

浙江长兴县融媒体中心建设首批微融中心

本报讯（记者黄琳）11月1日，浙江省长兴县融媒体中心的首批微融中心正式授牌成立，长兴县纪委、开发区、泗安镇3个微融中心率先试点运行。

“我们计划年底前完成17个微融中心建设，实现全县覆盖，每个站点都会有专门的记者负责。”长兴县融媒体中心总编辑王晓伟告诉记者，“我们要把宣传阵地真正覆盖到最基层的乡镇一级，实实在在做好宣传和服务。”

微融中心集镇街（部门）跑线记者、宣传干事、网格员等基层宣传力量，建起“县—镇街—村社—网格”四级宣传矩阵，通过下沉宣传力量，实现长兴融媒资源一站聚合，打通信息沟通、引导和服务群众的“最后一公里”。随着微融中心的建立，长兴县融媒体中心将充分发挥在内容生产、选题策划、活动开展、产品推广等方面的优势，开展线索搜集、新闻采写、活动策划等，做强做大基层舆论阵地，形成服务群众有力的基层融媒传播体系。

“作为派驻记者，我们将深挖下沉到乡镇部门当中，挖掘当地特色工作内容。”长兴县融媒体中心社会民生部记者黄碧云表示，将创新符合基层的宣传方式，把群众身边沾泥土、冒热气的新闻传播出去，服务好乡镇部门的同时，更好地讲好长兴故事。

微融中心授牌当天，长兴县融媒体中心“传文轩”开馆。展馆以书签页的形式，分7个场景，展现长兴传媒集团发展的33个重要历史节点。

北京推出主题展 展示“书本里的家风文化”

本报讯（记者李婧璇）11月1日起，为期一个月的“书本里的家风文化”展示与数字体验活动在北京多个阅读空间与读者见面。

该活动由书香中国·北京阅读季领导小组指导，北京市委宣传部主办、北京发行集团新华文化公司承办，以“书香致远 逐梦同行”为主题，是首届北京市青少年阅读季系列活动中较具特色的活动之一。据活动主办方相关负责人介绍，“书本里的家风文化”展示与数字体验，旨在通过展示的方式，引导广大青少年朋友从书本中了解，并学习家风文化，涵养道德修养。

活动专门成立了编写组，精选好书内容，策划了“修身”“齐家”“立志”“为学”“做事”五部分展示内容。除精心策划文字外，编写组还邀请漫画家根据故事内容绘制了漫画，并为文字内容录制了音频。读者可以到北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦，北京市新华书店管庄书店、小庄书店、学习书店及中国书店绿心公园店、雁栖楼店，幽默书店，彼岸书店，海淀图书馆（北馆），北京工业大学校园书店进行体验。

福建新华与福州马尾区共建“书香马尾”

本报讯（记者张福财）10月30日，在福州琅岐海峡青年交流营地，福建新华发行集团与福州市马尾区政府举行《战略合作框架协议》签约仪式。

根据协议，双方将共同推动新华书店（马尾）项目落地，展现福文化元素，打造多业态复合式的阅读体验空间；推进社会体育、社会文化、休闲旅游等文体旅综合创新项目落地，带动文化旅游消费和相关产业链发展；围绕打造马尾琅岐研学岛为目标，开展各类研学项目合作，共同开发研学课程产品体系，创新基（营）地运营管理合作模式；协同整合闽台产业、文化、人才等资源，在马尾助力打造福马融合产业园区及系列活动；依托琅岐海峡青年交流营地、船政文化城，合力打造两岸青少年交流基地；推动“两马”书香项目建设，讲好两岸故事。海峡出版发行集团副总经理何强表示，此次合作双方将加强谋划，聚合相关资源，尽快推动文体旅研融合发展项目落地见效。

吉林省集安市农家书屋上新

本报讯（记者张席贵 通讯员王琳琳）吉林省集安市近日开展2023年农家书屋出版物补充更新工作，积极发挥农家书屋惠民利民作用。集安市对全市127个农家书屋进行出版物补充更新，更新重点配置了政经、科技、文化等各类图书，增加农家书屋出版物借用的实用性和使用率。

“平常大家空闲时都喜欢去农家书屋读书充电，结合工作实际和生活体验，相互交流。收到新书，大伙都很高兴。”在吉林省集安市头道镇驮道村，收到有关部门对农家书屋补充的新书后，管理员钱丽君满脸笑容。

据悉，近年来，集安市高度重视农村精神文明建设，持续加大农村文化设施投入力度，全面推进农家书屋提档升级，不断丰富图书种类，做到常添、常换、常新，积极引导学生、儿童、村民等定期到农家书屋读书学习。

甘肃省庆阳市牵住全民阅读“牛鼻子”——

打造书香机关 阅丰“陇东粮仓”

□本报记者 田野

创建书香机关，营造崇尚读书浓厚氛围的典型经验，在全国各地并不鲜见。但在全市市直机关党员干部中统一标准、统一内容、统一要求开展书香机关建设的做法，却也少见。近日，《中国新闻出版广电报》记者在甘肃省庆阳市调研发现，这种牵住全民阅读“牛鼻子”的做法，不仅激发了机关党员干部自主学习热情、增强了工作本领、提高了履职能力，也切实提升了全民阅读工作质量，当地书香社会建设步伐稳步向前。

“通过机关干部率先读书学习，带动全民阅读、建设书香社会。”2022年10月，庆阳市委对打造书香机关、建设书香社会进行安排部署。次月，一份关于在全市市直机关党员干部中深入开展读书学习活动的实施意见，在市直单位全面推开。一年间，在一系列强有力举措的推动下，围绕深入推动全民阅读、建设书香社会的重点和关键点，庆阳市通过强化顶层设计、载体提升、品牌打造等举措，在市直机关单位中组织开展了形式多样、内容丰富的阅读实践活动。

建阵地、设书目 读书活动有依托

甘肃庆阳，坐落在“天下黄土第一塬”的董志塬上，素有“陇东粮仓”的美誉，是中华民族早期农耕文明的发祥地之一。耕读传家，在这里久久传承。

如何确保读书活动有阵地、有平台、有保障？走进庆阳市委编办办公室、市人大常委会机关、市教育局、市财政局等单位，一排排书籍格外引人注目，内容涵盖党建、政治、经济、法律、科普、文学等，充分满足了干部职工多样化的阅读需求，更成为大家工作之余品味“静水流深”的好去处。

在庆阳市委编办机关书屋里，桌子正中间“书香机关党组织”和“书香机关”的木质奖牌非常醒目；5组木质书柜呈L形顺墙而立，透过柜门玻璃，各类精美图书整整齐齐地摆放在每一层。庆阳市委编办党支部专职副书记付明晔介绍，“这里面共有9大类670余册图书，为我们开展读书学习提供了重要的平台支撑。”

走进庆阳市人大常委会，一股“读、悟、写、研”的氛围日渐浓郁。40多平方米的机关图书室里，4组全新的木质书架上2000多册精品图书按照专业图书分类法整齐排列，大部分图书被反复翻阅的痕迹明显可见。庆阳市人大常委会办公室副主任朱玉蝉介绍，这间屋子是他们在办公用房特别紧张的情况下，为打造图书室专门腾出来的。专门邀请图书馆的工作人员对图书进行了编目，在不定期对图书补充更新的基础上，还与图书馆建立了图书漂流机制。“我们有4个管理人员轮班，每天上班时间都会开放，机关院子里别的单位的人只要愿意来借阅，都可以。”

1个职工图书室、5个读书角分布在庆阳市教育局办公楼的每一层，为这里的教育工作者带来了阅读便利。庆阳市教育局副局长张建军介绍：“在这里，不仅我



▲今年4月，为检验读书学习成效，庆阳市委直属机关工委、市融媒体中心举办读书心得报告会。

庆阳市委直属机关工委 供图

▲庆阳市科协的干部职工走进单位的党建书屋，挑选自己喜欢的图书。

本报记者 田野 摄

意的阅读活动子品牌。

朱玉蝉介绍，庆阳市人大常委会专门成立了4个以读书为主要形式的年轻干部理论学习及写作能力提升小组，在个人自己读书学习的基础上，每月还要开展以“阅读一本指定书目、撰写一篇心得体会、开展一次写作训练、举办一次交流研讨会”为主题的“四个一”学习活动。

正是在这种“催化”下，庆阳市人大常委会的年轻干部们一年间广泛涉猎政治、经济、文化、历史等方面的书籍，每人读书超过17本，撰写多篇心得体会，不仅开阔了眼界、增长了知识，也进一步培养了年轻干部爱读书、善思考、勤动笔的能力。

庆阳市人大常委会办公室代表履职服务中心副主任高孝是一名“80后”。在他看来，读书是一个独立完成的事情，但是也需要交流分享，既需要把自己读书所得写出来，也需要把所感所悟说出来，在交流中升华认知。“通过参加读书交流活动、主题演讲比赛、主题征文比赛，我自己不仅读了不少好书，也坚持每月写读书心得、理论文章。读书渐渐从一种爱好，变成了每月都要完成的一项规定动作，慢慢形成了读书并交流的习惯。”

“每天读书一小时、每月读好一本书、每季度撰写一篇读后感、每年摘抄一本读书笔记。”庆阳市科协办公室主任郭振军介绍，庆阳市科协通过推行“你选书，我买单”模式，充分发挥科协组织的桥梁纽带作用，邀请当地科技工作者共读，积极满足了干部职工个性化、多元化阅读需求，也充分调动了大家的阅读积极性，切实提升阅读质效。

庆阳市委编办坚持理论与实践相结合、读书与履职相结合，每月、每季度都

多形式、多层次 激励引导“爱阅读”

让一个人喜欢阅读也许并不难，但让一个集体爱上阅读却并非易事。如何让读书活动更吸引人？庆阳市各市直单位持续开展读书分享会、读书演讲、经典诵读、读书征文等一系列内容丰富、形式多样的读书活动，叫响了一批各具特色、富有新

以全媒体记录老一辈出版人奋斗风采

《老一辈出版家口述实录》融媒推进

本报讯（记者章红雨）11月2日，“出版人口述系列”的开篇之作——《老一辈出版家口述实录》编委会暨审稿会在京召开。

据介绍，《老一辈出版家口述实录》汇集了袁亮、谢明清、邵益文、张惠卿、汪继祥、周谊、韩绍祥、吴道弘、王久安、郑士德（1928—2023）、陈为江、海飞、王为珍、刘笃义、吴智仁、江曾培、李景端、唐浩明、李元君、刘硕良

（1932—2023）等20位口述作者的口述文章、图片或视频。这20位口述作者从事出版工作均在30年以上，均为出版事业的繁荣发展作出过重大贡献，且获得过全国性出版奖项的优秀出版人。口述作者平均年龄超过85岁，90岁以上占半数以上。在口述内容上，主要选取口述者个人参与新中国出版业发生的重大事件和活动的经历。在出版形式上，将作者的口述文章、图片与口述视频相结合，以融合出版

的形式呈现，实现出版口述类图书从纸质书向全媒体迈进。

以全媒体形式出版口述类图书，受到与会者赞赏。大家认为，《老一辈出版家口述实录》项目的社会意义在于见人、见事、见精神，展现出老一辈出版人的奋斗风采。其不仅为出版界留下发展足迹，也是新时代主题出版的重要体现。同时建议该项目扩大选题范围，将那些在版权、印刷、期刊等领域作出重要贡

献的老一代奋斗者的经历，作为史料留存下来并付梓出版。

项目编委会主任、中国新闻出版研究院院长魏玉山主持会议。郭义强、王利明、廖晓勇等在会上发言。项目编委会成员刘建国、吴宝安、刘丽霞、袁幸园、韩丽楠、朱胜龙等介绍了项目实施情况。

据悉，该项目纸质图书计划于明年出版。

以“阅历史文脉 读现代文明”为主题

第二十四届深圳读书月正式启动

本报讯（记者徐平）11月4日，第二十四届深圳读书月在深圳书城中心城正式启动。在为期一个月的时间里，339项、2000余场文化活动将覆盖城市各个角落。

本届读书月以“阅历史文脉 读现代文明”为主题，突出“全城、全景、全民、全媒”实施特色，进一步打通、调动资源，在全市各区均设置分会场，推进全民阅读进基层、进系统、进机关、进一线、进场所，关注新业态、新就业群体阅读需求，关注未成年人、大学生阅读习惯引导，为市民提供“处处可读、时时可

读、人人可读”的文化条件。

作为读书月的经典品牌，“发展大局观”名家领读今年将邀请国内战略专家、理论家、企业家，畅谈全球形势大局与深圳的关系，展望深圳的新使命、新未来。经典诗文朗诵会以“蓬勃的生长”为主题，紧扣中华优秀传统文化与发展主线，尊崇经典、致敬梦想。读书月还推出文化传承发展主题书展，精选共建“一带一路”、中华优秀传统文化、中国世界文化遗产、新国潮等相关主题图书，依托深圳各大书城，呈现中华优秀传统文化与现

代文化交融互鉴之美。

本届读书月推出深港“共读双城”板块，创新推出系列深港阅读交流活动，点亮深港阅读地图，发布《深港“共读双城”共识》。

依托深圳读书月小程序，深圳出版集团、微信读书和华为阅读将联袂开展“云上读书月”系列活动，为市民提供海量免费数字阅读资源；深圳图书馆联合大湾区城市图书馆推出“书香湾区 触手可得”数字阅读创新推广系列活动，通过数字资源“共享”宣言、海量数字资源创新推

广、市民信息素养提升行动、“网罗天地融汇古今——网络文学IP展”、湾区“共读”、趣味猜书等方式，展现人文湾区“读书乐”的美丽画卷。此外，品读南山——2023“南山全民听书节”、“数字科技 创新阅读”主题系列活动和“阅见书香龙华”系列读书活动也将陆续推出。

在文化惠民服务方面，此前开放报名的“汇文化·惠深活”深圳读书月专用文惠券主题活动正式开奖，面向市民提供5万个面额为50元的数字人民币红包，专项用于图书类消费。