2022年,省财政下达合肥市“15分钟阅读圈”年度建设补助资金647万元,已落实到各县(区、市)。

现在的合肥,无论是公园湖畔、绿地中心,或是“城芯”地带,最好的地段和风景总是留给城市阅读空间,百姓的生活因阅读而变得更加美好。2022年,全市140个城市阅读空间共接待读者1712.02万人次,开展活动19233场(含线上)。2023年至今,全市已建成开放的城市阅读空间累计接待读者1700余万人次,开展活动1.5万余场(含线上)。

2022年,合肥市城市阅读空间建设工作入选中宣部2021年度全民阅读优秀项目。在2022年首届全民阅读大会上,合肥新华书店三孝口店和徽州书局等两家纳入城市阅读空间范畴的实体书店入选“年度最美书店”。瑶海区拾光书屋获评2022年度省十佳阅读空间。

造血: 主动精准拓展服务方式

对于城市阅读空间来说,建成只

是第一步,如何可持续发展下去才是关键。合肥市委宣传部分新闻版权处处长何永湖提到,对政府输血依赖性过强,自我造血功能普遍缺乏是城市阅读空间发展面临的主要问题之一。一些走在前列的城市阅读空间运营方已经意识到这一点,他们不断通过加强活动策划、拓展服务功能,努力探索双效发展之路。

合肥育才书店是创办于1996年的一家实体书店,从当年6平方米的小店起步,目前已发展成为拥有10家实体连锁店、固定会员30多万、4000多平方米营业面积的大型零售实体书店。近几年,这个民营书店也像其他实体书店一样,遇到了很多困难,生存已经成为他们最大的挑战。

“我们必须积极主动作为,不能坐以待毙。”育才书店负责人张建功如此说。为此,育才书店创新开展了一系列活动,主动融入公共文化建设中。比如,书店常年与周边社区、学校、幼儿园、单位等机构联合举办阅读体验活动;配合世界读书日、社区文化活动建设等节点,牵头组织开展互动阅读文化体验系列活动;积极参与政府文化惠民活动,今年9月书店参与的合肥市开展的“文旅游消费”活动,既让更多市民享受到了惠民福利,一个月

时间也带动了育才书店500多万元的销售。“这些活动不仅使书店影响力扩大,也带来了流量,取得了一些收益。”张建功如此表示。

此外,育才书店还非常注重突出地方特色。以传播徽文化为主题的徽派风格书店——徽州书局,是育才书店创办的一个全新子品牌。除了装修风格上突出徽派特色外,还专门经批准设立“皖版精品图书展馆”“合肥市少年儿童图书馆徽州书局分馆”,并通过传统艺术研讨、展演、教育等活动,营造浓郁的地方特色文化传播氛围。

瑶海区是合肥的老工业区,瑶海图书城也是以工业风为基调,兼具公益借阅与书店销售功能,在此基础上增加多元经营,对经营范围进行不断扩充与优化。面向孩子的亲子阅读和面向成人的人文社科深阅读是瑶海图书城通过各方调研后,确定的两个主力发展方向。

据瑶海图书城负责人王雪薇介绍,2018年,书店正式建立了绘本课体系,通过合作推广和自主建设两条路,有序稳定地推动亲子活动体系建设。经过2019年一年的发展,绘本公开课逐渐形成了固定的受众群体,一度有近800人常年高频参与。2020年以来,瑶海图书城推出了形象代言人——LIA,将亲子阅读活动不断品牌化。在内容上,不只是公开课形式,还增加了手工活动。此外,还与中小学校开展合作,让阅读走进校园。2023年,瑶海图书城充分利用自媒体平台,将优秀的活动介绍出去,同时将阅读带到田野、工厂等更多场景下,吸引更多孩子体验阅读之美。

在社科阅读上,瑶海图书城开创“合肥独立书店指南”、“书食者”读书会等青年文化话题;策划纵向媒体矩阵,向下延伸、拓宽,组建多类型社群,精准用户定位,力图在文化辐射上突破传统的5公里半径,扩大品牌影响力。

这些如珍珠般散落在城市的阅读空间,虽有大有小,但都努力展现着温度与情怀,吸引着更多百姓走进它,享受文化的熏陶与滋养。

马鞍山:

阅读便利让“诗城”更有书卷气

□本报记者 张雪娟

安徽省马鞍山市被誉为“诗城”。截至今年10月底,马鞍山市建成91个“15分钟阅读圈”城市阅读空间,共开展各类阅读活动1100多场,累计服务200多万人次。

今年3月,马鞍山市首家银耀悦书房启用,作为全市首家面向老年人和少年儿童的城市悦书房,银耀悦书房建设聚焦一老一小两大群体,遵循舒适、美观、实用等原则,设计有图书陈列区、借阅区、少儿体验区等。银耀悦书房是马鞍山采用嵌入式“城市悦书房+N”建设方式,重点打造的城市阅读空间之一。“突出嵌入式建设,是着力提升阅读便民度的重要举措。”马鞍山市文化和旅游局总工程师马跃跃向记者介绍。

创新“城市悦书房+N”模式

为确保“15分钟阅读圈”工作有力有序建设,马鞍山市委、市政府主要领导把“15分钟阅读圈”作为“一把手工程”,从政策、资金等多方面加大支持力度。同时,马鞍山成立以市委分管领导为组长,分管副市长为副组长,市委宣传部分、市文明办、市文旅局等有关部门主要负责同志为成员的工作专班,分工协作、密切配合,确保“15分钟阅读圈”工作有力有序开展。

在具体实施过程中,马鞍山市推进“城市悦书房+社区”“城市悦书房+公园”“城市悦书房+景区”“城市悦书房+商圈”“城市悦书房+园区”等“城市悦书房+N”嵌入式建设模式,打造成集图书借阅、文化展示、城市展示、休闲体验等多功能于一体的文旅融合型综合性城市休闲空间。如含山县的“创梦空间”悦书房、新华悦书房,和县的天天城市广场书房、动静书房,当涂县护城河悦



读者在太白书房里阅读。

马鞍山市文化和旅游局 供图

书房、南悦悦书房等。

“我们希望通过城市悦书房、实体书店、社区书屋、新时代文明实践中心(站、所)、党建中心等相结合,共同打造‘15分钟阅读圈’,实现各类资源共建共享共用。”马跃跃表示,这种模式大大加快了城市阅读空间的建设速度,保证了建设质量。这些城市阅读空间快速构建起“15分钟阅读圈”,方便群众就近阅读。

着力提升书房品位

马鞍山市所有城市阅读空间按照“五有”建设标准,突出个性化设计风格、完善内部功能设施和Logo标识等氛围营造,同时结合不同选址,室内装修风格体现与周边环境相协调的不同特色。

为突出特色化服务,着力提升群众满意度,在内部装饰上,城市阅读空间分设借阅区、阅读区、少儿体验区,充分融合书籍阅读、咖啡品鉴、商务休

闲等多项服务,并开展“你选书,我买单”、图书预约配送和亲子阅读、公益讲座、阅读推广等主题活动。马跃跃说:“接下来,还将增加文创产品展示销售、文化沙龙、轻食餐饮等其他特色服务,进一步提升群众满意度。”

同时,为突出高频次活动,着力提升群众知晓度,马鞍山市文化和旅游局通过举办各类阅读推广活动,吸纳人气,为城市阅读空间可持续发展提供重要支撑。

马跃跃举例说,马鞍山市文化和旅游局策划开展了“阅读新时代,奋进新征程,学习宣传贯彻党的二十大精神”百场阅读推广下基层等活动1100余场,充分发挥“15分钟阅读圈”思想文化阵地作用,深化全民阅读活动,推动党的二十大精神在马鞍山落地生根、开花结果。

探索可持续发展路径

“15分钟阅读圈”是一项社会

公益普惠事业,主要依靠政府的财政投入,尤其是后期运营经费保障,事关可持续发展,是关键的关键。”马跃跃表示,下一步,马鞍山将积极探索城市悦书房高质量可持续发展路径,努力将城市悦书房打造成城市的经典文化符号和“精神地标”。

在具体举措上,一是加大投入力度。在安徽省新闻出版局和省财政每年奖补的基础上,马鞍山市、县(区)两级财政将城市悦书房运营纳入年度财政预算,统一管理,在有力财政保障下,将“15分钟阅读圈”建成实实在在的民生工程。

二是统筹多方力量。马鞍山市发挥地方国企在推动文化公益事业方面龙头作用,以整合资源、盘活存量为主,采取新建、改扩建、二次装修等方式进行,安全有效利用现有资源;鼓励和支持新华集团、喜马拉雅等社会专业力量通过多种方式参与建设、运营,配置自助借还、数字阅读、有声阅读等现代化设备,实行统一配送、专业化运营。

三是突出示范引领。统一规划、分步实施,马鞍山市在主城区建设多个高品质、有文化特色的城市阅读空间。比如,在雨山湖建立集阅读休闲、艺术欣赏、文化展览等功能于一体的体验空间,在朱然文化公园附近打造具有三国文化特色的城市阅读空间,在慈湖河体育公园建设运动休闲阅读体验空间,在采石古镇建设李白文化主题阅读空间等,打造符合马鞍山城市气质的文化地标,以点带面形成全域覆盖、全面开花的格局。

四是加强督查考核。马鞍山市主管部门每年制定“15分钟阅读圈”年度建设计划,细化分解任务,建立定期调度机制,加强督查和跟踪问效;每年对城市阅读空间管理运营进行绩效考评,兑现政策奖励。