

行业观察

“金鸡”透视国产电影三大变化

□新华社记者 康森 颜之宏 吴剑锋

《封神第一部：朝歌风云》获最佳故事片奖、《回西藏》获最佳中小成本故事片奖、《长空之王》获最佳导演处女作奖……11月4日晚，第36届中国电影金鸡奖各项得主在厦门揭晓。

每年中国电影金鸡奖都会吸引亿万电影观众关注，而各奖项提名与最终得主往往也反映出国产电影的发展趋势。从近一年的电影市场动向来看，传统文化成为关注焦点、类型电影愈发丰富、青年电影人厚积薄发是当前国产电影发展的三大新变化。

传统文化题材电影创新发展

获得本届金鸡奖最佳故事片提名的《封神第一部：朝歌风云》，将人们的视野拉回到3000多年前的古老文明中，在社交平台上赢得一众好评。

作为一部直接反映中华优秀传统文化的电影，影片主创们在服饰造型上做了功课。由于殷商时期没有留下描绘服饰的史料，主创团队在打造演员服饰造型时只能借鉴近现代考古学、服饰学和民俗学的有关作品，最终形成了“七成来自道教水陆画、三成来自殷商历史”的服饰造型。

从票房表现看，今年以来，直接反映中华优秀传统文化的《满江红》《封神第一部：朝歌风云》《长安三万里》等3部影片已斩获90亿元左右的票房收入，占我

国票房总收入约五分之一。

充分利用传统文化元素，灵动展现古老中华文明，是近年来国产电影创作的魂。获得本届金鸡奖最佳美术片奖的《长安三万里》和获得最佳音乐奖提名的《满江红》，让人们再次领略到诗词歌赋的魅力。

用传统文化拍好戏，既符合市场规律，也有其独特的历史渊源。“清末时期，电影这种艺术表达形式作为‘舶来品’进入我国后，我们就将其称为‘影戏’。”中国艺术研究院电影电视研究所所长、中国电影评论学会副会长赵卫防说，“影戏”自一开始就将重点放在叙事表达上，经过中华传统文化赋能后，中国电影逐步形成了独树一帜的艺术形式。

国产类型电影百花齐放

进入2023年，国产电影市场既有诸如《无名》《志愿军：雄兵出击》等新主流电影佳作频出，也有诸如《孤注一掷》《消失的她》等悬疑剧情片表现抢眼。

类型片的再度崛起，与国产电影叙事能力提升不无关系。“戏剧性叙事基础上的悬疑营造，悬疑叙事承袭传奇叙事的传统，充分体现了类型片的叙事智慧。”赵卫防说，2023年国产电影营造叙事张力的主要手段是“真相的多次反转”，这在《满江红》《消失的她》等影片中体现得淋

漓尽致。

分析今年的电影票房，好莱坞式享受“视觉盛宴”的类型片并未像过去一样引起轰动，观众开始更加注重类型影所带来的“情绪价值”。“中国观众对单纯的大场面制作已有了审美疲劳，如果不能引发观众共情，这样的类型电影势必将逐步式微。”影评人李星文认为，好的叙事连带“情绪价值”，是当前国产类型片爆款“秘方”。

今年暑期档总票房收入超过200亿元，创造了中国影史新纪录，《孤注一掷》《消失的她》《八角笼中》等一众类型片票房表现亮眼，国产类型电影展现了巨大市场潜力。

观众对国产类型电影青睐有加，而青年电影人也竞相拥抱各种不同类型的电影创作。2023年中国金鸡百花电影节期间，金鸡电影创投大会也同步进行，“主单元”共征集到920个有效项目，其中15个项目最终入围终极路演。青年电影人聚焦科幻、悬疑、青春等题材，与投资人开展热烈讨论。

国产电影展现强大“新力量”

在本届金鸡奖的提名中，一众“80后”“90后”乃至“00后”电影人纷纷亮相，展现出国产电影强大的“新力量”。“细心察觉普通人同质化生活表象下的个性与不同，在日常中寻找可以书写的

蛛丝马迹，这是我认为的理想的创作观。”青年电影人刘晓世说。他执导的电影《长空之王》荣获本届金鸡奖最佳导演处女作奖，同时该片还获得最佳故事片、最佳男配角、最佳剪辑等多项提名。

技术迭代下，影片拍摄门槛有所下降，青年电影人需要有更鲜明的个人特色才能在竞争中立于不败之地。荣获本届金鸡奖最佳中小成本故事片奖的《回西藏》导演、编剧拉华加认为，数字电影相较过去的胶片电影，拍摄成本更低，竞争也更激烈，这在客观上要求青年电影人更加努力，才能得到市场认可。

成就一部优秀的国产电影，需要充分激活青年人的灵感。《封神第一部：朝歌风云》编剧冉平说，电影剧本第一稿完成时就邀请了不少“90后”“00后”来提意见，结果青年人给了他大量意外的收获，“什么是英雄？你是谁的英雄？青年人有他们自己的想法”。

无论是剧本创作、电影拍摄，还是后期制作、宣传发行，大量优秀青年电影人正投身国产电影生产各个环节。“‘90后’和‘00后’在图像化时代中长大，他们的图像表达能力比我们这代人强很多。”厦门大学电影学院常务副院长李晓红说，只要给予新生代电影人更多信任和时间，优秀的国产电影作品将源源不断问世。

（新华社厦门11月5日电）

北京文化产业与出版传媒研究基地学术年会举行

本报讯（记者袁舒婕）由北京文化产业与出版传媒研究基地主办，北京印刷学院科研处与北京印刷学院经济管理学院承办的第五届北京文化产业与出版传媒研究基地学术年会暨“学习贯彻习近平文化思想，推进文化产业高质量发展”论坛近日在京举行。

《北京文化产业发展报告（2022~2023）》蓝皮书在论坛上首发揭幕。蓝皮书聚焦服务北京文化中心建设和国家及北京市出版传媒产业的转型升级发展，整合学校研究资源，凝练研究方向，针对北京市和行业发展重大需求和关键问题开展跨学科研究。蓝皮书系统阐述了北京文化产业在产业政策、产业细分行业发展、文化企业发展和文化事业发展方面的变化和趋势。

北京印刷学院党委常委、副院长刘为民表示，论坛通过汇聚学界、业界专家智慧，通过深入学习贯彻习近平文化思想的丰富内涵和科学方法，助推文化产业高质量发展，积极发挥智库咨政作用。

华侨大学党委常委、副校长王安伦等作主题报告，强调以出版为抓手，讲好中国出版故事对中华文化海外传播及人类文明发展的重要性。中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦等为企业文化产业高质量发展提出建议。

■ 时政

“全民阅读·书店之选”原创图书推广中心成立

本报讯（记者左志红）11月3日，“全民阅读·书店之选”原创图书推广中心在浙江成立，这是全国首家以推广原创图书作品为核心的服务机构。推广中心由中国书刊发行业协会、韬奋基金会联合浙江书展组委会建立，落地于宁波。

原创图书推广中心成立后，将聚焦本土原创作品的推广，每年结合时事进行“十佳原创作者”发布，开展原创图书推广交流活动，设立原创图书阅读推广基地，邀请作者积极开展线上线下活动。

韬奋基金会理事长聂震宁在成立仪式上说，韬奋基金会作为“全民阅读·书店之选”系列活动主办方之一，始终弘扬韬奋精神，履行公益性组织宗旨，彰显社会责任和担当。韬奋基金会将以本次浙江书展为起点，积极开展本土原创图书推广，推动承载中华优秀传统文化的原创图书与读者相遇。

浙江省委宣传部副部长虞汉胤，宁波市委常委、宣传部部长金彦，中国书刊发行业协会副理事长王宏经等参加成立仪式。

全国少年儿童创意作品展在武汉举办

本报讯（记者汤广花）11月4日，在由武汉市人民政府主办的第七届武汉设计双年展上，“手拉手，共筑未来”全国少年儿童创意作品展举办。

据了解，此次“手拉手，共筑未来”全国少年儿童创意作品展将武汉市少年儿童图书馆、武汉若朴空间艺术中心联合举办的“点亮创意计划”、武汉中外少儿创意季等活动成果入选布展，吸引了众多少年儿童的关注。武汉市少年儿童图书馆党总支书记、馆长田清泉介绍，本次展出的少儿创意作品来自国内30个城市和地区的少年儿童，共分为“对画”系列、“100+1”百年故事、“德智体美劳”红色智造、“我的设计改变了你”等五大主题，内容丰富、富有童趣。

活动现场还举行了“点亮创意计划”参展作品及联合国教科文组织创意城市网络第一届国际儿童艺术节奖证颁发仪式，并带来了“楚童杯”少儿读书汇决赛获奖节目。

方正电子推出新款高清彩色喷墨印刷机

本报讯（记者李子木）方正桀鹰P6600 CHD-33高清彩色喷墨轮转印刷机近日在上海全印展上首发。

方正电子董事长、总裁邵行表示，近年来，方正电子集中精力做好喷墨技术的研发攻关与商业模式拓展，在2021年推出了方正桀鹰1200dpi高清彩色喷墨印刷机，并在2022年实现了商用落地，推动了国内喷墨印刷走向高清时代，在书刊印刷、数码印刷、商务印刷等市场掀起了新一轮的高清喷墨机投资热潮。

据介绍，方正桀鹰P6600 CHD-33是今年推出的方正桀鹰P6600 CHD 3.0高清彩色喷墨轮转印刷机的延伸机型，依然保持了这款设备印刷品质高、产能高效稳定、使用寿命超长的优势，在此基础上，对墨水、干燥、色彩等技术进行了全面升级。

方正电子印捷事业部总经理温晓辉说，相对于方正桀鹰P6600 CHD，方正桀鹰P6600 CHD-33的技术优势主要体现在机械平台、专用墨水、挂网算法、色彩管理等方面的精进升级。

2023“最美的书”评选结果在沪揭晓

《燕京传薪录》《吸呼》《行路观心》等25种图书获殊荣

本报讯（记者金鑫）11月6日，2023“最美的书”评选结果在上海揭晓。《燕京传薪录——中法汉学研究所未刊稿研究》《吸呼（全3册）》《行路观心》等25种图书荣膺本年度“最美的书”称号。

“最美的书”致力于向世界展示中国设计，推动中国优秀图书设计作品走出去，帮助中国优秀图书设计师站上国际舞台。荣获本次“最美的书”称号的25种图书来自全国11个省（市）的24家出版单位，代表了当下中国图书设计的先进水平。随后，它们将走出国门，前往德国莱比锡参与2024年度“世界最美的书”评选。据统计，中国“最美的书”已连续19年向“世界最美的书”报送图书446种，其中有23件作品获奖，2件作品获得金奖。

“最美的书”评选由上海市新闻出版局主办，自2003年创立以来，至今已成功举办20届，共计471件设计作品入选。2023“最美的书”评选报名工作始于今年7月。通过单位、个人选送及专家推荐3种途径，共收到参评图书230余种，分别来自全国121家出版单位，内容涵盖文学、艺术、科技、教育、历史、生活、儿童等多个领域，体现了评选的公开性与广泛性。

“书不一定要做得夸张，能让人沉浸其中就可以了。”在发布会上，中央民族大学美术学院教授、书籍设计师张志伟说。他点评获奖图书《吸呼》，说它完美



地将插画与版面设计结合在一起，尽管是一本儿童书，却能跨越文化、年龄和语言的限制，让人沉浸于书本中。

评委们一致认为，书籍设计归根结底要为了更好的阅读体验服务，抢夺内容的设计或是为了设计而设计都属于无效

设计和过度设计。同时，“各美其美，美美与共”是本次“最美的书”评选的另一个特点。本次“最美的书”获奖作品中不乏大量中国元素的应用与中国主题的表达。

在发布会上，《2019—2021中国·最

美的书》举行首发式。本书记录了2019—2021年中国“最美的书”获奖作品。在封面设计上突出75本书的数字信息，洋红色醒目时尚，封面用纸为白色花式纸，纹理如自由洒落的印记，很好地表达了3年的作品在此呈现的理念。

30家地方科技社齐聚南京交流研讨

本报讯（记者雷萌）11月1日，第31届全国地方科学技术出版社联合体发行研讨会暨图书订货会在江苏南京举办。来自全国30家地方科技出版社和60余家书店代表，共400余人参加研讨。

中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强在致辞中表示，出版工作要坚持围绕习近平文化思想，以人民为中心，落实高质量发展战略，为人民群众提供更加丰富、优质的出版产品和服务。

他还谈道，身处大变革时代，出版和发行应相辅相成、共同努力，期望看到更多的科技精品图书，让科学的力量普及到每一个角落。

江苏凤凰出版传媒集团董事长章朝阳说，凤凰集团将认真贯彻落实中央关于科教兴国的重大战略部署，注重文化与科技融合，关注前沿科学研究领域，推动学术创新和跨学科合作，为读者提供更多更好的科技出版物。

中国出版协会科技出版工作委员会常

务副主任兼秘书长张敬德表示，本届会议受新冠疫情影响延期3年举办，备受业界期待，相信会议能够助力科技出版社和科技出版人围绕新的文化使命，凝心聚力、守正创新，为我国科技出版事业贡献更多智慧和力量。

展会现场，各出版社展台前聚集了很多书店和出版社的代表前来问询和订货。精品书架前，众多参会代表相互交流，共赏精品图书。

天津科学技术出版社副总经理石崑

中国人民大学出版社在中亚两国连续举办系列活动

推动“一带一路”共建国家人文交流合作

本报讯 为贯彻落实习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上的重要讲话精神，中国人民大学出版社代表团近日连续访问乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦，在乌兹别克斯坦举办“中国式现代化研究丛书”（第一辑）乌兹别克文版新书发布仪式，在哈萨克斯坦举办2023年“一带一路”共建国家出版合作体高峰论坛暨首届中国—中亚出版合作体论坛，切实推动“一带一路”共建国家人文交流合作。

“中国式现代化研究丛书”是由中国

人民大学党委书记张东刚、原校长刘伟主编，凝聚校内高水平哲学社会科学团队，对中国式现代化的理论与实践问题进行深入解读和阐释的重点图书。本次发布的该书乌兹别克文版（第一辑）包括《中国式现代化》《高质量教育体系与人的全面发展》《现代化新征程中的数字经济》《国家安全体系和能力现代化研究》4种图书。“中国式现代化研究丛书”目前已经输出了英文版、哈萨克文版、乌兹别克文版及马来文版。

为丰富发展丝绸之路图书馆联盟的中国内容，中国人民大学与乌兹别克斯坦阿里舍尔·纳沃伊国家图书馆共同设立中国人民大学—乌兹别克斯坦中国书架，首批捐赠由中国人民大学出版社出版的“读懂新时代”丛书、《战火中的大学》，以及“中国式现代化研究丛书”（中文、乌兹别克文版）等32种、80册图书。

另外，人大社举办的2023年“一带一路”共建国家出版合作体高峰论坛暨首届中国—中亚出版合作体论坛取得了多项

重要成果，包括：在“一带一路”共建国家出版合作体框架下成立中国—中亚出版合作体，得到中亚五国出版人的积极响应，共同发表联合宣言；人大社哈萨克斯坦分社正式挂牌，形成中哈出版合作新机制，建设中哈互译出版新生态，促进中哈学术、人文成果的互译、共享与推广；发布了“中国式现代化研究丛书”（第一辑）哈萨克文版，在中亚国家讲好中国式现代化的故事，为中亚现代化发展提供借鉴。（范燕莹）